

Hinweis:

Bitte nutzen Sie zur besseren Navigation die "Lesezeichen"- Funktion. Weitere Erläuterung zu Verknüpfungen in diesem Dokument finden Sie in den jeweiligen Kapiteln.

Module ab POen 2024/25

Inhaltsverzeichnis

1. Module Betriebswirtschaft B.A.
 - 1.1. Modulübersichtstabelle Betriebswirtschaft B.A.
 - 1.2. Modulbeschreibungen Betriebswirtschaft B.A.
 - 1.3. Studienverlaufspläne Betriebswirtschaft B.A.
2. Module Triales Modell Betriebswirtschaft B.A.
 - 2.1. Modulübersichtstabelle Triales Modell Betriebswirtschaft B.A.
 - 2.2. Modulbeschreibungen Triales Modell Betriebswirtschaft B.A.
 - 2.3. Studienverlaufsplan Triales Modell Betriebswirtschaft B.A.
3. Module Immobilienwirtschaft B.Sc.
 - 3.1. Modulübersichtstabelle Immobilienwirtschaft B.Sc.
 - 3.2. Modulbeschreibungen Immobilienwirtschaft B.Sc.
 - 3.3. Studienverlaufspläne Immobilienwirtschaft B.Sc.
4. Module International Tourism Management B.A.
 - 4.1. Modulübersichtstabelle International Tourism Management B.A.
 - 4.2. Modulbeschreibungen International Tourism Management B.A.
 - 4.3. Studienverlaufspläne International Tourism Management B.A.
5. Module International Tourism Management M.A.
 - 5.1. Modulübersichtstabelle International Tourism Management M.A.
 - 5.2. Modulbeschreibungen International Tourism Management M.A.
 - 5.3. Studienverlaufsplan International Tourism Management M.A.
6. Module Wirtschaftsrecht LL.B.
 - 6.1. Modulübersichtstabelle Wirtschaftsrecht LL.B.
 - 6.2. Modulbeschreibungen Wirtschaftsrecht LL.B.
 - 6.3. Studienverlaufspläne Wirtschaftsrecht LL.B.

1. Module Betriebswirtschaft B.A.

- 1.1. Modulübersichtstabelle Betriebswirtschaft B.A.
- 1.2. Modulbeschreibungen Betriebswirtschaft B.A.
- 1.3. Studienverlaufspläne Betriebswirtschaft B.A.

1.1. Modulübersichtstabelle Betriebswirtschaft B.A.

Unsere Moduldatenbank ist online zu finden unter:

<https://www.fh-westkueste.de/studierende/moduldatenbank/>

Durch Anklicken des Modulnamens in der ersten Spalte gelangen Sie direkt zum jeweiligen Modul. Bitte beachten Sie auch die Lesezeichen zur Navigation. Von der ausgewählten Modulbeschreibung gelangen Sie durch Anklicken des Studiengangs „Bachelor BWL (B.A.)“ wieder zurück auf diese Übersicht.

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Pflichtmodul 10001 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	1	Klausur		90	150	7	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Pflichtmodul 10002 Kosten-/Leistungsrechnung	1	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Ralf Kesten
Pflichtmodul NEU Wirtschaftsprivatrecht	1	Klausur		30	90	4	Prof. Dr. Thomas Haack
Pflichtmodul NEU Betriebliche Steuerlehre	1	Klausur		30	90	4	Prof. Dr. Utz Küster
Pflichtmodul NEU Wirtschaftsmathematik	1	Klausur		60	90	5	Dagmar Schröder
Pflichtmodul 10005 Wirtschaftsinformatik I	1	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Christoph Blaue
Pflichtmodul NEU Investition und Finanzierung	2	Klausur		60	90	5	Dr. Morten Friedrichsen
Pflichtmodul 10078 Bilanzierung	2	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Ralf Kesten
Pflichtmodul 10041 Business English I	2	Klausur		60	90	5	Ciara Colgan
Pflichtmodul NEU Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten	2	Hausarbeit und Präsentation		30	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Pflichtmodul NEU Statistik I	2	Klausur		60	90	5	Dagmar Schröder
Pflichtmodul 10062 Wirtschaftsinformatik II	2	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Christoph Blaue
Pflichtmodul 10046 Business English II	3	Klausur und Präsentation		60	90	5	Ciara Colgan
Pflichtmodul NEU Proseminar zu Präsentationstechniken	3	Hausarbeit und Präsentation		30	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Pflichtmodul NEU Statistik II	3	Klausur		60	90	5	Dagmar Schröder

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Pflichtmodul NEU Sustainability Management	3	Portfolioprüfung		60	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Pflichtmodul 10044 Volkswirtschaftslehre	5	Klausur		60	90	5	Dr. Morten Friedrichsen
Pflichtmodul NEU Entrepreneurship und Innovationsmanagement	5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Pflichtmodul NEU Managementorientierte Sozialkompetenz	6	PL		30	60	3	Sonja Göttel
Schwerpunkt Controlling							
Wahlmodul 10065 Einführung in das Controlling (inkl. Excel-Anwendungen)	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Drews
Wahlmodul 10085 Controlling mit SAP	3,5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Drews
Wahlmodul 10147 Strategisches Controlling	5	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Drews
Wahlmodul NEU Operatives Controlling (inkl. TOPSIM-Unternehmensplanspiel)	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Ralf Kesten
Wahlmodul 10552 Business Analytics und maschinelles Lernen	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Michael von Thaden
Schwerpunkt Dienstleistungsmanagement							
Wahlmodul 10067 Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Wahlmodul 10598 Human Resource Management	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Susanne Liebermann
Wahlmodul 10057 Strategisches und operatives Marketing	5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Wahlmodul 10135 Hauptseminar	5	Hausarbeit und Präsentation		30	120	5	Prof. Dr. Stefano Di

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Dienstleistungsmanagement							Pietro
Wahlmodul 10543 Handelsmanagement	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Schwerpunkt Eventmanagement							
Wahlmodul 10443 Grundlagen des Eventmanagement	3	Klausur		60	90	5	Sonja Göttel
Wahlmodul 10447 Fairtrade Events	5	Projektarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Anja Wollesen
Wahlmodul 10445 Festivals	5	Projektarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Bernd Eisenstein
Wahlmodul 10448 Event Marketing	6	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Bernd Eisenstein
Wahlmodul 10221 Nachhaltiges Eventmanagement	6	Projektarbeit und Präsentation		60	90	5	Sonja Göttel
Schwerpunkt Human Resource Management							
Wahlmodul 10050 Grundlagen und Arbeitsrecht	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Wahlmodul 10598 Human Resource Management	3	Klausur		60	90	5	Pof. Dr. Susanne Liebermann
Wahlmodul NEU Organizational Behavior	5	Portfolioprüfung		60	90	5	Prof. Dr. Susanne Liebermann
Wahlmodul NEU New Work	6	Portfolioprüfung		60	90	5	Prof. Dr. Ines Lietzke-Prinz
Wahlmodul 10083 International Human Resource Management	6	Portfolioprüfung		60	90	5	Prof. Dr. Susanne Liebermann
Schwerpunkt International Business							
Wahlmodul 10130 Grundlagen Spanisch	3,5	Portfolioprüfung		60	90	5	Paula Molina de Rohde
Wahlmodul 10151 Einführung in Wirtschaftsspanisch	5	Portfolioprüfung		60	90	5	Paula Molina de Rohde
Wahlmodul 10144 Advanced Business English I	5	Klausur und Präsentation		60	90	5	Ciara Colgan
Wahlmodul 10169 Advanced Business	6	Klausur		60	90	5	Ciara Colgan

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungs- leistungen, -formen	ggfs. Studien- leistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS- Punkte	Modul- beauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
English II							
Schwerpunkt Produktions- und Logistikmanagement							
Wahlmodul 10073 Grundlagen der Logistik	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Wahlmodul 10126 Supply Chain Management	5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Wahlmodul 10128 Ausgewählte Probleme in der Logistik	5	Hausarbeit und Präsentation		30	120	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Wahlmodul 10168 Grundlagen SAP ERP	6	Klausur		60	90	5	Dipl. Betr. (FH) Christian Czock
Wahlmodul 10394 Produktions- und Bestandsmanagement	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Schwerpunkt Marketing							
Wahlmodul NEU Insights Driven Marketing / Marketingforschung	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Wahlmodul 10562 Markenführung I – Marke als soziales Gestaltssystem identitätsorientiert verstehen und anleiten	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Wahlmodul 10563 Markenführung II – Marke als individuelles Ordnungsprinzip analysieren und instrumentieren	5	Klausur und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Wahlmodul 10568 Grüne Markenführung – Grundlagen, Erfolgsfaktoren und Instrumente für ein nachhaltig orientiertes Brand- und Innovationsmanagement	6	Klausur und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Wahlmodul 10158 Grundlagen des Online Marketing	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Schwerpunkt Steuern / Externe Rechnungslegung							
Wahlmodul 10539 Konzernrechnungslegung	3,5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Kirsch

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Wahlmodul 10071 Unternehmenssteuerrecht	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Utz Küster
Wahlmodul 10070 Besteuerung von Personengesellschaften	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Utz Küster
Wahlmodul 10139 Steuerliches Verfahrensrecht	5	Hausarbeit und Referat		60	90	5	Prof. Dr. Utz Küster
Wahlmodul 10567 Abschlussinstrumente der Rechnungslegung Ext.	6	Hausarbeit		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Kirsch
Wahlmodul 10549 Internationale Rechnungslegung nach IFRS – im Vergleich zum HGB	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Kirsch
Wahlmodul 10162 Erbschaft- und Schenkungssteuerrecht	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Utz Küster
Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik							
Wahlmodul 10075 Programmierung im Umfeld betriebswirtschaftlicher Standardsoftware	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Christoph Blaue
Wahlmodul 10141 Datenbanken	5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Christoph Blaue
Wahlmodul 10146 Softwareengineering	5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Christoph Blaue
Wahlmodul 10166 Ausgewählte Themen der Informatik	6	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Christoph Blaue
Wahlmodul 10261 Quantitative Methoden im Risiko- und Compliancemanagement	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Michael von Thaden
Freie Wahlmodule							
Wahlmodul 10074 Einführung in das Risk Management	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Wahlmodul 10082 Intercultural Management	3,5	Klausur		60	90	5	Sonja Göttel
Wahlmodul NEU Betriebliches Gesundheitsmanagement	3	Projektarb. und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Susanne Liebermann
Wahlmodul 10369	5	Hausarbeit		30	120	5	Prof. Dr.

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Diversity Management							Daniela Aidley
Wahlmodul NEU Transformation and Future Studies	5	Portfolio		60	90	5	Prof. Dr. Ulrich Reinhardt
Wahlmodul 10551 From Good Idea to Venture - Systematic Approach to Building Your Own StartUp	5	Präsentation und HA		60	150	5	Prof. Dr.-Ing. Thomas Wiemers
Wahlmodul NEU Datenschutzrecht	5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Christian Buchmüller
Wahlmodul 10129 Menschen mit Behinderung als Zielgruppe	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Wahlmodul 10160 Psychologie der Führung	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Warszta
Wahlmodul NEU Customer Experience Management	6	Präsentation und Hausarbeit		60	90	5	Prof. Dr. Eric Horster
Praxissemester 10052	4			0	900	30	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Abschlussarbeit 10290	6	Bachelorarbeit		30	330	12	
Summe							

1.2. Modulbeschreibungen Betriebswirtschaft B.A.

1. Semester

Modul 10001

Prüfungsnummern

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 1

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 1-5

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 1

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 18/19 (Immo / UGS)

Semester: 1

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 1

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 1

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 1

Modulbezeichnung

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Englische Modulbezeichnung	General Business Studies
Kurztitel	ABWL
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Dozent	Prof. Dr. Stefano Di Pietro Prof. Dr. Tim Gruchmann Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	6
Arbeitsaufwand	240
Präsenzstudium	90
Eigenstudium	150
Kreditpunkte	7
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden lernen die wesentlichen Bereiche / Aspekte der Betriebswirtschaftslehre (insbesondere Marketing und Produktion) kennen und verstehen die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Bereichen. Auf der Grundlage dieses Gesamtüberblicks können sie die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge und Abläufe in Unternehmen und im Umfeld der Unternehmen wiedergeben. Dazu soll ein Einblick in aktuelle Instrumente und Ansätze der BWL gegeben werden.
Inhalt	Das Modul beinhaltet die Einführung und Einordnung der BWL als Wissenschaftsdisziplin inkl. Methoden, Rechtsformen, Unternehmensführung, Grundlagen der Aufbauorganisation, Grundlagen des Personalmanagements aus betriebswirtschaftlicher Perspektive. Grundlegendes wird zum Marketing und zur Markenführung (Begriffe und Abgrenzungen, Grundlagen selbständlicher Markenbildung, Denken in Zielgruppen, Grundbegriffe des Konsumentenverhaltens, Entwicklung eines Marketingkonzepts), sowie die absatzpolitischen Instrumente erläutert. Das Modul führt zudem die Studierenden in die betrieblichen Teilbereiche der Beschaffung, Produktion und Logistik ein, die sowohl aus institutioneller als auch aus prozessorientierter Sichtweise behandelt werden. Es werden aktuelle Konzepte und Werkzeuge aus der Praxis vorgestellt (z.B. Materialwirtschaft), die für das effiziente Management aller Aktivitäten entlang der gesamten Supply Chain vom Rohstofflieferanten bis zum Endkunden notwendig sind.
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung.
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Tafelbild / Video / Beamer
Literatur	In der jeweils aktuellen Auflage*: Becker, 2005. Personalentwicklung, 4. aktualisierte und überarbeitete Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Berthel, 2007. Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, 8. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel

Bröckermann, 2009. Personalwirtschaft, 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Di Pietro, 1992. Erfolgskriterien für öffentliche Verwaltungen. Göttingen: Cuviller Verlag.

Hentze, Kammel, 2001. Personalwirtschaftslehre 2, 6. Aufl. Stuttgart: utb.

Holtbrügge, 2013. Personalmanagement, 5. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.

Homburg, 2010. Personalmanagement, 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler.

Jung, 2010. Personalwirtschaft, 9. Aufl. München: Oldenbourg De Gruyter.

Lisges, Schübbe, 2009. Personalcontrolling, 3. Aufl. Freiburg: Haufe.

Oechsler, 2006. Personal und Arbeit. 8. Aufl. München: Oldenbourg.

Raffée, H., 1974. Grundprobleme der Betriebswirtschaftslehre. Verlag Vandenhoeck und Ruprecht.

Scherm, Pietsch, 2007. Organisation. München: Oldenbourg.

Scherm/Süß, 2011. Personalmanagement, 2. Aufl. München: Vahlen.

Selchert, Friedrich W., [*]. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH

Slogar, 2020. Die agile Organisation, 2. Aufl. München: Carl Hanser Verlag

Wöhe, G., Döring, U., Brösel, G., 2013 [*]. Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München: Verlag Franz Vahlen.

Kümmer, S., Grün, O., Jammernegg, W., 2018. Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 4. Aufl. Verlag: Pearson Studium.

Domizlaff, H.: Die Gewinnung des öffentlichen Vertrauens. Ein Lehrbuch der Markentechnik, 2005, 7. Auflage, Marketing Journal

Ergenzinger, R. Zenhäusern, R., Ergenzinger, R., Janoschka, A., Thommen, J.-P., Marketing. Konzepte – Strategien – Instrumente – Controlling, 2020, Versus

Kotler, P., Keller, K.L., Opresnik, M.O., Marketing-Management, 2017, 15. Auflage, Pearson

Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß. M., Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 2019, 13. Auflage, Springer Gabler

Zschesche, A., Errichiello, O.: Marke statt Meinung. Die Gesetze der Markenführung in 50 Antworten, 2019, 1. Auflage, GABAL

Becker, J., [*]. Marketing-Konzeption: Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements. München: Verlag Franz Vahlen.

Kroeber-Riel, W., Gröppel-Klein, A., [*]. Konsumentenverhalten. München: Verlag Franz Vahlen.

Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M., [*]. Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte Instrumente Praxisbeispiele. Wiesbaden: Springer Gabler.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Hinweis

Triales Modell, Ausbildungsrichtung Bank: Teil-Modulprüfung Personal in Form einer Klausur Ende des 2. Semesters

Triales Modell, Ausbildungsrichtung Steuern: Teil-Modulprüfung Personal in Form einer Klausur Ende des 2. Semesters; Teil-Modulprüfung Organisation und ABWL in Form einer Klausur Ende des 4. Semesters

Triales Modell, Ausbildungsrichtung Industrie: vollständige Anerkennung des Moduls durch erworbene Kenntnisse an der Berufsschule

Modul 10002

Prüfungsnummern 3502

Kosten-/Leistungsrechnung

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 1
	Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3-4
	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 1
Modulbezeichnung	Kosten-/Leistungsrechnung
Englische Modulbezeichnung	Cost Accounting
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ralf Kesten
Dozent	Prof. Dr. Ralf Kesten
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Nach der Modulteilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Ziele, die Aufgaben und die Bereiche der Kosten- und Leistungsrechnung zu benennen, Unternehmensprozesse im Rahmen der Kostenrechnung zu erkennen und die Auswirkungen auf die operative Erfolgslage im unternehmerischen Kerngeschäft zu verstehen und zu erklären. Die Studierenden können die vermittelten Methoden auf der Grundlage praxisnaher Fallbeispiele erläutern und anwenden.
Inhalt	Einführung und Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens, Überleitung vom externen zum internen Rechnungswesen (Erfolgsspaltung), Ziele und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung, Bereiche der Kosten- und Leistungsrechnung

(Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung), Verfahren der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung und Abweichungsanalysen im Rahmen der Kostenstellenrechnung, Kostenträgerstückrechnungen (insb. Divisions-, Äquivalenzziffern- sowie Zuschlagskalkulationen), Betriebsergebnisrechnungen nach Gesamt- und Umsatzkostenverfahren, Grundzüge der Deckungsbeitrags- sowie der Prozesskostenrechnung.

Studienleistung

Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Lehrgespräch/Beamer/Tafelarbeit/Gruppenarbeit

Literatur

Götze, U.: Kostenrechnung und Kostenmanagement; Mumm, M.: Kosten- und Leistungsrechnung; Schmidt, A.: Kostenrechnung (jeweils in der aktuellsten Auflage).

Hinweis

Triaes Modell, Ausbildungsrichtung Bank: Modulprüfung in Form einer Klausur Ende des 4. Semesters
Triaes Modell, Ausbildungsrichtung Steuern: Modulprüfung in Form einer Klausur Ende des 4. Semesters
Triaes Modell, Ausbildungsrichtung Industrie: vollständige Anerkennung des Moduls durch erworbene Kenntnisse an der Berufsschule

Modul NEU

Prüfungsnummern

Wirtschaftsprivatrecht

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 1 Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 1 Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Wirtschaftsprivatrecht
Englische Modulbezeichnung	Private Business Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Prof. Dr. Thomas Haack
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	2
Arbeitsaufwand	120
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	4
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden kennen die Struktur der deutschen Rechtsordnung und insbesondere des Zivilrechts. Sie bearbeiten praxisrelevante Rechtsfragen im Zusammenhang mit dem wirtschaftlichen Handeln von Unternehmen. Sie lösen juristische Fragestellungen, insbesondere im Hinblick auf Prozessrisiken. Sie analysieren juristische Risiken mit strukturierter, methodisch korrekter Vorgehensweise und führen juristische Probleme einem praxisgerechten Lösungsansatz zu.

Inhalt	<p>Inhalte des Moduls sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die deutsche Rechtsordnung • Aufbau des BGB und Entstehungsgeschichte des Privatrechts • Einführung in das juristische Arbeiten und Denken • Allgemeiner Teil des BGB Schuldrecht
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung
Prüfungsleistung	Klausur / Take-Home-Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Tafelarbeit / Interaktives Lehrgespräch
Literatur	<p>Brox, Hans/Walker, Wolf-Dietrich, Allgemeines Schuldrecht, München, in der jeweils aktuellen Auflage</p> <p>Brox, Hans/Walker, Wolf-Dietrich, Besonderes Schuldrecht, München, in der jeweils aktuellen Auflage</p> <p>Metzler-Müller, Karin/Balleis, Kristina u. a., BGB AT, Mit Einführung in das Recht, München, in der jeweils aktuellen Auflage</p> <p>Wertenbruch, Johannes, BGB Allgemeiner Teil, München, in der jeweils aktuellen Auflage</p>
Hinweis	<p>Triales Modell, alle Ausbildungsrichtungen: vollständige Anerkennung des Moduls durch erworbene Kenntnisse an der Berufsschule</p>

Modul NEU

Prüfungsnummern

Betriebliche Steuerlehre

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 1 Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 5
Modulbezeichnung	Betriebliche Steuerlehre
Englische Modulbezeichnung	Lecture in Operational Taxation
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Utz Küster
Dozent	StBin Nele Böttger
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung / Übung
SWS	2
Arbeitsaufwand	120
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	4
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Veranstaltung dient der Vermittlung steuerrechtlichen Grundlagenwissens. Die Studierenden erlernen die Methodik zur Bearbeitung steuerrechtlicher Fragestellungen am Maßstab einfachgesetzlicher, verfassungs- und europarechtlicher Regelungen. Systematisch erworbene Rechtskenntnisse werden durch die Bearbeitung praxisrelevanter Fallgestaltungen vertieft.
Inhalt	Überblick über die deutsche Steuerrechtsordnung, Grundbegriffe des nationalen und internationalen Steuerrechts, Nationales Steuerrecht im Lichte verfassungsrechtlicher Regelungen, Einflüsse des Europarechts, Einkommensteuerrecht, praktische Fallbeispiele
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung.
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Interaktives Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overhead / Beamer
Literatur	Grasshoff/Mach, Grundzüge des Steuerrechts, Verlag C.H. Beck
Hinweis	Triales Modell, Ausbildungsrichtungen Bank und Industrie müssen dieses Modul belegen Triales Modell, Ausbildungsrichtungen Steuern: vollständige Anerkennung des Moduls durch erworbene Kenntnisse an der Berufsschule

Modul NEU

Prüfungsnummern

Wirtschaftsmathematik

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 1 Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 1-2
Modulbezeichnung	Wirtschaftsmathematik
Englische Modulbezeichnung	Business mathematics
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Dipl. Math. Dagmar Schröder
Dozent	Dipl. Math. Dagmar Schröder
Sprache	Deutsch
Lehrform	50% Vorlesung und vertiefendes Lehrgespräch und 50% Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse der höheren Schulmathematik
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Nach dem erfolgreichen Absolvieren dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage <ul style="list-style-type: none">• die grundlegenden mathematischen Verfahren und Methoden für betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu verstehen und zu erläutern.• an einfachen Aufgabenstellungen die geeigneten Modelle zu beschreiben und anzuwenden.• Einfache Problemstellungen zu diskutieren und dabei theoretisch und methodisch zu argumentieren.
Inhalt	In der Veranstaltung wird Analysis, insb. Folgen und Reihen, sowie die Differential- und Integralrechnung behandelt.
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Tafel/ Skript/ Beamer

Literatur	Arrenberg, J. (2020). Wirtschaftsmathematik für Bachelor. 6. überarb. u. erw. Aufl., Verlag: UVK Verlag.
Hinweis	Triales Modell, alle Ausbildungsrichtungen: Prüfung in Form einer Klausur am Ende des 2. Semesters

Modul 10005

Prüfungsnummern

Wirtschaftsinformatik I

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 1 Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 1-2
Modulbezeichnung	Wirtschaftsinformatik I
Englische Modulbezeichnung	Computer Science I for Business
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Christoph Blaue
Dozent	Dipl.-Kfm. (FH) Reinhard Hansjosten
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden lernen die für die betriebswirtschaftliche Entscheidungen relevanten Sachverhalte der technischen, der angewandten und der praktischen Informatik kennen und verstehen deren Auswirkungen auf die Effizienz unternehmerischer Prozesse. Sie können ausgewählte Aufgabenstellung anhand nichttriviale Excel Sheets lösen. Zudem können die Studierenden die Excel-Schnittstelle zu VBA anwenden. Sie können die Elemente einfacher Programme in einer prozeduralen Programmiersprache wiedergeben.
Inhalt	Inhalte des Moduls sind: <ul style="list-style-type: none">• Theoretische Grundlagen der technischen und praktischen Informatik• Betriebswirtschaftliche Problemlösungen mit Office Software (Excel)• Einfache Elemente von Programmiersprachen (Einführung)
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Tafel/Beamer/PC-Labor

Literatur

Microsoft Referenzhandbücher in der jeweils aktuellen Ausgabe

Kessel, T. und Vogt, M. (2018). Wirtschaftsinformatik Schritt für Schritt. Arbeitsbuch
2. erw. Aufl., Verlag: UVK Verlag.

Hinweis

Triales Modell, alle Ausbildungsrichtungen: Teilprüfung in Form einer Klausur am
Ende des 2. Semesters

2. Semester

Modul NEU

Prüfungsnummern 2501

Investition und Finanzierung

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 2

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 4

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 2

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 18/19 (Immo / UGS)

Semester: 2

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 12/13 (alte PO), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 2

Modulbezeichnung

Investition und Finanzierung

Englische Modulbezeichnung

Capital investment and finance

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Dr. Morten Friedrichsen

Dozent

Dr. Morten Friedrichsen, Prof. Dr. Ralf Kesten

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Mathematik
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Investition: Die Studierenden lernen Instrumente zur Auswahl, Planung, Analyse und Beurteilung verschiedener Arten von Investitionen kennen und wenden geeignete Verfahren der Investitionsrechnung auf ausgewählte Sachverhalte an. Sie werden in die Lage versetzt, die Lösungen auf sicherer fachlicher Basis wiederzugeben (Diskussionen im Plenum), differenziert zu analysieren und korrekt einzuordnen.</p> <p>Finanzierung: Nach der Modulteilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Ziele und Aufgaben der Unternehmensfinanzierung zu benennen, die Auswirkungen auf die Vermögens-, Erfolgs- und insbesondere Finanzlage in Unternehmen zu verstehen und zu erklären. Die Studierenden können die vermittelten Finanzierungsformen auf der Grundlage praxisnaher Fallbeispiele erläutern und anwenden.</p>
Inhalt	<p>Im Modul erfolgt die Wissensvermittlung und Befähigung zur Anwendung von Methoden im Rahmen folgender Themengebiete der Investitionsrechnung: Grundlagen der Investitionsrechnung; statische Verfahren; dynamische Verfahren; wirtschaftliche Nutzungsdauer und optimaler Ersatzzeitpunkt; Berücksichtigung von Steuern; Berücksichtigung von Unsicherheit; Nutzwertanalyse.</p> <p>Im Modul erfolgt die Wissensvermittlung und Befähigung zur Anwendung von Methoden im Rahmen folgender Themengebiete der Finanzierung: Finanzierungsbegriff, finanzielles Gleichgewicht und Cashflow, Fristentransformation, Außen- versus Innenfinanzierung, Eigenkapitalfinanzierung (insb. Aktienemission), langfristige Fremdkapitalfinanzierung (insb. unverbrieftes Darlehen und Anleihen), Leasing versus (Kredit-)Kauf, Mezzanine Finanzierungsformen, Formen der Innenfinanzierung (insb. Finanzierung aus Rückstellungs- und Abschreibungsgegenwerten), Überblick zu wichtigen Finanzierungsderivaten.</p>
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Tafelarbeit/Beamer
Literatur	<p>Dörsam, P.: Grundlagen der Investitionsrechnung, in der jeweils aktuellen Auflage</p> <p>Kesten, R.: Finanzierung in Fällen und Lösungen, in der jeweils aktuellen Auflage</p> <p>Kesten, R.: Finanzwirtschaft klipp & klar, in der jeweils aktuellen Auflage</p> <p>Wöhe, G., Bilstein, J., Ernst, D., Häcker, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, in der jeweils aktuellen Auflage</p>
Hinweis	<p>Triales Modell, Ausbildungsrichtung Bank: Teil-Modulprüfung Investition in Form einer Klausur Ende des 4. Semesters</p> <p>Triales Modell, Ausbildungsrichtung Steuern: Teil-Modulprüfung Finanzierung in Form einer Klausur Ende des 2. Semesters;</p> <p>Teil-Modulprüfung Investition in Form einer Klausur Ende des 4. Semesters</p> <p>Triales Modell, Ausbildungsrichtung Industrie: Teil-Modulprüfung Investition in Form einer Klausur Ende des 4. Semesters</p>

Modul 10078

Prüfungsnummern 2502

Bilanzierung

Studiengang

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 2

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 18/19 (Immo / UGS)

Semester: 2

Bachelor BWL (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 2

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 1-4

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 2

Modulbezeichnung

Bilanzierung

Englische Modulbezeichnung

Financial Accounting

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ralf Kesten

Dozent

Prof. Dr. Ralf Kesten

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagenkenntnisse in Buchführung
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Nach der Modulteilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Ziele und Aufgaben der handelsrechtlichen Bilanzierung im Einzelabschluss von Unternehmen zu benennen, die Auswirkungen der Bilanzierungsgrundsätze auf die Vermögens-, Erfolgs- und Finanzlage in Unternehmen zu verstehen und zu erklären. Die Studierenden können die vermittelten Bewertungsvorschriften bzw. -möglichkeiten auf der Grundlage praxisnaher Fallbeispiele erläutern und anwenden.
Inhalt	Ziele, Umfang und Grundsätze der handelsrechtlichen Bilanzierung im Einzelabschluss von Personen- und Kapitalgesellschaften, Grundzüge der Buchführung, Aufbau und Funktionsweise von Bilanz sowie von Gewinn- und Verlustrechnungen nach dem Gesamt- und Umsatzkostenverfahren, Bilanzierung ausgewählter Bilanzpositionen und Unternehmensprozesse.
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung.
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Skript/ Power-Point Präsentation/ Tafel
Literatur	Handelsgesetzbuch (HGB); Coenenberg/Haller/u.a.: Einführung in das Rechnungswesen, Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung; Döring/Buchholz: Buchhaltung und Jahresabschluss; Krag/Möller: Rechnungslegung: Grundlagen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses; Wüstemann: Buchführung case by case, alle in der jeweils aktuellen Auflage
Hinweis	<p>Triales Modell, Ausbildungsrichtung Bank: Teilprüfungen in Form einer Klausur Ende des 2. und 4. Semesters</p> <p>Triales Modell, Ausbildungsrichtung Steuern: vollständige Anerkennung des Moduls durch erworbene Kenntnisse an der Berufsschule</p> <p>Triales Modell, Ausbildungsrichtung Industrie: vollständige Anerkennung des Moduls durch erworbene Kenntnisse an der Berufsschule</p>

Modul 10041

Prüfungsnummern

Business English I

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 2

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 1-4

Exchange Programme (EP)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 18/19 (Immo / UGS)

Semester: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Modulbezeichnung

Business English I

Englische Modulbezeichnung

Business English I

Kurztitel

Semesterinfo

This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the summer semester.

Modulverantwortlicher

Ciara Colgan

Dozent

David Carolan, Ciara Colgan, Elisabeth Petersen

Sprache

Englisch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Level B1 of CEFR (equivalent to English after Realschule graduation). For more information refer to www.cambridgeesol.org/exams/exams-info/cefr.html

Voraussetzungen

Keine

Lernziele / Kompetenzen

Skills: This course will enable students to read articles from business media, follow lectures and discuss a range of business topics. Students will learn how to participate in meetings and how to write action minutes. The four skills: speaking, listening, reading and writing, will be practised extensively.

Personal competences: Students will work in pairs and groups to analyse, discuss, and negotiate case studies as well as learning and producing various forms of

internal communication. The emphasis this semester will be on improving communication skills in conversation, networking, socialising, and business meetings.

Inhalt

This introductory course to Business English serves as a refresher course as well as an introduction to business terms used in the business sector. Possible topics include: brands and advertising, finance, organizational structures, business travel, managing international meetings, negotiating across cultures, as well as general business correspondence.

Studienleistung

Regular attendance is expected

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Use of various media

Literatur

Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Intermediate (in der jeweils aktuellen Auflage) ISBN: 978-1-4082-3956-6

Recommended reference literature:

Murphy, R. (2012) English Grammar in use. Cambridge: Cambridge University Press.

Mascull, B. (2002) Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press.

Hinweis

Triales Modell, alle Ausbildungsrichtungen: vollständige Anerkennung des Moduls durch erworbene Kenntnisse an der Berufsschule

Modul NEU

Prüfungsnummern

Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 2 Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 6
Modulbezeichnung	Proseminar zur Einführung in wissenschaftliches Arbeiten
Englische Modulbezeichnung	Seminar on academic writing
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Dozent	Verschiedene
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar
SWS	2
Arbeitsaufwand	120
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden erwerben eigenständig ein vorgegebenes Thema innerhalb einer vorgegebenen Frist wissenschaftlich bearbeiten. Sie wissen, wie eine wissenschaftliche Arbeit strukturiert aufgebaut wird. Sie können zudem gängige Verfahren der Zitation und Literaturrecherche anwenden. Die Studierenden können zudem Wissen in einem betriebswirtschaftlichen Themengebiet wiedergeben (abhängig von DozentIn).
Inhalt	Thematischer Inhalt abhängig von DozentIn: z.B. Entscheidungstheorie, Marketing, Personalwirtschaft, Internationales Management, Steuerrecht, Existenzgründung, Finanzdienstleistungen. Wissenschaftliches Arbeiten: Zitationsordnung des FB Wirtschaft, Zitationstechniken, Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Recherchen, Quellenarbeit, Zeitmanagement.
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung.
Prüfungsleistung	Hausarbeit (15 Seiten), Präsentation (15 Minuten)

Medienformen

Beamer / eigene Arbeit am Rechner mit Powerpoint / Tafelarbeit /
Overheadprojektion / Internet

Literatur

Lehmann, G. (2022). Wissenschaftliche Arbeiten - zielwirksam verfassen und präsentieren, Ergebnisse publizieren und umsetzen. 8. überarb. Aufl., Verlag: Narr Francke Attempto Verlag.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Statistik I

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 2 Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3-4
Modulbezeichnung	Statistik I
Englische Modulbezeichnung	Statistics I
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Dipl. Math. Dagmar Schröder
Dozent	Dipl. Math. Dagmar Schröder
Sprache	Deutsch
Lehrform	50% Vorlesung und vertiefendes Lehrgespräch und 50% Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Wirtschaftsmathematik (Modul 10004)
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Nach dem erfolgreichen Absolvieren dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die grundlegenden statistischen Verfahren und Methoden für betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu verstehen und zu erläutern. Sie können die geeigneten Modelle beschreiben und wenden sie an einfachen Aufgabenstellungen an. Sie diskutieren Problemstellungen und argumentieren dabei theoretisch und methodisch.
Inhalt	In der Veranstaltung werden lineare Gleichungssysteme, Kenngrößen der beschreibenden Statistik und Analyseverfahren der Statistik behandelt.
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Tafel/ Skript/ Beamer
Literatur	Arrenberg, J. (2021). Wirtschaftsstatistik: 77 Aufgaben, die Bachelorstudierende beherrschen müssen. 2. überarb. Aufl., Verlag: UVK Verlag.
Hinweis	Triales Modell, alle Ausbildungsrichtungen: Prüfung in Form einer Klausur am Ende des 4. Semesters

Modul 10062

Prüfungsnummern

Wirtschaftsinformatik II

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 2

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 3

Schwerpunkte: Digitales Interaktionsdesign & Data Science

Modulbezeichnung

Wirtschaftsinformatik II

Englische Modulbezeichnung

Computer Science II for Business

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Christoph Blaue

Dozent

Dipl.-Kfm. (FH) Reinhard Hansjosten

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Keine

Voraussetzungen

Keine

Lernziele / Kompetenzen

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden Techniken der Programmierung anwenden, um ausgewählte Programme mit grafischer Benutzerschnittstelle erstellen. Sie kennen die Entwicklungsumgebung und können Programmbibliotheken in ihren eigenen Programmen verwenden.

Es wird die .Net-Umgebung mit C# eingesetzt. Inhalte sind:

Inhalt

- Struktur von objektorientierten Anwendungen
- Verwendung externer Bibliotheken

- Datentypen
- Anweisungen (Wertzuweisung, bedingte Anweisungen, Schleifen, Funktionen und Funktionsprozeduren
- Anbindung von Office Standardsoftware

Studienleistung

Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung.

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Tafel/ Skript/ Beamer/ PC-Labor

Literatur

Aktuelle Ausgabe der Microsoft Referenzhandbücher

Kessel, T. und Vogt, M. (2018). Wirtschaftsinformatik Schritt für Schritt. Arbeitsbuch 2. erw. Aufl., Verlag: UVK Verlag.

3. Semester

Modul 10046

Prüfungsnummern

Business English II

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 5
Modulbezeichnung	Business English II
Englische Modulbezeichnung	Business English II: Business Communication and Presentations
Kurztitel	
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Ciara Colgan
Dozent	David Carolan, Ciara Colgan-Buchenau, Elisabeth Petersen
Sprache	Englisch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Command of the material covered in Business English I (2nd semester).
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Skills: It should enable students to read more challenging texts, follow lectures and discuss a wider variety of business topics. Students will apply what they have learnt to participate in meetings, how to create a business report as well as visualising and explaining charts and diagrams. Key skills: speaking, listening, reading, and writing will be further developed. Personal competences: Students will work in pairs and groups to analyse, discuss, and negotiate case studies. Presentation skills will be practised extensively and students will prepare and hold presentations in teams. By working in teams, students will further develop their communication and problem-solving skills. On completion of this course, students should reach level B2.
Inhalt	The aim of this course is to consolidate the content and vocabulary acquired in the introductory Business English I course as well as introducing new business subjects.

Possible topics include: human resources, working across cultures, international trade, ethics, leadership and competition.

Studienleistung

Regular attendance is expected.

Prüfungsleistung

Written exam (60 minutes), group presentations (15 minutes)

Medienformen

Use of various media

Literatur

Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Intermediate (in der jeweils aktuellen Auflage) ISBN: 978-1-4082-3956-6

Recommended reference literature:

Murphy, R. (2012) English Grammar in use. Cambridge: Cambridge University Press.

Mascull, B. (2002) Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Proseminar zu Präsentationstechniken

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 5
Modulbezeichnung	Proseminar zur Einführung in Präsentationstechniken
Englische Modulbezeichnung	Seminar on presentation skills
Kurztitel	
Semesterinfo	Nur TM Steuern Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Dozent	verschiedene
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar
SWS	2
Arbeitsaufwand	120
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Nach Abschluss des Moduls wissen die Studierenden, wie Informationen mithilfe von Standardsoftware visualisiert werden kann. Sie können eine strukturierte und wirkungsvolle Präsentation aufbauen und zu halten. Die Studierenden geben zudem Kenntnisse in einem ausgewählten betriebswirtschaftlichen Themengebiet wieder. (abhängig von DozentIn).
Inhalt	Thematischer Inhalt abhängig von DozentIn: z.B. Volkswirtschaftslehre, Projektmanagement, Psychologie, Steuerrecht, Marketing, Interkulturelle Kommunikation, Finanzmanagement, Logistik, Sportmanagement Präsentationstechniken: Präsentation, Rhetorik, Kommunikation, Foliendesign. Visualisierungstechniken, sinnvolle Nutzung von PowerPoint, Wiederholung wissenschaftliches Arbeiten

Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung.
Prüfungsleistung	Hausarbeit (12-15 Seiten), Präsentation (20 Minuten)
Medienformen	Beamer / eigene Arbeit am Rechner mit PowerPoint / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Internet
Literatur	Lehmann, G. (2022). Wissenschaftliche Arbeiten - zielwirksam verfassen und präsentieren, Ergebnisse publizieren und umsetzen. 8. überarb. Aufl., Verlag: Narr Francke Attempto Verlag.
Hinweis	Triales Modell, Ausbildungsrichtung Steuern muss dieses Modul belegen Triales Modell, Ausbildungsrichtungen Bank und Industrie: vollständige Anerkennung des Moduls durch erworbene Kenntnisse an der Berufsschule

Modul NEU

Prüfungsnummern

Statistik II

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 5
Modulbezeichnung	Statistik II
Englische Modulbezeichnung	Statistics II
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Dipl. Math. Dagmar Schröder
Dozent	Dipl. Math. Dagmar Schröder
Sprache	Deutsch
Lehrform	50% Vorlesung und vertiefendes Lehrgespräch und 50% Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Wirtschaftsmathematik (Modul 10004), Statistik I (Modul 10042)
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Nach dem erfolgreichen Absolvieren dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none">• die grundlegenden statistischen Verfahren und Methoden für betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu verstehen und zu erläutern.• an einfachen Aufgabenstellungen die geeigneten Modelle zu beschreiben und anzuwenden.• einfache Problemstellungen zu diskutieren und dabei theoretisch und methodisch zu argumentieren.
Inhalt	In der Veranstaltung wird die klassische Wahrscheinlichkeitsrechnung, Verteilungen und Stichprobentheorie behandelt.
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung.
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Tafel/ Beamer/ Skript

Literatur

Arrenberg, J. (2021). Wirtschaftsstatistik: 77 Aufgaben, die Bachelorstudierende beherrschen müssen. 2. überarb. Aufl., Verlag: UVK Verlag.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Sustainability Management

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 3 Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 7
Modulbezeichnung	Sustainability Management
Englische Modulbezeichnung	Sustainability Management
Kurztitel	
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Dozent	Verschiedene
Sprache	English
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Business English I
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	This module teaches the basics and gives comprehensive insights into the sustainability management of companies and organizations. Students get to know the most important approaches of operational sustainability management and can reproduce the basic principles of sustainable strategy development as well as anchor them in different operational functional areas. The students know selected instruments of sustainability controlling and sustainability assessment through standards and can apply them to selected practical examples.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Ethical foundations of corporate sustainability management• Development of sustainability strategies for the reorientation of companies• Leadership for sustainable business• Environmental management systems (e.g. ISO 14001 or EMAS)• Social standards in national and international frameworks (SA 8000, ISO 45001, ISO 26000, Supply Chain Due Diligence Act)

- Integrated management systems and sustainability controlling sustainability reporting

Studienleistung

Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung.

Prüfungsleistung

Portfolioprüfung (Gruppenarbeit, Hausarbeit 5 Seiten, Gruppen-Präsentation 15 Minuten)

Medienformen

Tafel/ Beamer/ Skript

Literatur

Baumast, A., Pape, J. (2022). Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, 2. vollst. überarb. Aufl., Verlag: Ulmer.

5. Semester

Modul 10044

Prüfungsnummern 3503

Volkswirtschaftslehre

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 7

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.A.)

PflichtmodulPrüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 5

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 18/19 (Immo / UGS)

Semester: 3

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 3

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 3

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 22/23 (WiPsy) Semester: 5
Modulbezeichnung	Volkswirtschaftslehre
Englische Modulbezeichnung	Economics
Kurztitel	
Semesterinfo	Bachelorstudiengang MuT, Pflichtmodul, PO 2012, 2016, 2019. Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Dr. Morten Friedrichsen
Dozent	Dr. Morten Friedrichsen
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden lernen grundlegende Themengebiete der Volkswirtschaftstheorie kennen, um wirtschaftspolitische Ereignisse und Prozesse begreifen und bewerten zu können. Dazu werden Sie in die Lage versetzt, sich Fachpublikationen inhaltlich zu erschließen und kritisch zu beurteilen. Sie erwerben die Kompetenz zur selbstständigen Anwendung volkswirtschaftlicher Methoden und Modelle und zur kritischen Reflektion ihrer Lösungen. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, Argumentationen und Standpunkte fachlich sicher vor Fachpersonen und im Plenum zu vertreten.
Inhalt	Wissensvermittlung und Befähigung zur Anwendung von Methoden und Modellen im Rahmen folgender Themengebiete: Grundlagen und elementare Modelle der Volkswirtschaftslehre; Haushaltstheorie; Märkte und Preisbildung; Wirtschaftstheorien und -ordnungen; Ziele des Stabilitätsgesetzes; Umweltpolitik; Angebots- und Nachfragepolitik.
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung.
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Diverse
Literatur	Baßeler, U., Heinrich, J., Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, in der jeweils aktuellen Auflage Mankiw, N.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, in der jeweils aktuellen Auflage
Hinweis	Triales Modell, Ausbildungsrichtungen Bank und Steuern müssen dieses Modul belegen Triales Modell, Ausbildungsrichtungen Industrie: vollständige Anerkennung des Moduls durch erworbene Kenntnisse an der Berufsschule

Modul NEU

Prüfungsnummern

Entrepreneurship und Innovationsmanagement

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Pflichtmodul
Prüfungsordnungen: WS 24/25
Semester: 5

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul
Prüfungsordnungen: WS 24/25
Semester: 7

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: WS 24/25
Semester: 6

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 18/19 (Immo / UGS)
Semester: 6

Modulbezeichnung

Entrepreneurship und Innovationsmanagement

Englische Modulbezeichnung

Entrepreneurship and innovation management

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Winter- und Sommersemester angeboten.

Modulverantwortliche/r

Prof. Dr. Tim Gruchmann

Dozent:in

N.N.

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Voraussetzungen

Keine

Lernziele / Kompetenzen

Nach dem erfolgreichen Besuch dieser Veranstaltung können Studierende sich in eine*n Unternehmensgründer*in hineindenken, Probleme und Möglichkeiten in

diesem Umfeld erkennen und Lösungsansätze für aktuelle Problemstellungen entwickeln. Sie haben insbesondere gelernt:

- Sie kennen die grundlegenden Theorien des Entrepreneurships und Innovationsmanagements und können diese erklären und beurteilen
- die Grundzüge unternehmerischer Entscheidungen nachzuvollziehen und sich systematisch mit den Veränderungen im Umfeld national- und international-agierender Unternehmen auseinandersetzen
- im Rahmen von Veränderungs- und Innovationsprozessen können Sie Projektziele definieren, analysieren und priorisieren
- Sie können ausgewählte Methoden und Instrumente der Planung, Steuerung, Überwachung und Kontrolle bei Innovationsprozessen praktisch anwenden
- Sie kennen die Methoden und Tools der integrierten Termin- und Ressourcenplanung
- Sie können Engpasssituationen durch steuernden Eingriff in das Projekt auflösen und aus unterschiedlichen Konzepten und Vorgehensweisen ein realistisches Projektbudget ableiten sowie Risiken in Projektsituationen abwägen
- Sie kennen typische Problembereiche, die sich im Management von Innovationen und bei (Aus-)Gründung ergeben können und sind in der Lage, diese zu identifizieren und zu bewerten
- grundlegende Gestaltungsfaktoren (betrieblicher) Innovationsysteme beurteilen.
- Maßnahmen zur Verbesserung von Innovationsprozessen ableiten.
- Instrumente der Gründung (z.B. Business Plan) anwenden.
- die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen anwenden.

Inhalt

Unternehmensgründung und Unternehmensentwicklung stehen im Fokus der Veranstaltung. Daneben geht es um das Innovationsmanagement sowie die zunehmend wichtige Integration von unternehmerischem Denken und Handeln sowie Innovationsprozessen auch in etablierten Unternehmen. Die Inhalte sind dabei:

- Grundlagen des Innovationsmanagement
- Innovationsmodelle im Zeitverlauf und deren Entwicklung bis zu heute maßgebenden Ansätzen wie Open Innovation
- Unternehmensgründung und -entwicklung mit Fokus auf das Kund*innenerlebnis (Experience)
- die Rolle von Entrepreneur*innen sowie ihre Persönlichkeitsmerkmale, die bei der Unternehmensgründung relevant sind
- Inter- und intra-organisationale Kooperationen
- Das Konzept der beidhändigen Führung
- Change-Management und Unternehmenskultur als übergeordnete Themen, die bei der Etablierung von Innovationsprozessen entscheidend sind
- Analyse von Fallstudien mit aktuellem Bezug werden in den Unterricht mit eingebracht
- Marketing, Finanzierung und weitere betriebswirtschaftliche Aspekte, die bei der Unternehmensgründung sowie in Innovationsprozessen berücksichtigt werden sollten

Studienleistung

Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Beamer / moodle

Literatur

Fueglistaller, U. et al., Entrepreneurship, Springer Gabler. in der jeweils aktuellen Auflage

Pott, O./ Pott, A., Entrepreneurship, Springer Gabler. in der jeweils aktuellen Auflage

Weiermair, K. et al., Unternehmertum im Tourismus, Erich Schmidt Verlag. in der jeweils aktuellen Auflage

Stolzenberg, K./ Heberle K., Change Management, Springer. in der jeweils aktuellen Auflage

Olfert, K., Projektmanagement, Kiehl. in der jeweils aktuellen Auflage

Schelle, H., Projekte zum Erfolg führen, Dt. Taschenbuchverlag. in der jeweils aktuellen Auflage

Ahlemann, F., Strategisches Projektmanagement: Praxisleitfaden, Fallstudien und Trends, Springer Gabler. in der jeweils aktuellen Auflage

Faßbender, R.-R., Kreatives Projektmanagement: mit Projektinszenierung innovative Ergebnisse fördern, Gabler. in der jeweils aktuellen Auflage

Horster, E. (2023): Playbook Innovationsmanagement, Haufe.

Horster, E. (2023): Customer Experience Management, Haufe.

Disselkamp, M. (2012): Innovationsmanagement. Instrumente und Methoden zur Umsetzung im Unternehmen, Wiesbaden.

Fichter, K. (2015): Grundlagen des Innovationsmanagements, Oldenburg.

Vahs, D. und Brem, A. (2015): Innovationsmanagement. Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, 5. Aufl., Stuttgart.

Osterwalder, A. und Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation. Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Frankfurt a. M.

Osterwalder, A.; Pigneur, Y.; Bernarda, G. und Smith, A. (2015): Value Proposition Design. Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen, Frankfurt a. M.

Osterwalder, A.; Pigneur, Y.; Etienne, F. und Smith, A. (2020): The Invincible Company, Hoboken.

Schwerpunktmodule Controlling

Modul 10065

Prüfungsnummern

Einführung in das Controlling (inkl. Excel-Anwendungen)

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: Controlling

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkte: Controlling

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 3

Schwerpunkte: Controlling

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: Steuern, Arbeitsrecht & New Work

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 3

Schwerpunkte: Controlling

Modulbezeichnung

Einführung in das Controlling (inkl. Excel-Anwendungen)

Englische Modulbezeichnung

Introduction to Financial Controlling (incl. Excel applications)

Kurztitel

Semesterinfo

Pflichtmodul im Schwerpunkt Controlling

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Hanno Drews
Dozent	Prof. Dr. Hanno Drews
Sprache	Deutsch Englisch
Lehrform	ca. 60% Vorlesung und interaktives Lehrgespräch, 40% betreutes Bearbeiten von Aufgaben am Rechner mit Excel)
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Externes Rechnungswesen / Bilanzierung, internes Rechnungswesen / Kosten- und Leistungsrechnung, Investition, Wirtschaftsinformatik
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sollen Zweck, Aufgaben und Methoden des Funktionsbereiches Controlling kennen lernen und verstehen. Sie sollen die Denkweise des Controllings nachvollziehen und einige wichtige Controlling-Methoden anwenden und einschätzen können. Außerdem sollen die Studierenden parallel ihre Excel- und Controlling-Kenntnisse durch praxisnahe Anwendung vertiefen.
Inhalt	Grundlagen des Controllings (Zweck/Rolle, Aufgaben, Instrumente, Organisation); Budgetierung, Plankostenrechnung und Abweichungsanalyse; Kennzahlen, Kennzahlensysteme (inkl. Balanced Scorecard) und Berichtswesen; ausgewählte spezielle Controllingbereiche: Nachhaltigkeitscontrolling, Projekt- / Investitionscontrolling); Einsatz von IT (insbes. Excel) im Controlling
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung
Prüfungsleistung	Klausur am PC (120 Minuten)
Medienformen	Tafelarbeit/PC-Arbeit/Rechnerpräsentation
Literatur	Probst, H.J.: Controlling; in der jeweils aktuellen Auflage Schels, I. / Seidel, U.: Controlling mit Excel; in der jeweils aktuellen Auflage

Modul 10085

Prüfungsnummern

Controlling mit SAP

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3, 5

Schwerpunkte: Controlling

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5,7

Schwerpunkte: Controlling

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

WahlmodulPrüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 3, 5

Schwerpunkte: Controlling

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 3

Schwerpunkte: Controlling

Modulbezeichnung

Controlling mit SAP

Englische Modulbezeichnung

SAP-based Financial Controlling

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Hanno Drews

Dozent

Staatl. Geprf. Techniker Lars Hell

Sprache

Deutsch

Lehrform

ca. 5% Vorlesung, 10% interaktives Lehrgespräch, 85% betreutes Arbeiten im PC-Labor

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse	Internes Rechnungswesen / Kosten- und Leistungsrechnung
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben Grundlagenkenntnisse über das Modellunternehmen IDES von SAP. Im Modul werden Ihnen die SAP-Historie und die SAP-Produkte nähergebracht. Durch eine Einführung in die Benutzeroberfläche und die Navigation im SAP-System erlernen die Studierenden die Handhabung des ERP-Systems und können Unternehmensszenarien in Fallbeispielen durchführen. Im Weiteren erhalten die Studierenden vertiefte, spezifische Anwendungskennntnisse im Modul CO. Anhand von Fallstudien, in denen Unternehmensszenarien im Modul CO angewendet werden, sind sie in der Lage, die jeweiligen Szenarien wieder zu geben und entsprechende Lösungen auszuwählen. Die vertieften Controlling-Kennntnisse im Modul CO versetzen die Studierenden in die Lage, das erworbene Wissen zu praktisch umzusetzen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen von SAP am Beispiel von IDES • Rechnungswesen • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Einführung in die Kostenträgerrechnung • Auftragsbezogenes Controlling • Kundenauftragscontrolling • Berichtswesen; Ergebnis- und Marktsegmentrechnung • Freies Arbeiten (Fallstudie ohne Anleitung in Eigenarbeit am System umsetzen)
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung
Prüfungsleistung	Klausur am PC (120 Minuten)
Medienformen	PC-Arbeit / Beamerpräsentation / Tafelarbeit
Literatur	Skript mit Fallstudien

Modul 10147

Prüfungsnummern

Strategisches Controlling

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkte: Controlling

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 7

Schwerpunkte: Controlling

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 5

Schwerpunkte: Controlling

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 3

Schwerpunkte: Controlling

Modulbezeichnung

Strategisches Controlling

Englische Modulbezeichnung

Financial Strategic Analysis

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Hanno Drews

Dozent

Prof. Dr. Hanno Drews

Sprache

Deutsch Englisch

Lehrform

Seminar (davon ca. 50% interaktives Lehrgespräch, 30% betreutes Arbeiten, 20% studentische Präsentation)

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse	Investition, Rechnungswesen, Einführung in das Controlling (inkl. Excel-Anwendungen)
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sollen die unter "Inhalt" genannten Methoden kennen, anwenden und einschätzen lernen. Zudem werden u.a. folgende Fähigkeiten trainiert: ganzheitliches und vernetztes Denken, Komplexitätsbewältigung, Teamarbeit, Präsentationstechnik, Erstellung eines Excel-Tools, Erstellung eines Managementberichts.
Inhalt	Vorstellung der Methoden SWOT-Analyse, Portfolio-Analyse, Frühaufklärung / Prognose, Unternehmensbewertung, Bilanzanalyse mit Kennzahlen; Anwendung der vorgestellten Methoden in Zweier-Gruppen auf ein reales Unternehmen, so dass eine strategische Analyse des Unternehmens entsteht
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Hausarbeit (ca. 15 Seiten + Excel-Dokument) und Präsentation (20 bis 25 Minuten)
Medienformen	Overhead/Tafelarbeit/Rechnerpräsentation/PC-Arbeit
Literatur	Baum, H.-G./Coenenberg, A. G./Günther, Th.: Strategisches Controlling, in der jeweils aktuellen Auflage Küting, K./Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse, in der jeweils aktuellen Auflage

Modul NEU

Prüfungsnummern

Operatives Controlling (inkl. TOPSIM-Unternehmensplanspiel)

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Controlling

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 8

Schwerpunkte: Controlling

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 6

Schwerpunkte: Controlling

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnung: WS 24/25

Semester: 6

Modulbezeichnung	Operatives Controlling (inkl. TOPSIM-Unternehmensplanspiel)
Englische Modulbezeichnung	Managerial Accounting and Financial Planning (incl. TOPSIM-Business Simulation Game)
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ralf Kesten
Dozent	Prof. Dr. Ralf Kesten
Sprache	Deutsch oder Englisch
Lehrform	Vorlesung und Übung durch Integration eines IT-gestützten Unternehmensplanspiels und MS-Excel mit Kleingruppenarbeit
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60

Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Einführung in das Controlling (inkl. Excel-Anwendungen)
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Nach der Modulteilnahme sind die Studierenden in der Lage, die unter "Inhalt" zu behandelnden Methoden zu kennen, zu verstehen und in Fallbeispielen anzuwenden. Die Studierenden können die im Unternehmensplanspiel enthaltenen Problemstellungen analysieren, die zur Problemlösung einzusetzenden Methoden auswählen, situationsgerecht anpassen und unter Einsatz einer Tabellenkalkulationssoftware bearbeiten. Durch den Planspieleinsatz und der damit verbundenen Arbeit in Kleingruppen lernen die Studierenden sich im jeweiligen Team unter Zeitdruck auf unternehmerische Entscheidungen zu verständigen und ihre Ergebnisse im Plenum zu präsentieren. Niveaustufen: 1 bis 5.
Inhalt	Operative Budgetplanung sowie integrierte Jahresabschlussplanung (in Form geplanter Gewinn- und Verlustrechnungen, Bilanzen und Cashflow-Statements), Abweichungsanalyse zur Jahresabschlussplanung, Kosten- und Erlösmanagement (insb. Deckungsbeitrags- und Break Even-Analysen, Activity Based sowie Life Cycle Costing), Prognose und Kontrolle der Wirtschaftlichkeit von Investitionsprojekten auf der Grundlage dynamischer Investitionsrechnungen und Auswirkungen auf den Unternehmenswert, Kennzahlen im Rahmen der operativen Berichterstattung.
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Lehrgespräch/Beamer/Tafelarbeit/Rechnerpräsentation/Gruppenarbeit
Literatur	Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse; Götze, U.: Kostenrechnung und Kostenmanagement; Kesten, R.: Investitionsrechnung in Fällen und Lösungen; Schmidt, A.: Kostenrechnung; Wiltinger, K./Heupel, T./Deimel, K.: Controlling (alle in der jeweils aktuellen Auflage).

Modul 10552

Prüfungsnummern

Business Analytics und maschinelles Lernen

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Controlling, Wirtschaftsinformatik

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 8

Schwerpunkte: Controlling, Wirtschaftsinformatik

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 6

Schwerpunkte: Controlling

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 4, 6

Schwerpunkte: Controlling, Wirtschaftsinformatik

Modulbezeichnung

Business Analytics und maschinelles Lernen

Englische Modulbezeichnung

Business Analytics and Machine Learning

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Michael von Thaden

Dozent

Prof. Dr. Michael von Thaden

Sprache

Deutsch

Lehrform

50% Vorlesung und 50% Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse in beschreibender und schließender Statistik; Grundkenntnisse in linearer Algebra; Kenntnisse der höheren Schulmathematik
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage ausgewählte Methoden des maschinellen Lernens im Hinblick auf ihre Eignung zur Lösung bestimmter Problemfelder aus dem Themenbereich Business Analytics einzuschätzen und die Methoden dann auch zur Lösung ebendieser Probleme einzusetzen und anzuwenden. Darüber hinaus werden die Studierenden befähigt die von Ihnen erzielten Ergebnisse einzuordnen und weitergehender zu analysieren. Hierbei erlernen Sie zudem die Programmiersprache R, welche die Studierenden nutzen, um die die von Ihnen zu lösenden Probleme auf Basis der in R vorimplementierten Pakete aus dem Bereich des Maschinellen Lernens zu formalisieren und anschließend zu bearbeiten sowie zu lösen.
Inhalt	Es werden Methoden aus dem Bereich des maschinellen Lernens vermittelt, wie z.B.: Clusteranalysen, Entscheidungsbäume, Nächste-Nachbarn-Klassifikation, Künstliche Neuronale Netze. Die freie Programmiersprache R wird hierbei genutzt, um die Methoden des maschinellen Lernens zu illustrieren. Die Studierenden nutzen R auch eigenständig, um spezifische Fragestellungen zu lösen und die Ergebnisse eingehender zu analysieren.
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Beamer, Tafel und andere Präsentationstechniken
Literatur	Lantz, B., Machine Learning with R, 3 rd edition, Packt Publishing (2019) Chapple, M., Nwanganga, F., Practical Machine Learning in R, 1 st edition, Wiley (2020) Grundkurs Künstliche Intelligenz, Eine praxisorientierte Einführung, 4.Auflage, Springer Vieweg (2016) Boobier, T., Advanced Analytics and AI, 1 st edition, Wiley (2018)

Schwerpunktmodule Dienstleistungsmanagement

Modul 10067

Prüfungsnummern

Grundlagen des Dienstleistungsmanagements

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: Dienstleistungsmanagement

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 5

Schwerpunkte: Dienstleistungsmanagement

Modulbezeichnung

Grundlagen des Dienstleistungsmanagements

Englische Modulbezeichnung

Basics in Service Management

Kurztitel

GruDi

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Stefano Di Pietro

Dozent

Prof. Dr. Stefano Di Pietro

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden erwerben Grundlagenkenntnisse im Bereich des Dienstleistungsmanagements. Sie kennen unterschiedliche Dienstleistungstypologien, können Sach- und Dienstleistungen klar voneinander abgrenzen und sind in der Lage, die Komplexität der Dienstleistungen zu erklären. Sie können die Phasen der Dienstleistungsproduktion sowie die Bedeutung und unterschiedliche Möglichkeiten der Integration des externen Faktors erläutern und Praxisbeispiele dahingehend analysieren.

Die Studierenden können erklären, wie Erwartungen gebildet werden, was diese beeinflusst und welche Faktoren die Kundenzufriedenheit bedingen. Sie kennen das Konstrukt der Kundenbindung, können den Zusammenhang zwischen Kundenzufriedenheit und -bindung herstellen sowie erklären. Die Studierenden

können zudem unterschiedliche Instrumente des Kundenbindungsmanagements erläutern sowie mögliche Vor- und Nachteile benennen.

Die Studierenden können die hierarchische Dimensionierung der Dienstleistungsqualität erklären und zwischen Potential-, Prozess- und Ergebnisqualität unterscheiden. Sie kennen die Ebenen des Customer Experience und können diese anhand von Praxisbeispielen differenzieren. Sie können die Prinzipien des Service Designs benennen und kennen unterschiedliche Service Design Methoden sowie Werkzeuge. Sie wissen, was unter Dienstleistung 4.0 verstanden wird, kennen die Rahmenbedingungen für den Transformationsprozess sowie die Erfolgskette und können mögliche Einsatzbereiche von Dienstleistung 4.0 anhand konkreter Beispiele belegen.

Durch den Einsatz von Fallstudien werden zudem soziale Kompetenzen, wie ganzheitliches Denken, Teamarbeit und Kommunikationsfähigkeit geschult.

Inhalt

- Systematisierung
- Dienstleistungsproduktion
- Kundenorientiertes Dienstleistungsmanagements
- Service Design
- Dienstleistung 4.0
- Serviceumgebung
- Qualitätsmanagement
- Public Management
- Privatisierung
- Organisationsentwicklung und Changemanagement

Studienleistung

Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Tafelbild / Video / Beamer

Literatur

Bruhn, Hadwich, 2017. Dienstleistungen 4.0. Konzepte – Methoden – Instrumente. Wiesbaden: Springer Gabler.

Bruhn. Qualitätsmanagement für Dienstleistungen. Wiesbaden: Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Bruhn, Homburg. Handbuch Kundenbindungsmanagement. Wiesbaden: Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Bruhn, Strauss. Dienstleistungsqualität. Wiesbaden: Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Corsten. Dienstleistungsmanagement. München: Oldenbourg. In der jeweils aktuellen Auflage.

Foscht, Swoboda, 2007. Käuferverhalten. Wiesbaden: Gabler.

Gouthier, 2017. Service Design. Baden-Baden: Nomos.

Haller. Beurteilung von Dienstleistungsqualität. Wiesbaden: Springer Fach-medien. In der jeweils aktuellen Auflage.

Haller, Dienstleistungsmanagement – Grundlagen – Konzept – Instrumente. Wiesbaden: Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Lehmann. Dienstleistungsmanagement. Strategien und Ansatzpunkte zur Schaffung von Servicequalität. Stuttgart: Schaefer-Pöschel. In der jeweils aktuellen Auflage.

Kotler, Keller, Bliemer. Marketing-Management: Strategien für wertschaffendes Handeln. München: Pearson. In der jeweils aktuellen Auflage.

Meffert und Bruhn. Handbuch Dienstleistungsmanagement. Wiesbaden: Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Meffert und Bruhn. Dienstleistungsmarketing. Wiesbaden: Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modul 10598

Prüfungsnummern

Human Resource Management

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: Dienstleistungsmanagement, Human Resource Management

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkte: Dienstleistungsmanagement, Human Resource Management

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: Arbeitsrecht & New Work

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: Personal & Organisation

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 3

Schwerpunkte: Personal & Organisation

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 3

Schwerpunkte: Human Resource Management

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.A)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS24/25

Semester: 3

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS

21/22 (MuT / GBS)
Semester: 4

Exchange Programme (EP)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Modulbezeichnung	Human Resource Management
Englische Modulbezeichnung	Human Resource Management
Kurztitel	HRM
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester in deutscher Sprache und im Sommersemester in englischer Sprache angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Susanne Liebermann
Dozent	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Sprache	Deutsch (Wintersemester) und Englisch (Sommersemester)
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben vertieftes Fachwissen im strategischen und operativen Personalmanagement.

Sie sind mit dem gesamten Ablauf der Personalbeschaffung vertraut. Sie können zwischen quantitativer und qualitativer Personalbedarfsplanung unterscheiden, die Vor- und Nachteile interner und externer Beschaffung erläutern sowie den Prozess der Personalbeschaffung darstellen und zeitlich terminieren. Die Studierenden kennen den organisatorischen und zeitlichen Ablauf des Bewerbungsverfahrens, wissen, wie Bewerbungsunterlagen analysiert und ausgewertet werden, und wie ein Vorstellungsgespräch geführt wird. Sie können unterschiedliche Testverfahren unterscheiden und kennen die Grundbestandteile eines Arbeitsvertrags.

Im Bereich der Personalbeurteilung können sie die Ablaufschritte und unterschiedlichen Formen der Personalbeurteilung benennen. Sie sind mit Verfahren zur analytischen Personalbeurteilung vertraut und kennen die Kriterien zur Potential- und Leistungsbeurteilung. Zudem können sie unterschiedliche inter- und intra-personelle sowie situativen Beurteilungsfehler unterscheiden und erkennen. Die Studierenden kennen die Ziele der Personalentwicklung sowohl aus Arbeitgeber- als auch Arbeitnehmersicht und können unterschiedliche Formen bzw. -typen erläutern. Sie wissen, wie Personalbeurteilungs- und Jahresgespräche geplant und durchgeführt werden und kennen die Phasen der selbstgesteuerten Personalentwicklung.

Die Studierenden kennen unterschiedliche Theorien und Studien zum Thema Arbeitszufriedenheit und Mitarbeitermotivation und wissen, welche Faktoren die Mitarbeiterbindung und -motivation positiv sowie negativ beeinflussen können.

Sie sind mit unterschiedlichen Formen der Personalbetreuung und des Personalservices, den Grundzügen der Personalentlohnung sowie den Möglichkeiten und Grenzen der Arbeitszeit- und Arbeitsplatzgestaltung vertraut.

Die Studierenden kennen die Grundlagen der Personalfreisetzung, u.a. die unterschiedlichen Formen von Kündigungen, rechtliche Grundlagen und Voraussetzungen. Im Bereich des Personalcontrollings sind ihnen unterschiedliche Personalkennzahlen bekannt und sie sind in der Lage, ausgewählte Kennzahlen zu berechnen.

Durch die Bearbeitung von Fallstudien werden zudem soziale Kompetenzen, wie ganzheitliches Denken, Teamarbeit und Kommunikationsfähigkeit geschult.

Inhalt

- Personalplanung und -beschaffung
- Personalbeurteilung
- Personalentwicklung
- Arbeitszufriedenheit und Mitarbeitermotivation
- Anreizsysteme und Personalbetreuung
- Personalvergütung
- Arbeitszeitgestaltung
- Arbeitsplatzgestaltung
- Personalfreisetzung
- Personalcontrolling

Studienleistung

Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Tafelbild / Video / Beamer

Literatur

Bröckermann. Personalwirtschaft. Stuttgart: Schäfer-Poeschel. In der jeweils aktuellen Auflage.

Becker. Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart: Schäfer-Poeschel. In der jeweils aktuellen Auflage.

Berthel. Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. Stuttgart: Schäfer-Poeschel. In der jeweils aktuellen Auflage.

Hentze, Kammel. Personalwirtschaftslehre, Teil 1. Stuttgart: utb. In der jeweils aktuellen Auflage.

Holtbrügge. Personalmanagement. Wiesbaden: Springer Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Hutzschenreuter, 2009. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden: Gabler. Jung. Personalwirtschaft. München: Oldenbourg De Gruyter. In der jeweils aktuellen Auflage.

Lisges, Schübbe. Personalcontrolling. Freiburg: Haufe. In der jeweils aktuellen Auflage.

Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B. & Wright, P. Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage. McGrawHill Education.

Scherm, Süß. Personalmanagement. München: Vahlen. In der jeweils aktuellen Auflage.

Schermanski, 2015. FOCUS no. 17, Office sweet office – der Weg von der Arbeitszelle zur offenen Bürolandschaft., abrufbar unter:
www.quantum.ag/fileadmin/Dateien/...Aktuell/QU-FOCUS_NO17_Mail.pdf

Stock-Homburg. Personalmanagement. Wiesbaden: Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Ulich. Arbeitspsychologie. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. In der jeweils aktuellen Auflage.

Modul 10057

Prüfungsnummern

Strategisches und operatives Marketing

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkte: Dienstleistungsmanagement

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 7

Schwerpunkte: Dienstleistungsmanagement

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 5

Schwerpunkte: Dienstleistungsmanagement, Marketing

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkte: Marketing & Vertrieb

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 3

Schwerpunkte: Marketing

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 5

Schwerpunkte: Marketing & Vertrieb

Modulbezeichnung

Strategisches und operatives Marketing

Englische Modulbezeichnung

Strategic and operative Marketing

Kurztitel

SOM

Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Dozent	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlangen vertiefte Fachkenntnisse im strategischen und operativen Marketingbereich zur Lösung spezifischer Marketingmanagement-Probleme.</p> <p>Sie sind mit den Grundlagen der Marketingforschung vertraut und kennen den Zusammenhang von Marketingzielen, der Marketingstrategie und dem Marketing-Mix. Sie können die Strategieebenen (Marktfeld-, Marktstimulierungs-, Marktparzellierungs- sowie Marktarealstrategie) und die dazu gehörigen Strategiealternativen erläutern sowie voneinander abgrenzen und praktische Beispiele dahingehend analysieren. Auf dieser Basis sind sie zudem in der Lage, selbstständig ein schlüssiges marketingstrategisches Gesamtkonzept zu erstellen und zu begründen.</p> <p>Die Studierenden sind mit den klassischen Bereichen des Marketing-Mix (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik) vertraut und können unterschiedliche Instrumente erläutern. Zudem kennen Sie die Grundlagen der Produktgestaltung und des -designs sowie des Sensory Brandings.</p> <p>Durch den Einsatz von Fallstudien werden soziale Kompetenzen, wie ganzheitliches Denken, Teamarbeit und Kommunikationsfähigkeit, geschult.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingforschung • Marketingziele • Marketingstrategien (Marktfeldstrategien, Marktstimulierung, Marktparzellierung, Marktarealstrategie, Marketing-strategisches Gesamtkonzept) • Marketinginstrumente (Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik) • Design • Sensory Branding
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Tafelbild / Video / Beamer
Literatur	<p>Becker. Marketingkonzeption. München: Vahlen. In der jeweils aktuellen Auflage.</p> <p>Haas, Neumair, 2006. Internationale Wirtschaft. München: Oldenbourg.</p> <p>Meffert, Burmann, Kirchgeorg. Marketing. Wiesbaden: Springer Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.</p>

Raab, Unger, Unger. Marketing-Forschung. Wiesbaden: Springer Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Steiner. Sensory Branding. Wiesbaden: Springer Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Scharf, Schubert, Hehn. Marketing. Einführung in Theorie und Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. In der jeweils aktuellen Auflage.

Walsh, G., 2009. Marketing. Heidelberg: Springer.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modul 10135

Prüfungsnummern

Hauptseminar Dienstleistungsmanagement

Studiengang

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 3

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkte: Dienstleistungsmanagement

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 7

Schwerpunkte: Dienstleistungsmanagement

Modulbezeichnung

Hauptseminar Dienstleistungsmanagement

Englische Modulbezeichnung

Advanced Seminar on Service Management

Kurztitel

HS DLM

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Stefano Di Pietro

Dozent

Prof. Dr. Stefano Di Pietro

Sprache

Deutsch

Lehrform

Seminar: davon ca. 30% interaktives Lehrgespräch; 30% betreutes Arbeiten; 40% studentische Präsentationen

SWS

2

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

30

Eigenstudium

120

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Grundlagen des Dienstleistungsmanagements

Voraussetzungen

Keine

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden wenden ihre erworbenen Dienstleistungsmanagementkenntnisse unter Bezugnahme auf aktuelle, konkrete Problemstellungen an und verfassen hierzu eine wissenschaftliche Arbeit.

Sie sind in der Lage, innerhalb eines vorgegebenen zeitlichen, thematischen und formalen Rahmens selbstständig eine spezifische Problemstellung zu formulieren,

diese unter Beachtung wissenschaftlicher Kriterien zu bearbeiten und vor Publikum zu präsentieren sowie zu verteidigen.

Inhalt

- Thematischer Rahmen:
- Trends im Dienstleistungsmanagement
- Dienstleistung 4.0
- Kundenzufriedenheit und -bindung
- Qualitätsmanagement
- Analyse von Unternehmen im Dienstleistungssektor

Studienleistung

Prüfungsleistung

Hausarbeit (20 Seiten +/- 10%) + Präsentation (15 Minuten)

Medienformen

Tafelbild / Video / Beamer

Literatur

Wird in der Veranstaltung entwickelt.

Modul 10543

Prüfungsnummern

Handelsmanagement

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Dienstleistungsmanagement

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 8

Schwerpunkte: Dienstleistungsmanagement

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Marketing & Vertrieb

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 6

Schwerpunkte: Marketing & Vertrieb

Modulbezeichnung

Handelsmanagement

Englische Modulbezeichnung

Retail management

Kurztitel

HaMa

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Stefano Di Pietro

Dozent

Prof. Dr. Stefano Di Pietro

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Keine

Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlangen vertieftes Fachwissen im Handelsmanagement und sind mit dem gesamten Umsatzprozess von Handelsbetrieben vertraut. Sie kennen typische Fragestellungen im Management z.B. Marketing oder Personal von Handelsbetrieben. Sie verstehen die Funktionen und die Position des Handels in der Wertschöpfungskette und kennen die historische Entwicklung des Handels.</p> <p>Sie sind in der Lage zwischen unterschiedlichen Geschäftsmodellen und Charakteristika von Handelsbetrieben zu unterscheiden. Ausgehend von den gesamtwirtschaftlichen Handelsfunktionen werden wesentliche Erscheinungsformen des Handels, insbesondere im Einzelhandel, aufgezeigt. Hierbei wird auf Themen wie Sortiments- und Preisbildung sowie Handelskooperationen eingegangen.</p> <p>Die Studierenden können Trends wie die Digitalisierung und den daraus wachsenden Online-Handel einordnen und verstehen die Bedeutung der neuen Multi-Channel-Systeme und deren spezifischen Anforderungen.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Historie • Betriebsformen • Beschaffung, Logistik, Warenwirtschaftssystem • Standort • Online Handel • Produkt- und Sortimentspolitik • Preispolitik • Kommunikationspolitik • Kaufverhalten • Ladengestaltung • Marktforschung • Customer Relationship Management (CRM) • Service • Internationalisierung • Trends im Handel
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Tafelbild / Video / Beamer
Literatur	<p>Hansen, U., 1976. Absatz- und Beschaffungsmarketing des Einzelhandels (1 & 2). Göttingen: UTB Vandenhoeck.</p> <p>Heinemann, G., 2017. Die Neuerfindung des stationären Einzelhandels. Wiesbaden: Springer Fachmedien. Knoppe, M., Wild, M. (Hrsg.), 2018. Digitalisierung im Handel. Geschäftsmodelle, Trends und Best Practice. Springer Gabler.</p> <p>Müller-Hagendorn, L., Toporowski, W., Zielke, S., 2012. Der Handel – Grundlagen – Management – Strategien. Stuttgart: Kohlhammer GmbH.</p> <p>Reinhardt, U., 2019. Zukunft des Konsums. Leipzig: Thomas Verlag und Druckerei GmbH.</p> <p>Knoblich, 1987. Handel. Arbeitsbuch zur Vorlesung Handelsbetriebslehre.</p>

Modul 10443

Prüfungsnummern

Grundlagen des Eventmanagement

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkt: Eventmanagement

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkt: Eventmanagement

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkt: Eventmanagement

Modulbezeichnung

Grundlagen des Eventmanagement

Englische Modulbezeichnung

Introduction to Eventmanagement

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

MBA / M.A. Sonja Göttel

Dozent

MBA / M.A. Sonja Göttel

Sprache

Deutsch / Englisch

Lehrform

4 SWS Vorlesung mit interaktiven Elementen; Vermittlung des Lehrstoffes mit Diskussion und Gruppenarbeiten; seminaristischer Unterricht

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Keine

Voraussetzungen

Keine

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden erwerben Kenntnisse über Rahmenbedingungen, Strukturen, Akteure und Instrumentarien des modernen Eventmanagements. Anhand von Literaturstudien und Fallbeispielen lernen Sie grundlegende Problemstellungen im Eventmanagement erkennen, analysieren und Lösungsmöglichkeiten zu entwickeln. Die Studierenden erlernen darüber hinaus den eigenständigen

Umgang mit komplexen Sachverhalten und Informationen im Bereich Eventmanagement, das Erkennen von Trends und Entwicklungen und die Ableitung von Handlungsalternativen. Im Bereich der Sozial- und Selbstkompetenz fördert der Kurs das kritische Analyseverhalten, die Diskursfähigkeit sowie Präsentations- und Moderationskompetenzen durch Gruppenarbeit und interaktive Lehrgespräche.

Inhalt

Grundlagen Eventmanagement; Diskussion und Analyse von aktuellen Problematiken und Herausforderungen anhand von Literaturstudien und Fallbeispielen. Folgende Themen werden in der Lehrveranstaltung u.a. behandelt:

- Grundlagen Eventmanagement
- aktuelle Trends und Entwicklungen im Eventmanagement
- Akteure und Stakeholder im Eventmanagement
- Funktionen und Aufgaben im Eventmanagement
- Projektmanagement im Eventmanagement

Studienleistung

Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Beamer/Internet/Tafel/Skript/Smartboard

Literatur

Ali-Knight, J.; Robertson, M.; Fyall, A.; Ladkin, A. International perspectives of Festivals and Events: Paradigms of Analysis. Elsevier. In der jeweils aktuellen Auflage.

Getz, D. Event studies: theory, research and policy for planned events. Elsevier. In der jeweils aktuellen Auflage.

Kiel, H.J.; Bäuchl, R.G. Eventmanagement: Konzeption, Organisation, Erfolgskontrolle. Vahlen. In der jeweils aktuellen Auflage.

Hebbel-Seeger, A.; Förster, J. [Hrsg.] Eventmanagement und Marketing im Sport: emotionale Erlebnisse und kommerzieller Erfolg. In der jeweils aktuellen Auflage.

Holzbaur, U.; Jettinger, E.; Knauss, B.; Moser, R.; Zeller, M. Eventmanagement. Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen. Springer. In der jeweils aktuellen Auflage.

Jäger, D. Grundwissen Eventmanagement. Utb. In der jeweils aktuellen Auflage.
Kästle, T. Kompendium Event-Organisation. Springer. In der jeweils aktuellen Auflage.

Klein, C. Eventmanagement in der Praxis. Interna. In der jeweils aktuellen Auflage.
Massonne, F. Veranstaltungsmanagement. Springer Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Nufer, G. Event-Marketing und -Management: Grundlagen, Planung, Wirkungen, Weiterentwicklungen. Springer Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Oblasser, C.; Riediger, M. Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement mit Strategie. Wissenschaft und Praxis. In der jeweils aktuellen Auflage.

Risch, M.; Kerst, A. Eventrecht kompakt. Ein Lehr- und Praxisbuch mit Beispielen aus dem Konzert- und Kulturbetrieb. Springer. In der jeweils aktuellen Auflage.

Schmitt, I. Praxishandbuch Event Management: Das A-Z der perfekten Veranstaltungsorganisation – Mit zahlreichen Checklisten und Mustervorlagen. Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Zanger, C. [Hrsg.] Events und Tourismus: Stand und Perspektiven der Eventforschung. Wissenschaftliche Konferenz Eventforschung. Springer. In der jeweils aktuellen Auflage.

Modul 10447

Prüfungsnummern

Fairtrade Events

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkt: Eventmanagement

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 7

Schwerpunkt: Eventmanagement

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP).

Semester: 5

Schwerpunkt: Eventmanagement

Modulbezeichnung

Fairtrade Events

Englische Modulbezeichnung

Fairtrade Events

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Anja Wollesen

Dozent

Prof. Dr. Anja Wollesen

Sprache

Deutsch Englisch

Lehrform

50% Seminar und 50% Praxis-Projekt (ggf. in Form einer exemplarischen Auftragsarbeit oder eines Rollenspieles mit Auftraggeber)

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Keine

Voraussetzungen

Keine

Lernziele / Kompetenzen

Anhand von Projektfallstudien und/oder Rollenspielen und durch die Bearbeitung praktischer Aufgaben in kleinen Gruppen identifizieren, analysieren und vergleichen die Studierenden unterschiedliche Problemstellungen und Lösungsansätze und erarbeiten Handlungsempfehlungen. Durch die Arbeit in Kleingruppen lernen die

Studierenden Arbeitsprozesse kooperativ zu planen und zu gestalten und stärken ihre Sozialkompetenz und Teamfähigkeit.

Inhalt

Seminar: Vermittlung von spezifischen Kenntnissen im Eventmanagement; Verarbeitung und Vertiefung des Lehrstoffes in theoretischer und praktischer Anwendung
Praxis-Projekt: anhand konkreter Fälle wird eine Aufgabenstellung aus dem Bereich Fairtrade-Events erarbeitet und gelöst; die Lösung wird dokumentiert und präsentiert

Studienleistung

Bearbeitung der Aufgabe in Gruppen, Dokumentation in Form von Referaten, Projektpräsentationen und Projektberichten

Prüfungsleistung

Projektarbeit (20-30 Seiten) in Verbindung mit einer Präsentation (20-30 Minuten)

Medienformen

Beamer, Internet, Tafel, Pinnwand, Smartboard

Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Modul 10445

Prüfungsnummern

Festivals

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)
Semester: 5
Schwerpunkte: Eventmanagement

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)
Semester: 7
Schwerpunkte: Eventmanagement

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)
Semester: 5
Schwerpunkt: Eventmanagement

Modulbezeichnung

Festivals

Englische Modulbezeichnung

Festivals

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Bernd Eisenstein

Dozent

Dipl. Geogr. Frank Simoneit

Sprache

Deutsch Englisch

Lehrform

50% Seminar und 50% Praxis-Projekt (ggf. in Form einer exemplarischen Auftragsarbeit oder eines Rollenspieles mit Auftraggeber)

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Keine

Voraussetzungen

Keine

Lernziele / Kompetenzen

Anhand von Projektfallstudien und/oder Rollenspielen und durch die Bearbeitung praktischer Aufgaben in kleinen Gruppen identifizieren, analysieren und vergleichen die Studierenden unterschiedliche Problemstellungen und Lösungsansätze und erarbeiten Handlungsempfehlungen. Die Arbeit in Kleingruppen stärkt die

Sozialkompetenz und die Teamfähigkeit sowie die eigenständige Auseinandersetzung mit differenzierten und komplexen Sachverhalten.

Inhalt

Seminar: Vermittlung von spezifischen Kenntnissen im Eventmanagement;
Verarbeitung und Vertiefung des Lehrstoffes in theoretischer und praktischer
Anwendung Praxis-Projekt: anhand konkreter Fälle wird eine Aufgabenstellung aus
dem Bereich Festivals erarbeitet und gelöst; die Lösung wird dokumentiert und
präsentiert

Studienleistung

Bearbeitung der Aufgabe in Gruppen, Dokumentation in Form von Referaten,
Projektpräsentationen und Projektberichten

Prüfungsleistung

Projektarbeit (20-30 Seiten) in Verbindung mit einer Präsentation (20-30 Minuten)

Medienformen

Beamer/ Internet/ Tafel/ Pinnwand/ Smartboard.

Literatur

Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

Modul 10448

Prüfungsnummern

Event Marketing

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 11/12 (alte PO) Semester: 6 Schwerpunkte: Eventmanagement Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 11/12 (alte PO) Semester: 8 Schwerpunkte: Eventmanagement Bachelor International Tourism Management (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 6 Schwerpunkte: Eventmanagement
Modulbezeichnung	Event Marketing
Englische Modulbezeichnung	Event Marketing
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernd Eisenstein
Dozent	Dipl.-Kffr. (FH) Kerstin Tetens, M.A.
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung mit interaktiven Elementen; Vermittlung des Lehrstoffes mit Diskussion und Gruppenarbeiten; seminaristischer Unterricht
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagen des Eventmanagement
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Aufbauend auf den bisherigen Schwerpunktkursen erlernen die Studierenden ein tieferes Verständnis für Planungs- und Umsetzungsprozesse im Event-Marketing und Kompetenzen für die kritische Analyse und Reflektion unterschiedlicher

Kommunikations- und Vermarktungsstrategien. Die wichtigsten Theorien und Methoden werden hierzu vermittelt.

Anhand ausgewählter Literaturstudien und konkreter Praxisbeispiele lernen die Studierenden die relevanten Vermarktungsprozesse von Events zu identifizieren und für die Anwendung zu konkretisieren. In Gruppenarbeiten werden die erlernten Kenntnisse vertieft, praktisch angewendet, analysiert und reflektiert. Die ausgearbeiteten Ergebnisse werden in einem Konzept verschriftlicht, welches Lösungsstrategien für die Praxispartner aufzeigt.

Darüber hinaus werden unterschiedliche Lern- und Arbeitsmethoden angewendet, um den Studierenden einen Einblick zu geben, wie Expertenteams heutzutage arbeiten.

Inhalt

Folgende Themen werden in der Lehrveranstaltung u.a. behandelt:

- Strategisches Event-Marketing und Kommunikationsstrategien
- Konzeption und Umsetzung von Event-Marketing
- Dramaturgie, Storytelling und Inszenierung
- Social Media und Digitalisierung im Event-Marketing
- Events als Mittel im Corporate Branding
- Events als Mittel im Regional- und Destinationsmarketing

Studienleistung

Prüfungsleistung

Hausarbeit (20-30 Seiten) in Verbindung mit einer Präsentation (20-30 Minuten)

Medienformen

Beamer/ Internet/ Tafel/ Skript/ Fallstudien/ Smartboard

Literatur

Betz, G.; Hitzler, R.; Niederbacher, A.; Schäfer, L. [Hrsg.] Hybride Events: Zur Diskussion zeitgeistiger Veranstaltungen. Springer Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Doppler, S. B2B-Eventmarketing. UVK. Konstanz/München. In der jeweils aktuellen Auflage.

Knoll, T. [Hrsg.] Veranstaltungen 4.0: Konferenzen, Messen und Events im digitalen Wandel. Springer Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Knoll, T. [Hrsg.] Neue Konzepte für einprägsame Events: Partizipation statt Langeweile - vom Teilnehmer zum Akteur. Springer Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Nickel, O. Event-Marketing: Grundlagen und Erfolgsbeispiele. Vahlen. In der jeweils aktuellen Auflage.

Nörpel, C.; Wagner, J.W. Destination Branding durch Public Events. Wissenschaft und Praxis. In der jeweils aktuellen Auflage.

Nufer, G. Event-Marketing und -Management: Grundlagen, Planung, Wirkungen, Weiterentwicklungen. Springer Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Schäfer-Mehdi, S. Event-Marketing: Kommunikationsstrategie, Konzeption und Umsetzung, Dramaturgie und Inszenierung. Cornelsen. In der jeweils aktuellen Auflage.

Scholz, U.; Pastoors, S.; Becker, J.H. Einführung in nachhaltiges Innovationsmanagement und die Grundlagen des Green Marketing. Tectum. In der jeweils aktuellen Auflage.

Schröer, C.; Thalmeier, R. [Hrsg.] Region, Stadt und Marke: wie man über Veranstaltungen Markenprofile generiert. Duale Hochschule Baden-Württemberg. Mannheim. In der jeweils aktuellen Auflage.

Wünsch, U. [Hrsg.] Handbuch Erlebnis-Kommunikation: Grundlagen und Best Practice für erfolgreiche Veranstaltungen. Erich Schmidt. In der jeweils aktuellen Auflage.

Modul 10221

Prüfungsnummern

Nachhaltiges Eventmanagement

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 11/12 (alte PO)

Semester: 6

Schwerpunkte: Eventmanagement

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 11/12 (alte PO)

Semester: 8

Schwerpunkte: Eventmanagement

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 11/12 (alte PO), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 6

Schwerpunkt: Eventmanagement

Modulbezeichnung

Nachhaltiges Eventmanagement

Englische Modulbezeichnung

Sustainable Event Management

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

MBA / M.A. Sonja Göttel

Dozent

MBA / M.A. Sonja Göttel

Sprache

Deutsch Englisch

Lehrform

50% Vorlesung und 50% Seminar

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Grundlagen des Eventmanagements

Voraussetzungen

Keine

Lernziele / Kompetenzen	Aufbauend auf den bisherigen Schwerpunktkursen erlernen die Studierenden ein tieferes Verständnis für Planungs- und Umsetzungsprozesse im nachhaltigen Eventmanagement. Anhand ausgewählter Literaturstudien und konkreter Praxisbeispiele lernen die Studierenden die relevanten Prozesse von nachhaltigem Eventmanagement zu identifizieren und für die Anwendung zu konkretisieren. In Gruppenarbeiten werden die erlernten Kenntnisse vertieft, analysiert, praktisch angewendet und reflektiert. Durch die Arbeit in Kleingruppen lernen die Studierenden in Gruppen selbstverantwortlich zu arbeiten, Lösungen gemeinsam zu erarbeiten und komplexe fachbezogene Probleme und Lösungsansätze zu präsentieren und argumentativ zu vertreten.
Inhalt	Am Beispiel von unterschiedlichen Events und Meetings werden die konkreten Anforderungen für nachhaltiges Eventmanagements vermittelt, u.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des nachhaltigen Veranstaltungs- und Eventmanagements • Umweltmanagement für nachhaltige Veranstaltungen • Nachhaltige Planung und Projektmanagement von Events • Vertiefende Fallbetrachtung von Sportgroßveranstaltungen, Festivals und Tagungen/Kongressen • Evaluation und Qualitätsentwicklung von Events
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Projektarbeit (20-30 Seiten) in Verbindung mit einer Präsentation (20-30 Minuten)
Medienformen	Beamer/ Tafel/ Smartboard/ Literaturstudium/ Internet/ Fallstudien
Literatur	<p>Ali-Knight, J.; Robertson, M.; Fyall, A.; Ladkin, A. International perspectives of Festivals and Events: Paradigms of Analysis. Elsevier. In der jeweils aktuellen Auflage.</p> <p>Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) / Deutscher Olympischer Sportbund (DOSB) (Hrsg.). Leitfaden für umweltfreundliche Sportgroßveranstaltungen. Green Champions für Sport und Umwelt. In der jeweils aktuellen Auflage.</p> <p>Deutscher Sportbund. Umweltpolitische Grundsätze des Deutschen Sportbundes. Frankfurt. In der jeweils aktuellen Auflage.</p> <p>Große Ophoff, M. (Hrsg.). Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement. Green Meetings als Zukunftsprojekt der Veranstaltungsbranche. oekom. In der jeweils aktuellen Auflage.</p> <p>Holzbaur, U.; Jettinger, E.; Knauss, B.; Moser, R.; Zeller, M. Eventmanagement - Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen. Springer. In der jeweils aktuellen Auflage.</p> <p>Kästle, T. Kompendium Event-Organisation. Springer Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.</p> <p>Klein, C. Eventmanagement in der Praxis. interna. In der jeweils aktuellen Auflage.</p> <p>International Olympic Committee (IOC). IOC Guide to Sport, Environment and Sustainable Development. In der jeweils aktuellen Auflage.</p> <p>Richter, C. Zur Übertragbarkeit von Strukturen des Projektmanagements auf Events: Eine literaturbasierte Analyse zentraler Erfolgsfaktoren, AV Akademikerverlag. In der jeweils aktuellen Auflage.</p>

Schmitt, I. Praxishandbuch Event Management: Das A-Z der perfekten Veranstaltungsorganisation – Mit zahlreichen Checklisten und Mustervorlagen. Gabler. In der jeweils aktuellen Auflage.

Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH im Wissenschaftszentrum Nordrhein-Westfalen, Sportevents und Nachhaltigkeit. In der jeweils aktuellen Auflage.

Schwerpunktmodule Human Resource Management

Modul 10050

Prüfungsnummern

Grundlagen und Arbeitsrecht

Studiengang

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkte: Human Resource Management

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 3

Schwerpunkte: Human Resource Management

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: Personal & Organisation

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 3

Schwerpunkte: Personalmanagement

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: Human Resource Management

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 3

Schwerpunkte: Personal & Organisation

Modulbezeichnung

Grundlagen und Arbeitsrecht

Englische Modulbezeichnung

Basic Principles of Law and Labour Law

Kurztitel**Semesterinfo**

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Thomas Haack

Dozent

Martina Haack

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung/Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die Struktur, Sinn und Funktionsweise des Arbeitsrechts und sind mit wichtigen praxisnahen Fragestellungen, beispielsweise Kündigungssachverhalten, vertraut. Sie haben einen Überblick über die Zusammenhänge des Arbeitsrechts, kennen die Unterschiede zum allgemeinen Zivilrecht und können mit arbeitsrechtlichen Normen arbeiten. Sie wenden die arbeitsrechtlichen Vorschriften mit strukturierter, methodisch korrekter Vorgehensweise auf typische betriebliche Fragestellungen an und sind in der Lage, bei auftretenden arbeitsrechtlichen Problemen kompetent zu agieren.

Inhalt

- Rechtsquellen und Funktion des Arbeitsrechts
- Überblick über das Individualarbeitsrecht
- Arbeitnehmerbegriff
- Zustandekommen von Arbeitsverhältnissen
- Arten von Arbeitsverhältnissen
- Rechte und Pflichten der Vertragsparteien
- Leistungsstörungen
- Beendigungsmöglichkeiten von Arbeitsverhältnissen
- Arbeitsgerichtsbarkeit
- Überblick über das kollektive Arbeitsrecht (insbesondere Tarif- und Betriebsverfassungsrecht)

Studienleistung

Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung

Prüfungsleistung

Klausur / Take-Home-Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

Dütz, Wilhelm/Thüsing, Gregor, Arbeitsrecht, München, in der jeweils aktuellen Auflage.

Hromadka, Wolfgang/Maschmann, Frank, Arbeitsrecht Band 1, Individualarbeitsrecht, Berlin, in der jeweils aktuellen Auflage.

Junker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, München, in der jeweils aktuellen Auflage.

Larenz, Karl/Canaris, Claus-Wilhelm, Methodenlehre der Rechtswissenschaft, Berlin/Heidelberg, in der jeweils aktuellen Auflage.

Puppe, Ingeborg, Kleine Schule des juristischen Denkens, Stuttgart/Göttingen, in der jeweils aktuellen Auflage.

Reichold, Hermann, Arbeitsrecht, Lernbuch nach Anspruchsgrundlagen, München, in der jeweils aktuellen Auflage.

Wörten, Rainer/Kokemoor, Axel, Arbeitsrecht, München, in der jeweils aktuellen Auflage.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Organizational Behavior

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 24/25
Semester: 5
Schwerpunkt: Human Resource Management

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 24/25
Semester: 7
Schwerpunkt: Human Resource Management

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 24/25
Semester: 5
Schwerpunkt: Human Resource Management

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 24/25
Semester: 7
Schwerpunkt: New Work

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)
Semester: 3

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Pflichtmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 24/25
Semester: 7

Modulbezeichnung

Organizational Behavior

Englische Modulbezeichnung

Organizational Behavior

Kurztitel

OB

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Susanne Liebermann
Dozent	Prof. Dr. Susanne Liebermann
Sprache	Deutsch (ggfs. wird für Interessierte eine englische Version angeboten)
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Human Resource Management
Voraussetzungen	Human Resource Management
Lernziele / Kompetenzen	Nach dem erfolgreichen Besuch dieser Veranstaltung... <ul style="list-style-type: none"> • ... sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Konzepte und Theorien der Forschungsrichtung Organizational Behavior auf Individual-, Gruppen- und Organisationsebene zu beschreiben. • ...verstehen die Studierenden, wie die im Modul vorgestellten Methoden (z.B. zur Analyse individueller Leistungsvoraussetzungen, Entscheidungsfindung, Team- und Organisationsentwicklung, zum Umgang mit Konflikten), empirischen Befunde und Konzepte eingesetzt werden können, um Verhalten in und von Organisation zu erklären, zu prognostizieren und zu steuern. • ...können die Studierenden die Stärken und Grenzen der Konzepte und Theorien des Organizational Behavior Ansatzes diskutieren. • ...können Studierende ausgewählte Verhaltensweisen und Strategien auf Individual-, Gruppen- und Organisationsebene anhand der Konzepte und Theorien systematisch einordnen. • ...können die Studierenden die Wirksamkeit individueller und organisationaler Strategien mit Hilfe der im Modul vorgestellten Methoden in unterschiedlichen Settings im Hinblick auf unterschiedliche Zielkriterien analysieren. • ...erweitern die Studierenden ihre Kompetenzen, im Organisationskontext selbstreflektiert und effektiv zu agieren.

Inhalt

Individuelle Bedingungen für Leistungsfähigkeit, Kreativität und Gesundheit

- Diversität in Organisationen
- Arbeitszufriedenheit und Mitarbeiterbindung über verschiedene Lebensphasen
- Sozialisation, Persönlichkeit und Werte im organisationalen Kontext
- Bewertungsprozesse und Entscheidungsfindung
- Emotionen und Motivation im Organisationskontext
- Stress und Gesundheit

Soziale Bedingungen für Leistungsfähigkeit, Kreativität und Gesundheit

- Interpersonelle Beziehungen, soziale Netzwerke und Vertrauen
- Gruppenphänomene und empirisch identifizierte Erfolgskriterien der Gruppenarbeit
- Macht und Mikropolitik
- Kommunikation, Verhandlungsführung
- Organisationale Konflikte, Konfliktmanagement

Organisationale Bedingungen für Leistungsfähigkeit, Kreativität und Gesundheit

- Unternehmensführung und Organisationsstruktur
- Modelle der Organisationskultur und Kulturtypen

- Anlässe, Ziele, Instrumente und Strategien der Organisationsentwicklung

Rolle(n) der Führungskraft

- Verantwortung
- Führungstheorien und Führungstechniken
- Führung in Veränderungsprozessen

Studienleistung

Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung

Prüfungsleistung

Portfolioprüfung: Präsentation einer wissenschaftlichen Studie (15-20 min.: 30%); Gruppenarbeit: Projektarbeit / Fallstudienarbeit: Schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Studierende: 40%) Präsentation (10-15 min, pro Studierende: 30%)

Medienformen

Skript / Beamer / Board

Literatur

Colquitt, J. A., LePine, J. A., Wesson, M. J. Organizational Behavior. McGraw-Hill Education.

Griffin, R. W., Phillips, J. M. Organizational Behavior: Managing People and Organizations.

Robbins, S. P., Judge, T. A. Organizational Behavior. Pearson Education.

Schermerhorn, J. R., Osborn, R.N., Uhl-Bien, M., & Hunt, J. G. Organizational Behavior

Modul NEU

Prüfungsnummern

New Work

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Human Resource Management

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 8

Schwerpunkte: Human Resource Management

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Wahlmodul

Prüfungsordnung: WiR 2024/2025

Semester: 4

Schwerpunkt: Arbeitsrecht & New Work, Compliance

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

WahlmodulPrüfungsordnungen: ab WS 24/25 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 23 (ITM / MuT / GE)

Semester: 6

Schwerpunkt: Human Resource Management

Exchange Programme (EP)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 4, 6

Schwerpunkte: Personalmanagement

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

	Semester: 3
	Schwerpunkte: Personal & Organisation
Modulbezeichnung	New Work
Englische Modulbezeichnung	New Work
Kurztitel	NeWo
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ines Lietzke-Prinz
Dozent	Prof. Dr. Ines Lietzke-Prinz
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Module Human Resource Management, Grundlagen und Arbeitsrecht (10050), Modul Arbeitsrecht (10096)
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Nach dem erfolgreichen Besuch dieser Veranstaltung... <ul style="list-style-type: none"> • ... können die Studierenden aktuelle Trends der Personalarbeit und neue Arbeitskonzepte, -formen und -modelle, welche unter dem Begriff New Work etabliert werden, beschreiben. • ... können die Studierenden die betriebswirtschaftlichen, juristischen und psychologischen Konsequenzen einer Umsetzung ausgewählter neuer Arbeitskonzepte, -formen und -modelle systematisch darlegen. • ... sind die Studierenden in der Lage, ausgewählte Herausforderungen im Zuge der Umgestaltung der Arbeitswelt aus interdisziplinärer Sicht umfassend zu analysieren. • ... können die Studierenden Lösungsansätze für die Implementierung ausgewählter New Work Konzepte erarbeiten.
Inhalt	<p>New Work Anwendungsbereiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flexibilisierung von Arbeitszeit und Arbeitsort • Gestaltung moderner Arbeitsumgebungen • Agiles Projektmanagement • Interorganisationale Kooperationen • Automatisierung und Algorithmisches Management: Einsatz von Big Data, Künstlicher Intelligenz und Legal Tech im Arbeitsprozess und im HRM • Herausforderungen der Plattformökonomie <p>Die Anwendungsbereiche werden aus den folgenden Perspektiven beleuchtet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Perspektive Betriebsverfassungsrechtliche und individualarbeitsvertragliche Fragestellungen, Datenschutz, Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz, Arbeitsschutz und Fürsorgepflicht, Haftung, insbesondere im Rahmen der DSGVO, Verteilte Führungsverantwortung, Compliance • Organisationale Perspektive Unternehmenskultur und -struktur, Führungs- und Teamkonzepte, Verantwortung und Machtverteilung, Diversität, Entlohnungssysteme, Entwicklung neuer Kompetenzen, Organisationale Resilienz und Change-Management

- **Psychologische Perspektive**
Menschengerechte und gesundheitsförderliche Arbeitsgestaltung, Voraussetzungen für Motivation, Kreativität und Leistungsfähigkeit, Erwartungen der Mitarbeitenden, Stressempfinden und Gesundheit, Veränderungen von Anforderungen und Ressourcen.

Studienleistung

Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung

Prüfungsleistung

Portfolioprüfung: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit, bestehend aus einem schriftl. Prüfungselement (5-10 Seiten; 60%, individuell) kombiniert mit einem mündlichen oder praktischen Prüfungselement (Gruppenarbeit: 15-25 min. pro Studierende; 40%,)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Beamer / moodle

Literatur

Jochmann, W., Böckenholt, I., & Diestel, S. (Hrsg.). HR-Exzellenz. Innovative Ansätze in Leadership und Transformation. SpringerGabler.

Petry, T., & Jäger, W. (Hrsg.). Digital HR. Smarte und agile Systeme, Prozesse und Strukturen im Personalmanagement. Haufe.

Weitere aktuelle Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modul 10083

Prüfungsnummern

International Human Resource Management

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Human Resource Management

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 8

Schwerpunkte: Human Resource Management

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Arbeitsrecht & New Work

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 6

Schwerpunkte: Human Resource Management

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Personal & Organisation

Exchange Programme (EP)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS

21/22 (MuT / GBS)

Semester: 4, 6

Schwerpunkte: Personalmanagement / Human Resource Management

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 6

Schwerpunkte: Personal & Organisation

Modulbezeichnung	International Human Resource Management
Englische Modulbezeichnung	International Human Resource Management
Kurztitel	IHRM
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Susanne Liebermann
Dozent	Prof. Dr. Susanne Liebermann
Sprache	English
Lehrform	Lecture (incl. Tutorial)
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Modul Human Resource Management
Voraussetzungen	Modul Human Resource Management
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Students are able to discuss the consequences of internationalization for Human Resource Management.• They acquire a broad knowledge about different strategies for a successful internationalization of Human Resource Management.• They can name relevant variables that are relevant for strategic decisions in International Human Resource Management.• The students gain awareness of possible challenges, which arise in the course of internationalization from the perspective of Human Resource managers, leaders and employees.• They become capable of adapting instruments of Human Resource Management to different international and intercultural work settings.• Students learn to discuss about intercultural challenges in work settings.• They reflect their own behavior, adapt their communication style in intercultural encounters and ameliorate their own intercultural competency.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Internationalization of Economic Relations• Consequences for HRM• Organization and Conditions of HRM in International Settings• Culture Theories• International HR-Planning• International Recruitment• International Talent Management• International Leadership Trainings• International Benefits and Compensation Policies• Expatriation• Intercultural Teamwork

Studienleistung	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership in International Teams
Prüfungsleistung	Active Participation in Class Exercises
Medienformen	Portfolio: Präsentation von wissenschaftlichen Studien (30 min. pro Studierende; 50%) Mini-Fallstudienarbeit: schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten pro Studierende: 25%,) Präsentation (15 min. pro Studierende: 25%)
Literatur	Script / Beamer / Overhead / Board / moodle / Zoom
	<ul style="list-style-type: none"> • Dowling, P.J., Festing, M. and Engle, A. D. Sr. (2017). International Human Resource Management. Boston: Cengage Learning. • Hofstede, G.; Hofstede, J. G. and Minkov, M. (2011). Cultures and Organizations. Software of the Mind. New York: McGraw-Hill Education. • House, R.J., Dorfman, P.W. and Javidan, M. (2013). Strategic Leadership Across Cultures: Globe Study of CEO Leadership Behavior and Effectiveness in 24 Countries. Thousand Oaks: Sage. • Mendenhall, M. E., Osland, J. S., Bird, A., Oddou, G. R, Stevens, M. J., Maznevski, M.L. and Stahl, G. K. (Eds.) (2017). Global Leadership. Research, Practice and Development. London: Routledge. • Morschett, D., Schramm-Klein, H., & Zentes, J. (2015). Strategic International Management (3rd Ed.). Berlin: SpringerGabler • Scullion, H. and Collings, D. (Eds.) (2011). Global Talent Management. London: Routledge. • Stahl, G. K, Björkman, I. and Morris, S. (Eds.) (2012). Handbook of Research in International Human Resource Management. Cheltenham: Edward Elgar. • Current scientific papers provided in the course of the lecture.

Schwerpunktmodule International Business

Modul 10130

Prüfungsnummern

Grundlagen Spanisch

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3,5

Schwerpunkte: International Business

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5,7

Schwerpunkte: International Business

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.A.)

Zusatzfach

Prüfungsordnungen: ab WS 18/19 (Immo / UGS)

Semester: 3, 5

Modulbezeichnung

Grundlagen Spanisch

Englische Modulbezeichnung Spanish basics

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Der Kurs findet im Wintersemester statt.

Modulverantwortlicher

Paula Molina de Rohde

Dozent

Paula Molina de Rohde

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse keine

Voraussetzungen keine

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden erreichen die erste Stufe der elementare Sprachverwendung (A1 Niveau des Europäischen Referenzrahmen).

Sie verwenden vertraute alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze, die auf die Befriedigung ganz konkreter beruflich-persönlicher Bedürfnisse zielen. Sie verstehen ganz kurze Texte in Form von Dialogen, Graphiken, Broschüren, Blogs,

Anzeigetafeln, Mails persönlicher Natur oder Texte unterstützt durch Diagramme oder Bilder. Sie schreiben oder ergänzen Broschüre, Blogs, Formulare, kurze Mails, wenn diese mit den behandelten Themen zusammenhängen.

Sie lernen die neue Kultur zu verstehen und vergleichen diese mit der eigenen. Somit üben sie eine reflektierende Autokritik der Kulturen und deren Unterschiede um die Unterschiede und Ähnlichkeiten daraus auszulesen und diese als Ausgangspunkt zu nehmen um die gelungene Kommunikation und das harmonische Zusammenleben zu ermöglichen.

Sie bearbeiten die behandelten Themen weitaus selbstständig. Durch die Benutzung vom LMS und die darin enthaltene Übungen und Raster zur Selbstbeurteilung erkennen sie durch Selbstreflektion, welche Fertigkeiten und Fähigkeiten sie beherrschen und welche mehr Übung benötigen.

Inhalt

Mögliche Inhalte sind: „Sich kennenlernen“, „Sprachen lernen“, „hispanoamerikanische Länder“, „Familienunternehmen“, „Lebensstyle“, „Essen“ oder „Einkaufen“

Studienleistung

Regelmäßige Anwesenheit

Prüfungsleistung

Portfolioprüfung (60 min. klausurähnliche Computeranwendung 50%, weitere Leistungen)

Medienformen

Tafel/ Internet/Lehrbücher/Audios/Videos

Literatur

Emprendedores 1 - Kursbuch Hueber Verlag (SGEL) ISBN: 978-3-19-604507-9 in der jeweils aktuellen Auflage

Modul 10151

Prüfungsnummern

Einführung in Wirtschaftsspanisch

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkte: International Business

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 7

Schwerpunkte: International Business

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.A.)

Zusatzfach

Prüfungsordnungen: ab WS 18/19 (Immo / UGS)

Semester: 3, 5

Modulbezeichnung

Wirtschaftsspanisch

Englische Modulbezeichnung

Business Spanish

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Paula Molina de Rohde

Dozent

Paula Molina de Rohde

Sprache

Deutsch

Lehrform

Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Grundlagen Spanisch

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden erreichen die zweite Stufe der elementare Sprachverwendung (A2 Niveau des Europäischen Referenzrahmens).

Sie verwenden vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze, die auf die Befriedigung konkreter beruflicher-persönlicher Bedürfnisse zielen. Sie verstehen kurze einfache Texte über Wirtschaft, in Form von Broschüren, Diagrammen, Blogs, Anzeigetafeln, Mails oder Briefen persönlicher und geschäftlicher Natur,

Stellenanzeigen, Formulare, wenn diese mit den behandelten Themen zusammenhängen. Sie schreiben oder ergänzen einfache Broschüren, Blogs, Formulare und persönliche Briefe in Zusammenhang mit den behandelten Themen. Sie präsentieren ein Wirtschaftsunternehmen.

Sie lernen die neue Kultur zu verstehen und vergleiche diese mit der eigenen. Somit üben sie eine reflektierende Autokritik der Kulturen und deren Unterschiede und Ähnlichkeiten daraus auszulesen und diese als Ausgangspunkt zu nehmen um die gelungene Kommunikation und das harmonische Zusammenleben und -arbeiten zu ermöglichen.

Sie bearbeiten die behandelten Themen weitaus selbstständig. Durch die Benutzung vom LMS und die darin enthaltene Übungen und Raster zur Selbstbeurteilung erkennen sie durch Selbstreflektion, welche Fertigkeiten und Fähigkeiten sie beherrschen und welche mehr Übung benötigen.

Inhalt

Mögliche Inhalte sind: „Arbeit-berufliche und persönliche Beziehungen“, „Arbeitspläne“, „Erfahrungen in der Vergangenheit“, „Innovationen“,

Studienleistung

Regelmäßige Anwesenheit

Prüfungsleistung

Portfolioprüfung (60 min. klausurähnliche Computeranwendung 50%, weitere Leistungen)

Medienformen

Tafel/ Internet/Lehrbücher/Audios/Videos

Literatur

Emprendedores 1 - Kursbuch Hueber Verlag (SGEL) ISBN: 978-3-19-604507-9 in der jeweils aktuellen Auflage

Modul 10144

Prüfungsnummern

Advanced Business English I

Studiengang

Exchange Programme (EP)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 18/19 (Immo / UGS)

Semester: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkte: International Business

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 7

Schwerpunkte: International Business

Modulbezeichnung

Advanced Business English I

Englische Modulbezeichnung

Advanced Business English I

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Ciara Colgan

Dozent

David Carolan, Ciara Colgan-Buchenau, Elisabeth Petersen

Sprache

Englisch

Lehrform

Vorlesung/Übung - max 20 Studierende

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Voraussetzungen

Successful completion of Business English I and II.

Lernziele / Kompetenzen

In this course students learn to perfect their written and oral communication skills. This course will consolidate and perfect presentation skills at an individual level. Students will apply the knowledge and skills learnt in the previous semester to produce and hold an individual presentation on a business topic.

Inhalt

This course is designed to meet the needs of students who have passed the mandatory courses in English and who intend to actively use English in their business career. The material offered covers a range of business topics at an upper-intermediate to advanced level. Possible topics are: strategies in international marketing₂₀₀

developments in human resources, communication, the challenges of digitalisation, success, risk management, the globalisation of business and effects on various sectors, current business issues and business correspondence. The course will also comprise presentation and communication skills.

Studienleistung
Prüfungsleistung
Medienformen
Literatur

Mandatory attendance

Written exam 60 minutes (50%) Individual presentation 20 minutes (50%)

Use of various media

Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. : Market Leader Upper-Intermediate (in der jeweils aktuellen Auflage) ISBN: 978-1-408-23709-0

Recommended reference literature:

Murphy, R. (2012) English Grammar in use. Cambridge: Cambridge University Press.

Mascull, B. (2002) Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press.

Modul 10169

Prüfungsnummern

Advanced Business English II

Bachelor BWL (B.A.)

Studiengang

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)
Semester: 6
Schwerpunkte: International Business

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)
Semester: 8
Schwerpunkte: International Business

Modulbezeichnung

Advanced Business English II

Englische Modulbezeichnung

Advanced Business English II

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Ciara Colgan

Dozent

David Carolan, Ciara Colgan-Buchenau, Elisabeth Petersen

Sprache

Englisch

Lehrform

Vorlesung und Übung (max. 20 Studierende)

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Voraussetzungen

Successful completion of Business English I and II.

Lernziele / Kompetenzen

In this course students learn to perfect their written and oral communication skills. The methods and persuasive skills of negotiating will be practised and applied in speaking activities. Students will apply the knowledge and skills learnt in the previous semester to further develop their teamworking and communication skills both orally and in written form. On completion of this course, students should reach level C1,

Inhalt

This course is designed to meet the needs of students who have passed the mandatory courses in English and who intend to actively use English in their business career. The material offered covers a range of business topics at an upper-intermediate to advanced level. Possible topics are: risk, management styles, the role of business ethics today, mergers and acquisitions, raising finance, corporate strategies and corporate culture in international enterprises, current business issues and business correspondence.

Studienleistung

Mandatory attendance

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Use of various media

Literatur

Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Upper-Intermediate (in der jeweils aktuellen Auflage) ISBN: 978-1-408-23709-0

Recommended reference literature:

Murphy, R. (2012) English Grammar in use. Cambridge: Cambridge University Press.

Mascull, B. (2002) Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press.

Schwerpunktmodule Produktions- und Logistikmanagement

Modul 10073

Prüfungsnummern

Grundlagen der Logistik

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 11/12 (alte PO)

Semester: 3

Schwerpunkte: Produktions- und Logistikmanagement

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 11/12 (alte PO)

Semester: 5

Schwerpunkte: Produktions- und Logistikmanagement

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 3

Schwerpunkte: Produktions- und Logistikmanagement

Modulbezeichnung

Grundlagen der Logistik

Englische Modulbezeichnung

Logistics Basics

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Tim Gruchmann

Dozent

Prof. Dr. Tim Gruchmann

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Das Modul führt die Studierenden in der Materialwirtschaft und Logistik ein, die sowohl aus institutioneller als auch aus prozessorientierter Sichtweise behandelt

werden. Es werden aktuelle Konzepte und Werkzeuge aus der Praxis vorgestellt (z.B. Just-In-Time), die für das effiziente Management aller Aktivitäten entlang der gesamten Supply Chain vom Rohstofflieferanten bis zum Endkunden notwendig sind. Nach Abschluss des Modules verstehen die Studierenden nicht nur die Verbindung einzelner betrieblicher Funktionen zu Prozessketten und darüber hinaus innerhalb unternehmensübergreifende Wertschöpfungsketten, sondern können Lager-, Logistik- und Transportprozesse anwendungsbezogen wiedergeben.

Inhalt

- Beschaffungslogistik
- Produktionslogistik
- Distributionslogistik
- Transportlogistik
- Verkehrslogistik
- Entsorgungslogistik

Studienleistung

Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Beamer / moodle

Literatur

Sebastian Kummer / Werner Jammerneegg / Oskar Grün: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 3., aktualisierte Auflage

Kummer, S. (2010): Einführung in die Verkehrswirtschaft. 2. überarb. Aufl., Verlag: facultas. (ISBN: 9783825283360)

Modul 10126

Prüfungsnummern

Supply Chain Management

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 5 Schwerpunkte: Produktions- und Logistikmanagement Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 7 Schwerpunkte: Produktions- und Logistikmanagement
Modulbezeichnung	Supply Chain Management
Englische Modulbezeichnung	Supply Chain Management
Kurztitel	SCM
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Dozent	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Innerhalb des Moduls Supply Chain Management wird den Studierenden die strategische Bedeutung einer angemessenen Gestaltung und Planung sowie des entsprechenden Betriebs der Wertschöpfungskette (vom Einkauf bis zum Vertrieb mit den Schwerpunkten in der Produktion und Logistik) vermittelt. Es ermöglicht den Studierenden zu verstehen, wie effektives und effizientes Supply Chain Management zu einem Wettbewerbsvorteil genutzt werden kann, während Schwächen in der Supply Chain der Leistung eines Unternehmens schaden können. Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none">• grundlegende Zusammenhänge des Supply Chain Managements herausstellen sowie Verfahren zur Messung der Performance bestimmen,• Wertschöpfungsketten in ihrer Komplexität analysieren, verbessern und Handlungsempfehlungen aussprechen,

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Elemente einer Wertschöpfungskette (vom Einkauf bis zum Vertrieb mit den Schwerpunkten in der Produktion und Logistik) zu vergleichen und Vorschläge zur Vernetzung dieser Elemente formulieren, • Elemente einer Supply Chain argumentationsgeleitet diskutieren. • Bestandteile und Aufbau von Supply Chains • Performance-Messung in Supply Chains • Einflussfaktoren und Kennzahlen einer Supply Chain • Netzwerkplanung in Supply Chains • Koordination von Supply Chains
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Folien, Fallstudien, Tafel, Videobeiträge, Planspiel
Literatur	Chopra/ Meindl: Supply Chain Management - Strategie, Planung und Umsetzung. 5., aktualisierte Auflage, Pearson Studium.

Modul 10128

Prüfungsnummern

Ausgewählte Probleme in der Logistik

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 5 Schwerpunkte: Produktions- und Logistikmanagement Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 7 Schwerpunkte: Produktions- und Logistikmanagement
Modulbezeichnung	Ausgewählte Probleme in der Logistik
Englische Modulbezeichnung	Selected problems in logistics
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Dozent	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar
SWS	2
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	120
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden bearbeiten ausgewählte Problemfelder in Form von Hausarbeiten und daraus abgeleiteten Präsentationen. Die Studierenden entwickeln hierbei eigenständig Lösungsansätze für logistikspezifische Fragestellungen durch Recherche innerhalb der Fachliteratur und/oder das Erheben empirischer Daten. Am Ende der Veranstaltung können die Studierenden ausgewählte Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens anwenden, z.B. Veröffentlichungen zu logistikrelevanten Problemfeldern auswählen, und die Eignung der beschriebenen Techniken zur Lösung des Problems einschätzen.
Inhalt	Themenfelder: Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Verkehrslogistik; Wissensmanagement; Abfallentsorgung und Recycling
Studienleistung	Bearbeitung der Aufgabe in Gruppen, Dokumentation in Form von Referaten, Projektpräsentationen und Hausarbeit

Prüfungsleistung

Hausarbeit (15 Seiten) und Präsentation (15 Minuten)

Medienformen

Folien, Fallstudien, Tafel, Videobeiträge

Literatur

Kummer, S. (2010): Einführung in die Verkehrswirtschaft. 2. überarb. Aufl., Verlag: facultas. (ISBN: 9783825283360)

Modul 10168

Prüfungsnummern

Grundlagen SAP ERP

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Produktions- und Logistikmanagement

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 8

Schwerpunkte: Produktions- und Logistikmanagement

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnung: WS 24/25

Semester: 6

Modulbezeichnung

Grundlagen SAP ERP

Englische Modulbezeichnung

Basics of SAP ERP

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten. Studierende des 6. Semesters werden vorrangig in der Veranstaltung berücksichtigt. Freie Plätze können auch von Studierenden des 2. Semesters belegt werden (Gruppengröße max. 25).

Modulverantwortlicher

Dipl. Betr. (FH) Christian Czock

Dozent

Dipl. Betriebswirt (FH) Christian Czock, Staatl. Geprf. Techniker Lars Hell

Sprache

Deutsch

Lehrform

20% Vorlesung, 20% interaktives Lehrgespräch, 60% betreutes Arbeiten im PC-Labor

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Kenntnisse in allgemeiner Betriebswirtschaftslehre, Kostenrechnung und Logistik

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden erhalten einen systemweiten Überblick über die Geschäftsprozesse in SAP ERP sowie Grundkenntnisse der Strukturierung von

international operierenden Unternehmen. Die Studierenden erwerben vertiefende Kenntnisse in softwaregestützter Modellierung verschiedener Geschäftsprozesse innerhalb der Personalwirtschaft, Logistik und des Rechnungswesens und können diese für ausgewählte Sachverhalte anwenden.

Inhalt

Einführung in die Grundlagen betriebswirtschaftlicher Abläufe mittels der SAP Software ERP. Als Modellunternehmen dient das international aufgestellte GBI – Global Bike Incorporated. Vermittlung von allgemeinen Kenntnissen des SAP-Konzeptes mit Schwerpunkten in folgenden Modulen:

- Materialwirtschaft
- Produktionsplanung
- Finanzwesen
- Controlling
- Vertrieb
- Personalwesen

Studienleistung

Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

PC-Arbeit / Beamerpräsentation / Tafelarbeit

Literatur

SAP Skript mit Fallstudien

Modul 10394

Prüfungsnummern

Produktions- und Bestandsmanagement

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 11/12 (alte PO)

Semester: 6

Schwerpunkte: Produktions- und Logistikmanagement

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 11/12 (alte PO)

Semester: 8

Schwerpunkte: Produktions- und Logistikmanagement

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 4, 6

Schwerpunkte: Produktions- und Logistikmanagement

Modulbezeichnung

Produktions- und Bestandsmanagement

Englische Modulbezeichnung

Operations Management

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Tim Gruchmann

Dozent

Prof. Dr. Tim Gruchmann

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung / Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Modul Grundlagen der Logistik

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Innerhalb des Moduls Produktions- und Bestandsmanagement lernen die Studierenden Konzepte und Methoden des Operations Managements kennen. Es wird gezeigt, wie Produktions- und Dienstleistungsprozesse so gemanagt werden,

dass sie effizient arbeiten und auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtet sind. Alle Konzepte und Methoden werden anhand vielfältiger Beispiele erklärt und zeigen auf, wie sie von erfolgreichen Unternehmen umgesetzt wurden. Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls insbesondere:

- die Zusammenhänge der Produktionslogistik herausstellen und Methoden bzw. Verfahren zur Optimierung der innerbetrieblichen Logistik bestimmen,
- im Bereich der Intralogistik Prozesse wiedergeben und Handlungsempfehlungen aussprechen,
- Vorschläge zur Implementierung neuer Technologien im intralogistischen Bereich formulieren,
- ausgewählte Verfahren der Produktionsplanung und -steuerung anwenden,
- die Potenziale von Optimierungsmöglichkeiten, Standardisierungen und Prozessverbesserungen im Rahmen gängiger PPS und ERP-Systemen beurteilen.

Inhalt

Nachfrageprognose, Bestandmanagement, Prozessdesign, Produktionsplanung und -steuerung (PPS), Qualitäts- und Lean Management

Studienleistung

Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Folien, Fallstudien, Tafel, Videobeiträge

Literatur

Ulrich Thonemann: Operations Management - Konzepte, Methoden und Anwendungen, 3., aktualisierte Auflage.

Schwerpunktmodule Marketing

Modul NEU

Prüfungsnummern

Insights Driven Marketing / Marketingforschung

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: Marketing

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkte: Marketing

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 3

Schwerpunkte: Marketing

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: Marketing & Vertrieb

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 3

Schwerpunkte: Marketing

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 3

Schwerpunkte: Marketing & Vertrieb

Modulbezeichnung

Insights Driven Marketing / Marketingforschung

Englische Modulbezeichnung

Insights Driven Marketing / Marketing Research

Kurztitel	IDM
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Dozent	Dipl. -Kfm. (FH) Oliver Franz, M.A.
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung (50 %) und Übungsanteil (50 %), Vermittlung anhand von fiktivem oder realem Fall (Auftrag)
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Einführung Marketing / Tourismusmarketing
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Teilnehmer generieren aus empirischen Untersuchungen Insights für Marketingentscheidungen. Die Studierenden sollen in der Lage sein, eigenständig Lösungsansätze für marketingorientierte Fragestellungen zu entwickeln, sowie mit geeigneten Methoden selbstständig Marketingforschung mit dem Ziel Marketingfragestellungen zu lösen, zu betreiben.
	Hierzu erhalten sie vertiefte Kenntnis der empirischen Sozialforschung, der Verfahren der Datenerhebung und der statistischen Datenanalyse inkl. der Anwendung der nötigen Softwaretools.
Inhalt	Marketingforschung: Gegenstand; Management der betrieblichen Marktforschung; Grundbegriffe der empirischen Sozialforschung; Datenerhebung; Datenauswertung (mit SPSS) und Interpretation; Berichterstellung und Ergebnispräsentation.
Studienleistung	Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Beamer / Overhead / Tafelarbeit / Projektarbeit in Gruppen
Literatur	Skript zur Veranstaltung
	Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modul 10562

Prüfungsnummern

Markenführung I – Marke als soziales Gestaltsystem identitätsorientiert verstehen und anleiten

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Schwerpunkte: Marketing Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 5 Schwerpunkte: Marketing Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Schwerpunkte: Marketing & Vertrieb Bachelor International Tourism Management (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE) Semester: 3 Schwerpunkte: Marketing Bachelor Management und Technik (B.Sc.) Wahlpflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS) Semester: 3 Schwerpunkte: Marketing Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy) Semester: 3 Schwerpunkte: Marketing & Vertrieb
Modulbezeichnung	Markenführung I: Marke als soziales Gestaltsystem identitätsorientiert verstehen und anleiten
Englische Modulbezeichnung	Brand Management I: Understanding and leading the brand as an identity-oriented social gestalt system
Kurztitel	

Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Arnd Zschesche
Dozent	Prof. Dr. Arnd Zschesche
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vertiefungsvorlesung mit Fallstudien
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Einführung Marketing / Tourismusmarketing, Konsumentenforschung / empirische Sozialforschung
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden verstehen das komplexe Sozialphänomen Marke, seine Entstehung und wirtschaftliche Funktion, sowie die Grundgesetze langfristig orientierter Markenführung auf Basis von Selbstähnlichkeit/Identität. Sie erwerben das Wissen und die praktische Kompetenz, um eine Markenidentität ganzheitlich zu erfassen und diese auf Basis ihrer individuellen Stärken strategisch wie operativ zu führen. Sie erfassen die Marke als ein lebendes System auf Basis von Vertrauen in eine Leistung. Sie erlernen den Marketingmix, die Werbung/Kommunikation auf Basis der Markenidentität differenziert zu beurteilen und markenstärkend zu konzipieren.
Inhalt	Entstehung und gesellschaftliche Rolle von Marken, Identitätsorientierte Markenführung (Markenstewerrad etc.), Positionierungsstrategien, Marke als Gestalt- und Bündnissystem, Selbstähnlichkeit, Grundlagen Markentechnik/Markensoziologie, Rolle von Vertrauen/Management positiver Vorurteile/Imagewerte, Ganzheitliche Werbe- und Kommunikationsstrategien (digital/analog).
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Beamer, Tafelarbeit
Literatur	Skript zur Veranstaltung; aktuelle Beiträge aus Fachzeitschriften
	In der jeweils aktuellen Auflage:
	Aaker, D. A. Management des Markenwerts. Campus Verlag.
	Domizlaff, H. Die Gewinnung des öffentlichen Vertrauens. Ein Lehrbuch der Markentechnik. Marketing Journal.
	Esch, F.-R. (Hg.). Moderne Markenführung. Vahlen.
	Errichiello, O., Zschesche, A. Markenkraft im Mittelstand. Was jeder Manager von Dr. Klitschko und dem Papst lernen kann. SpringerGabler.
	Kroeber-Riel, W., Gröppel-Klein, A. Konsumentenverhalten. Vahlen.
	Meffert, H., Burmann, C., Koers, M. Markenmanagement. Identitätsorientierte Markenführung und praktische Umsetzung. SpringerGabler.
	Munzinger, U. 11 Irrtümer über Marken. So gelingen Markenaufbau und Führung, SpringerGabler.

Ries, A., Ries, L. Die Entstehung der Marken. Redline Wirtschaft.

Zschesche, A/Errichiello, O (2018).: Marke statt Meinung. Die Gesetze der Markenführung in 50 Antworten. GABAL, Offenbach

Modul 10563

Prüfungsnummern

Markenführung II – Marke als individuelles Ordnungsprinzip analysieren und instrumentieren

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkte: Marketing

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 7

Schwerpunkte: Marketing

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkte: Marketing & Vertrieb

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 5

Schwerpunkte: Marketing

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 3

Schwerpunkte: Marketing

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 5

Schwerpunkte: Marketing & Vertrieb

Modulbezeichnung

Markenführung II – Marke als individuelles Ordnungsprinzip analysieren und instrumentieren

Englische Modulbezeichnung

Brand Management II – Analysing and operating the brand as an individual principle of order

Kurztitel

Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Dozent	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vertiefungsvorlesung mit Fallstudien
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Einführung Marketing / Tourismusmarketing, Konsumentenforschung / empirische Sozialforschung/Markenführung I
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, das individuelle Erfolgsmuster einer Marke zu identifizieren, es konkret herauszustellen und für die strategische Markenführung und das Marketing zu instrumentieren. Sie lernen von diesem Fundament ausgehend eine relevante Positionierung sowie eine wertorientiert-selbstähnliche Marketing- und Kommunikationsstrategie zu definieren und operativ umzusetzen. Es wird der ganzheitliche Blick auf die Marke und ihre strategische Ausrichtung bzw. kommunikative Durchsetzung geschult (analog und digital). Dabei werden Vertiefungsthemen wie Resonanzfelder und Gestaltsysteme behandelt. Die Studierenden analysieren eine Marke als Einzel- oder Gruppenarbeit und präsentieren die Ergebnisse.
Inhalt	Identitätsorientierte Markenanalyse, Markentechnik, Einsatz markensoziologischer Methodik, Erfolgsfaktoren der Markenführung, Resonanzfelder, Gestaltsysteme, Selbstähnliche Kommunikationsstrategien, Grundlagen digitaler Markenführung
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur: 80%, Präsentation: 20%, d.h. die Klausur 90 Min./Präsentation: 15 Min.
Medienformen	Beamer, Tafelarbeit
Literatur	Skript zur Veranstaltung; aktuelle Beiträge aus Fachzeitschriften. In der jeweils aktuellen Auflage: Brandmeyer, K. et al. Markenkraft zum Nulltarif: Der Trick mit den Resonanzfeldern. SpringerGabler Burmann, C. et al. Identitätsbasierte Markenführung. Grundlagen - Strategie - Umsetzung – Controlling. SpringerGabler. Deichsel, A., Errichiello, O., Zschiesche, A. Grundlagen der Markensoziologie: Die sozialen Prinzipien von Markenbildung und -führung in Theorie und Praxis. SpringerGabler. Errichiello, O., Zschiesche, A. Marke statt Meinung. Die Gesetze der Markenführung in 50 Antworten. GABAL. Esch, F.-R., Armbrrecht, A (Hrsg.). Best Practice der Markenführung. SpringerGabler. Kapferer, Jean-Noël. The New Strategic Brand Management. KoganPage.

Kröber-Riel, W., Esch, F.-R. Strategie und Technik der Werbung.
Verhaltenswissenschaftliche Ansätze. Kohlhammer.

Otte, Thomas. Marke als System: Grundlagen der selbstständigen Markenführung.
Pfäffikon.

Reeves, Rosser. Werbung ohne Mythos – Reality in Advertising. Kindler.

Zernisch, Peter. Markenglauben managen. Wiley.

Zschesche, A/Errichiello, O (2018).: Marke statt Meinung. Die Gesetze der
Markenführung in 50 Antworten. GABAL

Modul 10568

Prüfungsnummern

Grüne Markenführung – Grundlagen, Erfolgsfaktoren und Instrumente für ein nachhaltig orientiertes Brand- und Innovationsmanagement

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 6 Schwerpunkte: Marketing Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 8 Schwerpunkte: Marketing Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 6 Schwerpunkte: Marketing & Vertrieb Bachelor International Tourism Management (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE) Semester: 6 Schwerpunkte: Marketing
Modulbezeichnung	Grüne Markenführung – Grundlagen, Erfolgsfaktoren und Instrumente für ein nachhaltig orientiertes Brand- und Innovationsmanagement
Englische Modulbezeichnung	Green Branding – Basics, Success Factors and Instruments for social and sustainable Brand Management
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Dozent	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90

Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Einführung Marketing / Tourismusmarketing, Markenführung I/ Markenführung II
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Was bedeutet „Grün“ in Bezug auf Marke? Die Studierenden lernen, generelle Grundlagen und individuelle Erfolgsfaktoren ökologischer und sozialer Markenführung verstehen und einsetzen können. Was sind die geteilten bzw. wiederkehrenden Erfolgsfaktoren innovativer Konzerne, agiler mittelständischer (Familien-) Unternehmen oder Start-Ups? Anhand von Praxisbeispielen wird einerseits die Dynamik der Entwicklung des „Grünen Marktes“, wie auch die ihr zugrundeliegenden, unveränderlichen soziologischen Gesetze vom Aufbau attraktiver Markensysteme deutlich gemacht. Der Kurs verdeutlicht die Ur-Methodik des Markenaufbaus und befähigt diese Strukturen zu bestimmen, einzuordnen und im Rahmen des Moduls angemessen zu analysieren und operativ einzusetzen)</p> <p>Seit dem „European Green Deal“, der „UN-Umweltagenda 21“ sowie jüngsten gesellschaftspolitischen Bewegungen, wird es schwieriger für Wirtschaftsunternehmen ihre Geschäftsmodelle nicht den steigenden ökologischen wie sozialen Anforderungen anzupassen bzw. eine interne Transformation anzustoßen, welche den Erfordernissen entgegenkommt. „Grün“ ist vom Trendthema oder dem sog. „Hygienefaktor“ im Konzernbericht zum Marktfaktor der Zukunft geworden, welcher schwerlich ignoriert werden kann, weil nicht allein die Politik mit Gesetzen Druck ausübt, sondern auch die Kundschaft vermehrt Fragen stellt. Die Digitalisierung ist in diesem Zusammenhang ein zusätzlicher Beschleunigungsfaktor, weil sie Unternehmen zu mehr öffentlicher Transparenz zwingt. Ähnlichkeiten in der Kommunikation zwischen z.B. Luxusmarken und „grünen Marken“ werden demonstriert und begründet.</p> <p>Daneben wird Verständnis für den „Grünen Markt“ und seine aktuell (medial) hervorgehobene Rolle sowie treibende Akteure - unternehmerisch wie gesellschaftspolitisch - vermittelt. Aktive Mitarbeit in Form von eigenständiger Recherche, Untersuchung und (anschließender) Präsentation ist gefordert.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Geschichte/Evolution des Grünen Marktes, der „Ökobranche“/wirtschaftliche Bedeutung • Aktionsfelder grüner Markenstrategien verstehen, analysieren und steuern • Management und Entwicklung authentischer Marken (Erfolgsprofil/Genetischer Code der Marke) • Grundsätze grüner Markenführung in Tagesgeschäft/Gesamtstrategie und ihre generelle Anwendbarkeit
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur und Präsentation. Klausur: 90 Minuten, Präsentation: 15 Minuten
Medienformen	Beamer, Tafelarbeit
Literatur	<p>Deichsel A., Errichiello, O., Zschiesche, A. (2017): Grundlagen der Markensoziologie. Die sozialen Prinzipien von Markenbildung- und führung in Theorie und Praxis. Springer Gabler, Wiesbaden</p> <p>Domizlaff, H. (2005, 7. Aufl.): Die Gewinnung des öffentlichen Vertrauens. Ein Lehrbuch der Markentechnik. Marketing Journal, Hamburg</p> <p>Errichiello, O./Zschiesche, A (2021, 2. Aufl.): Grüne Markenführung. Grundlagen, Erfolgsfaktoren und Instrumente für ein nachhaltiges Brand- und Innovationsmanagement, Springer Gabler, Wiesbaden</p>

Felber, Christian (2019): This is not Economy. Aufruf zur Revolution der Wirtschaftswissenschaft. Deuticke, Wien

Raworth, Kate (2018, 4. Aufl.): Die Donut-Ökonomie: Endlich ein Wirtschaftsmodell, das den Planeten nicht zerstört, Hanser, München

Für das „Gefühl“ oder den „Spirit“ der Branche (zum „Eingrooven“):

Chouinard, Yvon (2017): Lass die Mitarbeiter surfen gehen: Die Erfolgsgeschichte eines eigenwilligen Unternehmers. Redline, München (Gründungsgeschichte von Patagonia)

Modul 10158

Prüfungsnummern

Grundlagen des Online Marketing

Studiengang

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Marketing & Vertrieb

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Marketing

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 8

Schwerpunkte: Marketing

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnung: WS 24/25

Semester: 6

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 6

Schwerpunkte: Marketing & Vertrieb

Modulbezeichnung

Grundlagen des Online Marketing

Englische Modulbezeichnung

Fundamentals of Online Marketing

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Arnd Zschiesche

Dozent

Rena Ackermann

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung

SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Einführung Marketing / Tourismusmarketing
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage die wesentlichen Aufgabenfelder des Online-Marketings sowie deren Entwicklung zu benennen und zu erläutern (Dies beinhaltet u.a. Wissen über Nutzungsmöglichkeiten des Internets als Kommunikationsplattform sowie als Vertriebskanal). Sie können beurteilen, ob und warum Internetseiten und Online Shops nutzerfreundlich gestaltet sind. Sie kennen die Funktionsweise gängiger Content-Managementsysteme. Sie beherrschen das Vorgehen bei einer Suchmaschinenoptimierung (z.B. SEO-Analyse, Planung, Keywords, On-Page, Off-Page, Controlling und Anpassung). Sie können Maßnahmen und Instrumente des Suchmaschinenmarketing (z.B. Google AdWords) und deren Effizienz einschätzen. Sie kennen die bekanntesten sozialen Netzwerke sowie ihre Kommunikationsinstrumente und sind in der Lage, die Zweckmäßigkeit des Einsatzes dieser Instrumente aus betriebswirtschaftlicher Sicht zu beurteilen und diese zielorientiert einzusetzen. Sie können Strategien im Bereich des Online-Marketing und des E-Commerce entwickeln, anwenden und ihren Erfolg messen.
Inhalt	Gestaltungskriterien und Erfolgsfaktoren von Websites und Online-Shops, SEO, SEM, Online-Advertising, Content Marketing, Social-Media, E-Commerce
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Beamer / Overhead / Tafelarbeit / Projektarbeit
Literatur	In der jeweils aktuellen Auflage: Keßler, E., Rabsch, S., Mandic, M., Erfolgreiche Websites: SEO, SEM, Online-Marketing, Usability, Rheinwerk Computing. Erlhofer, S., Suchmaschinen-Optimierung: Das umfassende Handbuch, Galileo Computing. Weinberg, T., Social Media Marketing - Strategien für Twitter, Facebook & Co, O'Reilly. Kreutzer, R. T., Praxisorientiertes Online-Marketing, Springer Gabler. Weinand, K., Top-Rankings bei Google und Co.: Erfolgreiche Suchmaschinen-Optimierung, Galileo Computing.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Customer Experience Management

Studiengang

Bachelor ITM (B.A.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 24/24
Semester: 6
Schwerpunkt: Marketing

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 24/24
Semester: 6
freies Wahlmodul

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 24/25
Semester: 8
freies Wahlmodul

Modulbezeichnung

Customer Experience Management

Englische Modulbezeichnung

Customer Experience Management

Kurztitel

CEM

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Eric Horster

Dozent

Prof. Dr. Eric Horster

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Voraussetzungen

Motivation und Begeisterungsfähigkeit

Lernziele / Kompetenzen

Lernergebnis 1: Die Studierenden können die Komplexität von Angeboten in der „Experience Economy“ nachvollziehen und diese in einem wirtschaftlichen Kontext einordnen.

Lernergebnis 2: Auf Basis des Verständnisses aus Kapitel 1 können die Studierenden komplexe Angebote in Geschäftsmodelle überführen und deren Potenzial analysieren sowie eine Optimierung verschiedener Geschäftsmodelle vorschlagen.

Lernergebnis 3: Die Studierenden verstehen die unterschiedlichen Arten von Innovation und können auf deren Basis entscheiden, welche Form der Geschäftsmodellierung sinnvoll ist. Sie können damit die Themenbereiche 1 und 2 kombinieren und in einem Innovationsportfolio aus unterschiedlichen Angeboten und Geschäftsmodellen entwickeln.

Lernergebnis 4: Die Studierenden verstehen die Herausforderungen, die sich für Unternehmen aus der Entwicklung unterschiedlicher und immer wieder neuer Angebote ergeben und können einschätzen, welche Veränderungen in der Organisationsstruktur sowie in der Unternehmenskultur notwendig sind, um sowohl das Entwickeln von neuen Angeboten als auch deren Umsetzung innerhalb eines oder mehrerer Geschäftsmodelle umzusetzen (sogenannte ambidextrische Unternehmen).

Inhalt

Produkte und Dienstleistungen werden zunehmend komplexer. Der Kern des Angebotes wird für Kunden schwerer greifbar – die Wahrnehmung richtet sich stärker auf das Gesamterlebnis, welches Kunden mit einem Angebot haben. Pine und Gilmore (1998) sprechen daher auch von der „Experience Economy“. Diese ökonomisch relevanten Erlebnisse sollten gesteuert, bzw. gemanaget werden. In diesem Seminar erfahren Sie die Gründe und lernen die Mechanismen, die hinter diesen komplexen Angeboten stecken. Ziel ist es über dieses Verständnis Wege aufzuzeigen, wie komplexe Angebote – im Sinne eines Management-Ansatzes – gesteuert werden können.

Eine Vorschau in den parallel stattfindenden Video-Kurs finden Sie hier: https://www.oncampus.de/Customer_Experience_Management

Studienleistung

Kontinuierliche Mitarbeit, Eigenmotivation und Bearbeitung von Online-Selbstlernaufgaben.

Prüfungsleistung

Präsentation + Kurzhausarbeit + ggf. Exkursionsbericht

Medienformen

Online und Präsenzvorträge; Gruppenarbeiten, ggf. Exkursion

Literatur

Pine, J. und Gilmore, J.,2014. A leader's guide to innovation in the experience economy, [online], Strategy & Leadership, 42(1), S.24–29.

Pine, J. und Gilmore, J.,1998. Welcome to the Experience Economy, [online], Harvard Business Review, (Juli-August), S.97–105.

Schmitt, B. und Mangold, M. (2004): Kundenerlebnis als Wettbewerbsvorteil. Mit Customer Experience Management Marken und Märkte gestalten, Wiesbaden.

Schrader, M., 2017. Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren, Hamburg.

Schüller, A. (2016): Touch. Point. Sieg. Kommunikation in Zeiten der digitalen Transformation, Offenbach.

Vargo, S.L. and Lusch, R.F.,2004. Evolving to a New Dominant Logic for Marketing, [online], Journal of Marketing, 68(1), S.1–17.

Schwerpunktmodule Steuern / Externe Rechnungslegung

Modul 10539

Prüfungsnummern

Konzernrechnungslegung

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3, 5

Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5,7

Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: Steuern

Modulbezeichnung

Konzernrechnungslegung

Englische Modulbezeichnung

Group financial statements

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Hanno Kirsch

Dozent

Prof. Dr. Hanno Kirsch

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung (ca. 40% Vorlesung, 20% interaktives Lehrgespräch und 40% Übung)

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Bilanzierung nach Handelsrecht

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden erwerben zum einen vertieftes Fachwissen hinsichtlich der wesentlichen Schritte zur Erstellung eines Konzernabschlusses (insbesondere nach HGB). Die Studierenden erlangen die Fähigkeit einzelne Konsolidierungsvorgänge zur Aufstellung eines Konzernabschlusses selbständig durchführen zu können. Darüber hinaus können die Studierenden die wesentlichen Unterschiede zwischen der handelsrechtlichen Konzernabschlusserstellung und derjenigen nach IFRS aufzeigen.

Inhalt

1. Grundlagen der Konzernrechnungslegung, 2. Konzernrechnungslegungspflicht nach deutschem Recht, 3. Abgrenzung des Konsolidierungskreises, 4. Ausgewählte Grundsätze der Konzernrechnungslegung, 5. Vorbereitungsmaßnahmen zur Aufstellung des Konzernabschlusses, 6. Kapitalkonsolidierung, 7. Schuldenkonsolidierung, 8. Zwischenergebniskonsolidierung, 9. Aufwands- und

Ertragskonsolidierung, 10. Einbeziehung von Gemeinschaftsunternehmen nach der Quotenkonsolidierung, 11. Einbeziehung von assoziierten Unternehmen nach der Equity-Methode, 12. Wesentliche Unterschiede zur Konzernrechnungslegung nach IFRS, 13. Fallstudie zur Aufstellung eines Konzernabschlusses

Studienleistung

Interaktives Lehrgespräch; Übungen, zumeist in Form von Gruppenarbeit und selbständige Fallstudienarbeit in Gruppen

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch/Tafelarbeit und PowerPoint-Präsentation/Gruppenarbeit/Fallstudien

Literatur

Küting/Weber: Der Konzernabschluss, 14. Aufl., Stuttgart 2018; Gräfer/Scheld: Grundzüge der Konzernrechnungslegung, 13. Aufl., Berlin 2016; Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen, 13. Aufl., Düsseldorf 2019

Modul 10071

Prüfungsnummern

Unternehmenssteuerrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Schwerpunkte: Steuern Bachelor BWL (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 5 Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung
Modulbezeichnung	Unternehmenssteuerrecht
Englische Modulbezeichnung	Corporate Tax Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Utz Küster
Dozent	Prof. Dr. Utz Küster
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung (davon ca. 30 % Vorlesung, 30% interaktives Lehrgespräch und 40 % Übung)
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Steuerrecht
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben vertieftes Fachwissen in Zusammenhang mit der ertragsteuerlichen Behandlung von Körperschaften. Orientiert an den Bedürfnissen der Beratungspraxis erlernen sie die Methodik zur Lösung komplexerer Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen den zivilrechtlichen Grundlagen der Körperschaften und den betreffenden steuerrechtlichen Regelungen.

Inhalt

1. Körperschaftsteuer: Steuerpflicht, Ermittlung des zu versteuernden Einkommens, verdeckte Gewinnausschüttungen, verdeckte Einlagen, Behandlung von Beteiligungserträgen, Körperschaftsteuerliche Organschaft.

2. Gewerbesteuer: Steuergegenstand und Steuersubjekt, Bemessung der Gewerbesteuer, Steuermessbetrag, Steuerfestsetzung, , gewerbesteuerliche Organschaft

Studienleistung**Prüfungsleistung**

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overhead

Literatur

In der jeweils aktuellen Auflage: Niehus / Wilke: Die Besteuerung der Kapitalgesellschaften, Schäffer-Poeschel Verlag in der jeweils aktuellen Auflage.

Modul 10070

Prüfungsnummern

Besteuerung von Personengesellschaften

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 5 Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Schwerpunkte: Steuern
Modulbezeichnung	Besteuerung von Personengesellschaften
Englische Modulbezeichnung	Taxation of Private Partnerships
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Utz Küster
Dozent	Prof. Dr. Utz Küster
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung /Übung (davon ca. 30 % Vorlesung, 30% interaktives Lehrgespräch und 40 % Übung)
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Steuerrecht
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben vertieftes Fachwissen hinsichtlich der Besteuerung von Personengesellschaften. Orientiert an den Bedürfnissen der Beratungspraxis erlernen sie die Methodik zur Lösung komplexerer Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen dem Personengesellschaftsrecht und dem Steuerrecht.

Inhalt	Rechtliche Grundlagen, Begriff der Mitunternehmerschaft, Umfang des Betriebsvermögens bei Personengesellschaften, Besonderheiten bei ausgewählten Personengesellschaften, Gründung von Personengesellschaften, Eintritt bzw. Ausscheiden eines Mitunternehmers, Beendigung der Personengesellschaft.
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Interaktives Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overhead
Literatur	In der jeweils aktuellen Auflage: Niehus / Wilke: Die Besteuerung der Personengesellschaften, Schäffer-Poeschel Verlag in der jeweils aktuellen Auflage.

Modul 10139

Prüfungsnummern

Steuerliches Verfahrensrecht

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 7

Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 4

Schwerpunkte: Steuern

Modulbezeichnung

Steuerliches Verfahrensrecht

Englische Modulbezeichnung

Taxation Procedure Rules

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Utz Küster

Dozent

Prof. Dr. Utz Küster

Sprache

Deutsch

Lehrform

Seminar

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Steuerrecht

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden erwerben vertieftes Fachwissen im steuerlichen Verfahrensrecht. Sie lernen, die in der Beratungspraxis typischen Fragestellungen selbständig und methodisch überzeugend zu lösen.

Inhalt

Besteuerungsverfahren und steuerliches Prozessrecht (AO, FGO)

Studienleistung

Prüfungsleistung

Hausarbeit (15 Seiten) und Referat (15 Minuten)

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overhead / Beamer

Literatur

In der jeweils aktuellen Auflage:

Ax/Große/Melchior/Lotz/Ziegler: Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, Schäffer-Poeschel Verlag in der jeweils aktuellen Auflage.

Lammerding/Scheel/Brehm: Abgabenordnung und FGO, Erich Fleischer Verlag
Andrascek-Peter/Braun, Fallsammlung Abgabenordnung, NWB Verlag in der jeweils aktuellen Auflage.

Modul 10567

Prüfungsnummern

Abschlussinstrumente der Externen Rechnungslegung

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 8

Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Steuern

Modulbezeichnung

Abschlussinstrumente der Externen Rechnungslegung

Englische Modulbezeichnung

Financial Statements of Accounting

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Hanno Kirsch

Dozent

Prof. Dr. Hanno Kirsch

Sprache

Deutsch

Lehrform

Seminar (fallstudienbasiert)

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Bilanzierung nach Handelsrecht

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die wesentlichen Abschlussinstrumente der Externen Rechnungslegung und deren Inhalt. Die Studierenden sind in der Lage einzelne Abschlussinstrumente anhand von Beispielfällen selbständig aufzustellen. Die Studierenden können die Möglichkeiten und Grenzen einzelner Abschlussinstrumente hinsichtlich ihres Informationsgehalts für die Abschlussanalyse einschätzen und bewerten.

Inhalt

1. Ziele der Rechnungslegung und Stellung des „True and Fair View“
2. Determinanten für die Ausgestaltung der Rechnungslegung
3. Anhang
4. Kapitalflussrechnung
5. Eigenkapitalveränderungsrechnung und Eigenkapitalveränderungen
6. Segmentberichterstattung
7. Lagebericht (einschl. nichtfinanzielle Berichterstattung, Erklärung zur Unternehmensführung)
8. Besonderheiten der Abschlussinstrumente in der IFRS-Rechnungslegung

Studienleistung**Prüfungsleistung****Medienformen****Literatur**

Hausarbeit (Umfang: 15 - 20 Seiten)

Interaktives Lehrgespräch/Fallstudien/ZOOM- bzw. Overhead-Präsentation

Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Aufl., Stuttgart 2018;

Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzen, 15. Aufl., Düsseldorf 2019;

Kirsch: Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS, 12. Aufl. 2019

Weitere Literatur zu den einzelnen Abschnitten wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modul 10549

Prüfungsnummern

Internationale Rechnungslegung nach IFRS – im Vergleich zum HGB

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 6 Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 4 Schwerpunkte: Steuern Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 8 Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung
Modulbezeichnung	Internationale Rechnungslegung nach IFRS – im Vergleich zum HGB
Englische Modulbezeichnung	International Accounting according to IFRS – in comparison with German GAAP (HGB)
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Hanno Kirsch
Dozent	Prof. Dr. Hanno Kirsch
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung (ca. 35 % Vorlesung, 20% interaktives Lehrgespräch, 35% Übung und 10% selbständige Fallstudienarbeit)
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Bilanzierung nach Handelsrecht
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben ein vertieftes Fachwissen über die Besonderheiten der IFRS-Rechnungslegung, insbesondere im Vergleich mit den handelsrechtlichen Normen. Im Mittelpunkt stehen dabei die auf den Einzelabschluss bezogenen IFRS-Rechnungslegungsnormen. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit Anpassungen

(HGB/IFRS) in Bezug auf einzelne Abschlussposten vorzunehmen und am Beispiel der Aufstellung einer IFRS-Eröffnungsbilanz zusammenführen zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage die Auswirkungen der wesentlichen Unterschiede zwischen HGB und IFRS auf das Bilanzbild qualitativ abschätzen zu können.

Inhalt

1. Entwicklung und Bedeutung der internationalen Rechnungslegung nach IFRS,
2. Konzeptionelle Grundlagen der internationalen Rechnungslegung nach IFRS,
3. Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Bilanzposten in der internationalen Rechnungslegung nach IFRS (im Vergleich mit der handelsrechtlichen Rechnungslegung),
4. Gesamtergebnisrechnung in der internationalen Rechnungslegung nach IFRS (im Vergleich zur GuV in der handelsrechtlichen Rechnungslegung),
5. Fallstudie zur Aufstellung einer IFRS-Eröffnungsbilanz auf Basis einer HGB-Bilanz

Studienleistung

Übungen und selbständige Fallstudienarbeit in Gruppenarbeit

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch/ Tafelarbeit und PowerPoint-Presentation/
Gruppenarbeit/ Fallstudien

Literatur

Baetge/Kirsch/Thiele, Bilanzen, 15. Aufl. 2019;

Buchholz, Internationale Rechnungslegung, 14. Aufl. 2018;

Coenenberg/Haller/Schultze, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Aufl. 2018;

Kirsch, Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS, 12. Aufl. 2019
sowie Übungen zur internationalen Rechnungslegung nach IFRS, 9. Aufl., 2019;

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn, Internationale Rechnungslegung, 10. Aufl. 2017

Modul 10162

Prüfungsnummern

Erbschaft- und Schenkungssteuerrecht

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)
Semester: 6
Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)
Semester: 8
Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)
Semester: 4
Schwerpunkte: Steuern

Modulbezeichnung

Erbschaft- und Schenkungssteuerrecht

Englische Modulbezeichnung

Inheritance and Gift Tax Law

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Utz Küster

Dozent

Prof. Dr. Utz Küster

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung (ca. 30 % Vorlesung, 30% interaktives Lehrgespräch und 40 % Übung)

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Steuerrecht

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden erwerben vertieftes Fachwissen im Erbschaft- und Schenkungssteuerrecht. Sie erlernen die zivilrechtlichen Handlungsoptionen der unentgeltlichen Vermögensnachfolge im Lichte erbschaft- und schenkungssteuerlicher Folgen und können auf dieser Grundlage sinnvolle Gestaltungshinweise entwickeln.

Inhalt	Steuerpflicht, steuerpflichtige Vorgänge, Bewertungsgrundsätze, sachliche und persönliche Steuerbefreiungen, Steuerberechnung, Besonderheiten der Steuerfestsetzung und Steuererhebung.
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Interaktives Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Schwerpunktmodule Wirtschaftsinformatik

Modul 10075

Prüfungsnummern

Programmierung im Umfeld betriebswirtschaftlicher Standardsoftware

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 3

Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 3,5

Schwerpunkte: Digitales Interaktionsdesign & Data Science

Modulbezeichnung

Programmierung im Umfeld betriebswirtschaftlicher Standardsoftware

Englische Modulbezeichnung

Programming in the Field of Environment Business Standard Software

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Christoph Blaue

Dozent

Prof. Dr. Christoph Blaue

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Inhalte der Pflichtveranstaltungen Wirtschaftsinformatik
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden lernen die Klassenbibliotheken zentraler Office-Anwendungen kennen und können diese bei der Software-Entwicklung anwenden. Ferner sollen sie mit Hilfe der ADO.Net-Klassenbibliothek auf Datenbanken zugreifen können.
Inhalt	Visual Studio.Net Entwicklungsumgebung (Vertiefung); Zentrale Klassen der .Net Framework Class Library (Vertiefung); Excel (Excel-Objekthierarchie, Applikationsinterne Softwarelösungen, Excel als Applikationsserver); Datenbanken und ADO.Net (Access, SQL-Server); Datenaustausch zwischen Office-Anwendungen
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Tafel, Beamer, PC-Labor
Literatur	Skript zur Veranstaltung, Microsoft Referenzhandbücher

Modul 10141

Prüfungsnummern

Datenbanken

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)
Semester: 5
Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)
Semester: 7
Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)
Semester: 3
Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)
Semester: 5
Schwerpunkte: Digitales Interaktionsdesign & Data Science

Modulbezeichnung

Datenbanken

Englische Modulbezeichnung

Databases

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Christoph Blaue

Dozent

Prof. Dr. Christoph Blaue

Sprache

Deutsch Englisch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse	Programmierkenntnisse
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden können folgende Tätigkeiten selbständig ausführen: <ul style="list-style-type: none"> • Relationale Datenbanken entwerfen • Relationale Datenbanken anlegen, ändern löschen • Daten anlegen, ändern und löschen • Anfragen an Datenbanken stellen mit Unterabfragen, Aggregation und Gruppierung • Die Sicherheit statistischer Datenbanken beurteilen Sie kennen das Prinzip der Anbindung einer prozeduralen Sprache an eine relationale Datenbank
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Welt der Datenbanken und mathematische Grundlagen • Anwendungsarchitektur von Datenbankanwendungen • SQL • Funktionale Abhängigkeiten und Normalisierung • Prozeduren und Trigger • Sicherheitsaspekte in statistischen Datenbanken Zugriffe aus prozeduralen Sprachen auf relationale Datenbanken (odbc, jdbc, php-connect)
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Tafel, Beamer, Medienkoffer für Kleingruppen (UseCase-Analyse), PC-Labor
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

Modul 10146

Prüfungsnummern

Softwareengineering

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 7

Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 3

Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 6

Schwerpunkte: Digitales Interaktionsdesign & Data Science

Modulbezeichnung

Softwareengineering

Englische Modulbezeichnung

Software Engineering

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Christoph Blaue

Dozent

Prof. Dr. Christoph Blaue

Sprache

Deutsch Englisch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Programmierkenntnisse

Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualitätskriterien für Softwareentwicklung • Kriterien für die Beurteilung von Anforderungen im Allgemeinen und von Softwaresystemen im Besonderen • aktuelle Softwaretechniken <p>Die Studierenden können folgende Tätigkeiten selbständig ausführen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planung von Prozessen mit Business Process Model and Notation (BPMN) • Objektorientierte Planung von Applikationen mit UML. • Programmieren unter Verwendung objektorientierter Entwurfsmuster • Aufbereitung und Präsentation eines eigenen Themas
Inhalt	Vergleich verschiedener Vorgehensmodelle, Prozessmodellierung mit BPMN, Einführung in UML mit objektorientierten Vorgehensmodellen, Entwurfsmuster, Stereotypen als Abstraktionshilfsmittel, Bad Smells, moderne Techniken der Softwareentwicklung (z.B. Model Driven Architecture (MDA), Arbeiten mit Anwendungsfamilien). In kleinen Gruppen wird die Kommunikation zwischen Anwendern und Entwicklern simuliert und geübt.
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Tafel, Beamer, Medienkoffer für Kleingruppen (UseCase-Analyse), PC-Labor
Literatur	B. Österreich: Objektorientierte Softwareentwicklung, Object Management Group: Business Process Model and Notation, www.omg.org/spec/BPMN , T. Allweyer: BPMN 2.0 Business Process Model and Notation Programmdokumentation je nach eingesetzter Software, Workshop-Unterlagen in der jeweils aktuellen Auflage

Modul 10166

Prüfungsnummern

Ausgewählte Themen der Informatik

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 8

Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 4, 6

Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 6

Schwerpunkte: Digitales Interaktionsdesign & Data Science

Modulbezeichnung

Ausgewählte Themen der Informatik

Englische Modulbezeichnung

Selected Topics in Computer Science

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Christoph Blaue

Dozent

Prof. Dr. Christoph Blaue

Sprache

Deutsch Englisch

Lehrform

50% Seminar, 50% PC-Labor

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse	Programmierkenntnisse
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden können selbständig ein komplexes Problem aus einem aktuellen Themenbereich der Informatik analysieren und eine Lösung planen und umsetzen.
Inhalt	<p>Fragen zu aktuellen Forschungsgebieten der Informatik behandelt. Mögliche Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> • App-Programmierung • neuen Ansätzen zu klassischen Themen wie Algorithmen und Datenstrukturen • IT-Sicherheit • Trojaner, Viren und anderes IT-Gewürm • Fragen zur Sicherheit im Social Media-Bereich
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Präsentation (15 Minuten) Hausarbeit (15 Seiten)
Medienformen	Tafel, Beamer, PC-Labor, Modi-Koffer
Literatur	Wird dem Thema entsprechend in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Modul 10261

Prüfungsnummern

Quantitative Methoden im Risiko-und Compliancemanagement

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodulprüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 7 Schwerpunkte: Compliance Bachelor BWL (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 6 Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 8 Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Quantitative Methoden im Risiko-und Compliancemanagement
Englische Modulbezeichnung	Quantitative Methods in Risk- and Compliance Management
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael von Thaden
Dozent	Prof. Dr. Michael von Thaden
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Wirtschaftsinformatik und Statistik (Modul 10094)
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden entwickeln ein quantitatives Verständnis des Risikobegriffs. Sie können Informationen zu risikobehafteten Entscheidungssituationen angemessen begrifflich fassen und mathematisch modellieren. Sie sind in der Lage, quantitative Methoden auf konkrete Problemkonstellationen anzuwenden und verfügen über ein Verständnis der quantitativen Grundlagen empirischer Forschung. Zudem sind Sie sich der Limitationen der verschiedenen Methoden bewusst und können somit

einschätzen, in welchen Situationen die Anwendung der eingeführten Methoden nicht mehr angezeigt ist.

Inhalt

Das Modul stellt vor allem analytische Werkzeuge aus dem Bereich der deskriptiven und induktiven Statistik vor, die zur Risikoanalyse benötigt werden. Dies beinhaltet u.a. auch die Einführung verschiedener Risikomaße. Zudem werden das Controlling sowie die Steuerung von Risiken thematisiert. Darüber hinaus werden die verschiedenen quantitativen Hilfsmittel aus der Risikosteuerung kritisch reflektiert und ihre Limitationen näher beleuchtet.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Beamer, Tafel und andere Präsentationsformen

Literatur

Skript zur Veranstaltung; weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Freie Wahlmodule

Modul 10074

Prüfungsnummern

Einführung in das Risk Management

Studiengang

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: Compliance

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul ohne SP

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul ohne SP

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Modulbezeichnung

Einführung in das Risk Management

Englische Modulbezeichnung

Introduction to Risk Management

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Tim Gruchmann

Dozent

Prof. Axel Salzmann, RA Kolja Mischok

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Zentraler Inhalt ist die historische Entwicklung des Risiko-Managements und die heutige Bedeutung für die Logistikbranche. Die Einordnung des unbekanntes Risikos in die Struktur des Risiko-Managements, die Anforderungen der ISO31000 sowie das Zusammenspiel zwischen Rahmenbedingungen und Risiko-Management werden erarbeitet. Krisenmanagement, Mindestlohngesetz und Fahrerassistenzsysteme sind hierfür praktische Beispiele.

Im Mittelpunkt stehen das deutsche Frachtrecht im HGB und die Allgemeinen Deutschen Spediteur-Bedingungen (ADSp). An Beispielen wie Transportschäden, Frachtendiebstahl und Lagermanagement wird der Bezug zum RM hergestellt. Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls:

- die Bedeutung externer Risiken für die Logistikbranche einordnen,
- Risiken identifizieren und bis hin zur Risikosteuerung analysieren,
- Verfahren des Risiko-Managements innerhalb der Logistikbranche bewerten,
- Konzepte eines logistischen Risiko-Managements wiedergeben, sowie
- rechtlich-logistikspezifische Grundlagen anwenden.

Inhalt

Grundlagen des Risiko-Managements, deutsches Transportrecht, grundlegende Geschäftstätigkeit im Transportsektor.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Diverse, u.a. Exkursion

Literatur

Axel Salzmänn, Hubert Valder (2018) Haftung und Versicherung. Schadenbearbeitung im Transportgewerbe. 5. Aufl., Springer Fachmedien München (Verlag).

Modul 10082

Prüfungsnummern

Intercultural Management

Studiengang	Bachelor BWL (B.A.) Wahlmodul ohne SP, Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3, 5 Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Wahlmodul ohne SP Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 5,7
Modulbezeichnung	Intercultural Management
Englische Modulbezeichnung	Intercultural Management
Kurztitel	ICMB
Semesterinfo	This module is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The module is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	MBA/M.A. Sonja Göttel
Dozent	MBA / M.A. Sonja Göttel
Sprache	Englisch
Lehrform	Vorlesung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	level 5: On the basis of a holistic understanding of culture, the students will gain competencies for understanding (inter-)cultural aspects and dimensions and reflect and discuss their importance for business practice. They will be able to reflect on their own and foreign cultures and develop intercultural competence and increased intercultural sensitivity. They will be able to critically discuss relevant literature and selected case studies, identify central issues and adapt solutions for selected problems. Through panel discussions and group work, the students will deepen their competencies in teamwork, critical thinking, analytical proficiency, and discussion and presentation skills.
Inhalt	Dealing with clients from all over the world, working together in a multi-national team and cooperating with partners worldwide requires cultural sensibility and the reflection and understanding of one's own as well as foreign cultures. Given increased globalization and new emerging markets, the quest for intercultural competence will even become more important in the future.

The course gives a comprehensive introduction to intercultural management. Based on a holistic understanding of the term culture, it displays and discusses different aspects and dimensions of culture and reflects on their impacts on business practice. The course will cover the following main topics:

- Definition of culture and Intercultural Management
- Discussion and reflection of different cultural theories and dimensions
- Analysis and reflection of cultural differences within different nations
- Analysis and discussion of aspects within intercultural communication
- Analysis and evaluation of the impacts of intercultural aspects on business practice and development of solutions for intercultural competent behavior and processes
- Analysis and discussion of the aspects related to managing a multi-national team and development of solutions for intercultural competent leadership

The lectures will be supported by critical analysis of selected case studies, group work and group discussions.

Studienleistung
Prüfungsleistung
Medienformen
Literatur

Klausur (120 Minuten)

beamer, internet, laptop, video, literature study, case studies, moderation box

Deresky, H.; Miller, S.R. (2022) *International Management Managing Across Borders and Cultures. Text and Cases*. 10. ed. Pearson.

Hofstede, G.; Hofstede G.J.; Minkov, M. (2010) *Cultures and Organizations. Software of the mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival*. 3. ed. McGrawHill.

Hofstede, G. (2003) *Culture's Consequences. Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations*. 2. ed. SAGE Publications.

House, R. J.; Hanges, P.J.; Javidan, M.; Dorfman, P. W.; Gupta, V. (eds.) (2004) *Culture, Leadership, and Organizations. The GLOBE Study of 62 Societies*. 3.ed. SAGE Publications.

Lewis, R. D. (2012) *When teams collide. Managing the international team successfully*. Nicholas Brealey International.

Lewis, R. D. (2018) *When cultures collide. Leading across cultures*. 4. ed. Nicholas Brealey International.

Meyer, E. (2016) *The Culture Map. Decoding how people think, lead, and get things done accross cultures*. Public Affairs.

Maude, B. (2016) *Managing Cross-Cultural Communication. Principles and Practice*. 2.ed. Palgrave.

Moran, R. T.; Harris, P. R.; Moran, S. V. (2018) *Managing Cultural Differences. Leadership skills and strategies for working in a global world*. 10. ed. Routledge.

Trompenaars, F.; Hampden-Turner, C. (2020) *Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business: Understanding Cultural Diversity in Business*. 4. ed. Nicholas Brealey International.

Further literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 3

Schwerpunkte: Personal & Organisation

Modulbezeichnung

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Englische Modulbezeichnung

Kurztitel

BGM

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Suanne Liebermann

Dozent

Prof. Dr. Suanne Liebermann

Sprache

Deutsch

Lehrform

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden kennen unterschiedliche Mechanismen, welche im Arbeitskontext zu Gesundheitsproblemen beitragen können. Sie kennen Maßnahmen und Akteure der Gesundheitsprävention und -förderung im Setting Arbeit.

Inhalt

Wechselwirkungen zwischen Arbeit und Gesundheit, Stresstheorien, Theorien des Selbstmanagements, Gesundheitsmotivation und -verhalten, Arbeitsanalyse und menschengerechte Arbeitsgestaltung, Konfliktmediation am Arbeitsplatz, Implementierung eines ganzheitlichen betrieblichen Gesundheitsmanagements, Gefährdungsbeurteilung am Arbeitsplatz, Gesundes Führen.

Studienleistung
Prüfungsleistung
Medienformen

Aktive Teilnahme an Fallstudien und Gruppenarbeiten
Projektarbeit (10-14 Seiten) und Präsentation (15-20 Minuten)
Skript / Beamer / Overhead / Tafelarbeit

Literatur

- Badura, B., Ritter, W., Scherf, M. (Hrsg.) (1999). Betriebliches Gesundheitsmanagement. Ein Leitfaden für die Praxis. Hans Böckler Stiftung. Berlin: Ed. Sigma.
- Bamberg, E., Ducki, A., Metz, A.-M. (Hrsg.) (2011). Gesundheitsförderung und Gesundheitsmanagement in der Arbeitswelt. Göttingen: Hogrefe.
- Nerdinger, F. W., Blickle, G. & Schaper, N. (2008). Arbeits- und Organisationspsychologie. Berlin: Springer.
- Schneider, C. (2011). Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz. Nebenwirkung Gesundheit. Bern: Hogrefe.
- Stierle, J., Antonio, V. (Hrsg.) (2014). Handbuch Betriebliches Gesundheitsmanagement. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Uhle, T., Treier, M. (2013). Betriebliches Gesundheitsmanagement. Berlin: Springer.
- Aktuelle Artikel werden im Verlauf der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modul 10369

Prüfungsnummern

Diversity Management

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 7

Schwerpunkt: Human Resource Management

Exchange Programme (EP)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 18/19 (Immo / UGS)

Semester: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: Personal & Organisation

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 3

Schwerpunkte: Personalmanagement

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 3

Schwerpunkte: Personal & Organisation

Modulbezeichnung

Diversity Management

Englische Modulbezeichnung Diversity Management

Kurztitel

Semesterinfo	Gruppengröße max. 20
	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Daniela Aidley
Dozent	Prof. Dr. Daniela Aidley
Sprache	Englisch
Lehrform	
SWS	2
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	120
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sollen die psychologischen Hintergründe von der Wahrnehmung, und den Umgang mit Minderheiten verstehen und die Implikationen dieser Wahrnehmungsprozesse für den Arbeitsplatz. Die Studierenden sollen einen Einblick gewinnen, wie Vielfalt und Barrierefreiheit im internationalen Vergleich erreicht und unterstützt werden, und in der Lage sein, konkrete Verbesserungsvorschläge für einen fairen und barrierefreien Arbeitsplatz zu erarbeiten und zu evaluieren.
Inhalt	Im Rahmen dieses Moduls wird insbesondere auf Diversität hinsichtlich geschützter Charakteristika fokussiert, d.h. Geschlecht, ethnische Herkunft, sexuelle Orientierung, Alter, Mutterschaft und Schwangerschaft, Transgender, Glaube und Religion, und Behinderung. Zusätzlich wird auf kulturelle Diversität eingegangen. 1. Psychologische Erklärungsansätze zu Vorurteilen und Diskriminierung 2. Demographische Entwicklungen und Implikationen für Vielfalt im Arbeitsleben 3. Rechtliche Rahmenbedingungen zur Chancengleichheit und Barrierefreiheit 4. Diskussion und Evaluation von konkreten Lösungsansätzen in der beruflichen Praxis
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Hausarbeit (15-25 Seiten)
Medienformen	Tafel / Beamer
Literatur	Skript; Individuelle Artikel für Veranstaltungen

Modul 10551

Prüfungsnummern

From Good Idea to Venture - Systematic Approach to Building Your Own StartUp

Studiengang	Master Wirtschaftsingenieurwesen - Digitale Wirtschaft (M.Sc.) Wahlpflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE) Semester: 1 Bachelor BWL (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 5 Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 7
Modulbezeichnung	From Good Idea to Venture - Systematic Approach to Building Your Own StartUp
Englische Modulbezeichnung	From Good Idea to Venture - Systematic Approach to Building Your Own StartUp
Kurztitel	
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Thomas Wiemers
Dozent	David Bregler
Sprache	Englisch
Lehrform	2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	210
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	150
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	kein
Lernziele / Kompetenzen	Lernziele / Kompetenzen In diesem Kurs lernen die Studierenden Methoden und Strategien aus der Start-up Welt kennen und anzuwenden. Mit diesen Fähigkeiten sind die Studierenden in der Lage ihr eigenes Start-up zu gründen oder die gelernten Fähigkeiten in anderem Kontext, wie zum Beispiel etablierten Unternehmen, anzuwenden. Der Kurs wird in Englisch unterrichtet.

Wissen

Die Studierenden verfügen über theoretisches und praktisches Wissen ein Startup zu gründen und zu entwickeln. Sie verstehen die Konzepte der Lean Startup Methodology und des Design Thinkings und sie verstehen die praktischen Schritte in der Gründung: Produktvalidierung, Grundlagen des Gesellschaftsrechts, Finanzierung, datengetriebenes Management, operatives Geschäft, Marketing, Pitching und Teaming. Die Studierenden verstehen das Start-up Mindset und wissen, dass die Konzepte und Strategien auch bei großen Organisationen (als Intrapreneur) relevant sind.

Fertigkeiten

Die Studierenden sind in der Lage die gelernten Konzepte in der Praxis umzusetzen und den Prozess von der Ideenfindung bis zum wachsenden Startup eigenständig durchzuführen. Sie können strategische Entscheidungen treffen, die eine Unternehmung erfolgreich macht, und sie können die operativen Tätigkeiten, die zur Gründung und Führung eines Unternehmens nötig sind, erledigen und anleiten. Sie können außerdem ihre Idee effektiv kommunizieren und ihre Unternehmung als ein gutes Investment zu präsentieren. Die Studierenden können Fallstudien analysieren und entscheidende Faktoren, Strategien und Learnings identifizieren.

Personale Kompetenz

Die Studierenden kennen die persönlichen Herausforderungen, denen jeder Gründer gegenübersteht. Mit diesem Bewusstsein können die Studierenden Ängste und Unsicherheiten überkommen und bewusst Risiken eingehen. Sie wissen, wie wichtig Teamarbeit ist und können die persönlichen Beziehungen innerhalb des Teams und nach außen hin zum Mehrwert der gesamten Unternehmung aufbauen, pflegen und nutzen. Die Studierenden verstehen es außerdem die eigenen Annahmen kontinuierlich zu hinterfragen.

Inhalt

Bootcamp

- What is a start-up?
- How to find and evaluate your idea
- Product Market fit and how to talk to your customers
- Lean Startup Methodology
- Design thinking
- Pivots
- Running a start-up (and differences to established companies)
- Intrapreneurship
- Corporate/Start-up law
- KPIs and Data-driven Management
- Seed-Financing

Bi-weekly Office hours

- Trouble-Shooting
- Progress reporting
- Step by step support

Pitch-week

- How to pitch
- Fundraising
- Growing and scaling a start-up

- Pitch

Studienleistung

Prüfungsleistung

Präsentation (20 Minuten) und Hausarbeit (10 Seiten)

Medienformen

VL.: Beamer / Tafel / Whiteboard / .Active Panel, Video-Clips, Online Tools zur Kommunikation Übung: Gruppenübungen (Whiteboard, Metaplanwände, FlipChart u.ä.) Virtuelle Vorlesungen und Kollaborationen via MS Teams, Zoom oder WebEx

Literatur

Design Thinking: Das Handbuch (Deutsch) Gebundene Ausgabe – 13. August 2015

von Falk Uebernickel (Autor), Walter Brenner (Autor), & 3 mehr

The Design Thinking Playbook: Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems

von Michael Lewrick , Patrick Link , et al. | 29. Juni 2018

Digital Innovation Playbook. The essential exercise book for founders, doers and managers (English Edition)

von Dark Horse Innovation | 9. September 2017

The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses

von Eric Ries | 17. Oktober 2017

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Modul 10129

Prüfungsnummern

Menschen mit Behinderung als Zielgruppe

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul-ohne-SP

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul-ohne-SP

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 8

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul-ohne-SP

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 6

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlmodul-ohne-SP

Prüfungsordnungen: ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 4

Modulbezeichnung

Menschen mit Behinderung als Zielgruppe

Englische Modulbezeichnung

Disabled Persons as a Target Group

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Arnd Zschiesche

Dozent

Dr. Carsten Dethlefs

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Einführung Marketing / Tourismusmarketing

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sollen sich u.a. mit folgenden Fragen qualifiziert auseinandersetzen können und in der Lage sein, Lösungsansätze zu entwickeln: Was kann man tun, um die große Zielgruppe von Menschen mit Behinderung mit geeigneten Angeboten und in der Kommunikation gezielt anzusprechen? Welche Trends sind in der Produktentwicklung künftig zu erwarten und vor dem beschriebenen Hintergrund erfolgversprechend?
Inhalt	Begriffsklärung „Behinderung“ formaljuristisch und subjektiv. Selbstversuch mit Blickdichten Brillen, Ohrenschützern, etc.. Die Ökonomik des Nichtaufklärens. Barrierefreiheit im Internet und in Gebäuden. Mediennutzung durch Menschen mit Behinderung bei Kaufentscheidungen. Technische Hilfsmittel, Funktionsweise und Integration in bestehende Systeme. Menschen mit Behinderung als Potential für den Arbeitsmarkt.
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Tafel / Overhead / Beamer
Literatur	Skript zur Veranstaltung
	Dethlefs, C. (2010): Man kann doch mehr als nur blind zu sein, www.welt.de/politik/deutschland/article10297760/Man-kann-doch-mehr-als-nur-blind-zu-sein.html .
	Dethlefs, C. (2010). Eine wirtschaftswissenschaftliche Analyse des Verhaltens von Zwangsgemeinschaften – positive und negative Wohlfahrtseffekte für deren Mitglieder, Grin Publishing.
	Dethlefs, C. (2015): Kritik der praktischen Freiheit – lerne, Dich Deiner Selbst zu wagen, Traugott Bautz.
	Krauthausen, R., Appelt, M. (2014): Dachdecker wollte ich eh nicht werden: Das Leben aus der Rollstuhlperspektive, rowohlt.
	Nussbaum, M. C. (2010): Die Grenzen der Gerechtigkeit: Behinderung, Nationalität und Spezieszugehörigkeit, Suhrkamp.
	Reifeld, H. et al. (2012): Auf dem Weg zur Inklusion, Konrad Adenauer Stiftung.
	Röpke, W. (1944). Civitas Humana. Erlenbach / Zürich.
	UN-Behindertenrechtskonvention, Link: www.behindertenrechtskonvention.info

Modul 10160

Prüfungsnummern

Psychologie der Führung

Studiengang

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Arbeitsrecht & New Work

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 6

Schwerpunkte: Personalmanagement

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Human Resource Management

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 8

Schwerpunkte: Human Resource Management

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnung: WS 24/25

Semester: 6

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)
Semester: 6

Modulbezeichnung Psychologie der Führung
Englische Modulbezeichnung Management Psychology
Kurztitel
Semesterinfo Pflichtmodul WiPsy

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Tim Warszta
Dozent B.A. Jan Westensee, Dipl. Psych. Anke Bebensee
Sprache Deutsch
Lehrform 50% Vorlesung und 50% Übung
SWS 4
Arbeitsaufwand 150
 Präsenzstudium 60
 Eigenstudium 90
Kreditpunkte 5
Empfohlene Vorkenntnisse keine
Voraussetzungen keine

Lernziele / Kompetenzen Nach der Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Instrumente zur zielorientierten Leitung von Gruppen und wirkungsvollen Führung von Sitzungen in Theorie und Praxis zu differenzieren. Sie können Theorien und Methoden der Führung beurteilen und der gemäß der Fragestellung anwenden.

Inhalt Grundlagen der Führung; Führungstheorien; Motivationspsychologie; Grundlagen der Gruppendynamik; Leistungsfähigkeit; Steuern durch Fragen; Moderation planen; Moderationssequenzen für Teamarbeitsphasen: Informieren; Planen, gemeinsames Erarbeiten, Bewerten; Mitarbeitergespräche; Moderieren in internationalen Teams

Studienleistung

Prüfungsleistung Klausur (120 Minuten)

Medienformen Beamer / Overhead / Tafelarbeit / Skript

Literatur Barlin, J. The Science of Leadership: Lessons from Research for Organizational Leaders. Oxford: Oxford University Press. in der jeweils aktuellen Auflage

Berthel, J./ Becker, F.G. Personalmanagement. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. in der jeweils aktuellen Auflage

Criesand, E. Psychologische Grundlagen im Führungsprozess. Mannheim: Sauer. in der jeweils aktuellen Auflage

Northhouse, P. G. Leadership: Theory and Practice. 6. Auflage. Los Angeles: Sage. in der jeweils aktuellen Auflage

Gührs, M./ Nowak, C. Das konstruktive Gespräch: Ein Leitfaden für Beratung, Unterricht und Mitarbeiterführung mit Konzepten der Transaktionsanalyse. Meezen: Limmer. in der jeweils aktuellen Auflage

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modul 10052

Prüfungsnummern

Praxissemester

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 4

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 4

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE)

Semester: 4

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 18/19 (Immo / UGS)

Semester: 5

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 4

Modulbezeichnung

Praxissemester

Englische Modulbezeichnung

Internship

Kurztitel

Semesterinfo	<p>Prüfungsleistung: Teilnahme an der Veranstaltung „Praxissemestervorbereitung“, Durchführung des Praxissemesters, Erstellung und Abgabe eines Praxissemesterberichts, Teilnahme an der Veranstaltung „Praxissemesternachbereitung“ (inkl. Darstellung der ausgeführten Tätigkeiten im Praxissemester)</p> <p>Betreuer: alle Mitarbeiter im Fachbereich Wirtschaft</p> <p>Das Praxissemester findet regulär im Sommersemester statt und für Nachzügler auch im Wintersemester.</p>
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Dozent	Verschiedene
Sprache	Deutsch
Lehrform	Praktikum (20 Wochen); 4 Std. Präsenzzeit
SWS	
Arbeitsaufwand	900
Präsenzstudium	0
Eigenstudium	900
Kreditpunkte	30
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen	<p>Die Zulassungsvoraussetzungen sind den Prüfungsordnungen der jeweiligen Studiengänge zu entnehmen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teilnahme an der Veranstaltung „Vorbereitung des Praxissemesters“ 2. Zulassung zum Praxissemester: Der Studierende/r muss mindestens einen Versuch unternommen haben, alle laut Regelstudienplan im ersten und zweiten Semester vorgesehenen Prüfungs- und Studienleistungen zu erbringen und diese bis auf drei auch tatsächlich erbracht haben; Stichtag ist der letzte Prüfungstag des ersten Prüfungstermins des dritten Semesters 3. Vorgaben erfüllen, die in der PSV kommuniziert werden um die Genehmigung zu erhalten: <ul style="list-style-type: none"> - FH-Betreuer/in suchen - Eintrag in die Moodle-Datenbank - Vertragsunterlagen und Zulassung im Praxissemesterbüro abgeben und genehmigen lassen
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Lehrveranstaltung „Praxissemestervorbereitung“ soll die Studierenden mit den wesentlichen formalen und organisatorischen Inhalten des Praxissemesters vertraut machen.</p> <p>Während des Praxissemesters sollen die Studierenden die im Studium erworbenen Kompetenzen problem- und lösungsorientiert auf konkrete betriebswirtschaftliche, wirtschaftsrechtliche, wirtschaftspsychologische oder touristische Fragestellungen anwenden und diese Kompetenzen in ihrer praktischen Anwendung trainieren. Wissensvertiefung sowie systematische Verknüpfung bisherigen und neuen Wissens sind weitere Ziele des Praxissemesters. Ferner sollen die Studierenden mit den beruflichen Anforderungen wirtschaftswissenschaftlicher Leistungsträger vertraut gemacht werden und einen ganzheitlichen Einblick in die betrieblichen Abläufe und Strukturen erhalten. Zudem wird den Studierenden durch Erkennen der individuellen Interessen und Fähigkeiten eine Orientierungsmöglichkeit im Hinblick auf die künftige Ausgestaltung des Studienprofils sowie der beruflichen Ausrichtung gegeben.</p>

Durch eigenverantwortliches und selbstorganisatorisches Handeln sollen die Studierenden ihre sozialen Kompetenzen vertiefen. Studierende, die das Praxissemester im Ausland absolvieren, sollen zudem interkulturelle Kompetenzen erwerben. Besonderes Ziel ist dabei das Erfahren der sozialen und ethischen Dimensionen des (Management-) Handelns fremder Kulturen sowie die Entwicklung eines Verständnisses für die Wirtschaftsordnung und Kultur des Gastlandes.

Durch die Anfertigung des Praxissemesterberichtes sollen die Studierenden

ihre sprachlich-analytischen Fähigkeiten trainieren und dabei die während des Praxissemesters durchgeführten Tätigkeiten und gemachten Erfahrungen reflektieren.

In der Veranstaltung „Praxissemesternachbereitung“ sollen die Studierenden ihre während des Praxissemesters gemachten Erfahrungen mit Kommilitonen und Dozenten visualisiert darstellen und weitergeben.

Inhalt

A. Praxissemestervorbereitung (Erläuterung folgender Themen: Erwerb der Zulassung zum Praxissemester, Vorbereitung des Praxissemesters inkl. Organisation und selbstständige Bewerbung um einen Praktikumsplatz, Abgabe und Genehmigung der notwendigen Unterlagen, Informationen zu rechtlichen Fragestellungen während des Praxissemesters, Verhaltenskodex während des Praxissemesters, Informationen zur Nachbereitung des Praxissemesters inkl. inhaltliche und formale Anforderungen an den Praxissemesterbericht sowie die schriftliche Präsentation im Rahmen der Veranstaltung „Praxissemesternachbereitung“)

B. 20 Wochen praktische Tätigkeit in einem Praktikumsbetrieb

C. Praxissemesternachbereitung

1. Erstellung und Abgabe eines Praxissemesterberichtes (wesentliche Inhalte: Vorstellung des Praktikumsbetriebs, Darstellung und Diskussion der durchgeführten Tätigkeiten, Reflexion des Praxissemesters, insbesondere Umsetzung des theoretischen Wissens in die Praxis, Kompetenzentwicklung, Erreichen der Ziele des Praxissemesters)

2. Teilnahme an der Veranstaltung „Praxissemesternachbereitung“ inkl. Darstellung der ausgeführten Tätigkeiten und gemachten Erfahrungen im Praxissemester

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Beamer / Stellwand

Literatur

Bloss: Mein Praktikum. Bewerben, einsteigen, aufsteigen. UVK Verlagsgesellschaft, in der jeweils aktuellen Auflage.

Langlotz: Praktikum erfolgreich!: Von der ersten Idee über die richtige Bewerbung bis zum wertvollen Arbeitszeugnis und darüber hinaus. Tectum, in der jeweils aktuellen Auflage.

Modul 10290

Prüfungsnummern

Seminar zur Bachelorarbeit

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 8

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 18/19 (Immo / UGS)

Semester: 7

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 6

Modulbezeichnung

Seminar zur Bachelorarbeit

Englische Modulbezeichnung

Kurztitel

Semesterinfo

Modulverantwortlicher: Alle Professor(inn)en, Honorarprofessor(inn)en und hauptberuflich Lehrende des FB Wirtschaft mit abgeschlossener Promotion.

Dozent: Alle Professor(inn)en und promovierten Dozenten des FB Wirtschaft

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher	
Dozent	N.N.
Sprache	Deutsch / Englisch
Lehrform	Seminar (ca. 20% Vorlesung, 30% interaktives Lehrgespräch, 50% studentische Präsentation)
SWS	2
Arbeitsaufwand	360
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	330
Kreditpunkte	12
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	Zulassung zu Bachelorarbeit
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, aus bereits vorhandenem Fachwissen, eigenständig eine Fragestellung für die Abschlussarbeit zu entwickeln. Sie können eine (theoriegeleitete) Fragestellung eigenständig und nach wissenschaftlichen Standards und Methoden sowie unter Berücksichtigung aktueller Literatur innerhalb einer vorgegebenen Frist bearbeiten. Sie zeigen, dass sie mit disziplinspezifischen Begriffen und Terminologien angemessen umgehen und ein Thema objektiv, vollumfänglich, differenziert und kritisch erschließen und fundiert ausarbeiten können. Ergebnisse können sie mittels einer wissenschaftlichen Präsentation erläutern und gegenüber Kritik sachlich argumentativ verteidigen.
Inhalt	Eigenständige Bearbeitung einer Fragestellung im Rahmen der Anfertigung der Bachelorarbeit
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Bachelorarbeit + Präsentation
Medienformen	Tafel, Beamer, Pinnwand, OHP, Video, T-Fis
Literatur	Themenabhängig

1.3. Studienverlaufspläne Betriebswirtschaft B.A.

Sem.	Betriebswirtschaft (B.A.) - VOLLZEIT					
1	Allgemeine BWL (7) ¹⁾	Kosten- /Leistungsrechnung (5) ¹⁾	Wirtschafts- privatrecht (4) ¹⁾	Betriebliche Steuerlehre (4) ¹⁾	Wirtschafts- mathematik (5) ¹⁾	Wirtschafts- informatik I (5) ¹⁾
2	Investition und Finanzierung (5) ¹⁾	Bilanzierung (5) ¹⁾	Business English I (5) ¹⁾	Proseminar zum wiss. Arbeiten (5) ¹⁾	Statistik I (5) ¹⁾	Wirtschafts- informatik II (5) ¹⁾
3	SP- Wahlmodul 1 (5) ²⁾	SP- Wahlmodul 2 (5) ²⁾	Business English II (5) ¹⁾	Proseminar zu Präsentations- techniken (5) ¹⁾	Statistik II (5) ¹⁾	Sustainability Management (5) ¹⁾
4	Praxissemester (30) ¹⁾					
5	SP- Wahlmodul 3 (5) ²⁾	SP- Wahlmodul 4 (5) ²⁾	Freies Wahlmodul 1 (5) ³⁾	Freies Wahlmodul 2 (5) ³⁾	Volkswirtschafts- lehre (5) ¹⁾	Entrepreneurship und Innovationsman. (5) ¹⁾
6	SP- Wahlmodul 5 (5) ²⁾	SP- Wahlmodul 6 (5) ²⁾	Freies Wahlmodul 3 (5) ³⁾	Management- orientierte Sozialkompet. (3) ¹⁾	Seminar Bachelorarbeit (12) ¹⁾	

*1) Pflichtmodule

*2) Schwerpunktwahlmodule

*3) freie Wahlmodule

Wahlmodule haben durchschnittlich 5 ECTS-Punkte. Insgesamt müssen 9 Wahlmodule belegt werden. Für einen Schwerpunkt sind 3 Wahlmodule / 15 CP erforderlich. Aus den Wahlmodulen ergeben sich 2 Schwerpunkte à 3 Module plus 3 frei wählbare Module. Studienschwerpunkte sind:

Controlling, Marketing, Dienstleistungsmanagement, Produktions- und Logistikmanagement, International Business, Eventmanagement, Human Resource Management, Steuern/ Externe Rechnungslegung, Wirtschaftsinformatik.

Sem.	Betriebswirtschaft (B.A.)					
1	Allg. Betriebswirtschaftslehre (7 ECTS)	Kosten- und Leistungsrechnung (5 ECTS)	Wirtschafts-privatrecht (4 ECTS)	Betriebliche Steuerlehre (4 ECTS)	Wirtschaftsmathematik (5 ECTS)	Wirtschaftsinformatik I (5 ECTS)
2	Investition und Finanzierung (5 ECTS)	Bilanzierung (5 ECTS)	Business English I (5 ECTS)	Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten (5 ECTS)	Statistik I (5 ECTS)	Wirtschaftsinformatik II (5 ECTS)
3	SP-Wahlmodul 1 (5 ECTS)	SP-Wahlmodul 2 (5 ECTS)	Business English II (5 ECTS)	Proseminar zu Präsentationstechniken (5 ECTS)	Statistik II (5 ECTS)	Sustainability Management (5 ECTS, englisch)
4	Praxissemester (30 ECTS)					
5	SP-Wahlmodul 3 (5 ECTS)	SP-Wahlmodul 4 (5 ECTS)	Freies Wahlmodul 1 (5 ECTS)	Freies Wahlmodul 2 (5 ECTS)	Volkswirtschaftslehre (5 ECTS)	Entrepreneurship und Innovationsmanagement (5 ECTS)
6	SP-Wahlmodul 5 (5 ECTS), 4SWS	SP-Wahlmodul 6 (5 ECTS), 4SWS	Freies Wahlmodul 3 (5 ECTS)	Management-Orientierte Sozialkompetenzen (3 ECTS)	Bachelorarbeit (12 ECTS)	

BWL-Module: 80 ECTS

Soft-Skills und Sprachen: 23 ECTS

Quantitative Module: 25 ECTS

Praxis-Module: 52 ECTS

Sem.	Betriebswirtschaft (B.A.) - TEILZEIT		
1	Allgemeine BWL (7) ¹⁾	Wirtschaftsmathematik (5) ¹⁾	Wirtschaftsinformatik I (5) ¹⁾
2	Investition und Finanzierung (5) ¹⁾	Statistik I (5) ¹⁾	Wirtschaftsinformatik II (5) ¹⁾
3	Kosten-/Leistungsrechnung (5) ¹⁾	Wirtschaftsprivatrecht (4) ¹⁾	Betriebliche Steuerlehre (4) ¹⁾
4	Bilanzierung (5) ¹⁾	Business English I (5) ¹⁾	Proseminar zum wiss. Arbeiten (5) ¹⁾
5	Statistik II (5) ¹⁾	Business English II (5) ¹⁾	Proseminar zu Präsentationstechniken (5) ¹⁾
6	SP- Wahlmodul 1 (5) ²⁾	SP- Wahlmodul 2 (5) ²⁾	SP- Wahlmodul 3 (5) ²⁾
7	Sustainability Management (5) ¹⁾	Volkswirtschaftslehre (5) ¹⁾	Entrepreneurship und Innovationsmanagement (5) ¹⁾
8	Praxissemester (30) ¹⁾		
9	Freies Wahlmodul 1 (5) ³⁾	SP- Wahlmodul 4 (5) ²⁾	SP- Wahlmodul 5 (5) ²⁾
10	Freies Wahlmodul 2 (5) ³⁾	Freies Wahlmodul 3 (5) ³⁾	SP- Wahlmodul 6 (5) ²⁾
11	Managementorientierte Sozialkompetenzen (3) ¹⁾	Seminar Bachelorarbeit (12) ¹⁾	

*1) Pflichtmodule

*2) Schwerpunktwahlmodule

*3) freie Wahlmodule

Wahlmodule haben durchschnittlich 5 ECTS-Punkte. Insgesamt müssen 9 Wahlmodule belegt werden. Für einen Schwerpunkt sind 3 Wahlmodule / 15 CP erforderlich. Aus den Wahlmodulen ergeben sich 2 Schwerpunkte à 3 Module plus 3 frei wählbare Module. Studienschwerpunkte sind:

Controlling, Marketing, Dienstleistungsmanagement, Produktions- und Logistikmanagement, International Business, Eventmanagement, Human Resource Management, Steuern/ Externe Rechnungslegung, Wirtschaftsinformatik.

Sem.	Betriebswirtschaft (B.A.) Teilzeit			ECTS insgesamt
1	Allg. Betriebswirtschaftslehre (7 ECTS)	Wirtschaftsmathematik (5 ECTS)	Wirtschaftsinformatik I (5 ECTS)	17
2	Investition und Finanzierung (5 ECTS)	Statistik I (5 ECTS)	Wirtschaftsinformatik II (5 ECTS)	15
3	Kosten- und Leistungsrechnung (5 ECTS)	Wirtschaftsprivatrecht (4 ECTS)	Betriebliche Steuerlehre (4 ECTS)	13
4	Bilanzierung (5 ECTS)	Business English I (5 ECTS)	Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten (5 ECTS)	15
5	Statistik II (5 ECTS)	Business English II (5 ECTS)	Proseminar zu Präsentationstechniken (5 ECTS)	15
6	SP-Wahlmodul 1 (5 ECTS)	SP-Wahlmodul 2 (5 ECTS)	SP-Wahlmodul 3 (5 ECTS)	15
7	Sustainability Management (5 ECTS, englisch)	Volkswirtschaftslehre (5 ECTS)	Innovation und Entrepreneurship (5 ECTS)	15
8	Praxissemester (30 ECTS)			30
9	Freies Praxismodul (5 ECTS)	SP-Wahlmodul 4 (5 ECTS)	SP-Wahlmodul 5 (5 ECTS)	15
10	Freies Wahlmodul 1 (5 ECTS)	Freies Wahlmodul 2 (5 ECTS)	SP-Wahlmodul 6 (5 ECTS)	15
11	Praxis-Transfer-Modul (Assessment Center Training, Planspiel) (3 ECTS)	Bachelorarbeit (12 ECTS)		15
				180

BWL-Module: 80 ECTS

Methoden und Sprachen: 20 ECTS

Quantitative Module: 25 ECTS

Praxis-Module: 55 ECTS

2. Module Triaes Modell Betriebswirtschaft B.A.

- 2.1. Modulübersichtstabelle Triaes Modell Betriebswirtschaft B.A.
- 2.2. Modulbeschreibungen Triaes Modell Betriebswirtschaft B.A.
- 2.3. Studienverlaufsplan Triaes Modell Betriebswirtschaft B.A.

2.1. Modulübersichtstabelle Triales Modell Betriebswirtschaft B.A.

Unsere Moduldatenbank ist online zu finden unter:

<https://www.fh-westkueste.de/studierende/moduldatenbank/>

Durch Anklicken des Modulnamens in der ersten Spalte gelangen Sie direkt zum jeweiligen Modul. Bitte beachten Sie auch die Lesezeichen zur Navigation. Von der ausgewählten Modulbeschreibung gelangen Sie durch Anklicken des Studiengangs „Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)“ wieder zurück auf diese Übersicht.

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Pflichtmodul 10001 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	1-5	Klausur		90	150	7	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Pflichtmodul 10002 Kosten-/Leistungsrechnung	3-4	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Ralf Kesten
Pflichtmodul NEU Wirtschaftsprivatrecht	1	Klausur		30	90	4	Prof. Dr. Thomas Haack
Pflichtmodul Neu Betriebliche Steuerlehre	5	Klausur		30	90	4	Prof. Dr. Utz Küster
Pflichtmodul 10004 Wirtschaftsmathematik	1-2	Klausur		60	90	5	Dagmar Schröder
Pflichtmodul 10005 Wirtschaftsinformatik I	1-2	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Christoph Blaue
Pflichtmodul NEU Investition und Finanzierung	4	Klausur		60	90	5	Dr. Morten Friedrichsen,
Pflichtmodul 10078 Bilanzierung	1-4	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Ralf Kesten
Pflichtmodul 10041 Business English I	1-4	Klausur		60	90	5	Ciara Colgan
Pflichtmodul NEU Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten	6	Hausarbeit und Präsentation		30	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Pflichtmodul NEU Statistik I	3-4	Klausur		60	90	5	Dagmar Schröder
Pflichtmodul 10062 Wirtschaftsinformatik II	5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Christoph Blaue

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Pflichtmodul 10046 Business English II	5	Klausur und Präsentation		60	90	5	Ciara Colgan
Pflichtmodul NEU Proseminar zu Präsentationstechniken	5	Hausarbeit und Präsentation		30	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Pflichtmodul NEU Statistik II	5	Klausur		60	90	5	Dagmar Schröder
Pflichtmodul NEU Sustainability Management	7	Portfolioprüfung		60	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Pflichtmodul 10044 Volkswirtschaftslehre	7	Klausur		60	90	5	Dr. Morten Friedrichsen
Pflichtmodul NEU Entrepreneurship und Innovationsmanagement	7	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Pflichtmodul NEU Managementorientierte Sozialkompetenz	8	PL		30	60	3	Sonja Göttel
Schwerpunkt Controlling							
Wahlmodul 10065 Einführung in das Controlling (inkl. Excel-Anwendungen)	5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Drews
Wahlmodul 10147 Strategisches Controlling	7	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Drews
Wahlmodul 10085 Controlling mit SAP	5,7	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Drews
Wahlmodul NEU Operatives Controlling (inkl. TOPSIM-Unternehmensplanspiel)	8	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Ralf Kesten
Wahlmodul 10552 Business Analytics und maschinelles Lernen	8	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Michael von Thaden
Schwerpunkt Dienstleistungsmanagement							
Wahlmodul 10067 Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Wahlmodul Neu Human Resource Management	5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Susanne Liebermann
Wahlmodul 10057 Strategisches und operatives Marketing	7	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Wahlmodul 10135	7	Hausarbeit und		30	120	5	Prof. Dr.

U O	o	h	o	o		-#uo- h	U
				M O	o o		
=) managem		h					o h
Wahlmodul =		M					h o h
o							
Wahlmodul 8 -		M					o 8
Wahlmodul 7 -		h h					h) †
Wahlmodul 7		h h					h) " -
Wahlmodul - U		= h					h) " -
Wahlmodul V -		h h					o 8
o = k U							
Wahlmodul 8 -		M					h) u =
Wahlmodul 10598 Human Resource Man.	5	Klausur					h) o O
Wahlmodul V-y \ "		h					h) o O
Wahlmodul V-y V †		h					h) Ines Lietzke-Prinz
Wahlmodul @ k U =		h					h) o O
o @ "							
Wahlmodul 8 o		h					h U k
Wahlmodul - †		h					h U k
Wahlmodul - " - @		M h					# #
Wahlmodul - " - @		M					# #

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungs- leistungen, -formen	ggfs. Studien- leistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS- Punkte	Modul- beauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstal- tungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Schwerpunkt Produktions- und Logistikmanagement							
Wahlmodul 10073 Grundlagen der Logistik	5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Wahlmodul 10126 Supply Chain Management	7	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Wahlmodul 10128 Ausgewählte Probleme in der Logistik	7	Hausarbeit und Präsentation		30	120	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Wahlmodul 10168 Grundlagen SAP ERP	8	Klausur		60	90	5	Dipl. Betr. (FH) Christian Czock
Wahlmodul 10394 Produktions- und Bestandsmanagement	8	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Schwerpunkt Marketing							
Wahlmodul NEU Insights Driven Marketing / Marketingforschung	5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Wahlmodul 10562 Markenführung I: Marke als soziales Gestaltssystem identitätsorientiert verstehen und anleiten	5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Wahlmodul 10563 Markenführung II – Marke als individuelles Ordnungsprinzip analysieren und instrumentieren	7	Klausur und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Wahlmodul 10568 Grüne Markenführung – Grundlagen, Erfolgsfaktoren und Instrumente für ein nachhaltig orientiertes Brand- und Innovationsmanagement	8	Klausur und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Wahlmodul 10158 Grundlagen des Online Marketing	8	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Schwerpunkt Steuern / Externe Rechnungslegung							
Wahlmodul 10539 Konzernrechnungslegung	5,7	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Kirsch

U O	o	h -	o -	o -		-#uo- h	U -
				M O	o o		
† modul y steuerrec		M					h) y M
Wahlmodul " h		M					h) y M
Wahlmodul o †		= k					h) y M
Wahlmodul - k		=					h) = M
Wahlmodul @ k @ko † =8"		M					h) = M
Wahlmodul - o		M					h) y M
o †							
Wahlmodul h y o		M					h) # "
Wahlmodul)		M					h) # "
Wahlmodul o		M					h) # "
Wahlmodul - u @		= h					h) # "
Wahlmodul j U # k -		M					h) U u
7 †							
Wahlmodul - k U		M					h) u 8
Wahlmodul @ U		M					o 8
Wahlmodul V-y							h)

U O	o	h -	o -	o -		-#uo- h	U -
				M O -	o o		
8 - managemen		Projektarb. und Präsentation					o O
Wahlmodul) U		=					h)) ·
Wahlmodul V-y u 7 o		h					h) y k
Wahlmodul 7 8 @ † - o " " ' \ o y		Präsentation und HA					h) -@ u †
Wahlmodul 10213 Datenschutzrecht		M				5	Prof. Dr. Christian Buchmüller
Wahlmodul U " -		M					h) · -
Wahlmodul h 7		M					h) u †
Wahlmodul NEU Customer Experience Management	8	Präsentation und Hausarbeit		60	90	5	Prof. Dr. Eric Horster
h							h) o) h
-		"					
o							

2.2. Modulbeschreibungen Triales Modell Betriebswirtschaft B.A.

Die Modulbeschreibungen des TM entsprechen denen der BWL.

2.3. Studienverlaufsplan Triales Modell Betriebswirtschaft B.A.

Sem.	Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)					
1/2	Allgemeine BWL Teil Personal & Orga AR Bank: (4,5) ¹⁾ AR Steuern: (2) ¹⁾	Bilanzierung AR Bank: (2,5) ¹⁾	Wirtschaftsprivat recht (4) ¹⁾	Wirtschafts- mathematik (5) ¹⁾	Wirtschafts- informatik I (5) ¹⁾	
3/4	Investition und Finanzierung Teil Investition: (2,5) ¹⁾ AR Steuern: Teil Finanzierung (2,5) ¹⁾	Bilanzierung AR Bank: (2,5) ¹⁾	Business English I (5) ¹⁾	Statistik I (5) ¹⁾	Allgemeine BWL AR Steuern: (2,5) ¹⁾	Kosten- /Leistungs- rechnung (5) ¹⁾
5	Betriebliche Steuerlehre AR Bank+Industrie: (4) ¹⁾	Allgemeine BWL AR Bank+Steuern: Teil Marketing (2,5) ¹⁾	Business English II (5) ¹⁾	Proseminar zu Präsentations- techniken (5) ¹⁾	Statistik II (5) ¹⁾	Wirtschafts- informatik II (5) ¹⁾
	SP- Wahlmodul (5) ²⁾	SP- Wahlmodul (5) ²⁾				
6	Praxissemester (30) ¹⁾	Proseminar zum wiss. Arbeiten (5) ¹⁾				
7	SP- Wahlmodul (5) ²⁾	SP- Wahlmodul (5) ²⁾	SP- Wahlmodul (5) ²⁾ / Freies Wahlmodul (5) ³⁾	SP- Wahlmodul (5) ²⁾ / Freies Wahlmodul (5) ³⁾	Volkswirtschafts- lehre AR Bank+Steuern: (5) ¹⁾	Entrepreneur- ship und Innovationsman. (5) ¹⁾
	Sustainability Management (5) ¹⁾					
8	SP- Wahlmodul (5) ²⁾	SP- Wahlmodul (5) ²⁾	Freies Wahlmodul (5) ³⁾	Management- orientierte Sozialkomp. (3) ¹⁾	Seminar Bachelorarbeit (12) ¹⁾	

*1) Pflichtmodule

*2) Schwerpunktwahlmodule

*3) freie Wahlmodule

Wahlmodule haben durchschnittlich 5 ECTS-Punkte. Insgesamt müssen 9 Wahlmodule belegt werden. In der **Ausbildungsrichtung Steuern** ist der Schwerpunkt Steuern/Externe Rechnungslegung verpflichtend zu belegen. Es müssen aus dem Studienangebot Steuern/Externe Rechnungslegung insgesamt 5 Wahlmodule belegt werden. In einem weiteren (einzigen) Studienschwerpunkt sind insgesamt 3 Wahlmodule zu belegen plus 1 frei wählbares Modul.

In den **Ausbildungsrichtungen Bank** und **Industrie** sind für einen Schwerpunkt 3 Wahlmodule / 15 CP erforderlich. Aus den Wahlmodulen ergeben sich 2 Schwerpunkte à 3 Module plus 3 frei wählbare Module. Studienschwerpunkte sind:

Controlling, Marketing, Dienstleistungsmanagement, Produktions- und Logistikmanagement, International Business, Eventmanagement, Human Resource Management, Steuern/ Externe Rechnungslegung, Wirtschaftsinformatik.

3. Module Immobilienwirtschaft B.Sc.

- 3.1. Modulübersichtstabelle Immobilienwirtschaft B.Sc.
- 3.2. Modulbeschreibungen Immobilienwirtschaft B.Sc.
- 3.3. Studienverlaufspläne Immobilienwirtschaft B.Sc.

3.1. Modulübersichtstabelle Immobilienwirtschaft B.Sc.

Unsere Moduldatenbank ist online zu finden unter:

<https://www.fh-westkueste.de/studierende/moduldatenbank/>

Durch Anklicken des Modulnamens in der ersten Spalte gelangen Sie direkt zum jeweiligen Modul. Bitte beachten Sie auch die Lesezeichen zur Navigation. Von der ausgewählten Modulbeschreibung gelangen Sie durch Anklicken des Studiengangs „Bachelor Immobilienwirtschaft“ wieder zurück auf diese Übersicht.

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Pflichtmodul 10001 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	1	Klausur		90	150	7	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Pflichtmodul NEU Wirtschaftsmathematik	1	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Christoph Blaue
Pflichtmodul NEU Einführung in die Immobilienwirtschaft	1	Portfolio		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Pflichtmodul NEU Wirtschaftsprivatrecht	1	Klausur		30	90	4	Prof. Dr. Thomas Haack
Pflichtmodul NEU Projekt Wiss. Arbeiten und Forschungsmethoden	1	Portfolio		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Pflichtmodul 10097 Bautechnik I	1	Klausur		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Pflichtmodul NEU Business Communication Skills	2	Klausur		60	90	5	Ciara Colgan
Pflichtmodul 10031 Investition und Finanzierung	2	Klausur		60	90	5	Dr. Morten Friedrichsen
Pflichtmodul NEU Immobilienrecht I	2	Hausarbeit		60	90	5	N.N.
Pflichtmodul NEU Bautechnik II	2	Hausarbeit		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Pflichtmodul NEU Grundlagen des Steuerrechts	2	Klausur		60	90	5	N.N.
Pflichtmodul 10592 Rechnungswesen und Controlling	2	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Drews
Pflichtmodul 10044 Volkswirtschaftslehre	3	Klausur		60	90	5	Dr. Morten Friedrichsen

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Pflichtmodul NEU Human Resource Management	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Susanne Liebermann
Pflichtmodul NEU Grundlagen der Immobilienbewertung	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Pflichtmodul NEU Projektentwicklung	3	Hausarbeit		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Pflichtmodul Real NEU Real Estate Eng. in Practice	3	Klausur und Übungen		60	90	5	Ciara Colgan
Pflichtmodul NEU Immobilienrecht II	3	Hausarbeit		60	90	5	N.N.
Zusatz 10130 Grundlagen Spanisch	3/5	Portfolio		60	90	5	Paula Molina de Rohde
Zusatz 10151 Einführung in Wirtschaftsspanisch	3/5	Portfolio		60	90	5	Paula Molina de Rohde
Pflichtmodul NEU Projektmanagement	4	Portfolio		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Pflichtmodul NEU Wohnungsverwaltung und -bewirtschaftung	4	Klausur		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Pflichtmodul NEU Immobilienmarketing und -vertrieb	4	Portfolio		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Pflichtmodul NEU Presentation Skills & Job Applications	4	Hausarbeit		60	90	5	Ciara Colgan
Pflichtmodul NEU Projekt Digitalisierung	4	Portfolio		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Wahlmodul NEU Corporate Real Estate und Asset Management	4	Klausur		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Wahlmodul NEU Städtebauliche Planung und Erschließung	4	Hausarbeit		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Wahlmodul NEU Property Management	4	Klausur		60	90	5	N.N.
Pflichtmodul NEU Entrepreneurship und Innovationsmanagement	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Pflichtmodul NEU Facility Management	6	Portfolio		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Pflichtmodul NEU Projekt Nachhaltigkeit	6	Portfolio		60	120	6	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Pflichtmodul NEU Interkulturelles Management	6	Klausur		60	90	5	Sonja Göttel

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Wahlmodul NEU Bewertung von Spezialimmobilien	6	Hausarbeit		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Wahlmodul NEU Schäden an Gebäuden	6	Hausarbeit		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Wahlmodul NEU Kommunale Stadtentwicklung	6	Portfolio		60	90	5	N.N.
Wahlmodul Freies Wahlmodul Schwerpunkt: Wahl aus den folgenden Modulen verschiedener Studiengänge							
Wahlmodul 10158 Grundlagen des Online Marketing	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Arndt Zschiesche
Wahlmodul NEU Operatives Controlling (inkl. TOPSIM-Unternehmensplanspiel)	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Ralf Kesten
Wahlmodul 10168 Grundlagen SAP ERP	6	Klausur		60	90	5	Dipl. Betr. (FH) Christian Czock
Wahlmodul 10072 Web-Anwendungen	6	HA und Präs.		60	120	6	Prof. Dr. Christoph Blaue
Wahlmodul 10160 Psychologie der Führung	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Warszta
Wahlmodul 10372 Gebäudeanalyse und -betrieb	6	PL		60	90	5	Prof. Dr. rer. nat. Oliver Opel
Wahlmodul NEU Grundlagen Circular Economy	6	PL		60	90	5	Prof. Dr. Ingmar Georg Stauff
Pflichtmodul NEU Grundlagen der technischen Visualisierung	7	Portfolio	Erfolgreiche Teilnahme im GTV-Praktikum	60	90	5	Dipl.-Ing. Thomas Seydlitz
Pflichtmodul NEU Projekt Querschnittsthemen	7	Portfolio		60	120	6	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Wahlmodul NEU Urbanisierung und nachhaltige Quartiersentwicklung	7	Hausarbeit		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Wahlmodul NEU Immobilienfinanzierung und -investment	7	Klausur		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Wahlmodul NEU Nachhaltige Gebäudesanierung	7	Hausarbeit		60	90	5	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Praxissemester 10052	5				900	30	Prof. Dr. Stefano Di

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungs- leistungen, -formen	ggfs. Studien- leistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS- Punkte	Modul- beauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstal- tungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
							Pietro
Abschlussarbeit 10290	7	Bachelorarbeit		30	330	12	
Summe							

3.2. Modulbeschreibungen Immobilienwirtschaft B.Sc.

1. Semester

Modul NEU

Prüfungsnummern

Wirtschaftsmathematik für Immobilienwirte

Studiengang	Immobilienwirtschaft
Modulbezeichnung	Wirtschaftsmathematik für Immobilienwirte
Englische Modulbezeichnung	
Kurztitel	ImmoMathe
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Christoph Blaue
Dozent	Prof. Dr. Christoph Blaue
Sprache	deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse der Analysis und linearen Algebra, die zur Darstellung und Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme eingesetzt werden. Es werden grundlegende Rechentechniken gelernt und geübt, die allgemein im betriebswirtschaftlichen und speziell im Kontext der Immobilienwirtschaft angewendet werden. Die Studierenden lernen einfache Prognosemodelle zu interpretieren und selbst zu erstellen. Es wird eine Einführung in das Yield-Management gegeben.</p> <p>Die Studierenden bearbeiten Übungen grundsätzlich in 2er-Gruppen und erwerben durch die Bearbeitung und Vertiefung von Aufgaben und Beispielen in Gruppen zusätzliche Persönlichkeits- und Sozialkompetenz.</p>
Inhalt	Verfahren aus der Analysis und lineare Algebra. Folgen, Reihen, Zeitanalysen
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur (60-120 Minuten)
Medienformen	Tafel, Beamer/Smartboard, Lehrgespräch
Literatur	Vorlesungsskript

Modul NEU

Prüfungsnummern

Einführung in die Immobilienwirtschaft

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)

Studiengang	Pflichtmodul Prüfungsordnung: WS 24/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Einführung in die Immobilienwirtschaft
Englische Modulbezeichnung	Introduction in real estate industry
Kurztitel	Einführung Immobilienwirtschaft
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs stattfinden.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ing. Kerstin Main
Dozent	Dipl. Pädagoge, B.A., MRICS Bernhard von Felbert
Sprache	Deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, grundlegende Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden. Diese schließen die notwendigen Kenntnisse zur selbstständigen Anfertigung einer Hausarbeit ein. Hierzu gehören u.a. die Formulierung einer geeigneten Fragestellung, eine fundierte Literaturrecherche, die Aufarbeitung und Auswertung der ausgewählten Literatur im Hinblick auf die Fragestellung, sowie die Erstellung einer schriftlichen Arbeit, die wissenschaftlichen Kriterien genügt. Die Studierenden erlangen grundlegende immobilienwirtschaftliche Kenntnisse. Sie ordnen die unterschiedlichen rechtlichen, volks- und betriebswirtschaftlichen sowie technischen Zusammenhänge ein. Die Studierenden sind in der Lage, die verschiedenen Bereiche der Immobilienbranche wie bspw. Projektentwicklung, Bewertung, Ankauf und Verkauf von Grundstücken und Immobilien, die Planung und das Erstellen von Immobilien zu unterscheiden, sowie immobilien-wirtschaftliche Recherchen durchzuführen. Die Studierenden berücksichtigen dabei die Aspekte der Nachhaltigkeit einer unternehmerischen Entscheidung.
Inhalt	Sie ordnen das Betreiben von Immobilien sowie deren Sanierung, Umbau und Umnutzung in den Lebenszyklus einer Immobilie ein. Dabei erschließen sie zentrale Fragestellungen und Themen der Immobilienwirtschaft auch über

Fachvorträge. Sie unterscheiden die verschiedenen Bereiche der Immobilienwirtschaft.

Die Studierenden beurteilen dabei die unterschiedlichen Interessen, Rollen und Aufgaben der beteiligten Stakeholder, u.a. Projektentwickler, Projektmanager, Projektsteuerer, Planer, Bauunternehmer, Facility-, Property-, Asset- und Real Estate-Manager sowie die des eigenen Unternehmertums. Diese sehen sie vor dem Hintergrund der nachhaltigen Auswirkungen ihrer Entscheidungen.

Die Studierenden üben und vertiefen einzeln sowie in Gruppen, durch die eigenständige Anfertigung einer Präsentation ihre Recherche- und Präsentations- und Vortragstechniken.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Portfolioprüfung: Gruppenarbeit: Eine Hausarbeit (10 -15 Seiten/ Studierendem, 60 %) und eine Gruppen-Präsentation (5-10 Minuten/ Studierendem, 40 %)

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit etc.

Literatur

- Diedrichs, C.J; Immobilienmanagement im Lebenszyklus, Projektentwicklung, Projektmanagement, Facility Management, Immobilienbewertung. In der jeweils aktuellen Auflage. Berlin Heidelberg
- Viering M.G., Liebchen J.H., Leitfaden des Baubetriebs und der Bauwirtschaft, Managementleistungen im Lebenszyklus von Immobilien. Knochendörfer B. (Hrsg.). In der jeweils aktuellen Auflage Springer Verlag Berlin.
- Dieterichs C.J., Führungswissen für Immobilienfachleute, Band 1, Grundlagen, In der jeweils aktuellen Auflage. Springer Verlag, Berlin.
- Pfnür A., Modernes Immobilienmanagement und -betrieb. In der jeweils aktuellen Auflage Springer Verlag Berlin.
- Brauer K.-U. (Hrsg.), Grundlagen der Immobilienwirtschaft; Recht-Steuern-Marketing-Finanzierung-Bestandsmanagement-Projektentwicklung. In der jeweils aktuellen Auflage. Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler | GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden
- Gondring, H., Immobilienwirtschaft. In der jeweils aktuellen Auflage
- Murfeld, E., Spezielle Betriebswirtschaftslehre der Immobilienwirtschaft. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Rottke, N., Immobilienwirtschaftslehre Band 1 – Management. In der jeweils aktuellen Auflage
- Schmoll, F., Basiswissen Immobilienwirtschaft. In der jeweils aktuellen Auflage
- Schulte, K.-W., Immobilienökonomie, Band 1 – Betriebswirtschaftliche Grundlagen. In der jeweils aktuellen Auflage
- Detlef J.; Vollmer, H.-U., Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten. Seminararbeit, Bachelor- / Masterarbeit (Diplomarbeit), Doktorarbeit. In der jeweils aktuellen Auflage. Brauner, Verlag Wissenschaft & Praxis.
- Franck, N.; Stary J., Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. In der jeweils aktuellen Auflage. UTB Paderborn.
- Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht für Bachelor, Master und Dissertationen; Bern. In der jeweils aktuellen Auflage

- Burchert, H./Sohr, S., Praxis des wissenschaftlichen Arbeitens. Eine anwendungsorientierte Einführung. In der jeweils aktuellen Auflage. Oldenbourg, München
- Disterer, G., Studienarbeiten schreiben. Seminar-, Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften. In der jeweils aktuellen Auflage. Springer, Berlin
- Eco, U., Wie man eine wissenschaftliche Abschlußarbeit schreibt. In der jeweils aktuellen Auflage. C.F. Müller, Heidelberg.
- Jele, H., Wissenschaftliches Arbeiten in Bibliotheken. In der jeweils aktuellen Auflage. Oldenbourg, München
- Maurer, R. W., Zwischen Erkenntnisinteresse und Handlungsbedarf. Eine Einführung in die methodologischen Probleme der Wirtschaftswissenschaften. In der jeweils aktuellen Auflage. Metropolis, Weimar.
- Sachs, S./Hauser, A., Das ABC der betriebswirtschaftlichen Forschung. Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten. In der jeweils aktuellen Auflage. Versus, Zürich.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Projekt Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnung: WS 24/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Projekt Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden
Englische Modulbezeichnung	Academic work and research methods
Kurztitel	Wiss. Arb.
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul findet im Wintersemester statt und kann auch geblockt angeboten werden.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Dozent	Dipl. Pädagoge, B.A., MRICS Bernhard von Felbert, Dipl.-Ing (FH) Rosè König, Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Sprache	deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, grundlegende Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden. Diese schließen die notwendigen Kenntnisse zur selbstständigen Anfertigung einer Hausarbeit ein. Hierzu gehören u.a. die Formulierung einer geeigneten Fragestellung, eine fundierte Literaturrecherche, die Aufarbeitung und Auswertung der ausgewählten Literatur im Hinblick auf die Fragestellung, sowie die Erstellung einer schriftlichen Arbeit, die wissenschaftlichen Kriterien genügt. durch die eigenständige Anfertigung einer Präsentation ihre Recherche- und Präsentations- und Vortragstechniken.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Grundlagen der Wissenschaftstheorie- Formale Anforderung an wissenschaftliche Arbeiten- Forschungsmethoden (Qualitative und Quantitative Methoden)- Entwicklung eines Forschungsdesigns- Gestaltung von Forschungsvorhaben

Studienleistung
Prüfungsleistung

Portfolioprüfung: Gruppenarbeit, 2 Gruppen-Präsentationen (max. 5 Minuten/ Studierendem, je 30 %), eine Hausarbeit (max. 10 Seiten/Studierendem, 40 %)

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit etc.

Literatur

- Detlef J.; Vollmer, H.-U., Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten. Seminararbeit, Bachelor- / Masterarbeit (Diplomarbeit), Doktorarbeit. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Brauner, Verlag Wissenschaft & Praxis. - Franck, N.; Stary J., Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. In der jeweils aktuellen Auflage. UTB Paderborn.
- Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht für Bachelor, Master und Dissertationen; Bern. In der jeweils aktuellen Auflage
- Burchert, H./Sohr, S., Praxis des wissenschaftlichen Arbeitens. Eine anwendungsorientierte Einführung. In der jeweils aktuellen Auflage. Oldenbourg, München
- Disterer, G., Studienarbeiten schreiben. Seminar-, Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften. In der jeweils aktuellen Auflage. Springer, Berlin
- Eco, U., Wie man eine wissenschaftliche Abschlussarbeit schreibt. In der jeweils aktuellen Auflage. C.F. Müller, Heidelberg.
- Jele, H., Wissenschaftliches Arbeiten in Bibliotheken. In der jeweils aktuellen Auflage. Oldenbourg, München
- Maurer, R. W., Zwischen Erkenntnisinteresse und Handlungsbedarf. Eine Einführung in die methodologischen Probleme der Wirtschaftswissenschaften. In der jeweils aktuellen Auflage. Metropolis, Weimar.
- Sachs, S./Hauser, A., Das ABC der betriebswirtschaftlichen Forschung. Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten. In der jeweils aktuellen Auflage. Versus, Zürich.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Modul 10097

Prüfungsnummern

Bautechnik I

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Bautechnik I
Englische Modulbezeichnung	Construction technology I
Kurztitel	Bautechnik I
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Dozent	Dipl. -Ing. (FH) Rosé König
Sprache	Deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS-Übung
SWS	4 SWS
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden eignen sich Grundlagenwissen aus den bautechnischen Teildisziplinen Konstruktion, Tragwerk, Materialkunde und Gebäudelehre an. Sie erlernen die Grundlagen einzelner Gewerke, wie Dachdecker- und Zimmererarbeiten, Mauerwerksbau, Stahl- und Betonbau, Fundament und Erdarbeiten. Besonderes Augenmerk wird dabei auf Grundlagenwissen nachhaltiger Baustoffe und deren Stoffkreisläufe gelegt.</p> <p>Die Studierenden werden an Regelwerken der Planung- und Bauausführung sowie Landesbaurechtlichen Vorschriften herangeführt. Sie erwerben mathematische Grundlagen zur Anwendung in der Bautechnik sowie in der Flächenermittlung/ Aufmaß.</p> <p>Softskills, die in der täglichen Baupraxis Verwendung finden, wie unterstützende technische Geräte zur Aufmaßerstellung, Planungsprogramme zur Unterstützung einzelner Gewerke, wie Windsogberechnung oder Berechnung von Schneefanggittern sowie der Umgang mit Herstellerrichtlinien werden in Übungen geschult.</p> <p>In Zusammenarbeit mit ortsansässigen Unternehmen sowie der Kreishandwerkerschaft des Kreises Dithmarschen werden die erworbenen</p>

theoretischen Kenntnisse in praktischen Übungen angewandt.

Inhalt

Im Modul Bautechnik I werden Grundkenntnisse der im Bauwesen verwendeten Konstruktionen und Gebäudetypologien vermittelt. Hierbei wird der Schwerpunkt auf die Zusammenhänge der bautechnischen Aspekte Funktionalität, Tragwerk, nachhaltige Anwendung von Baustoffen und der rechtlichen Grundlagen gelegt. Dabei erwerben sie mathematische Grundlagen zur Anwendung in der Bautechnik und Flächenermittlung. Darstellungstechniken der klassischen Zeichnung sowie moderner computergesteuerter Systeme werden vorgestellt. Architektonisches Denken wird geschult. In den Übungen werden die Studierenden schrittweise anhand von Zeichenübungen an komplexe Konstruktions- und Materialzusammenhänge herangeführt. Zudem werden u.a. Fähigkeiten wie ganzheitliches und vernetztes Denken, Komplexitätsbewältigung und Teamarbeit geschult.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Klausur, 120 Minuten

Medienformen

Skript / Beamer / Overhead / Tafelarbeit

Literatur

- Neumann, D. / Sieren-Frick, G. / Knöll, K. (Hrsg), Baukonstruktionslehre Teil 1 Baukonstruktionslehre Teil 2. In der jeweils aktuellen Auflage. Springer Verlag
- Schnitt, H. / Heene, A.: Hochbaukonstruktion, In der jeweils aktuellen Auflage. Vieweg-Verlag
- Dierks, K./ Wormuth R., Baukonstruktion. In der jeweils aktuellen Auflage. Werner Verlag
- Schneider, K.J.: Bautabellen für Architekten, In der jeweils aktuellen Auflage. Werner Verlag
- Deplazes, A., Architektur Konstruieren: Vom Rohmaterial zum Bauwerk. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Kister J., Neufert E., Bauentwurfslehre. In der jeweils aktuellen Auflage. Springer Verlag
- Baugesetzbuch. In der jeweils aktuellen Auflage
- Baunutzungsverordnung 1962-1990
- Landesbauordnung Schleswig-Holstein mit Kurzkomentierung. In der jeweils aktuellen Auflage
- Backe, Hiese, Möhring, Baustoffkunde für die Ausbildung und Praxis, In der jeweils aktuellen Auflage. Bundesanzeiger Verlag
- Leicher, Kasper, Kasper, Tragwerkslehre in Beispielen und Zeichnungen, In der jeweils aktuellen Auflage. Reguvis Verlag
- Rybicki, Prietz, Faustformeln und Faustwerte für Tragwerke im Hochbau, In der jeweils aktuellen Auflage. Reguvis Verlag
- Nikolay, Einführung in die statische Berechnung von Bauwerken, In der jeweils aktuellen Auflage. Reguvis Verlag
- Gunkler, Budelmann, Mauerwerksbau und Konstruktionen, In der jeweils aktuellen Auflage. Reguvis Verlag

2. Semester

Modul NEU

Prüfungsnummern

Business Communication Skills

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	
Englische Modulbezeichnung	Business Communication Skills
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Ms Ciara Colgan
Dozent	Colgan / Petersen / Carolan
Sprache	Englisch
Lehrform	Vorlesung/Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Level B1 of CEFR (equivalent to English after Realschule graduation). For more information refer to www.cambridgeesol.org/exams/exams-info/cefr.html
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Knowledge</p> <p>This course is designed to introduce students to Business English and English for Real Estate and provide them with a range of specialized business vocabulary, as well as improving their communication skills for the business environment.</p> <p>Skills</p> <p>The course will enable students to read articles from business media, follow lectures and discuss a range of business topics. Students will learn how to participate in meetings and how to write action minutes. The four skills: speaking, listening, reading and writing, will be practised extensively.</p> <p>Personal competences</p> <p>Students will work in pairs and groups to analyse, discuss and negotiate case studies as well as learning and producing various forms of internal communication. The emphasis this semester will be on improving communication skills in conversation, networking, socialising and business meetings.</p>
Inhalt	Possible topics include: company structure and organisation, new trends and strategies in marketing and advertising, change management, types of property,

location, urban planning and investment as well as current business issues and business correspondence. Reading, writing, listening and speaking skills will be practiced extensively.

Studienleistung

Prüfungsleistung

120 Minute written exam

Medienformen

Various media

Literatur

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.: Market Leader Intermediate latest edition
ISBN: 978-1-4082-3695-6
- Altmann, P., Jovy, A. English for Real Estate (2020) Cornelsen Verlag,
ISBN:978-3-464-20340-8

Modul NEU

Prüfungsnummern

Immobilienrecht I

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	Immobilienrecht I
Englische Modulbezeichnung	Real Estate Law I
Kurztitel	Immonecht I
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs stattfinden.
Modulverantwortlicher	N.N.
Dozent	N.N.
Sprache	deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung,
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Wirtschaftsprivatrecht
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden beherrschen die Besonderheiten des privaten Immobilienrechts. Sie wenden die Kenntnisse des Immobilienrechts, insbesondere des Werkvertragsrechts, in praktischen Übungen an. Sie sind in der Lage, rechtssichere Entscheidungen im Hinblick auf die Realisierbarkeit von Bauvorhaben zu treffen.</p> <p>Die Studierenden bewerten Bauvorhaben im Bezugsrahmen des öffentlichen Bau- und Planungsrechts. Sie wenden die Instrumente des Bau- und Planungsrechts an und projektieren die notwendigen Schritte zur Schaffung von Baurecht. Sie prüfen die Realisierbarkeit eines Projekts mit den Instrumenten des öffentlichen Bau- und Planungsrechts.</p>
Inhalt	<p>A) Privates Immobilienrecht</p> <ul style="list-style-type: none">- Immobiliarsachenrecht und Grundbuchrecht- BGB-Werkvertrag- VOB/B-Bauvertrag- Architektenvertrag- Projektsteuerungsvertrag- Maklerrecht, Makler- und Bauträgerverordnung

- Grundzüge des Nachbarrechts (gefährliche Anlagen, drohender Gebäudeeinsturz, Grundstücksvertiefung, Grenzüberbau)

B) Öffentliches Bau- und Planungsrecht

- Der Grundsatz der Baufreiheit
- Die Planungshoheit der Gemeinde
- Die Instrumente der gemeindlichen Planung (Flächennutzungsplan, Bebauungsplan, vorhabenbezogener Bebauungsplan und städtebaulicher Vertrag)
- Die Sicherung der Bauleitplanung (Veränderungssperre, Zurückstellung von Baugesuchen, Grundstücksteilung, gesetzliche Vorkaufsrechte der Gemeinde)
- Die planungsrechtliche Zulässigkeit des Bauvorhabens
- Bauordnungsrecht als Landesrecht
- Die Gegenstände des Bauordnungsrechts im Überblick
- Allgemeine Anforderungen an bauliche Anlagen
- Die Baugenehmigung
- Bauvorbescheid und Teilbaugenehmigung
- Die Baulast
- Abstandflächen
- Das Verunstaltungsverbot
- Rechtsschutz des Bauherrn
- Der Nachbarschutz im materiellen Baurecht

Studienleistung

Prüfungsleistung

Hausarbeit (10-15 Seiten/Studierendem, 70%) und Präsentation (5- 10 Min./ Studierendem, 30%), auch in Gruppen

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit etc.

Literatur

A) Privates Immobilienrecht

- Bönker, Christian; Lailach, Martin: Praxisleitfaden Immobilienrecht. [Erwerb, Finanzierung, Bebauung und Nutzung]. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Locher, Horst; Locher, Ulrich: Das private Baurecht. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Oberhauser, Iris: Praxisleitfaden Privates Baurecht. [Grundlagen, Vertragsarten, Unternehmereinsatzformen]. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Schwerdtner, Peter; Hamm, Christoph: Maklerrecht. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Werner, Ulrich; Pastor, Walter: Der Bauprozess. Prozessuale und materielle Probleme des zivilen Bauprozesses. In der jeweils aktuellen Auflage

B) Öffentliches Bau- und Planungsrecht

- Brenner, Michael: Öffentliches Baurecht, Jura auf den Punkt gebracht. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Finkelburg, Klaus / Ortloff, Karsten Michael / Kment, Martin: Öffentliches Baurecht Band I: Bauplanungsrecht. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Muckel, Stefan / Ogorek, Markus: Öffentliches Baurecht (Grundrisse des Rechts). In der jeweils aktuellen Auflage.

- Stollmann, Frank: Öffentliches Baurecht, Lernbücher Jura. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Wirth, Axel / Wolff, Nina: Öffentliches Baurecht praxisnah. Basiswissen mit Fallbeispielen. In der jeweils aktuellen Auflage.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Modul NEU

Prüfungsnummern

Bautechnik II

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	Pflichtmodul
Englische Modulbezeichnung	Construction technology II
Kurztitel	Bautechnik II
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Dozent	Dipl. -Ing. (FH) Rosé König
Sprache	Deutsch
Lehrform	2 SWS-Vorlesung und 2 SWS-Übung
SWS	4 SWS
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Bautechnik I
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden eignen sich Grundlagenwissen aus den bautechnischen Teildisziplinen Wärme-, Schall-, und Brandschutz an. Zudem erlernen sie weiterführend aus dem ersten Semester Grundlagen einzelner Gewerke des Hochbaus, wie Fassaden, Fenster und Türen, sowie Grundlagen der Ausbaugewerke Putz-, Estrich-, und Fliesenarbeiten und Gebäudetechnik. Sie vertiefen ihr Grundlagenwissen nachhaltiger Baustoffe und deren Stoffkreisläufe. Die Studierenden werden an BIM Software herangeführt.
Inhalt	Im Modul Bautechnik II werden Grundkenntnisse der Hochbau- und Ausbaugewerke fortgeführt. Hierbei wird der Schwerpunkt auf Zusammenhänge bautechnischer und bauphysikalischer Aspekte, Funktionalität und Nachhaltigkeit gelegt. Darstellungstechniken mit BIM Software wird erlernt. Architektonisches Denken wird geschult. In den Übungen werden die Studierenden schrittweise an komplexe Konstruktions- und Materialzusammenhänge herangeführt. Zudem werden u.a. Fähigkeiten wie ganzheitliches und vernetztes Denken,

Komplexitätsbewältigung und Teamarbeit geschult.

Unterstützend durch ortsansässige Unternehmen können gezielt Fallstudien bearbeitet werden.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Hausarbeit (20-40 Seiten) und Präsentation (20-25 Minuten)

Seitenzahl der Hausarbeit zwischen 20 bis 40 Seiten, Präsentation 20 bis 25 Minuten

Medienformen

Skript / Beamer / Overhead / Tafelarbeit/ Personal Computer

Literatur

- Neumann, D. / Sieren-Frick, G. / Knöll, K. (Hrsg), Baukonstruktionslehre Teil 1 Baukonstruktionslehre Teil 2, Springer Verlag. In der jeweils aktuellen Auflage
- Schnitt, H. / Heene, A.: Hochbaukonstruktion, Vieweg-Verlag. In der jeweils aktuellen Auflage
- Klaus Dierks/ Rüdiger Wormuth, Baukonstruktion, Werner Verlag in der jeweils aktuellen Auflage
- Schneider, K.J.: Bautabellen für Architekten, Werner Verlag. In der jeweils aktuellen Auflage
- Deplazes, A., Architektur Konstruieren: Vom Rohmaterial zum Bauwerk DArch, ETH in der jeweils aktuellen Auflage
- Kister J., Neufert E., Bauentwurfslehre. In der jeweils aktuellen Auflage. Springer Verlag
- Hegger, M., Fuchs, M., Stark, T., Zeumer, M.: Konstruktionsatlanten: - Mauerwerksatlas - Dachatlas - Holzbauatlas - Atlas Sanierung Birkhäuser Edition Detail. In der jeweils aktuellen Auflage
- Wellpot, E. / Bohne, D.: Technischer Ausbau von Gebäuden Vieweg +Teubner. In der jeweils aktuellen Auflage
- Baraday, S., G.Dietze, M.henrich, R.Liegel, P.schmidt: Schallschutz in Wohngebäuden. In der jeweils aktuellen Auflage
- Deutscher Holz- und Bautenschutzverband e.V. (Hrsg.): Handbuch der Bauwerksgründung, Normen, Regeln, Technik
- Wellpot, E. / Bohne, D.: Technischer Ausbau von Gebäuden In der jeweils aktuellen Auflage.
- Backe, Hiese, Möhring, Baustoffkunde für die Ausbildung und Praxis, In der jeweils aktuellen Auflage. Bundesanzeiger Verlag
- Leicher, Kasper, Kasper, Tragwerkslehre in Beispielen und Zeichnungen, In der jeweils aktuellen Auflage. Reguvis Verlag
- Rybicki, Prietz, Faustformeln und Faustwerte für Tragwerke im Hochbau, In der jeweils aktuellen Auflage. Reguvis Verlag
- Nikolay, Einführung in die statische Berechnung von Bauwerken, In der jeweils aktuellen Auflage. Reguvis Verlag
- Gunkler, Budelmann, Mauerwerksbau und Konstruktionen, In der jeweils aktuellen Auflage. Reguvis Verlag
- Schmidt, Windhausen, Bauphysik-Lehrbuch, In der jeweils aktuellen Auflage. Bundesanzeiger-Verlag
- Baugesetzbuch. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Baunutzungsverordnung 1962-1990
- Landesbauordnung Schleswig-Holstein mit Kurzkomentierung. In der jeweils aktuellen Auflage
- Rixner Biedermann Chalier (Hrsg.): Systematischer Praxiskommentar BauGB/BauNVO

Modul NEU

Prüfungsnummern

Grundlagen des Steuerrechts

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	Grundlagen des Steuerrechts
Englische Modulbezeichnung	Fundamentals of tax law
Kurztitel	Steuerrecht
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs stattfinden.
Modulverantwortlicher	N.N.
Dozent	N.N.
Sprache	deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung,
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erfassen die steuerrechtlichen Grundlagen im Bereich der Immobilienwirtschaft. Sie bearbeiten besonders praxisrelevante Fallgestaltungen und beurteilen deren Auswirkungen auf die Immobilienpraxis.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1) Grundbegriffe des Steuer- und Abgabenrechts2) Einführung in einzelne Steuerarten: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Grundsteuer, Umsatzsteuer, Grunderwerbsteuer3) Bewertung von Immobilien4) Finanzierung von Immobiliengeschäften
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur (120 Min.)

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit etc.

Literatur

- Birk, Dieter / Desens, Marc / Tappe, Henning: Steuerrecht (Lehrbuch für den Schwerpunktbereich). In der jeweils aktuellen Auflage.
- Haase, Florian / Jachmann-Michel, Monika (Hg.): Beck'sches Handbuch Immobiliensteuerrecht. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Tipke, Klaus / Lang, Werner: Steuerrecht. In der jeweils aktuellen Auflage.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Modul 10592

Prüfungsnummern

Rechnungswesen und Controlling

Studiengang	Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy) Semester: 2 Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	Rechnungswesen und Controlling
Englische Modulbezeichnung	management and controlling basics
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Hanno Drews
Dozent	Prof. Dr. Hanno Drews
Sprache	Deutsch
Lehrform	4 SWS: 2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Nach erfolgreichem Bestehen dieses Moduls kennen und verstehen die Studierenden die unten genannten Inhalte inkl. der dazugehörigen Terminologie. Sie können diese Inhalte außerdem auf einfache Problemstellungen praktisch anwenden (teilweise mithilfe eines Tabellenkalkulationsprogramms) bzw. die praktische Anwendung nachvollziehen. Die Studierenden sollen befähigt werden, mit Spezialisten aus der Abteilung Controlling / Finanz- und Rechnungswesen zusammen zu arbeiten.
Inhalt	- Externes Rechnungswesen als Grundlage: Doppelte Buchführung, Bilanz, GuV, Kapitalflussrechnung - Controlling-Aufgaben und -Instrumente im Überblick - Internes Rechnungswesen: Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung

- Kennzahlen(systeme) und Berichtswesen
- Budgetierung
- Investitions- / Projektcontrolling
- Berücksichtigung verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Klausur (60 bis 120 Minuten)

Skript/Beamer/PC-Arbeit(Excel)/Tafelarbeit

Probst, Hans-Jürgen: Controlling (aktuelle Auflage)

Britzelmaier, Bernd: Controlling (aktuelle Auflage)

3. Semester

Modul NEU

Prüfungsnummern

Grundlagen der Immobilienbewertung

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnung: WS 24/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	Pflichtmodul
Englische Modulbezeichnung	Basics of real estate valuation
Kurztitel	Immobilienbewertung
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Dozent	Dipl. -Ing. (FH) Rosé König
Sprache	Deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung
SWS	4 SWS
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden lernen grundlegende Bewertungszwecke und Methoden der Immobilienbewertung kennen und sind in der Lage, deren Funktionsweise zutreffend zu beschreiben, wichtige Modellannahmen zu nennen und deren Bedeutung zu würdigen. Auf der Grundlage von praxisnahen Fallbeispielen können die Studierenden die geeigneten Bewertungsverfahren zweckabhängig auswählen und korrekt anwenden.</p> <p>Dabei übertragen sie die erworbenen Kenntnisse der normierten Verfahren zur Bewertung von bebauten und unbebauten Grundstücken anhand von praktischen Beispielen. Sie analysieren ausführlich die Einflussfaktoren, Funktionsweise und Anwendungsweise der normierten Verfahren.</p> <p>Die Studierenden erlernen die Bewertung von Rechten und Belastungen an Grundstücken und können diese nach privatem und öffentlichem Recht differenzieren.</p> <p>Softskills fließen bei der Anwendung verschiedener Grundstücksmarktberichte der Gutachterausschüsse Schleswig-Holsteins und der Freien und Hansestadt Hamburg</p>

sowie der Erarbeitung von Exceltabellen zur Ermittlung von Verkehrswerten ein. Die Studierenden erhalten erste Einblicke in das Tätigkeitsfeld des Immobiliengutachters.

Inhalt

Überblick zu den immobilienpezifischen Bewertungszwecken. Allgemeine objektunabhängige Bewertungsmethoden in den Wirtschaftswissenschaften: input-, output- sowie vergleichsorientierte Denkstile zu Wert und Preis. Vergleichswert, Ertragswert, Sachwert nach der Immobilienwertermittlungsverordnung.

Reflexionen über das optimale Bewertungsverfahren in Abhängigkeit von Bewertungsanlass und Bewertungsobjekt. Immobilienpezifische Ansatzpunkte und Informationsquellen für Datenprognosen. Zudem werden u.a. Fähigkeiten wie ganzheitliches und vernetztes Denken, Komplexitätsbewältigung, Teamarbeit sowie Vortrags- und Präsentationstechniken geschult.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Klausur, 120 Minuten

Medienformen

Skript / Beamer / Overhead / Tafelarbeit / Personal-Computer

Literatur

- Kleiber, W., Verkehrswertermittlung von Grundstücken. In der jeweils aktuellen Auflage. Bundesanzeiger Verlag.
- Kleiber, W., Wertermittlungsrichtlinien. In der jeweils aktuellen Auflage. Bundesanzeiger Verlag
- Kröll, Hausmann, Rolf, Rechte und Belastungen in der Immobilienbewertung. In der jeweils aktuellen Auflage. Werner Verlag
- Schmoll, F., Basiswissen der Immobilienwirtschaft. In der jeweils aktuellen Auflage. Vahlen
- Wertermittlung von Erbbaurechten und Erbbaugrundstücken
- ImmoWert V, In der jeweils aktuellen Auflage.
- Baugesetzbuch. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Baunutzungsverordnung 1962-1990
- Landesbauordnung Schleswig-Holstein mit Kurzkommentierung. In der jeweils aktuellen Auflage
- Rixner Biedermann Chalier (Hrsg.): Systematischer Praxiskommentar BauGB/BauNVO

Modul NEU

Prüfungsnummern

Projektentwicklung

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	Projektentwicklung
Englische Modulbezeichnung	Project development
Kurztitel	PE
Semesterinfo	<p>Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs und auch projektbasiert stattfinden.</p> <p>Dieses Modul kann als Praxistransfermodul für Studierende des praxisbegleiteten Studiums in Absprache mit dem Unternehmen und den Dozierenden ausgeführt und angerechnet werden.</p>
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Kerstin Main
Dozent	Dipl.-Päd., B.A. Bernhard von Felbert MRICS
Sprache	deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung
SWS	4 SWS
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden können den Projektentwicklungsprozess darstellen. Sie handhaben die methodischen Kenntnisse um selbstständig ein Immobilienprojekt zu analysieren. Die Studierenden strukturieren die wesentlichen Elemente einer erfolgreichen Projektentwicklung vom Schritt der Akquisition bis zur Realisierung. Die Studierenden erfassen und analysieren Methoden der Projektidentifikation und Projektakquisition.</p> <p>Dabei beurteilen sie die Chancen, Risiken und Kriterien zur Projektüberprüfung bis zur Projektauswahl. Die Studierenden entwerfen und evaluieren mögliche Projektablaufstrategien an Beispielen. Sie vergleichen und beurteilen die Chancen und Grenzen der Öffentlichkeitsarbeit zur Projektförderung anhand verschiedener Beispiele. Die Studierenden schätzen die wichtigen Schritte im Entwicklungszyklus eines Immobilienprojektes ein.</p>

Die Studierenden wenden Präsentations- und Vortragstechniken an, zudem werden u.a. Fähigkeiten wie ganzheitliches und vernetztes Denken, Komplexitätsbewältigung und Teamarbeit geschult.

Inhalt

- - Projektentwicklungsprozess
- - Bedarfsgerechte Projektentwicklung
- - Analyse eines Immobilienprojekts
- - Methoden der Projektidentifikation und Projektakquisition
- - Evaluation möglicher Projektablaufstrategien
- - Öffentlichkeitsarbeit zur Projektförderung
- - Machbarkeitsstudie
- - PPP-Projekte
- - Optimierung des Projektentwicklungsprozesses

Zudem werden u.a. Fähigkeiten wie ganzheitliches und vernetztes Denken, Komplexitätsbewältigung und Teamarbeit geschult.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Gruppen-Hausarbeit (10-25 Seiten/Studierendem, 60%) und -Präsentation (5-10 Min./Studierendem, 40%)

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit / Video etc.

Literatur

- Mayerzedt, H./ Geiger, N./ Klett, E./Beyerle, T. (Hrsg.), Internationales Immobilienmanagement, Vahlen Verlag. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Schäfer, J./Conzen, G. (Hrsg.), Praxishandbuch der Immobilien-Projektentwicklung. In der jeweils aktuellen Auflage. Beck Juristischer Verlag.
- Schulte, K.-W./ Bone-Winkel, S. (Hrsg.): Handbuch Immobilien - Projektentwicklung. In der jeweils aktuellen Auflage. Immobilien Manager Verlag.
- Locher, H., Das Private Baurecht. In der jeweils aktuellen Auflage. C.H.Beck Verlag.
- Werner, U. / Pastor, W., Der Bauprozess. In der jeweils aktuellen Auflage. Werner Verlag.
- Kapellmann, X., Juristisches Projektmanagement. In der jeweils aktuellen Auflage. Werner Verlag.
- Schaeffler, W., Besteuerung von Unternehmen. Ertrag-, Substanz- und Verkehrssteuern. In der jeweils aktuellen Auflage. Müller Verlag.
- Kraft, C. / Kraft, G., Grundlagen der Unternehmensbesteuerung. In der jeweils aktuellen Auflage. Gabler Verlag.
- Alda, W. u.a., Projektentwicklung in der Immobilienwirtschaft. Grundlagen für die Praxis. In der jeweils aktuellen Auflage. Vieweg +Teubner.
- Kinateder, T., Projektentwicklung. In: Rottke, N., Immobilienwirtschaftslehre, Band 1: Management. In der jeweils aktuellen Auflage. Immobilien-Manager-Verlag.
- Kochendörfer, B. u.a., Bau-Projekt-Management: Grundlagen und Vorgehensweisen. In der jeweils aktuellen Auflage. Vieweg+Teubner.
- Miles, M. et.al., Real Estate Development: Principles and Process. In der jeweils aktuellen Auflage.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Real Estate English in Practice

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	Real Estate English in Practice
Englische Modulbezeichnung	
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Ms Ciara Colgan
Dozent	Colgan / Petersen / Carolan / Newsom
Sprache	Englisch
Lehrform	Vorlesung/Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Command of the material covered in 1st semester. Regular attendance is expected.
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Knowledge As well as refreshing Business English material to increase vocabulary and communication skills in this field, the course will include the necessary vocabulary and skills important for working in real estate. Skills Students will be confronted with realistic listening activities and situation-based speaking activities in professional contexts. Vocabulary, speaking, and listening activities are geared towards mastering negotiation skills, sales techniques and the language of persuasion. Personal competences Students will learn how to deal effectively with their counterparts and present arguments and concessions in a negotiation situation. Cultural awareness will be addressed and students will learn how to work effectively on the international market.
Inhalt	Possible topics include: finance, valuation methods, green finance, market reports, property features, developments in human resources, the importance of cultural awareness, as well as current business issues and business correspondence. Emphasis

will be placed on practicing skills orally.

Studienleistung

Prüfungsleistung

60- minute exam, in-class assignments

Medienformen

Various media

Literatur

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market Leader Intermediate, latest edition
ISBN: 978-1-4082-3695-6
- Altmann, P., Jovy, A. English for Real Estate (2020) Cornelsen Verlag,
ISBN:978-3-464-20340-8

Modul NEU

Prüfungsnummern

Immobilienrecht II

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	Immobilienrecht II
Englische Modulbezeichnung	Real Estate Law II
Kurztitel	Immonecht II
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs stattfinden.
Modulverantwortlicher	N.N.
Dozent	N.N.
Sprache	deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung,
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Wirtschaftsprivatrecht und Immobilienrecht I
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen die Besonderheiten des privaten Immobilienrechts. Sie wenden die Kenntnisse des Immobilienrechts, insbesondere des Mietrechts sowie des WEG-Rechts, in praktischen Übungen an. Sie sind in der Lage, rechtssichere Entscheidungen im Hinblick auf die Realisierbarkeit von Vorhaben zu treffen.
Inhalt	A) Gewerbe- und Wohnraummietrecht 1. Vertragsabschluss 2. Vertragsgestaltung 3. Miete und Mietsicherung 4. Mieterhöhungen 5. Betriebskosten und ihre Abrechnung 6. Mietgebrauch – Rechte und Pflichten des Vermieters 7. Gewährleistung 8. Schönheitsreparaturen 9. Ordentliche Vertragsbeendigung 10. Gewerberaummietvertrag: Besonderheiten zu Vertragsanbahnung,

Vertragsabschluss (insbesondere Formfragen und AGB-Recht) und Parteien

11. Wohnraummietverhältnisse: Kündigungsschutz

12. Recht zur außerordentlichen Kündigung

13. Vertragsabwicklung

14. Mietprozess

B) Grundlagen des WEG

1. Sinn, Zweck und Konstruktion des Wohneigentums

2. Rechtsgrundlagen des Wohneigentums

3. Rechtsfolgen des Wohneigentums

4. Anfang und Ende des Wohneigentums

5. Die Gemeinschaft der Wohnungseigentümer

6. Der Verwalter der Wohnungseigentümer

7. Das gerichtliche Verfahren für Wohnungseigentumsstreitigkeiten

Studienleistung

Prüfungsleistung

Gruppen-Hausarbeit (10-20 Seiten/Studierendem, 70%) und -Präsentation (5-10 Min./Studierendem, 30%)

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit / Video etc.

Literatur

- Elzer, Oliver: WEG-Recht. Grundsatz-Urteile, Kommentierung, Praxistipps. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Greiner, David: Wohnungseigentumsrecht. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Schmuck, Michael / Maristany Klose, Katja: Wohnungseigentumsrecht für Praktiker. Leitfaden für Käufer, Eigentümer, Verwalter, Planer und Anwälte. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Schnabel, Peter-Dietmar: Formularhandbuch Immobilienverwaltung - inkl. Arbeitshilfen online. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Sternel, Friedemann: Mietrecht aktuell. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Stürzer, Rudolf / Koch, Michael / Noack, Birgit / Westner, Martina: Das Vermieter-Praxishandbuch. Inkl. Arbeitshilfen online. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Tank, Susanne / Baumgarten, Bettina / Kutz, Lars: Gewerberaummiete. In der jeweils aktuellen Auflage.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

4. Semester

Modul NEU

Prüfungsnummern

Projektmanagement

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnung: WS 24/25 Semester: 4
Modulbezeichnung	
Englische Modulbezeichnung	Project management
Kurztitel	PM
Semesterinfo	<p>Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs und auch projektbasiert stattfinden.</p> <p>Dieses Modul kann als Praxistransfermodul für Studierende des praxisbegleiteten Studiums in Absprache mit dem Unternehmen und den Dozierenden ausgeführt und angerechnet werden.</p>
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Kerstin Main
Dozent	Dipl.-Päd., B.A. Bernhard von Felbert MRICS
Sprache	deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung, 2 SWS Seminar
SWS	4 SWS
Arbeitsaufwand	180
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	Projektentwicklung
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">– Die Studierenden vertiefen an realistischen, komplexen Problemstellungen ihre Fähigkeit, Problemstellungen aus dem Bereich des Projektmanagements zu analysieren und zu beurteilen.– Sie sind in der Lage, die im Markt üblichen Steuerungswerkzeuge für die technischen Anforderungen selbstständig anwenden zu können und damit zielgerichtete Entscheidungen zu treffen und zu bewerten.– Die Studierenden sind in der Lage, Projekte als verantwortliche/r, technische/r Leiter/in eigenverantwortlich zu steuern und die interdisziplinäre Zusammenarbeit von Projektteams zu gestalten.– Schulung ausgewählter fachlicher, methodischer, sozialer und persönlicher Kompetenzen wie<ul style="list-style-type: none">• Analyse- und Kritikfähigkeit

- Recherche und Auswahl der geeigneten Lernressourcen
 - Effektive Teamarbeit zum Problemlösen
 - Verbesserung der Kommunikationsfähigkeiten (verbal, schriftlich, visuell)
 - Einsatz von technischem Fachwissen und eigenen intellektuellen Fähigkeiten
- Inhalt**
- Projektinitiierung und Organisation
 - Leistungs- und Vergütungsmodelle in der Projektsteuerung
 - Kostenplanung und Finanzierung
 - Änderungs- und Entscheidungsmanagement
 - Ausschreibung und Vergabe von Planungs- und Bauleistungen
 - Qualitäten und Quantitäten
 - Vertrags- und Nachtragsmanagement, Versicherungen
 - Information, Koordination und Dokumentation
 - Konfliktmanagement / Verhandlungstechniken
 - Risikomanagement
 - Termine, Kapazitäten und Logistik
 - Berichtswesen / Reporting

Die Lerninhalte werden durch Bewertung von Fallbeispielen in Projektgruppen vertieft

Studienleistung

Prüfungsleistung

Portfolioprüfung: Gruppenarbeit, Hausarbeit 10-25 Seiten/Studierendem (70%), Gruppen-Präsentation 15-30 Minuten (30%)

Medienformen

Skript / Beamer / Overhead / Tafelarbeit / Online-Konferenzsoftware / Interaktives Lehrgespräch / Video etc.

Literatur

- Ahrens, H. et al: Handbuch Projektsteuerung- Baumanagement, in der jeweils aktuellen Ausgabe
- Eschenbruch, K.: Projektsteuerung und Projektmanagement, in der jeweils aktuellen Ausgabe
- Liebchen, J.: Bau-Projekt-Management: Grundlagen und Vorgehensweisen, in der jeweils aktuellen Ausgabe

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Wohnungsverwaltung und -bewirtschaftung

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: WS 24/25 Semester: 4
Modulbezeichnung	Wohnungsverwaltung und -bewirtschaftung
Englische Modulbezeichnung	Housing management and administration
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs und auch projektbasiert stattfinden. Dieses Modul kann als Praxistransfermodul für Studierende des praxisbegleiteten Studiums in Absprache mit dem Unternehmen und den Dozierenden ausgeführt und angerechnet werden.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Dozent	N.N.
Sprache	deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung
SWS	4 SWS
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden verstehen Begriff und grundlegende Inhalte der Wohnungswirtschaft, sie verstehen die Bedeutung und Zusammenhänge des strategischen und operativen Bestandsmanagements von Wohnimmobilien. Sie begreifen die Bedeutung der Wohnungswirtschaft für das unternehmerische Kerngeschäft sowie die Kosten- und Erlöswirksamkeit des Bestandsmanagements. Die Studierenden verstehen Wohnen als ein Soziales Gut Sie werden durch Praxisbeispiele, Aufgabenstellungen und Fallstudien in Problemfelder der Wohnungswirtschaft eingeführt

Sie vertiefen und wenden das erworbene Wissen an. Die Studierenden analysieren und werten die jeweiligen Problemstellungen im Zusammenhang des Bestandsmanagement aus und erarbeiten daraus Lösungsansätze

Inhalt

- Wohnungswirtschaft im Kontext der Immobilienwirtschaft
- Besonderheiten des Wirtschaftsgutes Wohnen
- Wohnungsmarkt im System der Marktwirtschaft, Marktstrukturen und Marktbeteiligte
- Gesellschaftspolitische Aspekte des Wohnens
- Direkte und indirekte Förderung des Wohnungsbaus
- Strategisches Bestandsmanagement
- Aufgaben und Leistungsbereiche von Wohnungsunternehmen
- Betriebliches Rechnungswesen als Führungsinstrument in der Wohnungswirtschaft
- Controlling als funktionsübergreifendes Steuerungsinstrument in der Wohnungswirtschaft
- Investitionsrechnungen und Besteuerung in der Wohnungswirtschaft
- Operatives Bestandsmanagement
- Anforderung an die Immobilienverwaltung
- EDV-gestützte Management-Informationen-Systeme
- Bewirtschaftungsstrategien von Wohnimmobilien
- Grundlagen von Betriebs- und Nebenkostenabrechnungen
- Sozialverträgliche Wohnungsprivatisierung
- Sicherheitskonzepte für Mieter, Kapitalanleger und Eigennutzer
- Verzahnung mit anderen Geschäftsbereichen
- Kritische Betrachtung IT-gestützter Handlungsabläufe in der Wohnungswirtschaft
- Spezielle kaufmännische Grundlagen des WEG Verwalters - Sonderumlagen / Instandhaltungsrücklage - Erstellung der Jahresabrechnung / Wirtschaftsplan - Hausgeld / Mahnwesen
- Spezielle kaufmännische Grundlagen des Mietverwalters - Rechnungswesen - Verwaltung von Konten – Bewirtschaftung
- Begründung von Wohnungs- und Teileigentum
- Rechte und Pflichten der Wohnungseigentümer unter Berücksichtigung der Besonderheiten vermieteten Sondereigentums
- Einzelne Aufgaben des WEG-Verwalters - Versammlungsleitung und Moderation von Eigentümerversammlungen - Konflikt-, Beschwerde- und Sozialmanagement - Verwalterbestellung / Verwaltervertrag - Verwaltungsbeirat

Studienleistung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Min.)

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit / Video etc.

Literatur

- Murfeld, E. (2014)] Murfeld, Egon (Hrsg.): Spezielle Betriebswirtschaftslehre der Immobilienwirtschaft, 7. Aufl.; Hamburg: Hammonia-Verlag in der jeweils aktuellsten Ausgabe.
 - Wohnungseigentumsgesetz (WoEigG) und weitere einschlägige Rechtsvorschriften in der jeweils aktuellsten Ausgabe
- Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Modul NEU

Prüfungsnummern

Immobilienmarketing und -vertrieb

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 4
Modulbezeichnung	
Englische Modulbezeichnung	Real estate marketing and distribution
Kurztitel	Immo-Marketing
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs und auch projektbasiert stattfinden.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Dozent	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Sprache	deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Einführung in die Immobilienwirtschaft und Projektentwicklung
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden können die wesentlichen Inhalte des Immobilienmarketings darstellen. Sie können die Wirkungen der unterschiedlichen absatzpolitischen Instrumente im Immobilienmarketing einschätzen. Die Studierenden können eine strategische Marketingplanung auf kreative selbstständige Weise planen und den zugehörigen Marketing-Mix entwickeln.</p> <p>Mit Hilfe von Aufgabenstellungen, anhand von Beispielen aus der Immobilienpraxis sowie Fallstudien erfassen sie Problemstellungen des Immobilienmarketings. Sie analysieren und bewerten die jeweilige Aufgabenstellung des Marketings und präsentieren auf Basis der Analyse Lösungsansätze.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Marketing- Besonderheiten des Immobilienmarketings- Überblick über die Wohnungs- und Immobilienmärkte- sachliche und regionale Teilmärkte in der Immobilienwirtschaft- Marktgrößen und -kennziffern, Marktentwicklung, Nachfrage-trends,- Markt- und Standortanalysen für Wohn-, Management- und Gewerbeimmobilie

- Produktpolitik im Immobilienmarketing
- Servicepolitik im Immobilienmarketing
- Preispolitik im Immobilienmarketing
- Kommunikationspolitik im Immobilienmarketing
- Social Media Marketing in der Immobilienwirtschaft
- Anbieter- und Nachfrageverhalten, Nachfragetrends
- Interregionale Disparitäten der Marktentwicklung
- Aufgabenfelder des Immobilienvertriebs
- Key Account Management
- Steuerung und Kontrolle des Verkaufsprozesses
- Customer-Relationship-Management
- Makler- und Bauträgerverordnung - MaBV

Zudem werden u.a. Fähigkeiten wie ganzheitliches und vernetztes Denken, Komplexitätsbewältigung und Teamarbeit geschult, die ethischen und beruflichen Standards werden diskutiert.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Portfolioprüfung: 2 Gruppen-Übungen mit kurzer Präsentation (je 15 %), eine Gruppen-Hausarbeit (10-20 Seiten/Studierendem) mit Präsentation (5-10 Min/Studierendem, gesamt 60%), (Photo-)Graphische Darstellung/Umsetzung (10%)

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit / Video etc.

Literatur

- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R.: Multivariate Analysenmethoden, Eine anwendungsorientierte Einführung. In der jeweils aktuellen Auflage. Springer Gabler.
- Georgi. A.: Immobilienmarkt-Research. Analyse einer neuen Bankdienstleistung. In der jeweils aktuellen Auflage. Deutscher Universitäts-Verlag.
- Hartung. J, Elpelt, B., Klösener, H-J.: Statistik: Lehr- und Handbuch der angewandten Statistik. In der jeweils aktuellen Auflage. De Gruyter.
- Herrmann A., Homburg C., Klarmann M., Handbuch Marktforschung: Methoden - Anwendungen – Praxisbeispiel. In der jeweils aktuellen Auflage. Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Kippes S., Professionelles Immobilienmarketing: Marketing-Handbuch für Makler, Bauträger, Projektentwickler und Immobilienverwalter. In der jeweils aktuellen Auflage. Verlag Vahlen.
- Rodeghier M., Marktforschung mit SPSS Analyse, Datenerhebung und Auswertung Internat. In der jeweils aktuellen Auflage. Thomson Publ.
- Teetz A., Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Immobilienwirtschaft. In der jeweils aktuellen Auflage. Hammonia-Verlag.
- International Ethics Standards Coalition (Hrsg.), International Ethics Standards. In der jeweils aktuellen Auflage.
- RICS (Hrsg.) Globale berufliche und ethische Standards. In der jeweils aktuellen Auflage.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Presentation Skills and Job Applications

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 4
Modulbezeichnung	Presentation Skills and Job Applications
Englische Modulbezeichnung	
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Ms Ciara Colgan
Dozent	Colgan / Petersen / Carolan
Sprache	Englisch
Lehrform	Vorlesung/Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	Successful completion of Business English I and II
Lernziele / Kompetenzen	<p>Knowledge</p> <p>This course aims to develop and consolidate the content and vocabulary acquired in the previous two semesters as well as teaching the students effective presentation skills and preparing them for the application process.</p> <p>Skill</p> <p>Students will encounter realistic listening activities, situation-based speaking activities and relevant vocabulary in professional contexts. Presentation skills will be practised extensively and students will prepare and hold a presentation on a real estate topic. Key skills: speaking, listening, reading and writing.</p> <p>Personal competences</p> <p>Students will learn how to produce a professional application and prepare successfully for interviews. They will be able to identify their strengths and weaknesses and present themselves professionally in both their written application as well as in job interviews. Students will be able to give and receive peer feedback.</p>
Inhalt	Possible topics include: presentation skills, the application process, ethics, raising finance, tenancy and purchase agreements, property and asset management and

tenant relations as well as current business issues and business correspondence.

Studienleistung

Prüfungsleistung

70% Presentation (20 Minutes); 30% CV and Cover Letter

Medienformen

Various media

Literatur

- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market Leader Intermediate, latest edition
ISBN: 978-1-4082-3695-6
- Altmann, P., Jovy, A. English for Real Estate (2020) Cornelsen Verlag,
ISBN:978-3-464-20340-8

Modul NEU

Prüfungsnummern

Projekt Digitalisierung

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 4
Modulbezeichnung	Projekt Digitalisierung
Englische Modulbezeichnung	Study project digitalisation
Kurztitel	PD
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs und auch projektbasiert stattfinden. Dieses Modul kann als Praxistransfermodul für Studierende des praxisbegleiteten Studiums in Absprache mit dem Unternehmen und den Dozierenden ausgeführt und angerechnet werden.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Dozent	Dipl. Pädagoge, B.A., MRICS Bernhard von Felbert, Dipl.-Ing (FH) Rosè König, Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Sprache	deutsch
Lehrform	Projektarbeit, Übung, Vorlesung, Seminar, Exkursion
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Erfolgreiches absolvieren der Module: - Bautechnik I und II - Projektentwicklung - Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden - A-BWL - Einführung in die Immobilienwirtschaft
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die digitale Transformation bewirkt fundamentale Veränderungen und ist eine große Herausforderung für Unternehmen und Akteure der Immobilienwirtschaft. Die Themenkomplexe digitale Transformation und Innovation werden, entsprechen ihre besonderen Bedeutung, in verschiedenen Grundlagenmodul, jeweils in entsprechenden fachlichen Kontexten, behandelt. Um ein Gesamtbild der digitalen Transformation zu entwickeln, lernen die Studierenden in dem Modul Digitales Projekt diese Einzelperspektiven zusammenzuführen. Die Studierenden verstehen so

die Herausforderungen der Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft. Die Studierenden analysieren an konkreten Projektbeispielen die Möglichkeiten der Digitalisierung und entwickeln systematisch Lösungsmöglichkeiten.

Das Modul kann auch als Blockkurs und auch projektbasiert angeboten werden.

Inhalt

- Digitalisierung und Digitale Transformation
- Herausforderungen und Möglichkeiten der Digitalen Transformation in der Immobilienwirtschaft an konkreten Projektbeispielen

Studienleistung

Prüfungsleistung

Portfolioprüfung: Ein bis drei Prüfungseinheiten, je nach Themenbereichen bzw. Projekten. Jeweils mit Hausarbeit (5-30 Seiten) und Präsentation (5-15 Min.), ggf. Gruppenarbeit. Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Semesters in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit / Video etc.

Literatur

Grundlagenliteratur Immobilienwirtschaft

- Brauer, Kerry-U.(Hrsg), Grundlagen der Immobilienwirtschaft, in der jeweils aktuellen Auflage. - Gondring, H.: Immobilienwirtschaft, in der jeweils aktuellen Auflage“ . -
- Rottke, N. und M. (Hrsg.): Immobilienbetriebswirtschaftslehre – Management, der jeweils aktuellen Auflage.
- Schmoll, F./u.a.: Basiswissen Immobilienwirtschaft, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Vornholz, G.: Digitalisierung der Immobilienwirtschaft, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Vornholz, G.: Entwicklungen und Megatrends der Immobilienwirtschaft, in der jeweils aktuellen Auflage

Literatur zur Digitalisierung

- Andelfinger, Volker P. und Hänisch, Till (Hrsg.), Internet der Dinge. Technik, Trends und Geschäftsmodelle, in der jeweils aktuellen Auflage
- Bölting, Thorsten et al: Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft- Chancen und Risiken, Studie im Auftrag der Bundesarbeitsgemeinschaft Immobilienwirtschaft Deutschland (BID), Bochum 2016 -
- Borrmann, André, Markus König, Christian Koch und Jakob Beetz, Building Information Modeling: technologische Grundlagen und industrielle Praxis, VDI-Buch, Wiesbaden 2015
- International Ethics Standards Coalition (Hrsg.): International Ethics Standards, in der jeweils aktuellen Auflage

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Modul NEU

Prüfungsnummern

Corporate Real Estate und Asset Management

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 4 Schwerpunkt: Immobilienbewertung und -investition
Modulbezeichnung	Corporate Real Estate und Asset Management
Englische Modulbezeichnung	Corporate real estate and asset management
Kurztitel	CREAM
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Dozent	Dipl. Pädagoge, B.A., MRICS Bernhard von Felbert
Sprache	Deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung
SWS	4 SWS
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden demonstrieren, dass sollen sie ihr vorhandenes Wissen zur Immobilienbewertung auch in komplexen Anwendungsbereichen des Portfolio- und Assetmanagements anwenden können, zum Beispiel: Charakterisierung verschiedener Methoden und Prozesse des Property- und Assetmanagements.</p> <p>Die Studierenden können sich kritisch mit verschiedenen Verfahren des Assetmanagements auseinandersetzen, Sie differenzieren unterschiedliche Entscheidungssituationen und entwickeln angepasste strukturierte Entscheidungsprozesse des Assetmanagements. Sie beurteilen anhand von Fallbeispielen Asset Managementstrategien.</p> <p>Die Studierenden begreifen das Corporate Real Estate Management als Funktion im Rahmen des betrieblichen Immobilienmanagements. Sie erkennen das Corporate Real Estate Management zum einen übergreifend hinsichtlich seiner Funktion im Rahmen des betrieblichen Immobilienmanagements und zum anderen anhand praktischer Problemstellungen im nutzungsorientierten Management von Immobilien im Bereich von Industrie-, Dienstleistungs- und Logistikunternehmen.</p>

Kombiniert werden somit allgemeingültiges Theorie- und Methodenwissen mit praxisnahen und fallspezifischen Problemstellungen.

Dabei kombinieren die Studierenden allgemeingültiges Theorie- und Methodenwissen mit praxisnahen und fallspezifischen Problemstellungen beider Bereiche.

Inhalt

Behandlung ausgewählter Aspekte des Assetmanagements Bewertung, zum Beispiel:

- Sonderfälle bei normierten Bewertungsverfahren
- Sonderfälle bei nicht normierten Bewertungsverfahren
- internationale Bewertungsverfahren und Standards
- Bewertung großer Immobilienbestände – Portfoliobewertung
- Hedonic Pricing Models – Automatisierte Bewertung
- Markt- und Objektrating
- Globale berufliche und ethische Standards
- Forschungsaspekte in der Immobilienbewertung
- 1) Immobilienmanagement zur Unterstützung des Kerngeschäfts
 - a. Ziele, Aufgaben und Leistungen des CREM
 - b. Abgrenzung und Schnittstellen zu anderen Managementbereichen
- 2) Einbindung des CREM im Unternehmen
 - a. Stellung innerhalb der Aufbauorganisation
 - b. Prozessintegration in der Ablauforganisation
 - c. Organisation des CREM-Bereichs
- 3) Portfoliobezogene Aspekte
 - a. Wertanteil des Immobilienbestandes
 - b. Heterogenität des Immobilienbestandes
 - c. Immobilien- und betriebsbezogene Leistungen

Zudem werden u.a. Fähigkeiten wie ganzheitliches und vernetztes Denken, Komplexitätsbewältigung und Teamarbeit geschult.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Min.)

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit / Video etc.

Literatur

- Trübstein, M. (Hrsg.), Praxishandbuch Immobilieninvestments. In der jeweils aktuellen Auflage. Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Mayerzedt, H./ Geiger, N./ Klett, E./Beyerle, T. (Hrsg.), Internationales Immobilienmanagement. In der jeweils aktuellen Auflage. Vahlen Verlag.
- Miles, D./Scott, A./ Breedon, F.: Macroeconomics'. In der jeweils aktuellen Auflage. John Wiley & Sons Ltd
- Kleiber, W., Verkehrswertermittlung von Grundstücken. In der jeweils aktuellen Auflage. Bundesanzeiger Verlag.
- Kleiber, W., Wertermittlungsrichtlinien. In der jeweils aktuellen Auflage. Bundesanzeiger Verlag.
- Albrecht, P., Maurer, R., „Investment und Risikomanagement“. In der jeweils aktuellen Auflage. Schäffer.
- Poeschel, Berk, Jonathan B./ DeMarzo, Peter M., Grundlagen der Finanzwirtschaft. In der jeweils aktuellen Auflage. Pearson, München.
- Elton, E., et al., „Modern Portfolio Theory and Investment Analysis“. In der jeweils aktuellen Auflage. Wiley

- Hull, John, Optionen, Futures und andere Derivate. In der jeweils aktuellen Auflage. Pearson, München.
- RICS (Hrsg.), International Ethics Standards Coalition (Hrsg.), International Ethics Standards. In der jeweils aktuellen Auflage.
- RICS (Hrsg.), Valuation Professional Standards (German translation). In der jeweils aktuellen Auflage.
- RICS (Hrsg.), Flächenermittlung im Immobilienbereich. In der jeweils aktuellen Auflage.
- RICS (Hrsg.), Sustainability and commercial property valuation. In der jeweils aktuellen Auflage.
- RICS (Hrsg.), Comparable evidence in property valuation, in der jeweils aktuellen Auflage
- RICS (Hrsg.), Globale berufliche und ethische Standards. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Bobka, G. (Hrsg.) u.a., Spezialimmobilien von A – Z. In der jeweils aktuellen Auflage. Bundesanzeiger Verlag.
- Bobka, G. (Hrsg.) u.a., Handbuch Immobilienbewertung in internationalen Märkten. In der jeweils aktuellen Auflage. Bundesanzeiger Verlag.
- Biederbeck, M. (Hrsg.)- Fischer, Roland (Hrsg.) Bewertung im ländlichen Raum. In der jeweils aktuellen Auflage. Bundesanzeiger Verlag.
- Everling, O. (Hrsg), Slowik, R. (Hrsg) , Praxishandbuch Rating von Immobilien-Portfolios. In der jeweils aktuellen Auflage. Immobilien Manager Verlag IMV.
- Pfnür, A. Modernes Immobilienmanagement: Immobilieninvestment, Immobiliennutzung, Immobilienentwicklung und -betrieb, In der jeweils aktuellen Auflage. Springer, Berlin.
- Glatte, T. (2019): Corporate Real Estate Management, In der jeweils aktuellen Auflage. Springer, Berlin.
- Rottke, N. B./Thomas, M. (2017): Immobilienwirtschaftslehre – Management, In der jeweils aktuellen Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden
- Rottke, N. B./Voigtländer, M. (2017): Immobilienwirtschaftslehre – Ökonomie. In der jeweils aktuellen Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Städtebauliche Planung und Erschließung

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Wahlmodul Prüfungsordnung: WS 24/25 Semester: 4 Schwerpunkt: Stadt- und Regionalentwicklung
Modulbezeichnung	Städtebauliche Planung und Erschließung
Englische Modulbezeichnung	Urban planning and development
Kurztitel	Städtebauliche Planung
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs und auch projektbasiert stattfinden.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Dozent	Joerg Freudenreich
Sprache	deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden können die Realisierbarkeit sowie die städtebauliche Qualität von Stadtbauvorhaben bewerten. Sie können technische, funktionale und strukturelle Anforderungen begründen und diese in den Planungsprozess zur Projektierung, Bewertung und Präsentation der urbanen Entwicklung adaptieren. Zudem werden u.a. Fähigkeiten wie ganzheitliches und vernetztes Denken, Komplexitätsbewältigung, Teamarbeit sowie Vortrags- und Präsentationstechniken geschult.
Inhalt	In diesem Modul erwerben die Studierenden, unter Anwendung der Grundlagen des Städtebaus und der Stadtbaugeschichte, zunächst die Strukturen der Urbanistik und der Planungstheorie unter Berücksichtigung der soziologischen und demographischen Entwicklungen. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf der funktionalen, maßstäblichen städtebaulichen Setzung der Baukörper und Freiflächen. Als Prozesse der Raumordnung werden die im BauGB und der BauNVO

verankerten Steuerungsmodule, die zeitlichen Abläufe und Zusammenhänge der am Vorhaben Beteiligten vertieft.

Anhand von Projektbeispielen werden exemplarisch städtebauliche Rahmenbedingungen wie die Erschließung der Ver- und Entsorger, der Verkehr, die Grünordnung, der Lärmschutz und das Nachbarschaftsrecht aufgezeigt und durch die Studierenden analysiert und bewertet. Erörterung von Public- Private-Partnership Modellen.

Am Ende dieses Wahlmoduls entwickeln die Studierenden eine stadträumliche Planung als Bebauungsplanentwurf unter Einbeziehung der umgebenden Parameter und der infrastrukturellen, technischen Erschließung des Plangebiets mit Bewertung.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Hausarbeit (15-30 Seiten, 70%) und -Präsentation (5-15 Min., 30%), ggf. Gruppenarbeit

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit / Video etc.

Literatur

- Hangarter, E., Bauleitplanung, Bebauungspläne: Handbuch für Studium und Praxis. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Korda, M., Städtebau Technische Grundlagen. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Neufert, P., Bauentwurfslehre. In der jeweils aktuellen Auflage. - Prinz, Städtebauliche Entwerfen (Lehrbuchreihe Architektur). In der jeweils aktuellen Auflage.
- Baunutzungsverordnung (BauNVO). In der jeweils aktuellen Auflage - Baugesetzbuch (BauGB). In der jeweils aktuellen Auflage.
- Planzeichenverordnung (PlanzV). In der jeweils aktuellen Auflage.
- Landesbauordnung des jeweiligen Plangebietes. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Gesetz über Naturschutz und Landschaftspflege (BNatSchG). In der jeweils aktuellen Auflage.
- Preuß, Th. Floeting, H. (Hrsg.), Folgekosten der Siedlungs-entwicklung. Bewertungsansätze, Modelle und Werkzeuge der Kosten-Nutzen-Betrachtung. In der jeweils aktuellen Auflage.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Property Management

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Wahlmodul Prüfungsordnungen: WS 24/25 Semester: 4 Schwerpunkt: Management von Bestandsimmobilien
Modulbezeichnung	Property Management
Englische Modulbezeichnung	Property Management
Kurztitel	Property Management
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs und auch projektbasiert stattfinden.
Modulverantwortlicher	N.N.
Dozent	N.N.
Sprache	deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung
SWS	4 SWS
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sollen einen Überblick über alle wesentlichen Aspekte des Property Managements sowie dessen Positionierung im FM/IW erlangen. Sie sollen die Hauptaufgabenfelder kennenlernen und anwenden können sowie typische Berufsbilder erfassen. Dazu gehören auch die Positionierung des Property Managements in den Marktstrukturen sowie die Erfassung wesentlicher Marktmechanismen. Die Studierenden sollen alle wichtigen Aspekte der Betriebskostenermittlung und -verrechnung durchdringen und in der Praxis umsetzen können. Sie sollen sich mit Sonderfällen auseinandersetzen, wie z.B. WEG-Verwaltung, Center Management, Maklereinsatz/Maklerverordnung.</p> <p>Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, sich selbständig vertiefend in weitere Aspekte des Property Managements einzuarbeiten, diese zu verstehen sowie spezifische Problemstellungen zu analysieren, Lösungsansätze zu entwickeln, zu priorisieren und eine Empfehlung zu geben, Maßnahmen zur Umsetzung abzuleiten sowie diese Ergebnisse aufbereiten und professionell zu präsentieren.</p>

Inhalt

- Begriffsdefinitionen und Differenzierung zu anderen Feldern des FM/der IW,
- Positionierung des PM, Leistungsbreite und –tiefe innerhalb des PM,
- Hauptaufgabenfelder des PM (z.B. An-/Abmietung, Steuerung Mieteinnahmen/Cash-flow/Mieterportfolio, Leerstand, Vermarktung von Mietflächen, Mietvertragsmanagement, Nebenkostenabrechnungen, CAPEX, Steuerung FM-Dienstleister),
- Qualitätscontrolling von PM-Leistungen,
- Betriebskostenverrechnung,
- Planung und Controlling von Betriebskosten und Instandhaltungsaufwendungen, Maklereinsatz,
- Markt/Marktteilnehmer,
- Berufsbilder,
- Sonderfälle WEG-Verwaltung und Center Management
- Aktivitäten- und Finanzplanung auf Objekt- und Portfolioebene - Bestandsaufnahme, Analyse und Überwachung von Immobilienobjekten - Umsetzungsplanung operativer Optimierungsmaßnahmen
- Kurz-, Mittel- und Langfristige Budgetplanungen
- Steuerndes und operatives Property Management
- Steuerung von Mitarbeitern und Dienstleistern
- Koordination und Überwachung der Miet- und Objektbuchhaltung - Abrechnung von Betriebs- und Nebenkosten
- Ermittlung der Mieterzufriedenheit
- Berichten, dokumentieren und Risikomanagement
- Monitoring von Dienstleister- und Mieterqualität, Budgets sowie Mieterzufriedenheit
- Abweichungsanalysen und Berichtserstellung - Monitoring, Bewertung und Management von Risiken

Studienleistung**Prüfungsleistung**

Klausur (120 Min.)

Medienformen

PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / Interaktives Lehrgespräch / Konferenz Software / Video etc.

Literatur

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

6. Semester

Modul NEU

Prüfungsnummern

Facility Management

Studiengang

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)

Pflichtmodul
Prüfungsordnung: WS 24/25
Semester: 6

Bachelor Green Building Systems (B.Sc.)

Wahlmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 24/25
Semester: 4 und 6

Modulbezeichnung

Facility Management

Englische

Facility management

Modulbezeichnung

Kurztitel

FM

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs und auch projektbasiert stattfinden.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main

Dozent

Dipl. Pädagoge, B.A., MRICS Bernhard von Felbert, Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main

Sprache

Deutsch

Lehrform

2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung

SWS

4 SWS

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Voraussetzungen

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden vertiefen Kenntnisse über die Ziele, Aufgaben und Funktionen des Facility Managements und sind in der Lage, diese in der beruflichen Praxis zu beurteilen. Sie können die Hauptaspekte und Ziele des Strategischen Facility Managements erklären. Die Studierenden können die Planung des Leistungsspektrums und Festlegung der Wertschöpfungstiefe darstellen. Sie können anwendungsbezogen eine Aufbau- und Ablauforganisation strukturieren und den Einsatz und Nutzen von Technologien im Facility Management und technischen Gebäudemanagement einschätzen.

Die Studierenden wenden die komplexen und interdisziplinären Aufgaben des Facility Management anhand praktischer Beispiele an und entwickeln daraus Handlungsvorschläge. Sie setzen sich mit aktuellen Herausforderungen und

Weiterentwicklungen des Facility Management auseinander und präsentieren die Ergebnisse ihrer Analysen.

Sie erwerben die Fähigkeit, ihre Standpunkte und Argumentationen fachlich zu vertreten. Sie differenzieren die Aufgabenfelder des operativen und strategischen Facility Managements.

Die Studierenden können das Controlling im Facility Management anwendungsbezogen umsetzen. Sie erkennen die Abgrenzung zwischen strategischem und operativem Facility Management. Sie differenzieren die Aufgabenfelder des operativen Facility Managements. Die Studierenden strukturieren die Grundlagen des Immobilienbetriebs und der Immobilienbewirtschaftung. Sie charakterisieren als Team die Leistung des Facility Managements und präsentieren sie an einem Demonstrationsobjekt.

Die Studierenden ordnen übergeordnete Leistungen wie das „Leitung FM“, „Consulting für das FM“, „zentrale Datenhaltung Gebäude“ sowie „sonstige übergeordnete Leistungen“ in den Gesamtzusammenhang Facility Management ein und wenden sie objektbezogen an.

Inhalt

- Abgrenzung Strategisches/ Operatives Facility Management
- Leitungsspektrum des Facility Management
- Grundlagen des Immobilienbetriebs - Grundlagen der Immobilien-Bewirtschaftung
- Einsatz technischer Hilfsmittel
- Arbeitssicherheit
- Controlling im Facility Management
- Strategisches Facility Management
- Tools zur strategischen Ausrichtung des Unternehmens (BSC, PESTEL, SWOT etc.)
- Einführung in die Digitalisierung, Digitalisierung im Facility Management, BIM
- Facility Management im Gebäude-Lebenszyklus
- Nachhaltiges Facility Management
- Flächenmanagement, Kennzahlen, Controlling, Bürokonzepte
- Vertiefung von Vortrags- und Präsentationstechniken

Studienleistung

Prüfungsleistung

Portfolioprüfung: Gruppen-Hausarbeit (15-25 Seiten/Studierendem, 70%) und -Präsentation (5-10 Min./Studierendem, 30%)

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit / Video etc.

Literatur

- Schrammel, F., Kaiser, C., Nusser, J., Facility Management
 - Recht und Organisation. In der jeweils aktuellen Auflage. Werner Verlag.
- Kummert, K., May M., Pelzeter A., Nachhaltiges Facility Management. In der jeweils aktuellen Auflage. Springer-Verlag GmbH
- Heidemann, A., Nachhaltigkeit durch Gebäudeautomation - Auswirkungen von Gebäudeautomation auf die Nachhaltigkeit von Gebäuden im Lebenszyklus. In der jeweils aktuellen Auflage. TGA Verlag.
- Gondring, H., Wagner, T., Facility Management, Handbuch für Studium und Praxis. In der jeweils aktuellen Auflage. Vahlen Verlag.

- Dettingen/Erms FIGR-Forschungs- u. Prüfinstitut f. Facility Management GmbH (Hrsg), Walter L. (Autor), Lehrbuch der Reinigungs- und Hygienetechnik. In der jeweils aktuellen Auflage. Lutz-Fachbuchverlag.
- Dettingen/Erms; Bundesinnungsverband d. Gebäudereiniger-Handwerks FIGR-Forschungs- u. Prüfinstitut f. Facility Management GmbH (Herausgeber), Walter L. (Autor), Handbuch für die Objekt-Leitung (Kliniken, Alten- und Pflegeheime). In der jeweils aktuellen Auflage. Lutz-Fachbuchverlag.
- Holzmann Medien (Hrsg), Schadensfälle in der Gebäudereinigung. In der jeweils aktuellen Auflage. Holzmann Medien.
- Schönwiese, E., Sandbiller, P., Bauknecht, E., Bäuerle, J., Blome A., Huland D., Steinberger R., Hattenhauer D., Gebäudereinigung in öffentlichen Räumen. In der jeweils aktuellen Auflage. Lutz-Fachbuchverlag.
- Hintze, S., Gebäudereinigung kompakt Band 1. In der jeweils aktuellen Auflage. Holzmann Medien. - Hintze, S., Gebäudereinigung kompakt Band 2. In der jeweils aktuellen Auflage. Holzmann Medien.
- Hintze, S., Gebäudereinigung kompakt Band 3. In der jeweils aktuellen Auflage. Holzmann Medien.
- Bernhold, T., May, M., Mehli, J. Handbuch Facility Management, ecomed sicherheit. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Braun, H.P., Oesterle, E., Haller, P.: Facility Management. Erfolg in der Immobilienbewirtschaftung, Berlin Heidelberg: Springer. In der jeweils aktuellen Auflage
- GEFMA, Deutscher Verband für Facility Management e.V., Richtlinie 200, Kostenrechnung im Facility Management – Nutzungskosten von Gebäuden und Diensten, Bonn: VNR. In der jeweils aktuellen Auflage
- Krimmling: Facility Management: Strukturen und methodische Instrumente, Stuttgart: Fraunhofer IRB Verlag.
- Krummacker, J.: Facility Management. Optimale Verwaltung, Technik und Organisation von Immobilien. Wiesbaden: In der jeweils aktuellen Auflage
- Lutz, W.: Handbuch des Facility-Managements: Gebäudebewirtschaftung und Dienstleistungen, Landsberg/ Lech: verlag moderne industrie. In der jeweils aktuellen Auflage
- Näry, J.: Facility Management: Grundlagen, Computerunterstützung, Einführungsstrategie, Praxisbeispiel, In der jeweils aktuellen Auflage Berlin Heidelberg: Springer.
- Preuß/Schöne: Real Estate und Facility Management aus Sicht der Consultingpraxis, Berlin Heidelberg: Springer. In der jeweils aktuellen Auflage
- Schach, R.: Integriertes Facility Management, Renningen: Expert Verlag. In der jeweils aktuellen Auflage
- Schmieder, M., Facility Management – Grundlagen und Methoden, in: Gondring, H./ Lammel, E. (Hrsg.): Handbuch Immobilienwirtschaft, München: Franz Vahlen. In der jeweils aktuellen Auflage
- Schneider, H.: Facility Management: planen – einführen – nutzen, Stuttgart: Schäffer Pöschel. In der jeweils aktuellen Auflage
- Schulte / Pierschke (Hrsg.): Facilities Management, Köln: Immobilien Informationsverlag Rudolf Müller. In der jeweils aktuellen Auflage

Modul NEU

Prüfungsnummern

Projekt Nachhaltigkeit

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 6
Modulbezeichnung	Projekt Nachhaltigkeit
Englische Modulbezeichnung	Study Project Sustainability
Kurztitel	PNH
Semesterinfo	<p>Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs und auch projektbasiert stattfinden.</p> <p>Dieses Modul kann als Praxistransfermodul für Studierende des praxisbegleiteten Studiums in Absprache mit dem Unternehmen und den Dozierenden ausgeführt und angerechnet werden.</p>
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Dozent	Dipl. Pädagoge, B.A., MRICS Bernhard von Felbert, Dipl.-Ing (FH) Rosè König, Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Sprache	Deutsch
Lehrform	Projektarbeit, Übung, Vorlesung, Seminar, Exkursion
SWS	4
Arbeitsaufwand	180
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	120
Kreditpunkte	6
Empfohlene Vorkenntnisse	Erfolgreiches absolvieren der Module: - Projektmanagement - Immobilienmarketing und -vertrieb - Bautechnik I und II - Projektentwicklung - Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden - A-BWL - Einführung in die Immobilienwirtschaft
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung sind wichtigste, strategische Zukunftsthemen und definieren Herausforderungen, der sich insbesondere auch die Immobilienwirtschaft stellen muss. Das Thema Nachhaltigkeit wird aufgrund seiner fundamentalen Bedeutung in verschiedenen Modulen, jeweils in entsprechenden fachlichen Kontexten, behandelt. Um ein Gesamtbild der komplexen Themen

Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung in der Immobilienwirtschaft zu erlangen, lernen die Studierenden in dem Modul Projekt Nachhaltigkeit die Einzelperspektiven zusammenzuführen und entwickeln ein transdisziplinäres Verständnis über die nachhaltige Entwicklung und verstehen die komplexen Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft. Die Studierenden analysieren an konkreten Projekten das Thema Nachhaltigkeit und entwickeln systematisch Lösungsmöglichkeiten.

Das Modul kann auch als Blockkurs und auch projektbasiert angeboten werden.

Inhalt

- Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung als strategische Zukunftsthemen der Immobilienwirtschaft
- Transdisziplinärer Ansatz der nachhaltigen Entwicklung
- Herausforderungen und Möglichkeiten der Nachhaltigkeit an konkreten Projektbeispiel(en)

Studienleistung

Prüfungsleistung

Portfolioprüfung: Ein bis drei Prüfungseinheiten, je nach Themenbereichen bzw. Projekten. Jeweils mit Hausarbeit (5-30 Seiten) und Präsentation (5-15 Min.), ggf. Gruppenarbeit.

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit / Video etc.

Literatur

Grundlagenliteratur Immobilienwirtschaft

- Brauer, Kerry-U. (Hrsg), Grundlagen der Immobilienwirtschaft, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Gondring, H.: Immobilienwirtschaft, in der jeweils aktuellen Auflage“.
- Rottke, N. und M. (Hrsg.): Immobilienbetriebswirtschaftslehre – Management, der jeweils aktuellen Auflage.
- Schmoll, F./u.a.: Basiswissen Immobilienwirtschaft, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Vornholz, G.: Entwicklungen und Megatrends der Immobilienwirtschaft, in der jeweils aktuellen Auflage

Literatur zur Nachhaltigkeit

- Schaltegger, S., & Wagner, M. (Eds.). (2017). Managing the business case for sustainability: The integration of social, environmental and economic performance. Routledge.
- Schaltegger, S., Lüdeke-Freund, F., & Hansen, E. G. (2012). Business cases for sustainability: the role of business model innovation for corporate sustainability. International journal of innovation and sustainable development, 6(2), 95-119.
- Kessler, I., Trübstein, M., & Aepli, M. D. (2022). Nachhaltigkeit und Infrastruktur im Immobilienportfolio. Springer.
- Grunwald, A., & Kopfmüller, J. (2012). Nachhaltigkeit, Campus Verlag. in der jeweils aktuellen Auflage

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Interkulturelles Management

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnung: WS 24/25 Semester: 6
Modulbezeichnung	Interkulturelles Management
Englische Modulbezeichnung	Cross-cultural management
Kurztitel	IKM
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Sonja Göttel
Dozent	Sonja Göttel
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	-
Voraussetzungen	-
Lernziele / Kompetenzen	<p>Auf der Basis eines ganzheitlichen Verständnisses von Kultur, erlernen die Studierenden Kompetenzen zum Verständnis von (inter)kulturellen Aspekten und Dimensionen und diskutieren die Auswirkungen von Kultur auf unterschiedliche Situationen im internationalen (Projekt-)Management. Sie verstehen wie es zu möglichen interkulturellen Missverständnissen kommen kann und lernen Lösungsansätze für einen kultursensiblen Umgang miteinander. Sie lernen ihre eigene Kultur und andere Kulturen zu reflektieren und steigern ihre Interkulturelle Kompetenz und Interkulturelle Sensibilität.</p> <p>Die Studierenden sind nach Absolvierung des Moduls in der Lage verschiedene Ansätze und Modelle des interkulturellen Managements in der Praxis anzuwenden. Sie können potenzielle interkulturelle Konfliktfelder identifizieren und angepasste Handlungs-optionen umsetzen.</p> <p>Durch Gruppenarbeit und interaktive Lehrgespräche fördert der Kurs Teamfähigkeit, kritisches Analyseverhalten, Diskursfähigkeit sowie Präsentations- und Moderationskompetenzen.</p>
Inhalt	Die interdisziplinäre Lehrveranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse im Bereich des Interkulturellen Managements mit dem Fokus auf die Arbeitsfelder

Management und Projektmanagement. Basierend auf einem ganzheitlichen Verständnis von Kultur werden verschiedene Aspekte und Dimensionen von Kultur aufgezeigt, diskutiert und hinsichtlich ihrer Auswirkungen reflektiert. Die zentralen Themenbereiche umfassen u.a.

- Definition von Kultur und Interkulturellem Management
- Kulturelle Theorien und Dimensionen
- Interkulturelle Kommunikation
- Arbeiten in interkulturellen Teams
- Interkulturelles (Projekt-)Management
- Herausforderungen und Lösungsansätze für das Management von internationalen Unternehmungen und Projekten

Studienleistung

-

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Beamer, Internet, Laptop, Video, Literaturstudien, Fallstudien, Moderationskoffer

Literatur

- Deresky, H.; Miller, S.R. (2022) *International Management Managing Across Borders and Cultures. Text and Cases*. 10. ed. Pearson.
- Gutting, D. (2016) *Interkulturelles Management, Diversity und internationale Kooperation*. Kiehl. Herne.
- Hofstede, G.; Hofstede G.J.; Minkov, M. (2010) *Cultures and Organizations. Software of the mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival*. 3. ed. McGrawHill.
- House, R. J.; Hanges, P.J.; Javidan, M.; Dorfman, P. W.; Gupta, V. (eds.) (2004) *Culture, Leadership, and Organizations. The GLOBE Study of 62 Societies*. 3.ed. SAGE Publications.
- Kumbruck, C.; Derboven, W. (2016) *Interkulturelles Training. Trainingsmanual zur Förderung Interkultureller Kompetenzen in der Arbeit*. 3. Aufl. Springer. Heidelberg.
- Lewis, R. D. (2012) *When teams collide. Managing the international team successfully*. Nicholas Brealey International.
- Lewis, R. D. (2018) *When cultures collide. Leading across cultures*. 4. ed. Nicholas Brealey International.
- Maude, B. (2016) *Managing Cross-Cultural Communication. Principles and Practice*. 2.ed. Palgrave.
- Moran, R. T.; Harris, P. R.; Moran, S. V. (2018) *Managing Cultural Differences. Leadership skills and strategies for working in a global world*. 10. ed. Routledge.
- Trompenaars, F.; Hampden-Turner, C. (2020) *Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business: Understanding Cultural Diversity in Business*. 4. ed. Nicholas Brealey International.

Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Bewertung von Spezialimmobilien

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Wahlmodul Prüfungsordnung: WS 24/25 Semester: 6 Schwerpunkt: Immobilienbewertung und -investition
Modulbezeichnung	Wahlmodul
Englische Modulbezeichnung	Valuation of special real estate
Kurztitel	Spezialimmobilien
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Dozent	Dipl. -Ing. (FH) Rosé König
Sprache	Deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung
SWS	4 SWS
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagen der Immobilienbewertung, Word und Excel
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erweitern ihr vorhandenes Grundlagenwissen der Immobilienbewertung auf die Spezialimmobilien. Sie lernen Identifikationsmerkmale von Spezialimmobilien kennen und vertiefen diese in praxisnahen Fallstudien. Dabei evaluieren sie die ihnen bekannten Methoden in speziellen Bewertungssituationen und setzen sich kritisch mit diesen auseinander.</p> <p>Aufbauen auf den normierten Verfahren der Immobilienbewertung erlernen die Studierenden Grundlagen der nicht normierten Bewertungsverfahren. Dazu zählen u. a. die Discounted – Cashflow- Methode (DCF), das Residualwertverfahren, die Investmentmethode sowie die Monte-Carlo-Methode.</p> <p>In kleinen Gruppen mit engmaschiger Betreuung durch den Dozierenden werden mittels praxisnaher Fallbeispiele die Unterlagenbeschaffung, Durchführung von Ortsterminen sowie Erstattung von Verkehrswertgutachten geschult. Einblicke in das Tätigkeitsfeld des Immobiliengutachters werden vertieft sowie um die Berufsfelder der Immobiliengutachter für Spezialimmobilien erweitert.</p>

Inhalt

Reflexionen über das optimale Bewertungsverfahren in Abhängigkeit von Bewertungsanlass und Bewertungsobjekt. Immobilienspezifische Ansatzpunkte und Informationsquellen für Datenprognosen. Zudem werden u.a. Fähigkeiten wie ganzheitliches und vernetztes Denken, Komplexitätsbewältigung, Teamarbeit sowie Vortrags- und Präsentationstechniken geschult.

Behandlung ausgewählter Aspekte der immobilienobjektspezifischen Bewertung, themenbezogen auf aktuelle Bewertungsanlässe, wie

- Grundstücke mit Anlagen erneuerbare Energien
- Bewertung von Grundstücken im ländlichen Raum
- Spezialimmobilien wie z.B. Hotels und Gaststätten, Flughäfen und Sportanlagen und Logistikimmobilien

Studienleistung**Prüfungsleistung****Medienformen****Literatur**

Hausarbeit, Umfang zwischen 20 bis 40 Seiten

Skript / Beamer / Overhead / Tafelarbeit, Personal-Computer

- Kleiber, W., Verkehrswertermittlung von Grundstücken. In der jeweils aktuellen Auflage. Bundesanzeiger Verlag.
- Kleiber, W., Wertermittlungsrichtlinien. In der jeweils aktuellen Auflage. Bundesanzeiger Verlag
- Kröll, Hausmann, Rolf, Rechte und belastungen in der Immobilienbewertung. In der jeweils aktuellen Auflage. Werner Verlag
- Bienert, Wagner: Bewertung von Spezialimmobilien
- Wertermittlung von Erbbaurechten und Erbbaugrundstücken
- Francke, H.-H./Rehkugler, H., Immobilienmärkte und Immobilienbewertung. In der jeweils aktuellen Auflage
- Moll-Amrein, M., Der Liegenschaftszinssatz in der Immobilienwertermittlung und seine institutionelle Implementierung. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Kleiber, W. / Tillmann, H.G. Trainingshandbuch Grundstückswertermittlung. In der jeweils aktuellen Auflage. Bundesanzeiger Verlag.
- ImmoWert V, In der jeweils aktuellen Auflage.
- Baugesetzbuch. In der jeweils aktuellen Auflage.
- Baunutzungsverordnung 1962-1990
- Landesbauordnung Schleswig-Holstein mit Kurzkommentierung. In der jeweils aktuellen Auflage
- Rixner Biedermann Chalier (Hrsg.): Systematischer Praxiskommentar BauGB/BauNVO

Modul NEU

Prüfungsnummern

Schäden an Gebäuden

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.) Wahlmodul Prüfungsordnung: WS 24/25 Semester: 6 Schwerpunkt: Management von Bestandsimmobilien Bachelor Green Building Systems (B.Sc.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 6
Modulbezeichnung	Wahlmodul Schäden an Gebäuden
Englische Modulbezeichnung	Damage to buildings
Kurztitel	Schäden an Gebäuden
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Dozent	Dipl. -Ing. (FH) Rosé König
Sprache	Deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung
SWS	4 SWS
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Bautechnik I und Bautechnik II
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Aufbauend auf dem Grundlagenwissen der Fächer Bautechnik I und II befassen sich die Studierenden mit dem Erkennen von Bauschäden an verschiedenen Bestandsgebäuden. Sie erarbeiten durch Fallstudien differenzierte Vorgehensweisen zur Schadendokumentation, Ursachenfindung und Schadenbeseitigung unter Berücksichtigung wirtschaftlicher und nachhaltiger Gesichtspunkte.</p> <p>Die Studierenden erlernen den Umgang mit wichtigen Begriffen der Bauschadensbewertung, wie „anerkannte Regel der Technik“, „Ex-Post“, „Ex-Ante“.</p> <p>Weiterhin werden in der Form von Fallbeispielen an Gebäuden der Einsatz von Drohnen sowie der Umgang und Einsatz mit Werkzeugen und Messgeräten geschult.</p>

Die Studierenden erhalten einen Einblick in das Berufsbild des Bausachverständigen.

Inhalt

Bauzustandsanalysen, vertiefen der Kenntnisse in der Bauphysik und Baustoffkunde, Wärme- und Feuchteschutz, Schallschutz, Einführung in die Baubiologie -und Chemie, wie Umgang und Beseitigung von Schäden durch Schimmelpilze, Korrosionsverhalten von Werkstoffen, Korrosionsschäden an Stahlbetonbauwerken

Vorbereitung und Durchführung von Ortsterminen zur Schadensdiagnose von Feuchteschäden, Schäden an Baustoffen und Bauteilen, Baugrund und Gründung, Bauwerksabdichtung, Beton- und Stahlbetonbau, Holzbau, Mauerwerksbau, Wärmedämmverbundsysteme, Putze und Fugen, Trockenbau, Estriche, Fenster und Fensterelemente

Verantwortung in der Bauschadensbeseitigung durch Baubegleitung und Baubegleitende Qualitätskontrolle

Gestörter Bauablauf als Ursache für Schäden an Gebäuden

Leitungswasser- und Brandschäden, Konzeptentwicklung für den Wiederherstellungsmaßnahmen und Wiederaufbau

Umwelttechnische Belange, wie Ressourcenschonung, werden wirtschaftlichen Belangen, wie Amortisierung von baulichen Maßnahmen, gegenübergestellt

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Hausarbeit, zwischen 20 bis 40 Seiten

Skript / Beamer / Overhead / Tafelarbeit

- Horn, Bauwerksanalyse, Fraunhofer IRB Verlag, In der jeweils aktuellen Ausgabe
- Meichsner, Rohr-Suchulla, Risse im Beton und Mauerwerk, In der jeweils aktuellen Ausgabe
- Mair, Handbuch historisches Mauerwerk, Fraunhofer IRB Verlag, In der jeweils aktuellen Ausgabe
- Snethlage, Pfanner, Leitfaden Steinkonservierung, In der jeweils aktuellen Ausgabe
- Meier, Stürmer, Sanierputzsysteme, Fraunhofer IRB Verlag, In der jeweils aktuellen Ausgabe
- Meichsner, Rohr-Suchalla, Risse in Beton und Mauerwerk, Fraunhofer IRB Verlag, In der jeweils aktuellen Ausgabe
- Röhling, Meichsner, Risse im Stahlbetonbau, Fraunhofer IRB Verlag, In der jeweils aktuellen Ausgabe
- ift Rosenheim, Leitfaden zur Planung und Ausführung der Montage von Fenstern und Haustüren für Neubau und Renovierung. In der jeweils aktuellen Ausgabe.
- ift Rosenheim, Leitfaden zur Planung und Ausführung der Montage von Fenstern und Haustüren für Neubau und Renovierung. In der jeweils aktuellen Ausgabe
- Egelhofer, Hergenröder, Strunck, Ertl, Optische Mängel im Bild, Rudolf Müller Verlag, In der jeweils aktuellen Ausgabe
- Drusche, Wohnraumschimmel, Bundesanzeiger Verlag, In der jeweils aktuellen Ausgabe
- Kraus-Johnsen, Schimmelpilzhandbuch, Bundesanzeiger Verlag, In der jeweils aktuellen Ausgabe
- Knaut, Berg, Handbuch der Bauwerkstrocknung, Fraunhofer IRB Verlag, In der jeweils aktuellen Ausgabe

- Klingelhöfer, Leicht (Hrsg.), Radon und Radonschutz im Bauwesen, Fraunhofer IRB Verlag, In der jeweils aktuellen Ausgabe
- Zöller, Bauschäden in Beispielen, Fraunhofer IRB Verlag, In der jeweils aktuellen Ausgabe
- Stiell, Fenster erneuern, Fraunhofer IRB Verlag, In der jeweils aktuellen Ausgabe
- Zimmermann, Schadensfreies Bauen Band 6, Schäden an Fenster und Fensterwänden, Fraunhofer IRB Verlag, In der jeweils aktuellen Ausgabe
- Haustein, Schadensfreies Bauen Band 39, Schäden durch fehlerhaftes Konstruieren mit Holz, Fraunhofer IRB Verlag, In der jeweils aktuellen Ausgabe

Modul NEU

Prüfungsnummern

Kommunale Stadtentwicklung

Studiengang

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnung: WS 24/25

Semester: 6

Modulbezeichnung

Kommunale Stadtentwicklung

Englische Modulbezeichnung

Municipal urban development

Kurztitel

Kommunale Stadtentwicklung

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs und auch projektbasiert stattfinden.

Modulverantwortlicher:

N.N.

Dozent:

N.N.

Lehrform:

2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung

SWS

4 SWS

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Voraussetzungen

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden lernen Aufgaben und Funktionen im (ländlichen) Raum in größeren gesellschaftlichen Zusammenhängen (Demographie, Wirtschaftsleistung, Strukturpolitik, etc.) zu verstehen, signifikante Schwächen und Stärken eines (ländlichen) Raums zu erfassen, zu analysieren und zu bewerten. Sie können eigenständig Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen zu entwickeln und inhaltliche Ziele, wissenschaftliche Methoden und Ergebnisse eines Projektes in Gruppen selbständig zu identifizieren und wirksam zu präsentieren.

Zudem werden u.a. Fähigkeiten wie ganzheitliches und vernetztes Denken, Komplexitätsbewältigung, Teamarbeit sowie Vortrags- und Präsentationstechniken geschult.

Inhalt

- Grundlagen der Kommunal- und Landentwicklung
 - o Begriffsdefinitionen, Inhalte und Instrumente
 - o Dorferneuerung und Integrierte Ländliche Entwicklung in Theorie und Praxis
 - o Flurneuordnungsverfahren in Bayern im Überblick: Ist-Stand, Einsatzfelder, Unterschiede

- Herausforderungen und aktuelle Themen in der Entwicklung von Kommunen auch im ländlichen Raum
 - o Flächenverbrauch: Siedlungsentwicklung und Erhalt von Landschaft
 - o Kommunalen Landschafts- und Naturschutz
 - o Innenentwicklung: Ideen und Ansätze zur Wiederbelebung von Dorfkernen
 - o Daseinsvorsorge - Strategien für die Versorgung peripherer (ländlicher) Räume
 - o Mobilität im Ländlichen Raum – Herausforderungen und Lösungsmodelle
 - o Erneuerbare Energien – Zukunftschancen für den Ländlichen Raum?
 - o Flucht und Migration - Integration (im Ländlichen Raum)
 - o Arbeiten und Wirtschaften (im ländlichen Raum)
- Beteiligungsprozesse und Zusammenarbeit
 - o -- Methoden und Anwendungsfelder der Bürgerbeteiligung

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Portfolioprfung: Hausarbeit 10-25 Seiten/Studierendem (60%),
Präsentation 5-20 Minuten (40%), ggf. Gruppenarbeit

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs /
Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit / Video etc.

Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Modul 10072

Prüfungsnummern

Web-Anwendungen

Studiengang

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: E-Commerce

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3, 6

Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Hospitality Management, Tour Operator Management, Digitalisierung im Tourismus

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3, 6

Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnung: WS 24/25

Semester: 6

Bachelor Management und Technik (B.Sc.)

Wahlpflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 16/17 (MuT), ab WS 19/20 (ITM / MuT / GE), ab WS 21/22 (MuT / GBS)

Semester: 3

Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik

Bachelor Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 22/23 (WiPsy)

Semester: 3

Schwerpunkte: Digitales Interaktionsdesign & Data Science

Modulbezeichnung	Web-Anwendungen
Englische Modulbezeichnung	Web Applications
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Christoph Blaue
Dozent	Prof. Dr. Christoph Blaue
Sprache	Deutsch Englisch
Lehrform	4 SWS: 2 SWS Seminar, 2 SWS PC-Labor
SWS	4
Arbeitsaufwand	180
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	120
Kreditpunkte	6
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundvorlesungen Informatik, Programmierkenntnisse
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden können folgende Tätigkeiten selbständig ausführen: <ul style="list-style-type: none">· Klientenseitige Erstellung von Webseiten mit Formularen und zentralen Layoutinformationen· Programmierung klientenseitiger Interaktions- und Prüfmöglichkeiten (z.B. mit JavaScript)· Serverseitige Programmierung dynamischer Webseiten, z.B. mit PHP· Zugriffe auf eine relationale Datenbank zur Erstellung dynamischer Webseiten.
Inhalt	<p>Ferner können die Studierenden die sog. Usability von Webseiten beurteilen</p> <p>In kleinen Teams wird unter Projektbedingungen eine interaktive Website erstellt. Das Thema ist von den Studierenden frei wählbar, in der Umsetzung müssen sowohl klienten- wie auch serverseitig die zum Beginn der Veranstaltung genannten Mindestvoraussetzungen erfüllt werden.</p> <p>Client-Server-Applikationen, Architektur von Web-Applikationen,</p> <p>Einführungen in Syntax und Semantik der formalen Sprachen HTML, JavaScript, CSS, PHP, sowie eine sehr rudimentäre Einführung in die Datenbankansprache SQL und die Anbindung einer Datenbank an eine Web-Anwendung.</p> <p>Weitere Themen: Mensch/Maschine-Schnittstelle, Usability</p>
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Hausarbeit (15-20 Seiten) + Präsentation (10-15 Minuten)
Medienformen	Tafel, Beamer, PC-Labor
Literatur	Vorlesungsskript, SelfHTML, Online-Referenzdokumente zu HTML, JavaScript, PHP.

Modul 10372

Prüfungsnummern

Gebäudeanalyse und -betrieb

Studiengang	Bachelor Umweltgerechte Gebäudesystemtechnik (B.Eng.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 18/19 (Immo / UGS) Semester: 3 Bachelor Green Building Systems (B. Eng.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 20/21, ab WS 21/22 (MuT / GBS) Semester: 3 Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.) Wahlmodul Prüfungsordnung: WS 24/25 Semester: 6
Modulbezeichnung	Gebäudeanalyse und -betrieb
Englische Modulbezeichnung	Building analysis and operation
Kurztitel	B-UGS-MG13
Semesterinfo	Bachelorstudiengang UGS, Pflichtmodul, PO 2018. Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. rer. nat. Oliver Opel
Dozent	Dipl. Ing. Henning Hildebrandt
Sprache	Deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung, 1 SWS Laborpraktikum
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	Voraussetzungen sind Empfehlungen: Bautechnik und Mechanik
Lernziele / Kompetenzen	Wissen <ul style="list-style-type: none">• Kenntnisse zu Gebäudetyp und Nutzungs- und Betriebsart: Büro-, Versammlungsstätte-, Schulen-, Krankenhäuser-, Hotels-, Gastronomie-, Wohngebäude-, Sondernutzungen-, Produktion-, Lagerung.• Kenntnisse zu Gebäude-Betriebsdatenerfassung- und Auswertung• Kenntnisse zur Ermittlung der Effizienzfaktoren für Gebäude, Heizen, Kühlen und Strom in Bezug auf Gebäudetyp und –Nutzung• Kenntnisse zu Einflussfaktoren auf den effizienten Gebäudebetrieb

- Kenntnisse zu Schnellbewertung von Gebäuden
- Kenntnisse zu normgerechter Bewertung von Gebäuden
- Kenntnisse zu Einsparpotenzialen durch Gebäudeautomation

Fertigkeiten

- Die Studierenden sind in der Lage an spezifischen Gebäudetypen-, Nutzungs- Betriebsarten Schnellbewertungen in Bezug auf Effizienzfaktoren durchzuführen.
- Die Studierenden kennen die Voraussetzungen und Verfahren zur Normgerechten Bewertung von Gebäuden.
- Die Studierenden sind in der Lage das Gebäude und die Nutzungsarten ganzheitlich Gewerke-übergreifend zu erfassen und zu bewerten.
- Die Studierenden erkennen Möglichkeiten und Vorteile durch Einsatz von Gebäudeautomation Energieeffizienzpotenziale im Gebäudebetrieb zu heben.

Personale Kompetenz

Die Studierenden können eigenverantwortlich ihre Wissenslücken erkennen und beseitigen. Die Studierenden können als Team gegenseitig Unterstützung geben und Aufgaben zur Analyse von Daten lösen. Sie sind in der Lage komplexere Zusammenhänge zusammenzufassen und darzustellen.

Inhalt

Vorlesung

Gebäudetypen- und Nutzungsarten:

- Struktur der Gebäude- bzw. Nutzungsarten, Bauwerkezuordnungen
- Gesetzliche und normative Rahmenbedingungen
- Modal- und Richtwerte nutzungsspezifischer Energieverbräuche Anlehnung VDI-Richtlinie 3807
- Gebäudezustand Betrachtungen, Richtwerte, Kennzahlen, Energieverbräuche
- Verfahren zur Betrachtung für den ganzen Lebenszyklus des Gebäudes

Berechnung und Bemessung Effizienzfaktoren im Gebäudebetrieb:

- Schnellverfahren
- Energieverbrauchskennwerte, grundlegende Größen, deren Bedeutung, Einheiten und Berechnung
- Betriebswirtschaftliche Kennzahlen Gebäudebetrieb, Grundlegende Größen, deren Bedeutung, Einheiten und Berechnung
- Einführung und Anwendung Checklisten
- Vorgehen bei Zertifizierungsprogrammen.

Systeme der Gebäudedatenerfassung- und Auswertung:

- Grundlegende Größen Energetischer Begriffe: Endenergiebedarf, Primärenergiebedarf, Primärenergiefaktor
- Messpunkte, Messdatenerfassung der Energie-erzeugung, Wandlung, Verteilung und Nutzung im Gebäude
- Betrachtungsarten der nutzungsspezifischen Energieverbräuche in Zonen
- Berichtsarten und Wege der Kommunikation der energetischen Performance von Gebäuden

Übung

Gebäudetypen- und Nutzungsarten

- Analyse und Verständnisübungen zu den Bauwerkszuordnungen und Bezeichnungen der Nutzungsarten an Beispielprojekten, Gebäudeportfolios

Berechnung und Bemessung Effizienzfaktoren im Gebäudebetrieb:

- Schnellverfahren
- Berechnung spezifischer Energie-Bedarfs-Kennzahlen an Beispielprojekten verschiedener Gebäudetypen- und Nutzungen
- Analyse und Bewertung der berechneten Energie-Bedarfskennzahlen auf der Basis statistischer Methoden und Referenz-Kennwerten verschiedener Gebäudetypen- und Nutzungen

Systeme der Gebäudedatenerfassung- und Auswertung:

- Berechnung energetischer Grunddaten, Endenergiebedarf, Primärenergiebedarf, Primärenergiefaktor in Beispielprojekten

Praktikum

Gebäudedatenerfassung- und Auswertung:

- Berechnung und Bemessung Effizienz-Kennzahlen Gebäudebetrieb
- An einem Beispielprojekt aus der Praxis mit Echtdateien werden die Kennzahlen der energetischen Performance und Bewertung- und Analyse im Vergleich zu Referenzgebäuden durchgeführt.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Min.) od. mündliche Prüfung (30-45 Min.), Weitere Modulleistung: Anerkanntes Laborpraktikum

Medienformen

Tafel, Beamer, Smartboard, Skript

Literatur

Balow, J: Systeme der Gebäudeautomation, cci Dialog GmbH; 2016

[DINV 18599] Energetische Bewertung von Gebäuden – Berechnung der des Nutz-, End- und Primärenergiebedarfs für Heizung, Kühlung, Lüftung, Trinkwarmwasser und Beleuchtung, Beuth Verlag; 2012

[DINV4701] Energetische Bewertung heiz- und raumluftechnischer Anlagen – Teil 10: Heizung, Trinkwarmwassererwärmung, Lüftung, Beuth-Verlag; 2008

[DINV 4108] Wärmeschutz und Energie-Einsparung in Gebäuden – Teil 6: Berechnung des Jahresheizwärme- und des Jahresheizenergiebedarfs, Beuth Verlag; 2006

Krödel, M: Die EnEV 2014 und deren Bedeutung für die Gebäudeautomation, BoD-Books on Demand; 2015

Modul NEU

Prüfungsnummern

Grundlagen Circular Economy

Studiengang	Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen Pflichtmodul (nur im Schwerpunkt Green Tech/Circular Economy), Wahlmodul im Bachelorstudiengang GBS, PO2024 4. Semester Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.) Wahlmodul Prüfungsordnung: WS 24/25 Semester: 6
Modulbezeichnung	Grundlagen Circular Economy
Englische Modulbezeichnung	Fundamentals Circular Economy
Kurztitel	B-WING-QM
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ingmar Georg Stauff
Dozent	Verschiedene
Sprache	Deutsch, Englisch
Lehrform	2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150 Stunden
Präsenzstudium	60 Stunden
Eigenstudium	90 Stunden
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	Voraussetzung für ein Verständnis des Moduls sind die Inhalte der Lehrveranstaltung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Lernziele / Kompetenzen	Fachkompetenz: Die Studierenden werden durch das Modul befähigt, <ul style="list-style-type: none">• die Grundbegriffe und Prinzipien der Kreislaufwirtschaft zu beschreiben• die Vorteile und Herausforderungen der Kreislaufwirtschaft für Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft zu beschreiben• die Abhängigkeiten der Ressourcenkreisläufe und die Möglichkeiten des Recyclings und der Abfallwirtschaft zu beurteilen• Möglichkeiten für eine Umsetzung an Hand verschiedener, ggf. konträrer Faktoren zu bestimmen und diese Möglichkeiten je nach Randbedingungen zu implementieren• die Umsetzung bzw. den Stand der Umsetzung der Kreislaufwirtschaft in verschiedenen Industrien und Unternehmen zu analysieren

Methodenkompetenz

Die Studierenden können....

- relevante Informationen aus verschiedenen Quellen recherchieren und diese auf Basis Ihres Wissens beurteilen
- wissenschaftliche (auch englischsprachige) Texte zum Thema Circular Economy zusammenfassen
- ausgewählte, kreislaforientierte Herausforderungen strukturieren, mit relevanten Methoden analysieren, mögliche Lösungsansätze erarbeiten/auswählen und vergleichen bzw. bewerten und umsetzen

Sozialkompetenz:

Die Studierenden können ihre Meinungen und Argumente zum Thema Kreislaufwirtschaft klar kommunizieren und dabei die Meinungen und Argumente anderer zum Thema Kreislaufwirtschaft aufgreifen und berücksichtigen. Sie kommunizieren ihre Ergebnisse zu Aufgabenstellungen verständlich an verschiedene Zielgruppen

und können Diskussionen in Gruppen zielführend gestalten. Sie können in diversen und/oder interkulturellen Teams erfolgreich arbeiten und die jeweiligen Inhalte wie z.B. ihre Argumente während einer Diskussion oder fachliche Inhalte effizient und effektiv transferieren. Der professionelle Umgang in einer Gruppe bzw. ggü. Stakeholdern wird durch Übungen und Gruppenarbeiten gestärkt.

Selbstkompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage ihr eigenes Verhalten, ihre Stärken/Schwächen, ihren Lernfortschritt und/oder ihre Motivationen zu reflektieren und einzuordnen. Feedback können sie gezielt und effizient geben und annehmen. Sie sind in der Lage, sich teilweise selbständig, teilweise unter Anleitung Methoden und Verfahren zur Strukturierung, Analyse und Lösung kreislaforientierter Herausforderungen zu erarbeiten. Um Ziele zu erreichen können sie sich selbst „managen“ und z.B. Aufgaben entsprechend der Kriterien Zeit, Qualität, Ressourcen und Flexibilität zu erfüllen.

Inhalt

In der Vorlesung werden die Studierenden mit den grundlegenden Ansätzen und Konzepten der Kreislaufwirtschaft vertraut gemacht. Sie lernen, wie sich die Kreislaufwirtschaft von der linearen Wirtschaft unterscheidet und welche Perspektiven und Herausforderungen sie bietet.

Sie beschäftigen sich mit verschiedenen Strategien und Gestaltungsmöglichkeiten einer zirkulären Wertschöpfung sowie mit dem aktuellen Stand der Transformation in verschiedenen Industrien und Unternehmen. Die Vorlesung fokussiert dabei sowohl positive als auch negative Beispiele (für Unternehmen, die eine Transformation vorantreiben oder aber zurück liegen) und analysiert die Konkrete Umsetzung bzw. die Hintergründe. Dabei werden Themen wie Ressourceneffizienz, Abfallvermeidung, Produktlebenszyklus, Sharing Economy, Cradle-to-Cradle oder Circular Design behandelt.

In der Übung vertiefen die Studierenden ihr Wissen, z.B. anhand von Fallstudien und Diskussionen. Sie analysieren weitere konkrete Beispiele für positive und negative Praktiken der Kreislaufwirtschaft und erarbeiten eigene Lösungsansätze für ausgewählte Probleme. Dabei sollen sie sowohl technische als auch ökonomische, ökologische und soziale Aspekte berücksichtigen.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Die Prüfungsleistung kann beinhalten: Hausarbeit (15 Seiten) oder Präsentation (10-20 Min.) oder mündliche Prüfung (15 Min.) oder Projektarbeit (15-30 Seiten) oder Klausur (60-120 Min.) bzw. Portfolioprüfung (Kombinationen der voran genannten). Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Semesters in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Medienformen

Literatur

Vorlesung und Übung: Präsentation, Skript, Whiteboard, Brownpaper und Flipcharts

- Webster, Ken 2017: The Circular Economy - A Wealth of Flows, Ellen MacArthur Foundation Publishing
- Stahel, W.R., 2019: The circular economy: a user's guide. London: Routledge.
- Lacy, P., Long, J., Spindler, W., 2020: The Circular Economy Handbook: Realizing the Circular Advantage. Palgrave Macmillan.

7. Semester

Modul NEU

Prüfungsnummern

Grundlagen der technischen Visualisierung

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 7
Modulbezeichnung	Grundlagen der technischen Visualisierung
Englische Modulbezeichnung	Basics of technical visualisation
Kurztitel	GTV
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Thomas Seydlitz
Dozent	Thomas Seydlitz
Sprache	Deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Hochschulpraktikum
SWS	4 SWS
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Schulmathematik und Schulphysik
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Fachkompetenz Die Studierenden sind nach erfolgreichem Bestehen des Moduls in der Lage, internationale technische Darstellungsarten sowie die fundamentalen Normen, Regeln und Symbole des technischen Zeichnens zu erklären. Sie können linien-, flächen- und volumenbasierte CAD-Systeme sowie fotorealistische Modellierung in Beziehung setzen und voneinander abgrenzen. Sie entwickeln ein Gefühl für Komplexität und Kostenintensität von Produkten. Sie sind vertraut mit elementaren Methoden der graphischen Darstellung von Daten.</p> <p>Methodenkompetenz Die Studierenden sind mit Abschluss des Moduls in der Lage, sprachenübergreifende, visuelle Kommunikation auszuführen und saubere Freihandzeichnungen (analog, digital) anzufertigen. Sie können vom Entwurf zum 3D-Druck den typischen Ablauf einer Modell-Anfertigung an einfachen Werkstücken planen und umsetzen.</p> <p>Sie können eine 3D-Darstellung eines eigenen technischen Produkts unter Anwendung von Komponenten, Oberflächen und Tags modellieren.</p>

Sie können fremde CAD-Modelle aufgabenangemessen auswählen, anpassen und in ein eigenes Produkt/Projekt integrieren. Schließlich sind sie in der Lage, das virtuelle technische Produkt in einem 3D-Raum mit Hilfe der erweiterten und virtuellen Realität (AR, VR) fotorealistisch zu präsentieren.

Sozialkompetenz

Nach erfolgreicher Teilnahme in der Veranstaltung sind die Studierenden befähigt, mit Fachpersonal prinzipielle Darstellungslösungen zu entwickeln. Sie können in Arbeitsgruppen fachspezifische Aufgaben gemeinsam bearbeiten sowie qualifiziert und themenbezogen miteinander kommunizieren.

Selbstkompetenz

Mit Abschluss des Moduls können die Studierenden eigene Entwürfe eigenständig erläutern und eigene Lösungsansätze kritisch reflektieren. Sie können Verbesserungsvorschläge von anderen analysieren sowie persönliche Entscheidungen vertreten.

Inhalt

Vorlesung

Visuelle Darstellung nach DIN- und ISO-Norm

- Grundlagen des normgerechten technischen Freihandzeichnens
- Darstellungsarten, Darstellungssystematik
- Möglichkeiten der modernen CAD-Systeme
- Überblick über 3D-Fertigungstechnologien und deren Einsatzszenarien
- Methoden graphischer Darstellung von Daten
- Darstellung der Zuordnung naturwissenschaftlicher Größen
- Darstellung der Zuordnung statistischer Größen

Hochschulpraktikum

Die Vorlesungsinhalte werden mit regelmäßigen praxisorientierten Aufgaben ergänzt

- Räumliche Vorstellung üben
- Werkstück vermessen und davon eine normgerechte technische Freihandzeichnungen mit fertigungsbezogener Bemaßung erstellen
- Einfaches 3D-Modell mittels CAD anfertigen und in 3D drucken
- Fotorealistische 3D-Visualisierung erstellen, rendern und animieren

Studienleistung

Erfolgreiche Teilnahme im GTV-Praktikum

Prüfungsleistung

Portfolioprüfung: 2 Einzel-Hausarbeiten (max. 5 Seiten, ca. 50%) und 2 Gruppen-Hausarbeiten (inkl. 3D-Modellierung und Modell-Druck) sowie Präsentation 20 Min. (ca. 50%)

Medienformen

Smartboard, Beamer, Flipchart, Videos, Muster, VR-Brille

Literatur

- Hoischen, Fritz, (2022) Technisches Zeichnen, 38. Auflage, Berlin, Cornelsen-Verlag
- Engelke, Thorsten (2021) Einführung in die technische Zeichnung 2D und 3D, 1. Auflage, München, Carl Hanser Verlag
- Viebahn, Ulrich, (2017) Technisches Freihandzeichnen, 9. Auflage, Berlin, Springer Vieweg

Modul NEU

Prüfungsnummern

Projekt Querschnittsthemen

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnung: WS 24/25 Semester: 7
Modulbezeichnung	Projekt Querschnittsthemen
Englische Modulbezeichnung	Study Project Cross-cutting issues
Kurztitel	PQ
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs und auch projektbasiert stattfinden.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Dozent	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Sprache	Deutsch
Lehrform	Projektarbeit, Übung, Vorlesung, Seminar, Exkursion
SWS	4
Arbeitsaufwand	180
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	120
Kreditpunkte	6
Empfohlene Vorkenntnisse	Erfolgreiches absolvieren der Module: - Projektmanagement - Immobilienmarketing – und vertrieb - Bautechnik I und II - Projektentwicklung - Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden - A-BWL - Einführung in die Immobilienwirtschaft
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Unternehmen und Akteure der Immobilienwirtschaft agieren in einem äußerst dynamischen Umfeld, das von gesellschaftlichen, sozialen und wirtschaftlichen Faktoren beeinflusst wird. Es ergeben sich stetig neue Herausforderungen und Aufgabenstellungen. Im Modul Projekt Querschnittsthemen lernen die Studierenden auf derartige Herausforderungen adäquat zu reagieren. Die Studierenden lernen einschlägige Sachverhalte transdisziplinär zu analysieren und Lösungen für konkrete Projekte in einen vorgegebenen Kontext zu entwerfen.
Inhalt	Inhaltlichen Schwerpunkt, sind jeweils aktuelle Entwicklungen in der Immobilienwirtschaft, z.B.

- Demografischer Wandel und Auswirkungen auf die Immobilienwirtschaft
- Entwicklung und Revitalisierung der Innenstädte
- Anforderungen des Wohnungsmarkts und Lösungsmöglichkeiten
- Konkrete regionale und lokale Herausforderungen für die Immobilienwirtschaft-

Studienleistung

Prüfungsleistung

Portfolioprüfung: Ein bis drei Prüfungseinheiten, je nach Themenbereichen bzw. Projekten. Jeweils mit Hausarbeit (5-30 Seiten) und Präsentation (5-15 Min.), ggf. Gruppenarbeit.

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit / Video etc.

Literatur

- Brauer, Kerry-U. (Hrsg.): Grundlagen der Immobilienwirtschaft, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Gondring, H.: Immobilienwirtschaft, in der jeweils aktuellen Auflage“.
- Rottke, N. und M. (Hrsg.): Immobilienbetriebswirtschaftslehre – Management, der jeweils aktuellen Auflage.
- Schmoll, F./u.a.: Basiswissen Immobilienwirtschaft, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Vornholz, G.: Entwicklungen und Megatrends der Immobilienwirtschaft, in der jeweils aktuellen Auflage

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Modul NEU

Prüfungsnummern

Urbanisierung und nachhaltige Quartiersentwicklung

Studiengang

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnung: WS 24/25

Semester: 7

Schwerpunkt: Stadt- und Regionalentwicklung

Bachelor Green Building Systems (B.Sc.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 24/25

Semester: 7

Modulbezeichnung

Urbanisierung und nachhaltige Quartiersentwicklung

Englische

Urbanisation and sustainable development of city residential sub-districts

Modulbezeichnung

Kurztitel

Urbanisierung

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs und auch projektbasiert stattfinden.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main

Dozent

Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main

Sprache

Deutsch

Lehrform

Projektarbeit, Übung, Vorlesung, Seminar, Exkursion

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Keine

Voraussetzungen

Keine

Lernziele / Kompetenzen

Nach erfolgreichem absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage die Komplexität und Herausforderung einer nachhaltiger Stadtentwicklung zu erfassen. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über historische sowie aktuelle Prozesse der Stadtentwicklung und sind in der Lage, Stadt- und Quartiersentwicklungsprozesse im ökologischen, ökonomischen und sozialen Kontext zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden verstehen die Herausforderungen, Notwendigkeit und Möglichkeiten der Gestaltung funktionaler Räume, insbesondere vor dem Hintergrund von aktuellen Entwicklungen wie Nutzungsänderungen und demographischen Wandel. Die Studierenden lernen die Stadt als einen Lebensraum mit dynamischen Wechselwirkungen zu erkennen.

Inhalt	<p>Die Schwerpunkte liegen auf aktuellen Entwicklungen im Urbanisierungsprozess. Als Grundlagen werden zudem die historisch relevanten Typologien und Definitionen der Stadt auch im regionalen Vergleich thematisiert.</p> <p>Im Rahmen der Übungen werden die ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekte der Urbanisierung anhand von aktuellen Fragestellungen (Mega-City, Smart City, Mega-Trends o.ä.) in Gruppen analysiert, bewertet und präsentiert. Hierbei werden u.a. auch die verschiedenen Maßstäblichkeiten und Ebenen der (nachhaltigen) Stadtentwicklung methodisch und theoretisch behandelt.</p> <p>Es werden aktuelle Themen wie Innenstadt-, Quartiersentwicklung in praxisnahen und/oder Praxis-Projekten behandelt.</p> <p>Des Weiteren werden u.a. Fähigkeiten wie ganzheitliches und vernetztes Denken, Komplexitätsbewältigung, Teamarbeit sowie Vortrags- und Präsentationstechniken geschult.</p>
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Gruppen-Hausarbeit (15-25 Seiten/Studierendem, 70%) und -Präsentation (5-10 Min./Studierendem, 30%)
Medienformen	Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit / Video etc.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Schott, D., Europäische Urbanisierung (1000-2000): Eine umwelthistorische Einführung. In der jeweils aktuellen Auflage. UTB GmbH. - Taubenböck, H., Wurm, M., Esch, T., Dech, S., Globale Urbanisierung: Perspektive aus dem All. In der jeweils aktuellen Auflage. Springer Verlag. - Müller- Seitz, G., Seiter, M., Wenz, P., Was ist eine Smart City: Betriebswirtschaftliche Zugänge aus Wissenschaft und Praxis. In der jeweils aktuellen Auflage. Springer Verlag - Vogelpohl A., Urbanes Alltagsleben. Zum Paradox von Differenzierung und Homogenisierung in Stadtquartieren. In der jeweils aktuellen Auflage. Springer Verlag. - Droege, Peter; Knieling, Jörg. Regenerative Räume: Leitbilder und Praktiken nachhaltiger Raumentwicklung. In der jeweils aktuellen Auflage. oekom verlag. - Schäfer, K., Aufbruch aus der Zwischenstadt: Urbanisierung durch Migration und Nutzungsmischung (Urban Studies). In der jeweils aktuellen Auflage. transcript Verlag <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Modul Neu

Prüfungsnummern

Immobilienfinanzierung und -investment

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.)
	Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 7 Schwerpunkt: Immobilienbewertung und -investition
Modulbezeichnung	Immobilienfinanzierung und -investment
Englische Modulbezeichnung	Real estate financing and investment
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten. Es kann auch als Blockkurs und auch projektbasiert stattfinden.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Dozent	Ernst Ulrich H. Bergmann FRICS MAI SRA
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar
SWS	4 SWS
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Excel
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">– Die Studierenden kennen und verstehen die wichtigsten Methoden der Investitionsrechnung und sind in der Lage diese auch ohne EDV- bzw. digitale Unterstützung praktisch anzuwenden,– können die Vor- und Nachteile der Investitionsrechnungsmethoden beurteilen ω können den Einfluss von Risiko und Unsicherheit auf die Investitions-rechnungsmodellierung und die Verwertbarkeit von Rechenergebnissen abschätzen,– sind in der Lage, in Übungen die Rechnungsmethoden auf konkrete praxisorientierte Fragestellungen anzuwenden,– können im Excel-Training die Methoden in Cashflow-Modelle praktisch umsetzen– sind in der Lage, in Case-Studies Investitionsentscheidungen der Immobilien-Branche zu bearbeiten, zu modellieren und zu beurteilen,– sind in der Lage, auf Englisch logisch und überzeugend in mündlicher und schriftlicher Form sich zu artikulieren und über Inhalte und Probleme mit Fachkolleginnen und -kollegen zu kommunizieren,

Inhalt

- können ihr Handeln in einer Arbeitsgruppe koordinieren und Informationsflüsse gestalten
- Einführung in Grundbegriffe der Investitionsrechnung,
- Qualitative und quantitative Methoden zur Beschreibung von Investitionsrechnungsproblemen,
- Statistische Methoden der Investitionsrechnung (Amortisationsrechnung, Rentabilitätsrechnung (einschließlich Anfangsrendite-Definitionen), Gewinnvergleichsrechnung),
- Dynamische Methoden der Investitionsrechnung (Kapitalwertmethode, Interne Zinsfuß Methode, Endwert / Barwert / etc.),
- Vollständiger Finanzplan (Grundstruktur des vollständigen Finanzplans, Vergleichbarkeit von unterschiedlichen Zahlenreihen durch VOFIs, Ermittlung der VOFI-EK-Rendite) Investitionsrechnung unter Unsicherheit / Risiko (Modellierung von Problemen unter Unsicherheit / Risiko, Sensitivitätsanalysen / Szenarioanalysen),
- Fallstudien (Real Estate Investment Case Studies, Excel-Training zur Umsetzung praktischer Entscheidungsfälle in IT-Software, Fallbeispiele aus der Praxis der Immobilien-Investments)

Studienleistung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Min.)

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / PowerPoint / Moodle-Kurs / Overhead / Tafelarbeit / PC-Arbeit / Video / Online-Konferenzsoftware etc.

Literatur

- Hellerforth, Michaela: Immobilieninvestition und -finanzierung kompakt, München: Oldenburg, 2008
- Becker, Hans Paul: Investition und Finanzierung, Wiesbaden 2008, 2. Aufl.
- WRW-Verlag (Hg.): Finanzierung, Schindellegi, 2015 –
- WRW-Verlag (Hg.): Investitionsrechnung, in der aktuellsten Auflage
- Däumler, K.-D.: Grundlagen der Investitions und Wirtschaftlichkeitsrechnung, in der aktuellsten Auflage
- Däumler, K.-D.: Betriebliche Finanzwirtschaft, in der aktuellsten Auflage
- Fischer, Edwin: Finanzwirtschaft für Anfänger, München 2005, 4. Aufl.
- Perridon, Louis und Steiner, Manfred (2004): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 13. Aufl., München.
- Drukarczyk, Jochen: Finanzierung, 10. Aufl., Stuttgart: Lucius & Lucius, 2008

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Nachhaltige Gebäudesanierung

Studiengang	Bachelor Immobilienwirtschaft (B.Sc.) Wahlmodul Prüfungsordnung: WS 24/25 Semester: 7 Schwerpunkt: Management von Bestandsimmobilien Bachelor Green Building Systems (B.Sc.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 7
Modulbezeichnung	Nachhaltige Gebäudesanierung
Englische Modulbezeichnung	Sustainable building renovation
Kurztitel	Gebäudesanierung
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Kerstin Main
Dozent	Dipl. -Ing. (FH) Rosé König
Sprache	Deutsch
Lehrform	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung
SWS	4 SWS
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Bautechnik I und II, Schäden an Gebäuden
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Auf Grundlage der Module in Bautechnik I und II sowie Schäden an Gebäuden erlernen die Studierenden nachhaltige Sanierungstechniken für Bestandsgebäude kennen. Mittels einer semesterbegleitenden Fallstudie werden die Schnittstellen von gesetzlichen, bauphysikalischen und baukonstruktiven sowie brandschutzrechtlichen Anforderungen bei der Sanierung eines Bestandsgebäudes in Theorie und Praxis weiter geschult und vertieft. Weiterhin werden Grundkenntnisse in der Erstellung und Bearbeitung von Ausschreibungsunterlagen, Preisermittlung und Abrechnung von Bauleistungen sowie zum Bauablauf selbst vermittelt. Die Studierenden arbeiten während der Projektarbeit selbstständig in kleinen

Gruppen. Die Gruppen werden engmaschig vom Dozenten betreut, so dass ein ständiger Austausch gewährleistet ist.

In Gruppenarbeit implementieren die Studierenden ihre Erkenntnisse aus der Projektarbeit und diskutieren über Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit in den von ihnen erarbeiteten Sanierungsmaßnahmen bezogen auf die noch zu erwartende Restnutzungsdauer des Gebäudes.

Die Arbeitsergebnisse werden im Rahmen von Präsentationen vorgestellt.

Selbständiges Arbeiten sowie Umgang mit eigenem Zeitmanagement während des Projektes werden geschult. Eigene Recherchen in Bauakten und/oder Bestandsplänen oder sonstiger Gebäudeakten werden durch das Erlernen effektiven Methoden zur Auswertung dieser vertieft. Die Benutzung von Software für Ausschreibung und/oder Projektentwicklung sowie bauphysikalischer Nachweise werden eingeführt.

Inhalt

Im Modul werden Ansprüche an Wohnqualität, Sicherheit, Hygiene, Behaglichkeit und Umweltverträglichkeit vermittelt. Zusätzlich vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse nachhaltiger Bauweisen.

Kenntnisse im Wärmeschutz, - Feuchteschutz - Konstruktiver Bautenschutz - Schlagregenschutz - Tauwasserschutz - Feuchttransport durch Dampfdiffusion - Schimmelpilzkriterium Schallschutz - Brandschutz, u. a.: - Klassifizierung von Bauprodukten/Baustoffen - Euroklassen, Feuerwiderstandsklassen - Einteilung in Gebäudeklassen - Brandabschnitte und Brandwände werden weiter ausgebaut.

Die Studierenden erlernen Grundkenntnisse der öffentliche, beschränkte und freie Ausschreibungen, Grundlagen der Ausschreibungen, Ausschreibungsunterlagen – Formblätter, Vortexte – Leistungspositionen, Preiskalkulation – Zeitwerte – Materialpreisfindung – Stundenverrechnungs- und Zuschlagsätze, Aufmaße erstellen und abrechnen, Abrechnungsgrundlagen, Bauablauf – Projektphasen innerhalb der Bauausführung eines Bauvorhabens – Bauzeitenplan und Baudokumentation sowie in der
- Organisation des Arbeitsschutzes – Gefahrenanalyse und Umsetzung

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Hausarbeit, zwischen 20 bis 40 Seiten, Präsentation ca. 15 bis 25 Minuten,

Skript / Beamer / Overhead / Tafelarbeit, Online-Konferenzsoftware, Personal Computer

Literatur

- Gesetze und Verordnungen in der aktuell gültigen Fassung
- Lohmeyer, G., Bergmann, H., Post, M., Praktische Bauphysik: Eine Einführung mit Berechnungsbeispielen. In der jeweils aktuellsten Ausgabe. Vieweg-Teubner.
- Maas, A., Kölzow, Ch., Höfker, G., Homann, M., Riese, O., Häupl, P., Lehrbuch der Bauphysik: Schall - Wärme - Feuchte - Licht - Brand – Klima. In der jeweils aktuellsten Ausgabe. Springer-Vieweg
- Stiell, Fenster erneuern. In der jeweils aktuellsten Ausgabe. Fraunhofer IRB Verlag
- Blecken, Kosten im Hochbau, In der jeweils aktuellsten Ausgabe. Rudolf Müller Verlag
- Meyer, in 77 Tagen zum klimaneutralen Zuhause, In der jeweils aktuellsten Ausgabe. BVGeM, Bundesverband Gebäudesanierung
- Reiß, Erhorn, Illner, Roser, Schakib-Ekbatan, Gruber, Winkler, Jensch: Energieeffiziente Schulen. In der jeweils aktuellsten Ausgabe. Fraunhofer IRB-Verlag
- Maas, Steinbrecher, Trainingshandbuch für Energieberater, In der jeweils aktuellsten Ausgabe. Reguvis

- Böhning, Altbaumodernisierung im Detail, In der jeweils aktuellsten Ausgabe. Rudolf Müller
- BKI Baupreise kompakt. In der jeweils aktuellsten Ausgabe. Baukosteninformationszentrum Deutscher Architekten Kammern
- Uske, Das Baustellenhandbuch GEG. In der jeweils aktuellsten Ausgabe. Forum-Verlag
- Tuschinski, Energieausweise für die Praxis. In der jeweils aktuellsten Ausgabe. Fraunhofer IRB-Verlag

3.3. Studienverlaufspläne Immobilienwirtschaft B.Sc.

Sem.	Immobilienwirtschaft (B.Sc.) Vollzeit					
1	Einführung in die Immobilienwirtschaft (5)	Projekt Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden (5)	Bautechnik I (5)	A-BWL (7)	Wirtschaftsmathematik (5)	Wirtschaftsprivatrecht (4)
2	Rechnungswesen und Controlling (5)	Grundlagen des Steuerrechts (5)	Bautechnik II (5)	Immobilienrecht I (5)	Business Communication Skills (5)	Investition und Finanzierung (5)
3	Grundlagen der Immobilienbewertung (5)	Projektentwicklung (5)	Human Resource Management (5)	Immobilienrecht II (5)	Real Estate English in Practice (5)	VWL (5)
4	Projekt Digitalisierung (5)	Projektmanagement (5)	Wohnungsverwaltung und -bewirtschaftung (5)	1. Wahlmodul Schwerpunkt I, II oder III (5)	Presentation Skills & Job Applications (5)	Immobilienmarktig und -vertrieb (5)
5	Praxissemester (30)					
6	Projekt Nachhaltigkeit (6)	Facility Management (5)	Interkulturelles Management (5)	2. Wahlmodul Schwerpunkt I, II oder III (5)	Freies Wahlmodul Schwerpunkt (5)	Entrepreneurship und Innovationsman. (5)
7	Projekt Querschnittsthemen (6)	Grundlagen der technischen Visualisierung (5)	3. Wahlmodul Schwerpunkt I, II oder III (5)	Bachelorarbeit (12)		

Schwerpunkt I: Immobilienbewertung und -investition mit den Modulen 1. Corporate Real Estate und Asset Management (4. Sem.), 2. Bewertung von Spezialimmobilien (6. Sem.), 3. Immobilienfinanzierung und -investment (7. Sem.)

Schwerpunkt II: Stadt- und Regionalentwicklung mit den Modulen 1. Städtebauliche Planung und Erschließung (4. Sem.), 2. Kommunale Stadtentwicklung (6. Sem.), 3. Urbanisierung und nachhaltige Quartiersentwicklung (7. Sem.)

Schwerpunkt III: Management von Bestandsimmobilien mit den Modulen 1. Property Management (4. Sem.), 2. Schäden an Gebäuden (6. Sem.), 3. Nachhaltige Gebäudesanierung (7. Sem.)

Die Semester 4 und 6 sind Mobilitätssemester.

Immobilienwirtschaft B.Sc. 7 Semester

Sem.	7	Projekt Querschnittsthemen 6 CP	Grundlagen der technischen Visualisierung 5 CP		Bachelor-Seminar (Bachelor-Arbeit) 12 CP		WM Immobilienfinanzierung und -investment 5 CP	WM Urbanisierung und nachhaltige Quartiersentwicklung 5 CP	WM Nachhaltige Gebäudesanierung 5 CP		
	6	Projekt Nachhaltigkeit 6 CP	Facility Management 5 CP	Interkulturelles Management 5 CP	Entrepreneurship und Innovationsmanagement 5 CP	Freies Wahlmodul Schwerpunkt 5 CP	WM Bewertung von Spezialimmobilien 5 CP	WM Kommunale Stadtentwicklung 5 CP	WM Schäden an Gebäuden 5 CP	Mobilitätssemester	
	5	Praxissemester 30 CP									
	4	Projekt Digitalisierung 5 CP	Projektmanagement 5 CP	Wohnungsverwaltung und -bewirtschaftung 5 CP	Immobilienmarketing und -vertrieb 5 CP	Presentation Skills & Job Applications 5 CP	WM Corporate Real Estate und Asset Management 5 CP	WM Städtebauliche Planung und Erschließung 5 CP	WM Property Management 5 CP	Mobilitätssemester	
	3	Grundlagen der Immobilienbewertung 5 CP	Projektentwicklung 5 CP	Human Resource Management 5 CP	VWL 5 CP	Real Estate English in Practice 5 CP	Immobilienrecht II 5 CP				
	2		Bautechnik II 5 CP	Rechnungswesen & Controlling 5 CP	Investition und Finanzierung 5 CP	Business Communication Skills 5 CP	Immobilienrecht I 5 CP	Grundlagen des Steuerrechts 5 CP			
	1	Projekt Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden 5 CP	Einführung in die Immobilienwirtschaft 5 CP	Bautechnik I 5 CP	A-BWL 7 CP	Wirtschaftsmathematik 5 CP	Wirtschaftsprivatrecht 4 CP				

Legende

Immobilienwirtschaft	BWL	Recht	Englisch	Schwerpunkt Immobilienbewertung und -investition	Schwerpunkt Stadt- und Regionalentwicklung	Schwerpunkt Management von Bestandsimmobilien
----------------------	-----	-------	----------	--------------------------------------------------	--------------------------------------------	-----------------------------------------------

Sem.	Immobilienwirtschaft (B.Sc.) Teilzeit		
1	Einführung in die Immobilienwirtschaft (5)	A-BWL (7)	Wirtschaftsmathematik (5)
2	Rechnungswesen und Controlling (5)	Business Communication Skills (5)	Grundlagen des Steuerrechts (5)
3	Grundlagen der Immobilienbewertung (5)	Bautechnik I (5)	Wirtschaftsprivatrecht (4)
4	Investition und Finanzierung (5)	Bautechnik II (5)	Immobilienrecht I (5)
5	Projekt Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden (5)	Real Estate English in Practice (5)	VWL (5)
6	Wohnungsverwaltung und -bewirtschaftung (5)	Presentation Skills & Job Applications (5)	Entrepreneurship und Innovationsmanagement (5)
7	Human Resource Management (5)	Projektentwicklung (5)	Immobilienrecht II (5)
8	Projekt Digitalisierung (5)	Projektmanagement (5)	1. Wahlmodul Schwerpunkt I, II oder III (5)
9	Praxissemester (30)		
10	Projekt Nachhaltigkeit (6)	Facility Management (5)	2. Wahlmodul Schwerpunkt I, II oder III (5)
11	Projekt Querschnittsthemen (6)	Grundlagen der technischen Visualisierung (5)	3. Wahlmodul Schwerpunkt I, II oder III (5)
12	Immobilienmarktig und -vertrieb (5)	Interkulturelles Management (5)	Freies Wahlmodul Schwerpunkt (5)
13	Bachelorarbeit (12)		

Schwerpunkt I: Immobilienbewertung und -investition mit den Modulen 1. Corporate Real Estate und Asset Management (8. Sem.), 2. Bewertung von Spezialimmobilien (10. Sem.), 3. Immobilienfinanzierung und -investment (11. Sem.)

Schwerpunkt II: Stadt- und Regionalentwicklung mit den Modulen 1. Städtebauliche Planung und Erschließung (8. Sem.), 2. Kommunale Stadtentwicklung (10. Sem.), 3. Urbanisierung und nachhaltige Quartiersentwicklung (11. Sem.)

Schwerpunkt III: Management von Bestandsimmobilien mit den Modulen 1. Property Management (8. Sem.), 2. Schäden an Gebäuden (10. Sem.), 3. Nachhaltige Gebäudesanierung (11. Sem.)

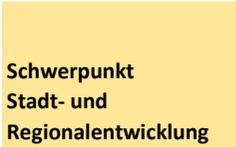
Die Semester 8 und 10 sind Mobilitätssemester.

Sem.	Immobilienwirtschaft B.Sc. Teilzeit 13 Sem.					
13	Bachelor-Seminar (Bachelor-Arbeit) 12 CP					
12	Immobilien- marketing und -Vertrieb 5 CP	Interkulturelles Management 5 CP	Freies Wahlmodul Schwerpunkt 5 CP			
11	Projekt Querschnittsthemen 6 CP	Grundlagen der technischen Visualisierung 5 CP		WM Immobilien- finanzierung und -investition 5 CP	WM Urbanisierung und nachhaltige Quartiers- entwicklung 5 CP	WM Nachhaltige Gebäudesanierung 5 CP
10	Projekt Nachhaltigkeit 6 CP	Facility Management 5 CP		WM Bewertung von Spezialimmobilien 5 CP	WM Kommunale Stadtentwicklung 5 CP	WM Schäden an Gebäuden 5 CP
9	Praxissemester 30 CP					
8	Projekt Digitalisierung 5 CP	Projektmanagement 5 CP		WM Corporate Real Estate und Asset Management 5 CP	WM Städtebauliche Planung und Erschließung 5 CP	WM Property Management 5 CP
7	Human Resource Management 5 CP	Projektentwicklung 5 CP	Immobilienrecht II 5 CP			
6	Wohnungsverwaltung und -bewirtschaftung 5 CP	Presentation Skills & Job Applications 5 CP	Entrepreneurship und Innovations- management 5 CP			
5	Projekt Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden 5 CP	VWL 5 CP	Real Estate English in Practice 5 CP			
4	Bautechnik II 5 CP	Investition und Finanzierung 5 CP	Immobilienrecht I 5 CP			
3	Bautechnik I 5 CP	Grundlagen der Immobilienbewertung 5 CP	Wirtschaftsprivatrecht 4 CP			
2	Rechnungswesen & Controlling 5 CP	Grundlagen des Steuerrechts 5 CP	Business Communication Skills 5 CP			
1	Einführung in die Immobilienwirtschaft 5 CP	A-BWL 7 CP	Wirtschaftsmathematik 5 CP			

Mobilitätssemester

Mobilitätssemester

Legende

	
Immobilienwirtschaft	BWL
	
Schwerpunkt Immobilienbewertung und -investition	Englisch
	
Schwerpunkt Stadt- und Regionalentwicklung	Recht
	
Schwerpunkt Management von Bestandsimmobilien	

4. Module International Tourism Management B.A.

- 4.1. Modulübersichtstabelle International Tourism Management B.A.
- 4.2. Modulbeschreibungen International Tourism Management B.A.
- 4.3. Studienverlaufspläne International Tourism Management B.A.

4.1. Modulübersichtstabelle International Tourism Management B.A.

Unsere Moduldatenbank ist online zu finden unter:

<https://www.fh-westkueste.de/studierende/moduldatenbank/>

Durch Anklicken des Modulnamens in der ersten Spalte gelangen Sie direkt zum jeweiligen Modul. Bitte beachten Sie auch die Lesezeichen zur Navigation. Von der ausgewählten Modulbeschreibung gelangen Sie durch Anklicken des Studiengangs „Bachelor International Tourism Management (B.A.)“ wieder zurück auf diese Übersicht.

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Pflichtmodul 10001 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	1	Klausur		90	150	7	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Pflicht-Modul NEU Internationales Tourismusmanagement I	1	Mündliche Prüfung		60	90	5	Dr. Tim Harms
Pflichtmodul NEU Tourism on the Road	1	Präsentation und Projektarbeit		60	90	5	Frank Simoneit
Pflichtmodul NEU Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen mit Excel	1	Klausur		30	60	3	Melanie Heidenreich
Pflichtmodul NEU Wissenschaftliches Arbeiten	1	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Dr. (AUT) Sabrina Seeler
Pflichtmodul NEU Externes und internes Rechnungswesen	1	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Ralf Kesten
Pflichtmodul 10031 Investition und Finanzierung	2	Klausur		60	90	5	Dr. Morten Friedrichsen
Pflichtmodul NEU Internationales Tourismusmanagement II	2	Mündliche Prüfung und Projektarbeit		90	120	7	Dr. Anne Köchling
Pflichtmodul NEU Einführung Tourismusforschung und Qualitative Methoden	2	Klausur		60	90	5	Dr. (AUT) Sabrina Seeler
Pflichtmodul NEU Einführung Statistik und Quantitative Methoden	2	Klausur		60	90	5	Melanie Heidenreich
Pflichtmodul NEU Managementorientierte Sozialkompetenz I	2	Prüfungsleistung		30	60	3	Sonja Göttel

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungs- leistungen, -formen	ggfs. Studien- leistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS- Punkte	Modul- beauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstal- tungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Wahlmodul NEU Spanisch I	2	Portfolio- prüfung und klausurähnliche Computer- anwendung		60	90	5	Paula Molina de Rohde
Wahlmodul NEU English for Tourism I	2	Klausur		60	90	5	Ciara Colgan
Pflichtmodul NEU Tourismusforschung II	3	Hausarbeit und Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Julius Arnegger
Pflichtmodul 10044 VWL	3	Klausur		60	90	5	Dr. Morten Friedrichsen
Pflichtmodul NEU Case Study I	3	Projektarbeit und Präsentation		60	90	5	Dr. Tim Harms
Wahlmodul 10065 Einführung in das Controlling (inkl. Excel- Anwendungen)	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Drews
Wahlmodul NEU Insights Driven Marketing / Marketingforschung	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Wahlmodul 10562 Markenführung I: Marke als soziales Gestaltssystem identitätsorientiert verstehen und anleiten	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Wahlmodul 10050 Grundlagen und Arbeitsrecht	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Wahlmodul 10443 Grundlagen des Eventmanagement	3	Klausur		60	90	5	Sonja Göttel
Wahlmodul NEU Grundlagen Destination Management	3	Take-Home- Prüfung		60	90	5	Frank Simoneit
Wahlmodul NEU Grundlagen Hospitality Management	3	Take-Home- Prüfung		60	90	5	Prof. Dr. Eric Horster
Wahlmodul NEU Grundlagen Tour Operator Management	3	Take-Home- Prüfung		60	90	5	Prof. Dr. Eric Horster
Wahlmodul NEU Grundlagen Transport und Mobilität	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Wahlmodul NEU Spanisch II	3	Portfolio- prüfung und klausurähnliche		60	90	5	Paula Molina de Rohde

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
		Computeranwendung					
Wahlmodul NEU Englisch for Tourism II	3	Präsentation und Hausarbeit		60	90	5	Ciara Colgan
Pflichtmodul NEU Tourismusforschung III	5	Projektarbeit		60	90	5	Prof. Dr. Julius Arnegger
Pflichtmodul NEU Strategisches Management	5	Portfolio-Prüfung		60	90	5	Dr. (AUT) Sabrina Seeler
Pflichtmodul NEU Case Study II	5	Projektarbeit und Präsentation		60	90	5	Dr. Tim Harms
Wahlmodul 10147 Strategisches Controlling	5	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Drews
Wahlmodul 10085 Controlling mit SAP	3/5	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Drews
Wahlmodul 10563 Markenführung II: Marke als individuelles Ordnungsprinzip analysieren und instrumentieren	5	Klausur und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Wahlmodul NEU Organizational Behavior	5	Portfolio-Prüfung		60	90	5	Prof. Dr. Susanne Liebermann
Wahlmodul 10447 Fairtrade Events	5	Projektarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Anja Wollesen
Wahlmodul 10445 Festivals	5	Projektarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Bernd Eisenstein
Wahlmodul NEU Sustainable Destination Management	5	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Julius Arnegger
Wahlmodul NEU Hospitality and Sustainability	5	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Dr. (AUT) Sabrina Seeler
Wahlmodul NEU Tour Operator and Sustainability	5	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Julian Reif
Wahlmodul NEU Transport, Mobility and Sustainability	5	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Julius Arnegger
Wahlmodul NEU Spanisch III	5	Portfolio-Prüfung und klausurähnliche Computeranwendung		60	90	5	Paula Molina de Rohde

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Wahlmodul NEU Englisch for Tourism III	5	Klausur		60	90	5	Ciara Colgan
Pflichtmodul NEU Entrepreneurship und Innovationsmanagement	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Eric Horster
Pflichtmodul NEU Managementorientierte Sozialkompetenz II	6	Prüfungsleistung		30	60	3	Sonja Göttel
Wahlmodul 10171 Operatives Controlling (inkl. TOPSIM-Unternehmensplanspiel)	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Ralf Kesten
Wahlmodul 10552 Business Analytics und maschinelles Lernen	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Michael von Thaden
Wahlmodul 10568 Grüne Markenführung – Grundlagen, Erfolgsfaktoren und Instrumente für ein nachhaltig orientiertes Brand- und Innovationsmanagement	6	Klausur und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Wahlmodul NEU Customer Experience Design	6	Präsentation und Hausarbeit, ggf. Exkursionsbericht		60	90	5	Prof. Dr. Eric Horster
Wahlmodul NEU New Work	6	Portfolio-Prüfung		60	90	5	Prof. Dr. Ines Lietzke-Prinz
Wahlmodul 10083 International Human Resource Management	6	Portfolio-Prüfung		60	90	5	Prof. Dr. Susanne Liebermann
Wahlmodul 10448 Event-Marketing	6	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Bernd Eisenstein
Wahlmodul 10221 Nachhaltiges Eventmanagement	6	Projektarbeit und Präsentation		60	90	5	Sonja Göttel
Wahlmodul NEU Destination and Digitalisation	6	Präsentation und Mündliche Prüfung		60	90	5	Prof. Dr. Julian Reif
Wahlmodul NEU Hospitality Management and Digitalisation	6	Portfolio-Prüfung		60	90	5	Prof. Dr. Eric Horster
Wahlmodul NEU Tour Operator Management and Digitalisation	6	Portfolio-Prüfung		60	90	5	Prof. Dr. Eric Horster

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungs- leistungen, -formen	ggfs. Studien- leistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS- Punkte	Modul- beauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstal- tungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Wahlmodul NEU Mobility, Transport and Digitalisation	6	Präsentation und Mündliche Prüfung		60	90	5	Prof. Dr. Julian Reif
Praxissemester 10052	4			0	900	30	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Abschlussarbeit 10290	6	Bachelorarbeit und Präsentation		30	330	12	Prof. Dr. Julius Arnegger
Summe							

4.2. Modulbeschreibungen International Tourism Management B.A.

1. Semester Pflichtmodule

Modul NEU

Prüfungsnummern

Internationales Tourismusmanagement I

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnung: ab WS 24/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Internationales Tourismusmanagement I
Englische Modulbezeichnung	International Tourism Management I
Kurztitel	ITM1
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Dr. Tim Harms
Dozent	Prof. Dr. Bernd Eisenstein Dr. Tim Harms Patricia Thaden
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none">• sind befähigt Tourismus zu definieren und touristische von nicht-touristischer Mobilität zu unterscheiden• sind in der Lage die Teilbereiche des Tourismus und wesentliche Bestandteile und Grundlagen des touristischen Angebotes und der Nachfrage zu benennen• verstehen den Tourismus als System mit Umfeldbereichen und Subsystemen• haben umfangreiches Branchenwissen zum Tourismus• verstehen die Effekte, die der Tourismus in ökonomischer, ökologischer und sozialer Hinsicht haben kann• kennen die Grundlagen eines nachhaltigen Tourismus sowie der Digitalisierung im Tourismus

Inhalt

- kennen und verstehen die Global Sustainability Goals (SDGs) verstehen die Auswirkungen von Trends und globalen Megatrends auf die touristische Nachfrage und das touristische Angebot
- Einführung: Begriffsproblematik, Phänomen und System Tourismus, Touristisches Produkt, Produktionsfaktoren und Angebotsbestandteile, tourismushistorische Meilensteine, Volumen international, national, Reiseziele, Reismotive & Reiseentscheidung, Touristentypen, Informationsquellen.
- Branchensegment Destinationsmanagement: Destination, Destinationsmanagement, Destination Governance
- Branchensegment Hospitality Management: Unterkunftsarten, Organisation / Strukturen des Gastgewerbes
- Branchensegment Tour Operator Management: Reiseorganisation, Reiseveranstalter und Reisemittler, OTAs
- Branchensegment Touristische Mobilität: Touristische und nicht-touristische Mobilität, touristische Verkehrsmittel, Transportunternehmen, Mobilität vs. Erreichbarkeit
- Effekte des Tourismus: Ökonomisch, Ökologisch, Sozial
- Grundlagen der Nachhaltigkeit im Tourismus, Einführung in die Sustainable Development Goals (SDGs), Grundlagen der Digitalisierung und Tourismus.
- Trends und Megatrends: Klimawandel, demographischer Wandel, Terrorismus und Krisen, IT-& Kommunikationswesen

Studienleistung

Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung in Kleingruppen (2-3 Studierende) – 15 Minuten p. Studierendem

Medienformen

Beamer, Tafel, Pinnwand

Literatur

Eisenstein, B., Gronau, W., Harms, T., Hopfinger, H., Mayer, M., Scharfenort, N., Voshage, I. (Hg.) (vorr. 2024). *Geographie des Tourismus und der Freizeit*. Springer. Heidelberg.

Eisenstein, B., Kampen, J., Weis, R., Reif, J., Eilzer, C., 2021. *Tourismusatlas Deutschland*. 2. Aufl. UVK. Tübingen.

Kagermeier, A., 2020. *Tourismus in Wirtschaft, Gesellschaft, Raum und Umwelt*. 2. Aufl. utb. Stuttgart.

Schultz, A., Eisenstein, B., Gardini, M. A., Kirstges, T. H., Berg, W., 2020. *Grundlagen des Tourismus*. 3. Aufl. de Gruyter Oldenbourg. Berlin.

Steinecke, A., Herntrei, M., 2017. *Destinationsmanagement*. Utb. Konstanz und München

Modul NEU

Prüfungsnummern

Tourism on the Road

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnung: ab WS 24/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Tourism on the Road
Englische Modulbezeichnung	Tourism on the Road
Kurztitel	TORO
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Frank Simoneit
Dozent	Frank Simoneit
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Studierende kennen die grundlegende Bedeutung von Nachhaltigkeit und Digitalisierung für den Tourismus• Studierende können das System Tourismus auf die Region Westküste anwenden• Studierende eignen sich Wissen und Methodenkompetenz an und bearbeiten im Rahmen eines Projektes eine touristische Fragestellung zur Nachhaltigkeit und/oder Digitalisierung• Studierende sind in der Lage, geeignete Methoden zum Management ihres Projektes auszuwählen und einzusetzen.• Studierende bereiten Projektergebnisse adressatengerecht auf und präsentieren diese.
Inhalt	<p>Das Modul „Tourism on the Road“ vermittelt den Studierenden einen praxisorientierten Einblick in touristische Themen mit gesellschaftlicher Relevanz die im Kontext der großen gesellschaftlichen Transformationen Nachhaltigkeit und Digitalisierung stehen.</p> <p>Im Rahmen von Praxisprojekten erarbeiten die Studierenden in Projektteams eine aktuelle Aufgabenstellung aus der touristischen Praxis, die für die Tourismusregionen in</p>

Schleswig-Holstein und Hamburg relevant sind. Dabei ist auch vorgesehen, dass die Studierenden vor Ort mit regionalen Tourismusakteuren (z.B. Unternehmen und Institutionen der Destination Nordsee SH, insbesondere Kooperationspartner der FH Westküste) ins Gespräch kommen.

Den Studierenden werden moderne Methoden und Instrumente der Projektplanung und Projektsteuerung vermittelt. Projektplanung und ergebnisorientierte Projektbearbeitung im Team werden trainiert, die hierzu benötigte wissenschaftliche und theoretische Basis wird im Modul vermittelt. Die erworbenen Kenntnisse werden dann der realen Aufgabenstellung konkret erprobt.

Durch den Praxisbezug der Projekte erschließen sich die Studierenden einen unmittelbaren Zugang zum Geschäftsfeld Tourismus und den aktuellen Herausforderungen, denen sich das Geschäftsfeld gegenüber sieht

Durch die Komplexität der Projekte werden zahlreiche Aspekte beruflicher Handlungskompetenz, wie zum Beispiel die Erarbeitung eines neuen Themenfeldes in einem begrenzten Zeitraum, Teamfähigkeit, Projektmanagement und Moderations- und Präsentationstechniken geübt. Die Studierenden haben so die Möglichkeit sich Fachwissen und Methodenkompetenz anzueignen und zudem ihre sozialen Kompetenzen (z.B. Kommunikations- und Kooperationsstärke) zu trainieren.

Die Lehrenden unterstützen, begleiten und beraten die Studierenden in der überwiegend eigenständigen und selbstorganisierten Erarbeitung des Projektes.

Themen sind u.a.:

- Das System Tourismus am Beispiel der Destination Westküste Schleswig-Holstein
- Digitale Transformation im Tourismus
- Digitales Marketing im Tourismus
- Digitale Innovationen im Tourismus
- SMARTe Destinationen
- Nachhaltige Angebotsentwicklung im Tourismus
- Nachhaltige Mobilität im Tourismus
- Korrelation von Digitalisierung und Nachhaltigkeit
- Methoden und Instrumente des Projektmanagements

Studienleistung

Prüfungsleistung

Präsentation (20 Minuten, 30%) und Projektarbeit (mediale Aufbereitung der Projektergebnisse zur Präsentation auf einer online-Plattform, 70%)

Medienformen

Beamer, Laptop, Video

Literatur

Ahlemann, F., 2013. *Strategisches Projektmanagement: Praxisleitfaden, Fallstudien und Trends*. Wiesbaden: Springer Gabler.

Bieger, T., *Tourismuslehre*, Bern.

Buhalis, D., Taheri, B., Rahimi, R., 2022. *Smart Cities and Tourism. Co-creating experiences, challenges and opportunities*. Oxford: Goodfellow Publishers

Eisenstein, B., Quack, H.-D., *Tourismus*, München.

Faßbender, R.-R., 2010. *Kreatives Projektmanagement*. Wiesbaden: Gabler.

Hartmann, R., 2018. *Marketing in Tourismus und Freizeit*. 2. überarb. Aufl. Konstanz: UVK.

Horster, E., 2022. *Digitales Tourismusmarketing*. Wiesbaden: Springer.

Müller, H., 2005. *Freizeit und Tourismus – Einführung in Theorie und Politik*. Bern: Universität Bern Center for Regional Economic.

Olfert, K., 2016. *Projektmanagement*. 16. Aufl. Herne: Kiehl.

Schelle, H., 2018. *Projekte zum Erfolg führen*. München: Deutscher Taschenbuchverlag.

Schulz, A., Berg, W., Gardini, M., Kirstges, T., Eisenstein, B., 2020. *Grundlagen des Tourismus*. 3. Aufl. München: De Gruyter Oldenbourg.

Steinecke, A., *Tourismus*, Braunschweig.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. in der jeweils aktuellen Auflage

Modul NEU

Prüfungsnummern

Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen mit Excel

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen mit Excel
Englische Modulbezeichnung	Excel
Kurztitel	Excel
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Dipl.-Math. Melanie Heidenreich
Dozent	Dipl.-Math. Melanie Heidenreich
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übungen
SWS	2
Arbeitsaufwand	90
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	60
Kreditpunkte	3
Empfohlene Vorkenntnisse	Solide Kenntnisse der Schulmathematik
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden bilden betriebswirtschaftliche und touristische Daten in der Tabellenkalkulation Excel ab. Sie können Datentabellen erstellen, sortieren, formatieren und für Präsentationen aufbereiten. Die Studierenden lernen in dem Modul Excel-Funktionen und Pivot-Tabellen zur Bearbeitung und Analyse von Daten anzuwenden. Sie benutzen diese, um für ausgewählte Problemstellungen betriebswirtschaftlich relevante Kennzahlen zu berechnen und diese im Sachkontext zu beurteilen.</p> <p>Die Studierenden lernen in Excel Daten mit Diagrammen zu visualisieren. Sie kennen verschiedene Diagrammtypen und können geeignete Diagramme zur Präsentation von Daten erstellen.</p> <p>Das Modul beinhaltet praktische Übungen, bei denen die Studierenden in Gruppen zu ausgewählten Problemstellungen zusammenarbeiten. Sie tauschen sich dabei über die eingesetzten Funktionen und Techniken in Excel aus und diskutieren ihre Ergebnisse.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Einführung in das Arbeiten mit Excel (Arbeiten mit Zellbezügen, Formeln und Funktionen)• für betriebswirtschaftliche Rechnungen relevante Funktionen

- Anwenden von Formeln und Funktionen zur Lösung ausgewählter betriebswirtschaftlicher Problemstellungen
- Sortieren, Filtern und Gruppieren von Daten
- Erstellen von Diagrammen
- - Auswerten von Daten mit intelligenten Tabellen und Pivot-Tabellen

Studienleistung

Regelmäßige und aktive Teilnahme, insbesondere die Bearbeitung der Übungsaufgaben mit Excel. Vor- und Nachbereitung der Vorlesungs- und Übungsstunden, das beinhaltet auch die Bearbeitung von Hausaufgaben.

Prüfungsleistung

Klausur (60 Minuten)

Medienformen

Beamer / Smartboard / Lernvideos / Skripte / DV-Labor

Literatur

Skripte zur Veranstaltung und Standardliteratur der Bibliothek

Modul NEU

Prüfungsnummern

Wissenschaftliches Arbeiten

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Wissenschaftliches Arbeiten
Englische Modulbezeichnung	Scientific Thinking & Writing and Presentation Skills
Kurztitel	WDA
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Dr. (AUT) Sabrina Seeler
Dozent	verschiedene
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar mit Übungsanteil
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Studierende erwerben grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Denkens und Arbeiten. Die erlernten Techniken und Fähigkeiten gelten als Basisqualifikation eines wissenschaftlichen Studiums.</p> <p>Am Ende des Moduls verfügen Studierende über das notwendige wissenschaftliche Handwerkszeug, um ein relevantes Thema im Kontext Tourismusmanagement/Tourismusforschung innerhalb einer vorgegebenen Frist (i.d.R. eines Semesters) zu erschließen, analytisch zu durchdringen und strukturiert zu bearbeiten.</p> <p>Studierende sind in der Lage, gemäß der Zitationsordnung des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Westküste wissenschaftliche Arbeiten eigenständig zu verfassen nach wissenschaftlichen Maßstäben und Kriterien zu recherchieren und korrekt zu zitieren.</p> <p>Studierende erwerben zudem grundlegende Präsentationstechniken und sind in der Lage, ihr erarbeitetes Wissen nach wissenschaftlichen Standards zu präsentieren und im Plenum kritisch zu diskutieren.</p>

Inhalt

- Grundlegende Methoden und Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens
- Grundlagen Aufbau einer wissenschaftlichen Hausarbeit inkl. Verzeichnisse sowie einer wissenschaftlichen Präsentation
- Themenfindung und Erarbeitung von Forschungsfrage(n)
- Grundlagen Zeit- und Projektmanagement
- Grundlagen Microsoft-Word sowie Microsoft-Power-Point
- Konsistente, nachvollziehbare und korrekte Literaturrecherche und Quellenarbeit
- Bewertung von Quellen bzgl. deren Güte und Glaubwürdigkeit
- Forschungsethik und Grundlagen Notwendigkeit / Gründe für die Nutzung von Quellen, Vermeidung von Plagiaten
- Grundlagen Zitationstechniken (FB Wirtschaft, FH Westküste) sowie dessen Anwendung, Verweis auf weitere Zitationstechniken (insb. Harvard)
- Einführung in Literaturverwaltungssoftware
- Grundlagen wissenschaftliche Argumentation und Diskussion
- Analytisches und logisches Denkvermögen & kritische Reflektion
- Darstellung des aktuellen Stands der Forschung zu aktuellen Themen im Tourismus
- Coaching und Unterstützung bei der Erstellung einer eigenen wissenschaftlichen Arbeit

Studienleistung

Regelmäßige und aktive Teilnahme
Übungsaufgaben im Rahmen des Seminars

Im Rahmen der Hausarbeit (siehe Prüfungsleistung) setzen sich Studierende eigenständig mit einem aktuellen touristischen Thema auseinander. Hierbei erarbeiten Studierende im Rahmen des Seminars prozessual die einzelnen Bestandteile einer wissenschaftlichen Arbeit (Einleitung, Hauptteil, Fazit, Literaturverzeichnis). Hierbei wird ein gemeinsamer Zeitplan entwickelt und Zwischenfeedback durch Dozierende gegeben (freiwillig), hierbei erfolgt jedoch keine Benotung.

Die Präsentation (mit Power-Point) findet am Ende des Semesters statt. Hierbei soll das Erlernte wissenschaftlich präsentiert und diskutiert werden. Das Anregen und Durchführen einer Diskussion ist hierbei elementarer Bestandteil der Diskussion und soll dazu dienen, ggbf. auftretende Lücken im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit zu schließen.

Prüfungsleistung

Hausarbeit (8-10 Seiten (exkl. Titelblatt, Verzeichnisse), 50% der Note),
Präsentation (15 Minuten + 5 Minuten Diskussion, 50% der Note)

Medienformen

Beamer / Tafel / Digitale & interaktive Tools / wöchentliches Skript (Moodle)

Literatur

Berger-Grabner, 2022. *Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: Hilfreiche Tipps und praktische Beispiele*. 4. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.

Hey, B., 2019. *Präsentieren in Wissenschaft und Forschung*. 2. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.

Oehlich, M., 2022. *Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben: Schritt für Schritt zur Bachelor- und Master-Thesis in den Wirtschaftswissenschaften*. 3. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.

Siehe auch Leitfaden wissenschaftliches Denken und Arbeiten Studiengang
Internationales Tourismusmanagement, FH Westküste

Modul NEU

Prüfungsnummern

Externes und internes Rechnungswesen

Studiengang

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Pflichtmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 24/25
Semester: 1

Bachelor Management und Technik (B.A.)

Pflichtmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 24/25
Semester: 1

Bachelor Immobilienwirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 24/25
Semester: 1

Modulbezeichnung

Externes und internes Rechnungswesen

Englische Modulbezeichnung

Financial and Managerial Accounting

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ralf Kesten

Dozent

Prof. Dr. Ralf Kesten

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung/Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Grundlagenkenntnisse in Buchführung

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Nach der Modulteilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Ziele, die Aufgaben und die Bereiche des ex- und internen Rechnungswesens zu benennen, Unternehmensprozesse im Rahmen des betrieblichen Rechnungswesens zu erkennen und die Auswirkungen auf die Vermögens-, die Finanz- und insbesondere die Erfolgslage zu verstehen und zu erklären. Die Studierenden können die vermittelten handelsrechtlichen Grundsätze im Rahmen der Bilanzierung sowie die

kostenrechnerischen Methoden auf der Grundlage praxisnaher Fallbeispiele erläutern und anwenden. Niveaustufen: 1 bis 3.

Inhalt

Einführung und Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens, Abgrenzung von externem und internem Rechnungswesen, Ziele und Bilanzierungsgrundsätze des handelsrechtlichen Jahresabschlusses, Buchung ausgewählter erfolgsneutraler sowie erfolgswirksamer Geschäftsvorfälle, Aufstellung von Bilanz sowie von Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamt- und Umsatzkostenverfahren, Überleitung von handelsrechtlicher Gewinn- und Verlustrechnung zur internen Betriebsergebnisrechnung, Ziele und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung, Bereiche der Kosten- und Leistungsrechnung (Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung), Kostenträgerstückrechnungen (insb. Divisions-, Äquivalenzziffern- sowie Zuschlagskalkulationen) und Ermittlung von Betriebsergebnissen.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Klausur (90 Minuten)

Medienformen

Lehrgespräch/Beamer/Tafelarbeit/Gruppenarbeit

Literatur

Buchholz, R.: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS; Döring, U./Buchholz, R.: Buchhaltung und Jahresabschluss; Götze, U.: Kostenrechnung und Kostenmanagement; Handelsgesetzbuch (HGB); Mumm, M.: Kosten- und Leistungsrechnung; Schmidt, A.: Kostenrechnung (jeweils in der aktuellsten Auflage).

2. Semester Pflichtmodule

Modul NEU

Prüfungsnummern

Internationales Tourismusmanagement II

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnung: ab WS 24/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	Internationales Tourismusmanagement II
Englische Modulbezeichnung	Internationales Tourismusmanagement II
Kurztitel	ITM2
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Dr. Anne Köchling
Dozent	Prof. Dr. Eric Horster / Dr. Anne Köchling
Sprache	Deutsch und Englisch
Lehrform	Vorlesung mit seminaristischen Anteilen und 2 Tagesexkursion
SWS	6
Arbeitsaufwand	210
Präsenzstudium	90
Eigenstudium	120
Kreditpunkte	7
Empfohlene Vorkenntnisse	Bestandene Prüfung von Internationales Tourismusmanagement I
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden verstehen die Relevanz sowie grundlegende Begriffe und Konzepte des normativen und strategischen Tourismusmanagements.• Sie können zentrale, aktuelle Konzepte im Bereich Führung und Zusammenarbeit im Tourismusmanagement darstellen.• Die Studierenden verstehen zudem die Relevanz und grundlegende Begriffe und Konzepte des internationalen Tourismusmarketings und können Besonderheiten des Marketings in den einzelnen Branchensegmenten erklären.• Sie lernen die Marketinginstrumente (7Ps) und wichtige Strategien (z.B. Markenbildung) sowie Marketingmethoden (z.B. Social Media Marketing, Erlebnismarketing) kennen und können erklären, wie diese in der Praxis von verschiedenen touristischen Leistungsträgern entlang der Customer Journey eingesetzt werden.• Studierende sind in der Lage, Konzepte internationaler Unternehmen im Tourismus hinsichtlich der angewendeten Management- und Marketingmethoden zu vergleichen und daraus eigene Schlussfolgerungen zu ziehen.

- Sie entwickeln ein erweitertes Verständnis der Branche mit ihren einzelnen Segmenten und können im Verlauf des Studiums die in den folgenden Seminaren erworbenen Kompetenzen auf ihr späteres Arbeitsleben abstrahieren.

Inhalt

Aufbauend auf dem im Modul Internationales Tourismusmanagement I gelegten Basiswissen zum System Tourismus wird in diesem Modul der Fokus auf die Unternehmensseite, d.h. die potenziellen Arbeitsfelder und damit verbundenen Aufgaben im internationalen Tourismus gelegt. Die segmentspezifischen Grundlagen im Spannungsfeld zwischen Tourismusmanagement und -marketing und die verschiedenen Marketingmethoden werden im Rahmen des Moduls entlang der Customer Journey vermittelt. Durch die Fokussierung auf nachhaltige Managementansätze unter Einbindung von Themen wie Corporate Social Responsibility zählt das Modul insbesondere auf die Sustainable Development Goals 8 (menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) und 12 (verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster) ein.

Themen sind u.a.:

- Grundlagen:
 - Der Begriff des Managements, normatives (z.B. Unternehmenskultur, Leitbild, Corporate Social Responsibility) und strategisches Tourismusmanagement (z.B. strategische Analyse, Strategieentwicklung, Erfolgskontrolle)
 - Führung und Zusammenarbeit im Tourismusmanagement (z.B. agile Organisation)
 - Der Begriff des Marketings
 - Die Marketinginstrumente (7Ps)
 - Internationale Markenführung
 - Besonderheiten des Tourismusmarketings (z.B. Co-Kreation von Erlebnissen durch Einheimische und Dienstleister vor Ort)
- Zentrale Marketingmethoden im Tourismus entlang der Customer Journey (individuelle Schwerpunktlegung im Seminar):
 - Vor der Reise (Inspiration, Information und Buchung):
 - Social Media Marketing mit Fokus auf multimediale Präsentation der touristischen Leistung (Bilder, Videos sowie deren Kanäle wie Pinterest, Instagram, Tiktok oder YouTube)
 - Erlebnismarketing auf Websites
 - Suchmaschinenmarketing
 - User-Experience-Design und Plattformökonomie
 - Virtual Reality und Augmented Reality
 - Während der Reise:
 - Smart Destinations mit dem Ziel nahtloser Erlebnisse (digital Check-In und Payment, digitale Gästekarten, digitales Besuchermanagement usw.)
 - Influencer Marketing und Reiseblogs
 - Nach der Reise:
 - Kundenzufriedenheitsmanagement
 - Bewertungsportale
 - Empfehlungsmarketing

Neben dem Unterricht in der Vorlesung werden die Studierenden eine oder mehrere Exkursion/en zu einem Praxispartner in der näheren Umgebung wie Büsum, Sankt Peter-Ording, Sylt oder Hamburg unternehmen und dort praktische Einblicke in die

Management- und Marketingpraxis erlangen. Außerdem werden Gastvorträge von nationalen und internationalen Praxispartnern (bspw. aus dem ICNT-Netzwerk) zur Verdeutlichung der Anwendung der Management- und Marketingmethoden in die Vorlesung eingebaut (Ringvorlesung).

Studienleistung

Prüfungsleistung

Mündliche Prüfung in Kleingruppen (2-3 Studierende, 70%) – 15-20 Minuten p. P. sowie ein Exkursionsbericht (Projektarbeit, 3 Seiten p. P., 30%)

Medienformen

Beamer, Tafel, Pinnwand, Video

Literatur

Eisenstein, B., Gronau, W., Harms, T., Hopfinger, H., Mayer, M., Scharfenort, N., Voshage, I. (Hg.) (vorr. 2024): *Geographie des Tourismus und der Freizeit*. Heidelberg: Springer.

Eisenstein, B., Kampen, J., Weis, R., Reif, J., Eilzer, C., 2021. *Tourismusatlas Deutschland*. 2. Aufl. Konstanz: UVK.

Horster, E., 2022. *Digitales Tourismusmarketing*. München: Springer Gabler.

Schulz, A., Eisenstein, B., Gardini, M.A., Kirstges, T.H., Berg, W., 2021. *Grundlagen des Tourismus*. 3. Aufl. Berlin: De Gruyter.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Einführung Tourismusforschung und Qualitative Methoden

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnung: ab WS 24/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	Einführung Tourismusforschung und Qualitative Methoden
Englische Modulbezeichnung	Introduction to tourism research and qualitative methods
Kurztitel	TourFo1
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten und findet wöchentlich statt.
Modulverantwortlicher	Dr. (AUT) Sabrina Seeler
Dozent	Dr. Tim Harms
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung mit Übungsteilen
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden verstehen grundlegende Paradigmen der Wissenschafts- und Erkenntnistheorie sowie die Einordnung der empirischen Sozialforschung. Zudem sind sie in der Lage, die unterschiedlichen Phasen eines idealtypischen Forschungsprozesses zu skizzieren und hierbei auf Besonderheiten verschiedener Forschungsansätze einzugehen.</p> <p>Studierende erwerben Fähigkeiten, (praxis-)relevante Forschungsfragen zu entwickeln und erlernen hierbei den Umgang mit verschiedenen Datenbanken zur Literaturrecherche.</p> <p>Studierende erwerben grundlegende Kenntnisse verschiedener Methoden und Instrumente der Datenerhebung (Primärdaten vs. Sekundärdaten; Qualitativ vs. Quantitativ) und sind befähigt, geeignete Instrumente auf Basis von Vor- und Nachteilen für relevante Fragestellungen zu identifizieren und zu begründen.</p>

Die Studierenden setzen sich vertiefend mit qualitativen Forschungsmethoden, insbesondere leitfadengestützte Interviews und Fokusgruppen auseinander und sind befähigt, diese in der Praxis anzuwenden.

Studierende können verschiedene Ansätze zur Stichprobenziehung unterscheiden und können die Wahl eines Strichprobenansatzes begründen und argumentieren.

Angelehnt an Ziel 4 „Hochwertige Bildung“ der *Sustainable Development Goals* der Vereinten Nationen stellt dieses Modul sicher, dass Studierende durch kritische Reflektion und Anwendung von Forschungsmethoden in der Lage sind, Forschungsfragen zu entwickeln, die eine nachhaltige Entwicklung vorantreiben und positiv auf die Erreichung der Nachhaltigkeitsziele einzahlen. Zudem sind Studierende befähigt, die Qualität von vorliegenden Daten und Informationen einzustufen und somit fehlerhafte bzw. stark beeinflusste Informationen (Fake News) von qualitativ hochwertigen Informationen zu unterscheiden.

Inhalt

In diesem Modul erlernen Studierende theoretische Grundlagen der empirischen Sozialforschung unter besonderer Berücksichtigung der Besonderheiten der Tourismusforschung. Der Fokus liegt hierbei auf den vorbereitenden Schritten eines Forschungsprojektes, die praktische Durchführung wie auch Methoden der Auswertung folgen in Tourismusforschung II.

- Einführung Forschung, Entwicklung der Tourismusforschung, Besonderheiten der Tourismusforschung
- Grundlegende Paradigmen der Wissenschafts- und Erkenntnistheorie
- Phasen des Forschungsprozesses
 - Identifikation (Forschungslücken) + Definition des Forschungsproblems
 - Literaturrecherche + Datenbanken / Sekundär-Datenquellen nationaler und internationaler Tourismus
 - Definition des Untersuchungsziels, Entwicklung von Forschungsfragen sowie Ableitung von Hypothesen (quan.) und Annahmen (qual.)
 - Zentrale Forschungsansätze und Methodologien
 - Identifikation der Grundgesamtheit + Ansätze der Stichprobenziehung
 - Methoden und Instrumente der Datenerhebung (qual. & quan.)
 - Übersicht zentraler Auswertungsmöglichkeiten und theoretische Grundlagen zur Auswertung
- Übersicht Neuer Methoden der angewandten Tourismusforschung (z.B. GPS-Daten, sensorische Daten)

Studienleistung

Regelmäßige und aktive Teilnahme

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Beamer / Tafel / Digitale & interaktive Tools / wöchentliches Skript (Moodle)

Literatur

Altinay, L., Paraskevas, A., Jang, S., 2016. *Planning research in hospitality and tourism*. Oxfordshire: Routledge.

Baur, N., Blasisu, J., 2022. *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. 3. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.

Döring, N., Bortz, J., 2016. *Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften*. 5. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.

Hillman, W., Radl, K., 2018. *Qualitative methods in tourism research: theory and practice*. Bristol: Channel View Publication.

Kaiser, R., 2021. *Qualitative Experteninterviews. Konzeptionelle Grundlagen und praktische Durchführung*. 2. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Einführung Statistik und Quantitative Methoden

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	Einführung Statistik und quantitative Methoden
Englische Modulbezeichnung	Introduction to statistics and quantitative methods
Kurztitel	Statistik und quantitative Methoden
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten und findet wöchentlich statt.
Modulverantwortlicher	Dipl.-Math. Melanie Heidenreich
Dozent	Dipl.-Math. Melanie Heidenreich
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung zur Vermittlung theoretischer Grundlagen und Übungen (in Gruppen) zur praktischen Anwendung der erworbenen Kenntnisse
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Excel und solide Kenntnisse der Schulmathematik
Voraussetzungen	Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen mit Excel
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlernen in dem Modul grundlegende Verfahren zur Erhebung und Untersuchung touristischer und betriebswirtschaftlicher Daten. Sie können grundlegende Konzepte und Methoden der beschreibenden Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung zur Datenbeschreibung und Auswertung nennen. Sie wenden die Methoden für ausgewählte Problemstellungen an und können ihre Ergebnisse im Sachkontext erklären und beurteilen.</p> <p>Die Studierenden kennen Methoden zur Datenvisualisierung und können diese anwenden, um Ergebnisse zu präsentieren.</p> <p>Sie kennen Softwareprodukte wie Excel und SPSS zur Datenanalyse und Visualisierung und nutzen sie bei der Beschreibung und Untersuchung touristischer Daten.</p> <p>Das Modul beinhaltet praktische Übungen, bei denen die Studierenden in Gruppen zu ausgewählten Problemstellungen zusammenarbeiten. Sie tauschen sich dabei über die eingesetzten statistischen Verfahren aus und diskutieren ihre Ergebnisse.</p>

Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deskriptive Statistik und Datenauswertung <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Statistik und Datenerhebung • Beschreibende Statistik und Datenanalyse auch mit geeigneter Software wie z.B. Excel und SPSS (Häufigkeiten, Anteile, Lage- und Streuungsparameter, Zusammenhangsmaßzahlen wie Kontingenz- und Korrelationskoeffizient, ...), • Datenvisualisierung mit Hilfe von geeigneter Software wie z.B. Excel und SPSS (einfache und gruppierte Balkendiagramme, Histogramm, Boxplot, ...) 2. Wahrscheinlichkeitsrechnung und quantitative Methoden <ul style="list-style-type: none"> • Wahrscheinlichkeitsrechnung und Grundlagen für die Inferenzstatistik (Wahrscheinlichkeitsverteilungen und ihre Kennzahlen wie Erwartungswert, Varianz und Standardabweichung, Berechnung von Wahrscheinlichkeiten, Quantile, ...)
Studienleistung	Regelmäßige und aktive Teilnahme, dazu zählt auch die Bearbeitung von Übungsaufgaben mit Softwareunterstützung. Vor- und Nachbereitung der Vorlesungs- und Übungsstunden, das beinhaltet auch die Bearbeitung von Hausaufgaben.
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Beamer / Tafel / Moodle-Tests / Lernvideos / Skripte / DV-Labor
Literatur	<p>Aidley, D., 2018. <i>Introducing Quantitative Methods: A Practical Guide</i>. London: Macmillan Publishers.</p> <p>Fahrmeier, L., Künstler, R., Pigeot, I., Tutz, G., 2016. <i>Statistik der Weg zur Datenanalyse</i>. Schweiz: Springer.</p> <p>Kaurav, R. P. S., Gursoy, D., Chowdhary, N., 2020. <i>An SPSS Guide for Tourism, Hospitality and Events Researchers</i>. Oxfordshire: Routledge. Skripte und Formelsammlungen in Moodle.</p>

Modul NEU

Prüfungsnummern

Managementorientierte Sozialkompetenz I

Studiengang

**Bachelor International Tourism Management (B.A.) Englische Kurse
offen für Exchange Program**

Pflichtmodul

Prüfungsordnung: ab WS 24/25

Semester: 2

Bachelor BWL (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnung: ab WS 24/25

Semester: 6

Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnung: ab WS 24/25

Semester: 8

Modulbezeichnung

Managementorientierte Sozialkompetenz I

Englische Modulbezeichnung

Social skills for management I

Kurztitel

MOSK I

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Sonja Göttel

Dozent

verschiedene

Sprache

Deutsch und Englisch

Lehrform

Seminar

SWS

2

Arbeitsaufwand

90

Präsenzstudium

30

Eigenstudium

60

Kreditpunkte

3

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Im Kurs „Managementorientierte Sozialkompetenzen I“ werden parallel verschiedene Kurse mit unterschiedlichen Rahmenthemen angeboten. Die Studierenden können eigenständig einen dieser Kurse auswählen.

Innerhalb des gewählten Rahmenthemas erlernen die Studierenden Hintergründe, Einflussfaktoren und Aspekte verstehen und beschreiben. Sie können verschiedene Beispiele und Herangehensweisen vergleichen und Lösungsansätze ableiten. Sie erlernen effiziente und nachhaltige Verhaltensweisen und soziale Kompetenzen im Umgang mit dem gewählten Themenbereich und können diese selbständig anwenden.

Inhalt

Durch Kleingruppenarbeit erlernen sie darüber hinaus Arbeitsprozesse in Gruppen zu planen und gestalten, Sachverhalte zu analysieren und zu strukturieren und Ergebnisse und Positionen argumentativ zu vertreten und vor Publikum zu präsentieren.

Es werden parallel mehrere Kurse zur Auswahl angeboten und die Studierenden können einen Kurs davon auswählen. Innerhalb des gewählten Rahmenthemas lernen die Studierenden Hintergründe, Einflussfaktoren und Aspekte kennen und erarbeiten anhand von Literaturrecherche, Fallstudien, Rollenspielen etc. nachhaltige Lösungsmöglichkeiten und Verhaltensweisen im Umgang mit dem Themenbereich. Mögliche Rahmenthemen sind u.a.

„Einführung in die Psychologie, Schwerpunkt Sozialpsychologie“

Die Psychologie stellt die Frage nach dem Wesen des Menschen. Sie erforscht das Wie, Was, Wann und Warum menschlichen Verhaltens. Der Kurs gibt einleitend einen Überblick über die Felder der Alltagspsychologie: von Verhalten, Ursachen und kognitiven Prozessen bis hin zu Dispositionen und Einflüssen. Thematisiert wird das Gedächtnis als Grundlage allen Denkens und Fühlens, wie der Prozess von Enkodierung, Speicherung und Abruf funktioniert, was Konditionierung bewirken kann und welche Aufgaben das Gedächtnis hat. Wir erfahren, warum Gefühle häufiger im Spiel sind als wir meinen und warum sie eigentlich jeden Tag um 7:30 Uhr aufstehen, um ab 8:15 Uhr vor dem Laptop zu sitzen. Dabei haben wir grundsätzlich die sozialpsychologische Brille auf und beschäftigen uns damit, wie situative Kontexte menschliches Erleben und Verhalten beeinflussen.

„Intercultural Competence“

Dealing with customers from all over the world, working together in a multi-national team and cooperating with partners worldwide requires cultural sensibility and the reflection and understanding of one's own as well as foreign cultures. The course gives a comprehensive introduction to intercultural management. Based on a holistic understanding of the term culture, it displays and discusses different aspects and dimensions of culture and reflects on their impacts on business practice.

„Kreativitäts- und Moderationstechniken“

Zentrale Elemente der touristischen Arbeit sind die Abstimmung und Interaktion mit anderen und die moderierte Diskussion von Ideen und Ansätzen. Ob im Ideen- und Innovationsmanagement, Produktentwicklung, Change Management oder Teamentwicklung: gute Techniken und moderne und spaßbringende Methoden machen einen großen Unterschied. Der Kurs gibt die Möglichkeit unterschiedliche innovative Kreativitäts- und Moderationstechniken kennenzulernen und im Rahmen von Fallbeispielen, Rollenspielen und Übungen selbst zu erproben und durchzuführen.

Das Modul zählt insbesondere auf die SDG's Nr. 4 *Hochwertige Bildung*, Nr. 8 *Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum* und Nr. 16 *Frieden, Gerechtigkeit und starke soziale Institutionen* ein.

Studienleistung Prüfungsleistung

keine

PL: die Prüfungsleistung kann beinhalten: Hausarbeit (10- 15 Seiten p.P.) oder Präsentation (15-20 Min. p.P.) oder mündliche Prüfung (15 Min. p.P.) oder Projektarbeit (10 Seiten p.P.).

Die genaue Prüfungsleistung wird zu Beginn des Semesters durch die/den jeweilige*n Dozent*in bekanntgegeben.

Medienformen

Beamer, Laptop, Internet, Video, Literaturstudien, Fallstudien, Pinnwand, Moderationsbox

Literatur

Abhängig vom gewählten Fokusthema; wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

2. Semester Wahlmodule

Modul NEU

Prüfungsnummern

Spanisch I

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Wahlmodul Prüfungsordnung: ab WS 24/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	SPANISCH I
Englische Modulbezeichnung	
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Paula Molina de Rohde
Dozent	Paula Molina de Rohde
Sprache	Spanisch
Lehrform	Vorlesung/Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	Regelmäßige Anwesenheit wird erwartet.
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erlernen die erste Stufe der elementaren Sprachverwendung (A1 Niveau des Europäischen Referenzrahmens).

Sie verwenden vertraute alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze, die auf die Befriedigung ganz konkreter beruflich-persönlicher Bedürfnisse zielen. Sie verstehen ganz kurze Texte in Form von Dialogen, Graphiken, Broschüren, Blogs, Anzeigetafeln, Mails persönlicher Natur oder Texte, unterstützt durch Diagramme oder Bilder. Sie schreiben oder ergänzen Broschüren, Blogs, Formulare, kurze Mails, wenn diese mit den behandelten Themen zusammenhängen. Sie verständigen sich auf eine einfache Art, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. Sie verstehen kurze einfache Texte, die mit Bereichen der Interkulturalität zusammenhängen. Sie lernen die Neue Kultur zu verstehen und vergleichen diese mit der eigenen. Somit üben sie eine reflektierende Autokritik der Kulturen, um die Unterschiede und Ähnlichkeiten daraus auszulesen.

Sie bearbeiten die behandelten Themen weitaus selbstständig. Durch die Benutzung vom LMS und die darin enthaltenen Übungen und Raster zur Selbstbeurteilung

erkennen sie durch Selbstreflektion, welche Fertigkeiten und Fähigkeiten sie beherrschen und welche mehr Übung benötigen.

Inhalt

Mögliche Inhalte sind:

- sich kennenlernen
- sich in der Stadt u Flughafen bewegen
- sich im Hotel bewegen
- Essen
- Routinen
- Wetter

Studienleistung

Prüfungsleistung

50% Portfolioprfung, 50% 60 min-klausurähnliche Computeranwendung

Medienformen

Tafel/Beamer/ LMS/Internet/Audios/Buch

Literatur

Turismo 1: Curso de español para profesionales/Kurs- und Arbeitsbuch Hueber Verlag (SGEL) ISBN: 978-3195145077 in der jeweils aktuellen Auflage, moodle Kurs

Modul NEU

Prüfungsnummern

English for Tourism I

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Elective module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	English for Tourism I
Englische Modulbezeichnung	
Kurztitel	
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the summer semester.
Modulverantwortlicher	Ms Ciara Colgan
Dozent	Ciara Colgan, Lisa Petersen, David Carolan
Sprache	English
Lehrform	Lecture with tutorials
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	Level B1 of CEFR (equivalent to English after Realschule graduation) Regular attendance is expected. For more information refer to http://www.cambridgeesol.org/exams/exams-info/cefr.html
Lernziele / Kompetenzen	Knowledge As well as refreshing general English students should be confronted with communication and written skills needed to develop in order to work effectively and professionally in the international sector. Skills Students will acquire skills in participating in meetings, keeping records, creating a business plan as well as visualising and explaining charts and diagrams. The four skills, speaking, listening, reading and writing, will be practised extensively.

Personal competences

Students will work in pairs and groups to analyse, discuss solutions and negotiate possible outcomes while working on case studies in the tourism sector as well as producing a written report and various forms of internal communication.

On completion of studies, students will reach the B2/C1 level.

Inhalt

Core topics include the history and development of tourism, current trends in tourism, advertising, trends in accommodation, event management, risk management, sustainability in tourism as well as presenting findings, describing statistics and writing reports.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Written examination 120 minutes

Medienformen

Various media

Literatur

Textbook: Strutt, P., 2013. *English for International Tourism - Upper Intermediate*. Pearson Education

3. Semester Pflichtmodule

Modul NEU

Prüfungsnummern

Tourismusforschung II

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	Tourismusforschung II
Englische Modulbezeichnung	Tourism Research II
Kurztitel	TourFo2
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten und findet wöchentlich statt.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Julius Arnegger
Dozent	Dipl.-Math. Melanie Heidenreich (Quantitativer Teil), Dr. Tim Harms (Qualitativer Teil)
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar mit Übungsteilen sowie Vorlesung mit freiwilligen Übungen für den quantitativen Teil des Moduls
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Tourismusforschung I, Wissenschaftliches Denken & Arbeiten und Präsentationstechniken, Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen mit Excel, Einführung Statistik und Quantitative Methoden,
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Studierende erlangen Fähigkeiten, ein eigenes Forschungsprojekt zu initiieren und durchzuführen. Auf Basis aktueller Herausforderungen und zentraler Fragestellungen im Tourismus und unter Berücksichtigung der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nation leiten Studierende mögliche Forschungsfragen ab und setzen sich kritisch damit auseinander, wie für die Forschungsfrage relevante Daten erhoben (Primärdaten) werden könnten bzw. wie vorliegende Daten (Sekundärdaten) genutzt werden könnten. Studierende können einschätzen, warum ein entsprechender Forschungsansatz geeignet ist und können dies begründen. Studierende sind in der Lage, eine relevante Grundgesamtheit für die definierte Forschungsfrage zu identifizieren und eine geeignete Methode der Stichprobenziehung zu begründen.

Studierende erlernen die Entwicklung relevanter Interviewfragen bzw. Erstellung von Fragebögen und sind in der Lage, Fragearten wie auch Skalenniveaus bei quantitativen Erhebungen zu unterscheiden und entsprechend einzusetzen.

Studierende erwerben grundlegende Techniken der qualitativen und quantitativen Datenanalyse. Sie können vorliegende quantitative Daten durch die Anwendung gängiger mathematisch-statistischer Verfahren wie der Berechnung von Konfidenzintervallen, dem Einsatz von t-Tests, Varianzanalyse, Kontingenz- und Korrelationsanalyse eigenständig mit Hilfe von SPSS und EXCEL auswerten, die Ergebnisse einordnen und interpretieren. Zudem können Studierende qualitative, textbasierte Informationen codieren, kategorisieren und gesamtheitlich interpretieren (z.B. Inhaltsanalyse, Thematische Analyse). Hierbei setzen sich Studierende auch mit dem Prozess der Datentranskription auseinander.

Studierende erlangen Kenntnisse der quantitativen und qualitativen Datenaufbereitung und sind in der Lage, geeignete Darstellungsformen / Visualisierungen anzuwenden.

Studierende sind in der Lage, die Grenzen und Implikationen eines Forschungsprozesses kritisch zu hinterfragen und können dies artikulieren.

Inhalt

Aufbauend auf den theoretischen Grundlagen aus TourFo 1 ist es Ziel dieses Modules, in die Anwendung von vorbereitenden Schritten eines Forschungsprozesses zu kommen.

Auf Basis der theoretischen Grundlagen (Tourismusforschung I) sowie der praktischen Anwendung im Rahmen von Tourismusforschung II entwickeln Studierende eigenständig ein kleines Forschungsprojekt. Im Rahmen der zu erstellenden Hausarbeit werden die vorbereitenden Schritte skizziert und theoretisch begründet. Hierfür wird u.a. ein eigenständiger Interviewleitfaden bzw. Fragebogen entwickelt und die geplanten Auswertungsmethoden dargelegt. Fokus liegt hierbei auf der Darlegung der theoretischen Grundlagen mit praktischer Anwendung. Hierbei liegt der Fokus auf grundlegenden Überlegungen für die Initiierung und Durchführung eines eigenen Forschungsprojektes. Die konkrete empirische Umsetzung erfolgt im Modul Tourismusforschung III.

- Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen im Tourismus auf Basis umfassender Literaturrecherchen / Trendberichten unter besonderer Berücksichtigung der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen
- Ableitung von aktuellen Forschungsfragen / Hypothesen
- Erstellung von Leitfaden-Interviews bzw. Fragebögen
- Quantitative Datenanalyse und Auswertungsmethoden
- Qualitative Datenanalyse und Auswertungsmethoden
- Vorbereitung zielgruppenadäquater Präsentation der empirischen Ergebnisse (Darstellungsformen, Visualisierungen, Tabellen, Textelemente)
- Kritischer Reflexionsprozess

Studienleistung

Regelmäßige und aktive Teilnahme
Eigenständige Entwicklung einer Forschungsidee und Skizzierung eines idealtypischen Forschungsprozesses zur Beantwortung der Fragestellung.

Prüfungsleistung

Hausarbeit (10 Seiten exkl. Titelseite und Literatur)
Klausur (60 Minuten) für den quantitativen Teil des Moduls

Medienformen

Beamer / Tafel / Digitale & interaktive Tools / Lernvideos / wöchentliches Skript (Moodle)

Literatur

Altinay, L., Paraskevas, A., Jang, S., 2016. *Planning research in hospitality and tourism*. Oxfordshire: Routledge.

Baur, N., Blasius, J., 2022. *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. 3. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.

Döring, N., Bortz, J., 2016. *Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften*. 5. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.

Hug, T., 2020. *Empirisch forschen: die Planung und Umsetzung von Projekten im Studium*. München: UVK Verlag.

Kaiser, R., 2021. *Qualitative Experteninterviews. Konzeptionelle Grundlagen und praktische Durchführung*. 2. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.

Rasch, B., Friese, M., Hofmann, W., Naumann, E., 2021. *Quantitative Methoden 1: Einführung in die Statistik der Psychologie, Sozial- & Erziehungswissenschaften*. Berlin: Springer.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Case Study I

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnung: ab WS 24/25 Semester:3
Modulbezeichnung	Case Study I
Englische Modulbezeichnung	Case Study I
Kurztitel	CSI
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten. Wird das Modul mit einer Exkursion verbunden, kann diese bereits vor dem Semesterstart oder nach Vorlesungsende terminiert werden.
Modulverantwortlicher	Dr. Tim Harms
Dozent	Prof. Dr. Bernd Eisenstein, Prof. Dr. Eric Horster, Prof. Dr. Julius Arnegger, Prof. Dr. Julian Reif, Dr. Tim Harms, Dr. (AUT) Sabrina Seeler, Frank Simoneit, Sonja Göttel
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar mit Übungen und Projektarbeit (ggf. Exkursionen)
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Erfolgreicher Abschluss der Module „Wissenschaftliches Denken & Arbeiten und Präsentationstechniken“, „Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen mit Excel“, „Einführung Statistik und Quantitative Methoden“ sowie „Tourismusforschung I“.
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden werden befähigt, ein vorgegebenes Projekt- und Forschungsziel zu verfolgen und mit Teammitgliedern umzusetzen. Die Studierenden haben am Ende des Semesters gelernt, eine Aufgabenstellung zu analysieren, die aufgabenbezogenen Projektschritte eigenständig zu definieren, und im Verlauf des Semesters umzusetzen. Sie können eigenständig und systematisch aufgabenbezogenen Projektschritte und konkrete Lösungsvorschläge, wenn der Aufgabenstellung angemessen mittels qualitativer und / oder quantitativer Methoden erarbeiten. Die Studierenden lernen mit anderen zusammen zu arbeiten, sich abzustimmen und Aufgaben zu koordinieren. Sie können die Teil- und Endergebnisse anschaulich darstellen und präsentieren.
Inhalt	Es wird eine projektspezifische Themenstellung gegeben, die sich auf Basis der spezifischen Fallstudie heraus ergibt. Die Studierenden erhalten zu Beginn des Semesters von der dozierenden Person und ggf. von einem kooperierenden Praxispartner eine reale Problemstellung mit Tourismusbezug. Die Formulierung des

Projekt- bzw. Forschungsziels ist ebenso Bestandteil der Aufgabe der Studierenden wie die Ableitung der geeigneten Forschungsmethoden bzw. Lösungsschritte. Durch die dozierende Person begleitet bearbeiten die Studierenden die Aufgabe weitestgehend eigenständig.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Projektarbeit im Umfang von 15 Seiten pro Teilnehmer*in (70%) und Präsentation im Umfang von 15 Minuten pro Teilnehmer*in (30%)

Medienformen

Beamer, Tafel, Pinnwand, Lego Serious Play, GIS Systeme, IBM SPSS, MaxQDA, R. u.a.

Literatur

Atteslander, P., Ulrich, G. -S., Hadjar, A., 2023. *Methoden der empirischen Sozialforschung*. 14. Aufl. Berlin: ESV.

Gläser, J., Laudel, G., 2010. *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse*. Wiesbaden: Springer VS. Kuster, J., Bachmann, C., Hubmann, M., Lippmann, R., Schneider, P., 2022. *Handbuch Projektmanagement*. Agil – Klassisch – Hybrid. 5. Aufl. Berlin: Springer Gabler.

Peipe, S., 2023. *Crashkurs Projektmanagement*. Grundlagen für alle Projektphasen. 9. Aufl. München: Haufe.

Pole, C., Hillyard, S., 2016. *Doing Fieldwork*. Frankfurt am Main: Sage.

Themenbezogene Literatur (wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben)

3. Semester Wahlmodule

Modul NEU

Prüfungsnummern

Grundlagen Destination Management

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Wahlmodul Prüfungsordnung: ab WS 24/25 Semester: 3 Schwerpunkt: Destination Management
Modulbezeichnung	Grundlagen Destination Management
Englische Modulbezeichnung	Destination Management Basics
Kurztitel	GDM
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Frank Simoneit
Dozent	Frank Simoneit
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden erkennen die besondere Stellung und Funktion der Destination im Gesamtsystem Tourismus.• Die Studierenden verstehen die besonderen Rahmenbedingungen für die Führung eines Unternehmens und einer Raumeinheit und sind in der Lage Implikationen und Lösungswege hierfür abzuleiten.• Die Studierenden kennen Produktionsfaktoren, aktuelle Wettbewerbsbedingungen und Hemmschwellen, sowie die gesellschaftlich relevanten Rahmenbedingungen (insbesondere hinsichtlich Nachhaltigkeit und Digitalisierung) des Managements der Destination.• Die Studierenden kennen das Produkt „Destination“ als ein Leistungsbündel von horizontal, vertikal und lateral gelagerten Leistungsanbietern, dessen interorganisatorische Abstimmungen bzw. Kooperationen als Erfolgsfaktor der destinationalen Produktgestaltung erkannt werden.• Die Studierenden können touristische Potenziale von Destinationen systematisch erfassen und deren touristische Inwertsetzung und Vermarktung durch die Destinationen analysieren.

Inhalt

In dem Kurs werden die Grundlagen des Destinationsmanagements sowie die strategische Führung und Vermarktung von Destinationen vermittelt. Die Destination wird als selbstständige, marktfähige Wettbewerbseinheit betrachtet, die in Konkurrenz zu anderen Destinationen steht. Behandelt werden die Stellung der Destination, die Einordnung als Wettbewerbseinheit, sowie die politischen, ökonomischen, organisatorischen, soziokulturellen und landschaftlichen Rahmenbedingungen. Hinsichtlich der Organisation von Destinationen werden Leistungsbestandteile, Organisationsmodelle, Führungs- und Einflussmöglichkeiten thematisiert.

Themen sind u.a.:

- Grundlagen des Destinationsmanagements
Destinationsanalyse: Räumliche Grundlagen der Destinationsentwicklung, Umfeld-, Markt- und Konkurrenzanalyse
- Management touristischer Destinationen: Normatives Management: Vision und Leitbild, Strategisches Management: Positionierung und Wettbewerbsstrategien, operatives Management: Markenbildung, Marketing-Mix, Qualitätsmanagement und Management des Wandels

Internationale Fallbeispiele zum Destinationsmanagement

Studienleistung

Prüfungsleistung

Take-Home-Prüfung (8-10 Seiten p.P. unter Beachtung des wissenschaftlichen Anspruchs einer Hausarbeit)

Medienformen

Beamer, Laptop, Video

Literatur

Becker, Chr., Hopfinger, H., Steinecke, A., (Hrsg.) 2007. *Geographie der Freizeit und des Tourismus*. Bilanz und Ausblick. 3. Aufl. De Gruyter Oldenbourg: Berlin.

Beritelli, P., 2013. *Das St. Galler Modell für Destinationsmanagement*. Geschäftsfeldinnovationen in Netzwerken. St. Gallen: Verl. Inst. für Systemisches Management und Public Governance.

Bieger, T., Beritelli, P., 2012. *Management von Destinationen*. 8. Aufl. De Gruyter Oldenbourg: Berlin.

Boniface, B., Cooper, R., Cooper, C., 2020. *Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism*. Oxfordshire: Routledge.

Eisenstein, B., 2013. *Grundlagen des Destinationsmanagements*. 2. Aufl. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag.

Eisenstein, B., Kampen, J., Weis, R., Reif, J., Eilzer, Ch., 2021. *Tourismusatlas Deutschland*. Konstanz: UVK Verlag.

Mancini, M., 2008. *Selling Destinations*. 5. Aufl. London: Delmar Cengage Learning.

Steinecke, A., 2011. *Tourismus*. (Das Geographische Seminar, Band 20). Braunschweig: Westermann Bildungsmedien Verlag GmbH.

Steinecke, A., 2013. *Destinationsmanagement*. München: UVK/Lucius.

World Tourism Organization, 2007. *A practical guide to tourism destination management*. Madrid: World Tourism Organization.

Weitere Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Grundlagen Hospitality Management

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Wahlmodul Prüfungsordnung: ab WS 24/25 Semester: 3 Schwerpunkt: Hospitality Management
Modulbezeichnung	Grundlagen Hospitality Management
Englische Modulbezeichnung	Basics of Hospitality Management
Kurztitel	HM
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Eric Horster
Dozent	Prof. Dr. Eric Horster
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden werden befähigt, das Gastgewerbe in seinen Strukturen zu erkennen und selbstständig einzuordnen. Durch ihre Kenntnisse in verschiedenen Themenkomplexen wie dem Marken- und Qualitätsmanagement können sie zudem verstehen, welche Relevanz diese für einzelne Teile eines Hotels und/oder Restaurants haben. Sie erlangen eine übergeordnete Sichtweise auf die Branche und können somit Fallbeispiele analysieren und lösungsorientiert Verbesserungsvorschläge entwickeln.
Inhalt	Im Rahmen der Veranstaltung werden die Grundlagen des Hospitality Managements thematisiert. Im Fokus steht die Einordnung des Gastgewerbes in die Tourismuswirtschaft. Dabei werden Marktsegmente, Betriebsstrukturen, Produktkonzepte und Geschäftsmodelle identifiziert und diskutiert. Zum Ende der Veranstaltung werden Querschnittsthemen der Branche erörtert. Themen sind: <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen und Branchenstruktur• Betriebsformen bei Individual- und Kettenhotellerie

- Eigentumsverhältnisse wie Privateigentum, Management-, Pacht- oder Franchisekonzepte
- Produktkonzepte und deren Positionierung
- Hotelkooperationen
- Gastronomie und Systemgastronomie
- Qualitätsmanagement
- Markenmanagement
- Digitaler Vertrieb (indirekt und direkt) in Hotel und Gastronomie
- Grundlagen des Revenuemanagements

Im Rahmen des Seminars wird auch thematisiert, welchen Wasser- und Energieverbrauch Hotelresorts in Schwellenländern haben (SDG 6+7; 13) und wie die lokale Bevölkerung in das Management sowie die operative Arbeit eingebunden wird (SDG 1; 10).

Studienleistung

Aktive Mitarbeit

Prüfungsleistung

Take-Home-Prüfung (8-10 Seiten p.P. unter Beachtung des wissenschaftlichen Anspruchs einer Hausarbeit)

Medienformen

Beamer / Tafel / Skript / Video

Literatur

Gardini, M.A., 2009. *Handbuch Hospitality Management: Managementkonzepte - Wettbewerbskontext - Unternehmenspraxis*. Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag.

Gardini, M.A., 2022. *Marketing-Management in der Hotellerie*. 4. Aufl. Berlin: De Gruyter Oldenbourg.

Gardini, M.A., 2020. *Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements: Hotelbranche - Hotelbetrieb – Hotelimmobilie*. 3. Aufl. Berlin: De Gruyter Oldenbourg.

Hänssler, K.H., 2020. *Management in der Hotellerie und Gastronomie: Betriebswirtschaftliche Grundlagen*. 10. Aufl. Berlin: De Gruyter Oldenbourg.

Henschel U.A., Gruner, A., Von Freyberg, B., 2018. *Hotelmanagement*. 5. Aufl. München: De Gruyter Oldenbourg.

Linne, M., Karnath, I., 2022. *Hotemarketing und -management: In der Praxis verstehen*. München: UVK Verlag.

Schaetzing, E.E., 2017. *Management in Hotellerie und Gastronomie*. 10. Aufl. Stuttgart: Matthaes Verlag.

Seitz, G., 1997. *Hotelmanagement*. Berlin: Springer Verlag.

Warnecke, T., 2022. *Hotemarkt Deutschland 2022*. 21. Aufl. Bonn: Hotelverband Deutschland.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Grundlagen Tour Operator Management

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Wahlmodul Prüfungsordnung: ab WS 24/25 Semester: 3 Schwerpunkt: Tour Operator Management
Modulbezeichnung	Grundlagen des Tour Operator Management
Englische Modulbezeichnung	Basics of Tour Operator Management
Kurztitel	TOM
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Eric Horster
Dozent	Prof. Dr. Eric Horster
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden können die komplexen Strukturen des deutschen Reiseveranstalter- und Reisevermittlermarktes erkennen und einordnen.</p> <p>Sie sind in der Lage, die organisatorischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen der Reiseveranstaltung sowie Reisevermittlung zu verstehen.</p> <p>Unter Einbezug von Fallbeispielen werden Methoden und Instrumente der Managementpraxis zur Aufgabenlösung eingesetzt, sodass die Studierenden Reiseveranstalter sowie Reisevermittler auf Basis der Theorie deren Stärken und Schwächen in Bezug auf ihr Geschäftsmodell analysieren können.</p>
Inhalt	<p>Ziel des Seminars ist es, die Studierenden in die komplexen Strukturen des deutschen Reiseveranstalter- und Reisevermittlermarktes sowie deren verschiedenen Integrationsmodelle einzuführen. Das Modul gliedert sich inhaltlich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einführung in das Tour Operator Management

- Ausgewählte steuerliche Aspekte im Tour Operator Management (Reiseverträge sowie die Rechte und Pflichten sowohl von Veranstaltern als auch von Reisenden)
- Ausgewählte rechtliche Aspekte im Tour Operator Management (Schadensersatz, Mangelleistung, Reiseabbruch, Haftung etc.)
- Geschäftsmodelle des Reiseveranstaltungs- und Reisevermittlermanagements
- Möglichkeiten der vertikalen und horizontalen Integration
- Produktgestaltung im Tour Operator Management
- Konkrete Programmentwicklung entlang der Customer Journey
- Reisearten und deren Produktkonstitution auf dem Veranstaltermarkt (Studienreisen, Cluburlaub, Kreuzfahrten, Ourdoor Reisen, Incentive Reisen (Blogger))
- Reisevertrieb über Reisebüros und Großkunden
- Digitaler Reisevertrieb (Suchmaschinenmarketing, User Experience Design, Social Media Marketing)

Thematisiert wird auch, welche Einnahmen Leistungserbringer während der Reise haben und welche davon wieder an die Reiseveranstalter zurückfließen (SDG 1), welche lokalen Produkte innerhalb einer Reise angeboten werden können (SDG 2) und welche Arbeitsbedingungen diejenigen, die in die Leistungserstellung eingebunden sind, vor Ort haben (SDG8).

Studienleistung

Aktive Mitarbeit

Prüfungsleistung

Take-Home-Prüfung (8-10 Seiten p.P. unter Beachtung des wissenschaftlichen Anspruchs einer Hausarbeit)

Medienformen

Beamer / Tafel / Skript / Video

Literatur

Evans, N., 2020. *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events*. 3. Aufl. London und New York: Routledge Taylor & Francis Group.

Freyer, W., 2021. *Tourismus-Marketing*. 7. Aufl. Berlin: De Gruyter Oldenbourg.

Kirstges, T., 2013. *Grundlagen des Reisemittler- und Reiseveranstaltermanagements*. 2. Aufl. Berlin: De Gruyter Oldenbourg.

Kotler, P., Keller, K. L., Chernev, A., Opresnik, M. O., 2023. *Marketing-Management*. 16. Aufl. München: Pearson Deutschland.

Meffert, H., Bruhn, M., Hadwich, K., 2018. *Dienstleistungsmarketing*. 9. Aufl. Gabler.

Mundt, J.,-W., 2011. *Reiseveranstaltung*. 7. Aufl. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag.

Voigt, P., 2012. *Internationales Reiseveranstaltungsmanagement*. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag.

Von Dörnberg, A., Freyer, W., Süberg, W., 2013. *Reiseveranstalter-Management Funktionen, Strukturen, Management*. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Grundlagen Transport und Mobilität

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Wahlmodul Prüfungsordnung: ab WS 24/25 Semester: 3 Schwerpunkt: Transport und Mobility
Modulbezeichnung	Grundlagen Transport und Mobilität
Englische Modulbezeichnung	Transport and mobility
Kurztitel	TRAMOB
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Dozent	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Das Modul vermittelt und analysiert die enge Beziehung zwischen Tourismus, Transportwirtschaft und Mobilität. Nach Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none">• kennen und verstehen die Studierenden die technischen, praktischen und wissenschaftlichen Entwicklungen der Transportwirtschaft sowie die theoretischen und praktischen Grundlagen der Transport- und Verkehrswirtschaft.• können die Studierenden Theorien zur Unterstützung des Managements von Verkehrsbetrieben (z.B. ÖPNV) wiedergeben und auf konkrete Fallbeispiele anwenden.• kennen und verstehen die Studierenden die Bedeutung von Mobilität und Verkehr für den Tourismus auf unterschiedlichen räumlichen Ebenen und Kontexten.
Inhalt	Innerhalb des Moduls lernen die Studierenden die Grundlagen der betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Verkehrswirtschaft. Durch die Betrachtung konkreter Fallstudien werden die Einflussgrößen für den erfolgreichen

Betrieb einzelner Verkehrsträger (insbesondere Bus, Bahn, Flugzeug) analysiert.
Folgende Inhalte werden vermittelt:

- Erscheinungsformen des Verkehrs, den Verkehrsarten und Verkehrsträgern (Verkehrsträgerwahl Verkehrsbetriebe, Transportdienstleister, Airlines)
- Volks- und betriebswirtschaftliche Fragestellungen des Personen- und Güterverkehrs (insbesondere Bau und Betrieb von Verkehrsinfrastrukturen)
- Verkehrspolitik (z.B. Maut und Steuern im Straßenverkehr zur Reduzierung von CO2 Emissionen)
- Management von Verkehrsunternehmen (z.B. Preismodelle zur Steuerung der Nachfrage, Kooperationen mit Transportdienstleistern zur Angebotsdiversifizierung)
- ÖPNV und dessen Geschäftsmodelle (z.B. Sharing Economy, Plattform Economy Business-Modelle)

Studienleistung

Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Beamer / moodle

Literatur

Kummer, S., 2010. *Einführung in die Verkehrswirtschaft*. 2. Aufl. Wien: Facultas.

Groß, S., 2017. *Handbuch Tourismus und Verkehr. Verkehrsunternehmen, Strategien und Konzepte*. 2. Aufl. Köln: UVK-Verlagsgesellschaft mbH.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Spanisch II

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Wahlmodul Prüfungsordnung: ab WS 24/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	SPANISCH II
Englische Modulbezeichnung	
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Paula Molina de Rohde
Dozent	Paula Molina de Rohde
Sprache	Spanisch
Lehrform	Vorlesung/Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Spanisch I
Voraussetzungen	Regelmäßige Anwesenheit wird erwartet.
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlernen die zweite Stufe der elementaren Sprachverwendung (A2 Niveau des Europäischen Referenzrahmens) und setzen sich weiterhin auch mit der ersten Stufe (B1 Niveau) der selbstständigen Sprachverwendung auseinander.</p> <p>Sie verwenden vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze, die auf die Befriedigung konkreter beruflicher-persönlicher Bedürfnisse zielen. Die Studierende lernen sich in Situationen, die mit ihrem beruflichen Alltag von Bedeutung sind, zurecht zu kommen. Sie verstehen kurze einfache Texte über Tourismus in Form von Broschüren, Diagrammen, Blogs, Anzeigetafeln, Mails oder Briefen persönlicher und geschäftlicher Natur, Stellenanzeigen, Formularen, wenn diese mit den behandelten Themen zusammenhängen.</p> <p>Sie lernen die Neue Kultur zu verstehen und vergleichen diese mit der eigenen. Somit üben sie eine reflektierende Autokritik der Kulturen, um deren Unterschiede und Ähnlichkeiten daraus auszulesen und diese als Ausgangspunkt zu nehmen, um die gelungene Kommunikation und das harmonische Zusammenleben und -arbeiten zu ermöglichen. Sie verfassen E-Mails und antworten auf E-Mails im Zusammenhang mit</p>

den bearbeiteten Themen. Sie schreiben kurze Reisepläne und bitten um Informationen.

Sie lernen die Sprache in den verschiedenen Registern zu verstehen und sie an den verschiedenen Akteuren anzupassen, z.B. sind sie in der Lage interne Kommunikation, externe Kommunikation oder freundliche Beziehungen in der Fremdsprache auseinander zu halten und ihre Sprache anzupassen, damit die Kommunikation gelingt.

Sie bearbeiten die behandelten Themen weitaus selbstständig. Durch die Benutzung vom LMS und die darin enthaltene Übungen und Raster zur Selbstbeurteilung erkennen sie durch Selbstreflektion, welche Fertigkeiten und Fähigkeiten sie beherrschen und welche mehr Übung benötigen.

Inhalt

Mögliche Inhalte sind:

- Arbeit-berufliche und persönliche Beziehungen
- Arbeitspläne
- Erfahrungen in der Vergangenheit
- Innovationen im Tourismus

Studienleistung

Prüfungsleistung

50% Portfolioprüfung, 50% 60 min-klausurähnliche Computeranwendung

Medienformen

Tafel/Beamer/ Moodle/Internet/Audios/Lehrbuch/Videos

Literatur

Turismo 1: Curso de español para profesionales/Kurs- und Arbeitsbuch Hueber Verlag (SGEL) ISBN: 978-3195145077 in der jeweils aktuellen Auflage, Turismo 2: Curso de español para profesionales/Kurs- und Arbeitsbuch Hueber Verlag (SGEL) ISBN: 978-8416782390, moodle Kurs

Modul NEU

Prüfungsnummern

English for Tourism II

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Elective module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	English for Tourism II
Englische Modulbezeichnung	
Kurztitel	
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Ms Ciara Colgan
Dozent	Ciara Colgan, Lisa Petersen, David Carolan
Sprache	English
Lehrform	Lecture with tutorials
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	Command of material covered in 1st semester. Regular attendance is expected.
Lernziele / Kompetenzen	Knowledge This course aims to consolidate the content and vocabulary acquired in the previous semester as well as teaching the students effective presentation skills and preparing them for the application process. Skills Classes this semester will focus on presentation skills. Students will be prepared for effective and professional presentations, including the presentation of statistics, and will be required to hold a presentation on a tourism topic. Students will be prepared for the application process in general from writing a CV and cover letter to preparing for successful interviews. Personal competences

Students will learn how to self-market themselves and present themselves in their written application as well as in interviews.

Inhalt

Professional presentation skills, careers in tourism, writing effective resumés and cover letters, interviews.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Presentation (20 minutes) 70%; in-class assignment 30%

Medienformen

Various media

Literatur

Textbook: Strutt, P., 2013. *English for International Tourism - Upper Intermediate*. Pearson Education

Reference:

Hughs, J., Mallett, A. *Successful Presentations* Oxford University Press. ISBN 978-0-19-476835-1.

Powell, M., 2010. *Dynamic Presentations*. Cambridge University Press

Kirchhoff, P., Pledger, P., Raaf, B., 2009. *Career Express: Job Applications*. Cornelsen Verlag

5. Semester Pflichtmodule

Modul NEU

Prüfungsnummern

Tourismusforschung III

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnung: ab WS 24/25 Semester: 5
Modulbezeichnung	Tourismusforschung III
Englische Modulbezeichnung	Tourism Research III
Kurztitel	TourFo3
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten und findet wöchentlich statt.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Julius Arnegger
Dozent	Dr. (AUT Sabrina Seeler, Prof. Dr. Julius Arnegger
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar mit Übungsteilen
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Tourismusforschung 1+2
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>In diesem Modul wenden Studierende die erlernten Forschungsmethoden an und setzen ein eigenes Forschungsprojekt in die Praxis um.</p> <p>Studierende sind in der Lage kritisch zu reflektieren, ob die in TourFo2 erstellte Projektskizze und definierte Forschungsfrage noch relevant sind und können diese auf Basis des aktuellen Forschungsstandes aktualisieren. Durch diese kritische Reflektion und die persönliche Weiterentwicklung kann auf Nachhaltigkeitsziel 4 „Hochwertige Bildung“ eingezahlt werden.</p> <p>Studierende setzen das geplante Forschungsprojekt in die Praxis um.</p> <p>Für quantitative Methoden:</p> <p>Die Studierenden können auf Basis der erarbeiteten Fragebögen eine softwaregestützte Umfrage (z.B. LimeSurvey) entwickeln und eigenständig durchführen. Zudem sind sie in der Lage, die Daten zielführend aufzubereiten,</p>

auszuwerten (z.B. SPSS, Excel) und im Kontext vorliegender Studien und Theorien zu interpretieren.

Für qualitative Methoden:

Die Studierenden sind in der Lage, auf theoretisch-fundierter Basis geeignete Interviewpartner*innen auszuwählen und zu kontaktieren, sowie eigenständig Leitfadeninterviews durchzuführen, Daten aufzubereiten (transkribieren, codieren), auszuwerten und im Kontext vorliegender Studien und Theorien zu interpretieren.

Zudem besteht die Möglichkeit, Daten des Deutschen Instituts für Tourismusforschung sowie weiter Sekundärdatenquellen zu nutzen. Hierfür erhalten Studierende eine Übersicht bestehender Daten und werden aufgefordert kritisch zu hinterfragen, welche der Daten für das eigene Projekt von Relevanz sein könnten und wie die vorliegenden Daten für den Zweck des eigenen Forschungsprojektes genutzt werden können – sowohl in der Argumentation der Forschungsfrage als auch durch eigene, weiterführende Auswertungen, die für das eigene Projekt von Relevanz sind.

Studierende können Techniken der Datenauswertung anwenden und gewonnen Informationen und Daten zielgruppenadäquat aufbereiten.

Sie sind in der Lage, die empirischen Forschungsergebnisse kritisch zu hinterfragen, und zu interpretieren, und im Kontext des aktuellen Stands der Forschung einzuordnen.

Die Studierenden wissen Schlussfolgerungen zu ziehen, sind in der Lage, die Limitationen kritisch einzuordnen und schließlich Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Inhalt

In diesem Modul setzen Studierende eigenständig eigene Forschungsprojekte um und sind befähigt, den gesamten Forschungsprozess, welcher in den Modulen TourFo 1 und TourFo 2 theoretisch betrachtet wurde, zu durchlaufen. Übergeordnetes Ziel des Moduls ist es sicherzustellen, dass Studierende vor Anfertigung der Bachelorarbeit im Folgesemester ein eigenes Forschungsprojekt durchgeführt haben und somit Grundlagen eines erfolgreichen Gelingens gelegt sind.

- Kritische Auseinandersetzung des aktuellen Forschungsstandes relevanter Fragestellungen
- Durchführung eines Forschungsprozesses (inkl. Fragebogenprogrammierung, Interview-Transkribierung, Datenauswertung)
- Aufbereitung der Daten in adäquater Form
- Durchführung einer kritischen Reflektion und Diskussion
- Ableitung von Handlungsempfehlungen und Implikationen
- Darlegung von Limitationen und zukünftigem Forschungsbedarf welcher beispielsweise für die Themenfindung der Bachelorarbeit von Relevanz sein kann

Studienleistung

Regelmäßige und aktive Teilnahme
Eigenständige Durchführung eines Forschungsprojektes

Prüfungsleistung

Projektarbeit (10-15 Seiten)

Medienformen

Beamer / Tafel / Digitale & interaktive Tools / wöchentliches Skript (Moodle)

Literatur

Altinay, L., Paraskevas, A., Ali, F., 2016. *Planning research in hospitality and tourism*. Oxfordshire: Routledge.

Baur, N., Blasius, J., 2022. *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. 3. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.

Döring, N., 2023. *Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften*. 6. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.

Hug, T., 2020. *Empirisch forschen: die Planung und Umsetzung von Projekten im Studium*. 3. Aufl. Stuttgart: utb Verlag.

Kaiser, R., 2021. *Qualitative Experteninterviews. Konzeptionelle Grundlagen und praktische Durchführung*. 2. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.

Rasch, B., Frieze, M., Hofmann, W., Naumann, E., 2021. *Quantitative Methoden 1: Einführung in die Statistik der Psychologie, Sozial- & Erziehungswissenschaften*. 5. Aufl. Berlin: Springer.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Strategisches Management

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.) Open for Exchange Program
	Compulsory module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 5
Modulbezeichnung	Strategisches Management
Englische Modulbezeichnung	Strategic Management
Kurztitel	StraMa
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester and takes places weekly.
Modulverantwortlicher	Dr. (AUT) Sabrina Seeler
Dozent	Dr. (AUT) Sabrina Seeler
Sprache	Englisch
Lehrform	Lecture with interactive parts
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	None
Voraussetzungen	None
Lernziele / Kompetenzen	<p>Students acquire competencies for the situation-adequate assessment of the (external) environment and overall conditions of (tourism) companies in an increasingly dynamic and constantly changing world (VUCA world).</p> <p>Students acquire skills to analyse central questions and challenges of strategic management on the basis of theoretical approaches (e.g., Porter's 5 Forces). In doing so, students independently go through a complete strategy development process and create a strategy plan for a company of their choice.</p> <p>In addition to becoming familiar with the relevant literature in the field, students learn to critically reflect on, assess and identify core problems of strategic management and are enabled to develop and suggest possible pathways and solutions to mitigate or overcome the challenges.</p>

Furthermore, students become familiar with suitable instruments and tools to analyse and evaluate relevant aspects of the external and internal environment and can apply them (e.g., SWOT, PESTLE, Portfolios analyses)

Students work in small groups to develop their own strategic plan for a selected (tourism) company and thereby learn to apply the acquired theoretical knowledge into practice while critically reflecting on the entire strategic management process.

Inhalt

The individual stages of a typical strategic process will be introduced theoretically throughout the semester. Hereby, practical examples (Best Practice / Worst Practice) are outlined to exemplify the respective stages and related challenges and opportunities. First, the theoretical foundation of strategy and strategic management are presented, central terms defined and relevant theoretical approaches discussed. Central challenges and opportunities, but also limits of strategic management are explored and critically assessed. Current demand trends will be examined and global influencing factors considered. Special emphasis is given to digitisation as well as the UN's 17 SDGs. In developing their own strategic plans, students are given the task to define the company's vision and aims alongside the SDGs and align their defined goals with at least 3 suitable SDGs.

Alongside the analysis of the overarching, external environment, internal influencing factors will be discussed. In this vein, aspects such as Corporate Social Responsibility, Corporate Governance, Stakeholder Theory and Cultural influences are reflected upon.

The core elements vision, mission and mission statements are theoretically introduced and practical examples used. It will be thoroughly discussed how SMART goals can be defined and eventually implemented.

The strategic analysis is the core of any strategic process and will be thoroughly discussed. Different tools to analyse the macro and micro environment will be theoretically explained and practically applied (e.g., SWOT, PESTLE).

Based on the strategic analysis, strategic directions and options are introduced and supportive tools, such as Porter's Five Forces or BCG, applied. Different segmentation approaches will be examined and the centrality of target groups discussed (e.g., Sinus, BeST).

Strategic control, assessment and evaluation are considered and the task of strategy formulation examined before discussing how strategic implementation can take place and why this is often the most challenging step in strategic management.

Studienleistung

Students will work in small groups to develop their own strategic plan for a company of their choice. While the theoretical foundation will be introduced in class, students will be granted time to work on their own case and apply the learned theory into practice. Hence, regular attendance and active participation is required and highly recommended. Students will also have the chance to receive direct feedback on their practical application.

Prüfungsleistung

Portfolio as group task (4-5 students)

Task 1: PESTLE and/or SWOT-Analyses for the selected company – to be submitted in written form in week 8 of the semester, 10% of the overall mark

Task 2: Brief oral presentation of the strategic plan (10 minutes, week 12 of the semester, 20% of the overall mark)

Task 3: Strategic plan in written form (approx. 7,000 words, creative elements, 70% of the overall mark)

There will be one mark for the group. Students will be informed about this at the beginning of the semester.

Medienformen
Literatur

Projector / Board / digital & interactive Tools / short video lectures / weekly script

Evans, N., 2020. *Strategic management for tourism, hospitality and events*. 3. Aufl. New York: Routledge.

Mautinho, L., Vargas-Sánchez, A., 2018. *Strategic management in tourism*. 3 Aufl. Oxford: CABI.

Park, Y.W., Park, Y.J., 2021. *Corporate Social Responsibility and Entrepreneurship for Sustainability Leading in the Era of Digital Transformation*. Singapore: Springer.

Sabourin, V., 2022. *Strategic management for the hospitality and tourism industry. Developing a competitive advantage*. Palm Bay: Apple Academic Press.

Further readings will be announced in class.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Case Study II

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Pflichtmodul Prüfungsordnung: ab WS 24/25 Semester: 5
Modulbezeichnung	Case Study II
Englische Modulbezeichnung	Case Study II
Kurztitel	CSII
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten. Wird das Modul mit einer (Groß-)Exkursion verbunden, kann diese bereits vor dem Semesterstart oder nach Vorlesungsende terminiert werden.
Modulverantwortlicher	Dr. Tim Harms
Dozent	Prof. Dr. Bernd Eisenstein, Prof. Dr. Eric Horster, Prof. Dr. Julius Arnegger, Prof. Dr. Julian Reif, Dr. Tim Harms, Dr. (AUT) Sabrina Seeler, Frank Simoneit, Sonja Göttel
Sprache	Deutsch oder Englisch
Lehrform	Seminar mit Übungen und Projektarbeit (ggf. Großexkursionen)
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Erfolgreicher Abschluss der Module ‚Wissenschaftliches Denken & Arbeiten und Präsentationstechniken‘, ‚Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen mit Excel‘, ‚Einführung Statistik und Quantitative Methoden‘, ‚Tourismusforschung I‘, ‚Case Study I‘, ‚Tourismusforschung II‘.
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden können eine vorgegebene Problemstellung aus der touristischen Praxis vollumfänglich eigenständig erfassen, analysieren und daraus ein Projekt- bzw. Forschungsziel definieren und entwickeln. Sie sind in der Lage, geeignete Forschungsmethoden und Teilaufgaben auszuwählen, aufgabenbezogene und fundierte Lösungen zu entwickeln und diese im Sinne konkreter Maßnahmen zu operationalisieren und umzusetzen. Die Studierenden lernen im Team zusammen zu arbeiten, sich abzustimmen und Aufgaben zu koordinieren. Sie gestalten den Arbeitsprozess kooperativ und zeigen, dass sie auch unter höherer Belastung zielgerichtet im Team arbeiten können. Sie können das Ergebnis ihrer Arbeit in adäquater Weise auch vor einem Fachpublikum professionell präsentieren, selbstkritisch reflektieren und überprüfen, aber auch gegen kritische Einwände verteidigen. Während der Projektlaufzeit wählen die Studierenden die Instrumente

des Projektmanagements und Methoden eigenständig und zielführend aus und wenden dies aufgabenadäquat an.

Inhalt

Es wird eine projektspezifische Themenstellung gegeben, die sich auf Basis der spezifischen Fallstudie heraus ergibt. Die Studierenden erhalten zu Beginn des Semesters von der dozierenden Person und ggf. von einem kooperierenden Praxispartner eine reale Problemstellung mit Tourismusbezug. Die Formulierung des Projekt- bzw. Forschungsziels ist ebenso Bestandteil der Aufgabe der Studierenden wie die Ableitung der geeigneten Forschungsmethoden bzw. Lösungsschritte. Durch die dozierende Person begleitet bearbeiten die Studierenden die Aufgabe weitestgehend eigenständig. Die dozierende Person fungiert in dieser Lehrform als beratende Instanz und greift ggf. in das Projektgeschehen ein, um einen Projektfortschritt zu sichern.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Projektarbeit im Umfang von 15 Seiten pro Teilnehmer*in (70%) und Präsentation im Umfang von 15 Minuten pro Teilnehmer*in (30%)

Medienformen

Beamer, Tafel, Pinnwand, Lego Serious Play, GIS Systeme, IBM SPSS, MaxQDA, R. u.a.

Literatur

Angrosino, M., 2011. *Doing Ethnographic and Observational Research*. N/A: Sage.

Atteslander, P., Ulrich, G. -S., Hadjar, A., 2023. *Methoden der empirischen Sozialforschung*. 14. Aufl. Berlin: ESV.

Corbin, J., Strauss, A., 2015. *Basics of Qualitative Research. Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. 4. Aufl. N/A: Sage.

Gläser, J., Laudel, G., 2010. *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse*. Wiesbaden: Springer VS.

Häder, M., 2015. *Empirische Sozialforschung. Eine Einführung*. 3. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.

Kuster, J., Bachmann, C., Hubmann, M., Lippmann, R., Schneider, P., 2022. *Handbuch Projektmanagement. Agil – Klassisch – Hybrid*. 5. Überarb. und erw. Aufl. Berlin: Springer Gabler.

Mayring, P., 2015. *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken*. Weinheim: Beltz. Peipe, S., 2023. *Crashkurs Projektmanagement. Grundlagen für alle Projektphasen*. 9. Aufl. München: Haufe.

Pole, C., Hillyard, S., 2016. *Doing Fieldwork*. N/A: Sage.

Themenbezogene Literatur (wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben).

5. Semester Wahlmodule

Modul NEU

Prüfungsnummern

Sustainable Destination Management

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.) Open for Exchange Program
	Elective module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 5 Focus: Destination Management
Modulbezeichnung	Nachhaltiges Destinationsmanagement
Englische Modulbezeichnung	Sustainable Destination Management
Kurztitel	SDM This module is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The module is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Julius Arnegger
Dozent	Prof. Dr. Julius Arnegger
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Basics of destination management
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Upon completion of this course students will be able to: <ul style="list-style-type: none">• Name the core elements of sustainable destinations;• Explain the implications of interactions between stakeholders and elements of the destination product for the implementation of sustainable development at destination level;• Explain spatial aspects of destinations and their role in pursuit of sustainable destination development, including the concepts of frontstage and backstage, carrying capacity, zoning;• Understand the broad context of potential destination development scenarios and apply them to different case study examples;• Identify and assess the sustainability contexts and issues that are associated with different types of destinations, including urban areas, the rural areas, protected areas, indigenous territories and small islands;

- Explain approaches for visitor management, including visitation caps, redistribution, education and marketing, and apply them to suitable destination contexts;
- Understand the relationships and limitations of sustainable destination management with issues of sustainability in the global tourism system and beyond.

Inhalt

The destination (or destination experience) is a core product in the tourism value chain. In most cases, the destination experience is the result of multiple interactions and relationships between stakeholders and other elements, including the hospitality industry, attractions, natural resources, public services, local population and civil society, and tourists themselves. This complex nature of the destination product in tourism implies that managing destinations successfully and sustainably requires balancing and coordinating interests and actions of a variety of actors.

Furthermore, a sustainable approach is required because the destination is where many of the consequences of tourism occur – whether positive or negative – and it is therefore the focus for the planning and management of tourism. Sustainable destination management demands a long-term view of tourism and ensures that consumption of tourism neither exceeds a destination’s social and environmental carrying capacity nor its ability to provide for future tourists. In other words, it represents a trade-off between present and future needs. Adopting principles of sustainable destination management should thus lead to (a) measurable economic, social and environmental benefits and (b) to strengthened relations with and between local tourism stakeholders and the wider tourism industry.

Topics presented and discussed in this course include:

- Principles of sustainable development in destination contexts;
- Managing stakeholder interests;
- Sustainable development in different types of tourist destinations (e.g., urban, rural, protected areas);
- Visitor management approaches in sustainable destination management;
- Linkages between sustainable development in tourism at local and global levels;
- Etc.

Course topics are closely related to SDGs 1, 5, 8, 11, 12, 13, 14, 15.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Term paper (approx. 10 pages per student, 70%), presentation (approx. 15 minutes per student, 30%)

Medienformen

Presentations / whiteboard / digital tools / Course resources on Moodle

Literatur

Fennell, D.A., Cooper, C., 2020. *Sustainable Tourism. Principles, Contexts and Practices*. Bristol: Channel View.

McCool, S.F., Bosak, K. (eds.), 2016. *Reframing Sustainable Tourism*. Dordrecht: Springer

Mowforth, M., Munt, I., 2016. *Tourism and Sustainability. Development, Globalisation and Tourism in the Third World* (4th edition). London: Routledge

Ryan, C., 2020. *Advanced Introduction to Tourism Destination Management*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Saarinen, J. (ed.), 2019. *Tourism and Sustainable Development Goals. Research on Sustainable Tourism Geographies*. London: Routledge

Spenceley, A. (ed.), 2021. *Handbook for Sustainable Tourism Practitioners. The Essential Toolbox*. Cheltenham: Edward Elgar Publishers

Weaver, D., 2006. *Sustainable Tourism: Theory and Practice*. London: Routledge

More literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Hospitality and Sustainability

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.) Open for Exchange Program
	Elective module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 5 Focus: Hospitality Management
Modulbezeichnung	Hospitality and Sustainability
Englische Modulbezeichnung	Hospitality and Sustainability
Kurztitel	HoSu
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Dr. (AUT) Sabrina Seeler
Dozent	Dr. (AUT) Sabrina Seeler
Sprache	Englisch
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	none
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Students understand the core concepts and terms in sustainable hospitality• Students understand and can identify current issues and trends in hospitality and sustainability in a national and international context• Students are able to critically discuss current developments with respect to the fulfillment of the UN's 17 SDGs as well as the Paris Agreement and the industry aims regarding net-zero. Emphasis is given to SDGs which directly influence and are influenced by the hospitality industry (e.g., SDG2, SDG 6, SDG 7, SDG 8, SDG 12)• Students can critically assess the roles and interplay of the demand (consumption) and supply side (production) in reaching sustainability goals in the hospitality industry• Students are able to identify and critically discuss paradoxes and challenges in realizing sustainable development goals in the hospitality industry

Inhalt

The overall aim of this course is to discuss sustainability issues in the hospitality industry along the triple bottom line (social, ecological, economic). Hereby students will discuss current developments and business solutions that support the realization of the 17 sustainable development goals of the UN. Students will also critically discuss whether the industry's endeavors suffice or whether further action is required to ensure sustainable and resilient tourism futures.

- The role of the hospitality industry (in a broader context) in sustainable tourism development as well as the global framework (UN's 17 SDG, Paris Agreement)
- Sustainable supply chain management and value co-creation in the hospitality industry (e.g., Food and Beverage Management)
- New sustainable business models and innovation in the hospitality industry (e.g., sharing economy such as "couch surfing", "eat with") as well as best practices in circular economy (e.g., Svart Hotel Norway)
- Sustainable / green consumption (e.g., veganism, regionalism)
- Sustainable attitudes and behavior
- Hospitality & Social Sustainability
 - Community-based tourism in hospitality & Social Entrepreneurship
 - Corporate Social Responsibility in hospitality
 - Accessibility and inclusiveness
 - Ethics & Social washing
- Hospitality & Ecological Sustainability
 - Water-energy nexus in hospitality
 - Eco-friendly strategies and environmental management practices in hospitality (e.g., waste reduction, energy consumption, green energy, intelligent / cloud-based solutions (e.g., Gastronomi))
 - Smart Solutions in Hospitality / Sustainable PMS systems (e.g., Google Nest) for ecological and economic sustainability
 - Green Certification
 - Green Branding & Marketing
 - Green Washing
- Hospitality & Economic Sustainability
 - Sustainability as business imperative / business model
 - Sustainable leadership in hospitality
 - Sustainable innovation in hospitality
 - Sustainability reporting / Key Performance Indicators
 - Sustainable investment and financing in hospitality
 - Economic growth models and sustainability

Studienleistung

Regular attendance and active participation

Prüfungsleistung

Written Assignment (15 pages, 70%) + Presentation (20 minutes, 30%)

Medienformen

Projector, digital & interactive Tools / weekly script (moodle)

Literatur

Alvarez-Risco, A., Estrada-Merino, A., Perez-Luyo, R., 2020. Sustainable Development Goals in Hospitality Management. In: Ruël, H., Lombarts, A., 2020. *Sustainable Hospitality Management* (Advanced Series in Management, Vol. 24). pp. 159-178). Bingley: Emerald Publishing Limited.

Edgell, D. L., 2020. *Managing Sustainable Tourism: A Legacy for the Future*. 3. ed. London: Routledge.

Jones, P., Hillier, D., Comfort, D., 2016. Sustainability in the hospitality industry. Some personal reflections on corporate challenges and research agendas. In: Teare, R., 1990.

International Journal of Contemporary Hospitality Management. 28 (1), pp. 36-67.
<https://doi.org/10.1108/IJCHM-11-2014-0572>.

Legrand, W., Gardetti, M. A., Schønrock Nielsen, R., Johnson, C., Ergul, M., 2021. *Social entrepreneurship in hospitality: Principles and strategies for change*. London: Routledge.

Legrand, W., Koukkanen, H., Day, J., 2023. *Critical Questions in Sustainability and Hospitality*. London: Routledge.

Legrand, W., Sloan, P., Chen, J. S., 2022. *Sustainability in the Hospitality Industry. Principles of Sustainable Operations*. 3. ed. London: Routledge.

Further literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Tour Operator and Sustainability

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.) Open for Exchange Program
	Elective module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 5 Focus: Tour Operator Management
Modulbezeichnung	Tour Operator and Sustainability
Englische Modulbezeichnung	Tour Operator and Sustainability
Kurztitel	TOURSUST
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Julian Reif
Dozent	various
Sprache	english
Lehrform	seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	none
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• The students understand the responsibility of the tour operator in designing a sustainable trip and thus can identify the importance of stakeholder engagement.• They learn to understand the principles of sustainable tour operating and are able to transfer them to individually selected tour operators in analysing case studies.• Students are able to critically analyse marketing concepts of tourism intermediaries (e.g. regarding green washing).• Students can differentiate certification schemes for sustainable tourism.• Students learn to classify opportunities and limitations of sustainable action pertaining to tour operators and will be able to develop solutions and action plans considering the triple bottom line on their own account.• They can identify current challenges in the travel agency sector.• Learnings from the course contribute to the most of the SDG, but especially to SDGs 10 (reduced inequality) (affordable and clean energy), 11 (sustainable

cities and communities) 12 (responsible production and consumption) and 17 (partnerships for the goals).

Inhalt

Based on worldwide case studies and Best Practices in sustainable tourism operations, the specific challenges of sustainable tourism for tour operators will be analysed and discussed. One or more of these topics will be addressed:

- Definitions and principles of sustainable tourism
- Sustainability and its significance for Tour Operators
- Tour Operator and Corporate Sustainability
- Tour Operator sustainable supply chain management
- Certifications for sustainable tourism
- Sustainable Tourism Marketing and Promotion for Tour Operators
- Reporting and Evaluation for Tour Operators
- Crisis Management
- SDGs and their influence on tourism concepts and internal/external communication
- Sustainable Business Travel Management
- Sustainable travel behaviour

Studienleistung

none

Prüfungsleistung

Term paper (70%, 10-15 pages) and Presentation (30%; 20-30 minutes)

Medienformen

Beamer, Laptop, Video

Literatur

Eisenstein, B.; Reif, J.; Schmücker, D.; Krüger, M. & R. Weis, 2019. *Geschäftsreisen*. UVK.

Hall, C. M.; Gössling, S. & D. Scott (Ed.), 2015. *The Routledge handbook of tourism and sustainability*. Routledge.

Jauhari, V. (Ed.), 2014. *Managing Sustainability in the Hospitality and Tourism Industry. Paradigms and Directions for the Future*. Routledge.

Mundt, J., 2011. *Reiseveranstaltung*. De Gruyter.

Mowforth, M. & I. Munt, 2016. *Tourism and sustainability*. Routledge.

Page, S. & J. Connell, 2020. *Tourism a modern synthesis*. Routledge.

Rein, H. & Strasdas, W., 2017. *Nachhaltiger Tourismus*. UTB.

Schulz, A.; Eisenstein, B.; Gardini, M., Kirstges, T. & W. Berg. (Ed.), 2021. *Grundlagen des Tourismus*. De Gruyter Oldenbourg.

United Nations Environment Programme (UNEP), 2003. *Sustainable Tourism: The Tour Operators' Contribution*. [online] <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/9370>

Voigt, P., 2012. *Internationales Reiseveranstaltungsmanagement*. Oldenbourg.

von Dörnberg, A., 2013. *Reiseveranstalter-Management. Funktionen, Strukturen, Management*. De Gruyter.

Further literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Transport, Mobility and Sustainability

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.) Open for Exchange Program
	Elective module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 5 Focus: Transport and Mobility
Modulbezeichnung	Transport, Mobility and Sustainability
Englische Modulbezeichnung	Transport, Mobility and Sustainability
Kurztitel	TMS
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Julius Arnegger
Dozent	Prof. Dr. Julius Arnegger
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Basics of transport & mobility
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Upon completion of the module, the students can: <ul style="list-style-type: none">• explain the technical, practical and scientific developments of the transportation industry as well as the theoretical and practical basics of transportation and traffic management in the context of sustainable tourism;• can explain the role and impacts of mobility and transport in tourism for sustainable development at different spatial levels and contexts;• are able to analyze concrete case studies (e.g. destinations) within the framework of the concepts dealt with and develop possible solutions for challenges of sustainable transport and mobility in tourism.
Inhalt	By definition, tourism cannot exist without transport and mobility. Yet, some of the biggest challenges in the pursuit of sustainable tourism are associated with impacts that are associated with the movement of travelers in time and space. E.g., about half of global tourism's CO2 emissions are caused by the transportation sector.

In this course, a focus will be on solutions to achieve greater sustainability in tourism transport and mobility, from technological, managerial and behavioral/social perspectives.

Contents include:

- Basics of transport and mobility, and their impacts on climate and environment;
- Social and economic aspects of transport and mobility;
- Conventional and new forms of long-distance travel as core elements of tourism;
- The role(s) of technological innovations (e.g., e-fuels) vs. behavioral changes (e.g., restrictions of long-haul flights) as tools for achieving greater sustainability in tourism;
- Potential of new technologies for tourist mobility at the destination level (e.g., e-mobility, ride sharing, public transport, autonomous driving, etc.);
- Mobility, urban development and public space(s) in tourist destinations: balancing needs of citizens, local economy and the tourism sector.

Topics are closely related to the SDGs, notably SDGs 9, 11, 12, 13.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Term paper (approx. 10 pages/student) + presentation (approx. 15 minutes/student)

Presentations / whiteboard / digital tools / Course resources on Moodle

Carson, D. A, Carson, D. B., Lundmark, L., (ed.) 2016. *Tourism, Mobilities and Development in Sparsely Populated Areas*. London: Routledge.

Cohen, S. A., Higham, J. E. S., Peeters, P., Gössling, S. (ed.) 2014. *Understanding and Governing Sustainable Tourism Mobility*. Psychological and Behavioral Approaches. London: Routledge.

Curtis, C. (ed.) 2020. *Handbook of Sustainable Transport*. Cheltenham: Edgar Elgar Publishers.

Hall, C. M., Le-Klähn, D.-T., Ram, Y., 2017. *Tourism, Public Transport and Sustainable Mobility*. Bristol: Channel View Publications.

Hopkins, D., Higham, J., (ed.) 2016. *Low Carbon Mobility Transitions*. Oxford: Goodfellow Publishers.

Mulley, C., Nelson, J., Ison, S., (ed.) 2021. *The Routledge Handbook of Public Transport*. London: Routledge.

Additional literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Spanisch III

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 24/25 Semester: 5
Modulbezeichnung	SPANISCH III
Englische Modulbezeichnung	
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Paula Molina de Rohde
Dozent	Paula Molina de Rohde
Sprache	Spanisch
Lehrform	Vorlesung/Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Spanisch I, Spanisch II
Voraussetzungen	Regelmäßige Anwesenheit wird erwartet.
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erreichen die erste Stufe der selbstständigen Sprachverwendung (B1 Niveau des Europäischen Referenzrahmens).</p> <p>Die Studierenden lernen sich in Situationen, die mit ihrem beruflichen Alltag von Bedeutung sind, zurechtzufinden. Sie verstehen Texte wie Diagramme, Blogs, Reportagen, E-Mails, Nachrichten, Broschüren, Pläne, Reisepläne, Kataloge, Webseiten, Anzeigen, Marketingberichte, wenn diese mit den behandelten Themen zusammenhängen.</p> <p>Sie lernen die Sprache in den verschiedenen Registern zu verstehen und sie an den verschiedenen Akteuren anzupassen, z.B. sind sie in der Lage interne Kommunikation, externe Kommunikation oder freundliche Beziehungen in der Fremdsprache auseinander zu halten und ihre Sprache anzupassen, damit die Kommunikation gelingt. Die Studierenden sind sensibilisiert für potenzielle Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen Herkunftsland und Zielland hinsichtlich der Bedeutung des Umgangs mit Zeit, der Gewichtung von Regelungen und Absprachen im Arbeitsleben und können das eigene Handeln danach ausrichten. Sie sind für die Bedeutung informeller Kontakte und Beziehungen, für die Bedeutung von Offenheit und Rücksichtnahme zwischen</p>

Vorgesetzten, Kolleg*innen und Mitarbeitenden am Arbeitsplatz und für die potenziellen Unterschiede an Direktheit sensibilisiert und können das eigene Handeln danach ausrichten.

Die Studierenden präsentieren eine Destination in Bezug auf ihre Probleme im Tourismus, Entwicklung des Tourismus und präsentieren Lösungen dazu. Sie können die Hauptpunkte von aktuellen Nachrichten des Tourismus in mündlicher und schriftlicher Form verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge geht. Sie schreiben und reagieren auf ein Schreiben im beruflichen Kontext.

Sie bearbeiten die behandelten Themen weitaus selbstständig. Durch die Benutzung vom LMS und die darin enthaltene Übungen und Raster zur Selbstbeurteilung erkennen sie durch Selbstreflektion, welche Fertigkeiten und Fähigkeiten sie beherrschen und welche mehr Übung benötigen.

Inhalt

Mögliche Inhalte sind:

- Tourismustypen
- Tourismusrouten
- Marketing im Tourismus
- städtischer Tourismus
- Probleme des Tourismus
- Entwicklung des Tourismus

Studienleistung

Prüfungsleistung

50% Portfolioprfung, 50% 60 min-klausurähnliche Computeranwendung

Medienformen

Tafel/Beamer/ Moodle/Internet/Audios/Lehrbuch/Videos

Literatur

Turismo 2: Curso de español para profesionales/Kurs- und Arbeitsbuch Hueber Verlag (SGEL) ISBN: 978-8416782390, moodle Kurs

Modul NEU

Prüfungsnummern

English for Tourism III Cambridge Advanced Preparation

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.)
	Elective module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 5
Modulbezeichnung	English for Tourism III
Englische Modulbezeichnung	
Kurztitel	
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Ms Ciara Colgan
Dozent	Ciara Colgan, Lisa Petersen, David Carolan
Sprache	English
Lehrform	Lecture with tutorials
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	Regular attendance is mandatory.
Lernziele / Kompetenzen	Knowledge In this course students will be prepared to sit the Cambridge C1 Advanced Exam, a prerequisite for Masters programmes in international masters' programmes. Students will reach C1 level. Skills All four skills, speaking, listening, reading and writing will be practised at an advanced level. Students will learn to write various forms of correspondence and prose. Personal competences Students will improve their discourse management in individual tasks as well as their interactive communication in collaborative tasks

Inhalt	Preparation for C1 Advanced Writing, Reading, Listening, Use of English and Speaking Papers. Students will be given ample opportunity to communicate both orally and in written form.
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Written examination 120 minutes
Medienformen	Various media
Literatur	Textbook: Burgess, S, Thomas, A., 2021. <i>Gold C1 Advanced</i> . Pearson Education
	This book includes access to an online platform and is offered by Pearson at a discounted price. Information will be provided on Moodle before classes begin.

6. Semester Pflichtmodule

Modul NEU

Prüfungsnummern

Entrepreneurship und Innovationsmanagement

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Pflichtmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 24/25
Semester: 5

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Pflichtmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 24/25
Semester: 5

Bachelor International Tourism Management (B.A.)

Pflichtmodul
Prüfungsordnungen: ab WS 24/25
Semester: 6

Modulbezeichnung

Entrepreneurship und Innovationsmanagement

Englische Modulbezeichnung

Entrepreneurship and innovation management

Kurztitel

EntInn

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommer- und Wintersemester angeboten.

Modulverantwortliche/r

Prof. Dr. Eric Horster

Dozent

N.N.

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Nach dem erfolgreichen Besuch dieser Veranstaltung können Studierende sich in eine*n Unternehmensgründer*in hineindenken, Probleme und Möglichkeiten in diesem Umfeld erkennen und Lösungsansätze für aktuelle Problemstellungen entwickeln. Sie haben insbesondere gelernt:

- Sie kennen die grundlegenden Theorien des Entrepreneurships und Innovationsmanagements und können diese erklären und beurteilen
- die Grundzüge unternehmerischer Entscheidungen nachzuvollziehen und sich systematisch mit den Veränderungen im Umfeld national- und international-agierender Unternehmen auseinandersetzen
- im Rahmen von Veränderungs- und Innovationsprozessen können Sie Projektziele definieren, analysieren und priorisieren
- Sie können ausgewählte Methoden und Instrumente der Planung, Steuerung, Überwachung und Kontrolle bei Innovationsprozessen praktisch anwenden
- Sie kennen die Methoden und Tools der integrierten Termin- und Ressourcenplanung
- Sie können Engpasssituationen durch steuernden Eingriff in das Projekt auflösen und aus unterschiedlichen Konzepten und Vorgehensweisen ein realistisches Projektbudget ableiten sowie Risiken in Projektsituationen abwägen
- Sie kennen typische Problembereiche, die sich im Management von Innovationen und bei (Aus-)Gründung ergeben können und sind in der Lage, diese zu identifizieren und zu bewerten
- grundlegende Gestaltungsfaktoren (betrieblicher) Innovationsysteme beurteilen
- Maßnahmen zur Verbesserung von Innovationsprozessen ableiten
- Instrumente der Gründung (z.B. Business Plan) anwenden
- die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen anwenden
- Die SDGs auf das Thema des Seminars zu beziehen. Hierzu zählt insbesondere, dass sie erkennen,
 - wie Innovationsmanagement zur Schaffung von Arbeitsplätzen beitragen kann (SDG 1),
 - wie Produkte und Geschäftsmodelle entwickelt werden können, die den Energieverbrauch verringern (SDG 7)
 - wie Produkte und Geschäftsmodelle durch Transparenz der Produktionskette aussehen können, die einen verantwortungsvollen Konsum fördern (SDG 12).

Inhalt

Unternehmensgründung und Unternehmensentwicklung stehen im Fokus der Veranstaltung. Daneben geht es um das Innovationsmanagement sowie die zunehmend wichtige Integration von unternehmerischem Denken und Handeln sowie Innovationsprozessen auch in etablierten Unternehmen. Die Inhalte sind dabei:

- Grundlagen des Innovationsmanagements
- Innovationsmodelle im Zeitverlauf und deren Entwicklung bis zu heute maßgebenden Ansätzen wie Open Innovation
- Unternehmensgründung und -entwicklung mit Fokus auf das Kund*innenerlebnis (Experience)
- die Rolle von Entrepreneur*innen sowie ihre Persönlichkeitsmerkmale, die bei der Unternehmensgründung relevant sind
- Inter- und intra-organisationale Kooperationen
- Das Konzept der beidhändigen Führung
- Change-Management und Unternehmenskultur als übergeordnete Themen, die bei der Etablierung von Innovationsprozessen entscheidend sind
- Analyse von Fallstudien mit aktuellem Bezug werden in den Unterricht mit eingebracht
- Marketing, Finanzierung und weitere betriebswirtschaftliche Aspekte, die bei der Unternehmensgründung sowie in Innovationsprozessen berücksichtigt werden sollten

Studienleistung
Prüfungsleistung
Medienformen
Literatur

Aktive Teilnahme an Übungen im Rahmen der Lehrveranstaltung

Klausur (120 Minuten)

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Beamer / moodle

Fueglistaller, U., Fust, A., Müller, C., Müller, S., Zellweger, T., 2019. *Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz*. 5. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.

Pott, O., Pott, A., 2015. *Entrepreneurship. Unternehmensgründung, Businessplan und Finanzierung, Rechtsformen und gewerblicher Rechtsschutz*. Wiesbaden: Springer Gabler.

Bieger, T., Ebner, S., Frehse, J. et al., 2008. *Unternehmertum im Tourismus. Führen mit Erneuerungen*. 2. Aufl. Berlin: Erich Schmidt Verlag.

Stolzenberg, K., Heberle K., 2021. *Change Management*. 4. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.

Olfert, K., 2019. *Projektmanagement*. 17. Aufl. Herne: Kiehl.

Schelle, H., 2018. *Projekte zum Erfolg führen*. 8. Aufl. München: Deutscher Taschenbuchverlag.

Ahlemann, F., 2013. *Strategisches Projektmanagement. Praxisleitfaden, Fallstudien und Trends*. Wiesbaden: Springer Gabler.

Faßbender, R.-R., Thanhoffer, M., 2010. *Kreatives Projektmanagement*. Wiesbaden: Gabler.

Horster, E., 2023. *Playbook Innovationsmanagement*, Freiburg: Rudolf Haufe Verlag.

Horster, E., 2023. *Customer Experience Management*, Freiburg: Rudolf Haufe Verlag.

Disselkamp, M., 2012. *Innovationsmanagement. Instrumente und Methoden zur Umsetzung im Unternehmen*. Wiesbaden: Springer Gabler.

Fichter, K., 2015. *Grundlagen des Innovationsmanagements*. 7. Aufl. Oldenburg: Carl von Ossietzky Universität.

Vahs, D., Brem, A., 2015. *Innovationsmanagement. Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung*. 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Osterwalder, A., PigNeur, Y., 2011. *Business Model Generation. Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer*. Frankfurt am Main: Campus Verlag.

Osterwalder, A., PigNeur, Y., Bernarda, G., Smith, A., 2015. *Value Proposition Design. Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen*. Frankfurt am Main: Campus Verlag.

Osterwalder, A., PigNeur, Y., Etiemble, F., Smith, A., 2020. *The Invincible Company. How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models*. Weinheim: Wiley.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Managementorientierte Sozialkompetenz II

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.) Englischsprachige Kurse offen für Exchange Program
	Pflichtmodul Prüfungsordnung: ab WS 24/25 Semester: 6
Modulbezeichnung	Managementorientierte Sozialkompetenz II
Englische Modulbezeichnung	Social skills for management II
Kurztitel	MOSK II
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Sonja Göttel
Dozent	verschiedene
Sprache	Deutsch und Englisch
Lehrform	Seminar
SWS	2
Arbeitsaufwand	90
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	60
Kreditpunkte	3
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Kurs „Managementorientierte Sozialkompetenzen II“ werden parallel verschiedene Kurse mit unterschiedlichen Rahmenthemen angeboten. Die Studierenden können eigenständig einen dieser Kurse auswählen.</p> <p>Innerhalb des gewählten Rahmenthemas können Studierende Hintergründe, Einflussfaktoren und Aspekte verstehen, analysieren und reflektieren. Sie können verschiedene Beispiele und Herangehensweisen vergleichen und Lösungsansätze ableiten. Sie erlernen effiziente und nachhaltige Verhaltensweisen und soziale Kompetenzen im Umgang mit dem gewählten Themenbereich und können diese selbständig anwenden und situationsabhängig anpassen.</p> <p>Durch Kleingruppenarbeit erlernen sie darüber hinaus Arbeitsprozesse in Gruppen zu planen und gestalten, Sachverhalte zu analysieren und zu strukturieren und Ergebnisse und Positionen argumentativ zu vertreten und vor Publikum zu präsentieren.</p> <p>Aufbauend auf den grundlegenden Sozialkompetenzen aus dem Kurs „Managementorientierte Sozialkompetenzen I“, erlernen die Studierenden weiterführende Sozialkompetenzen in einem ausgewählten Rahmenthema. Es werden parallel mehrere</p>
Inhalt	

Kurse zur Auswahl angeboten und die Studierenden können einen Kurs davon auswählen. Innerhalb des gewählten Rahmenthemas lernen die Studierenden Hintergründe, Einflussfaktoren und Aspekte kennen und erarbeiten anhand von Literaturrecherche, Fallstudien, Rollenspielen etc. nachhaltige Lösungsmöglichkeiten und Verhaltensweisen im Umgang mit dem Themenbereich. Mögliche Rahmenthemen sind u.a.:

„Einführung Konfliktmanagement“

Bei der Zusammenarbeit unterschiedlicher touristischer Akteure entlang der Leistungskette und bei Interaktionen zwischen touristischen Dienstleistern und Gästen können vielfältige Konfliktpotenziale entstehen. Die Vorbeugung und Lösung von Konflikten ist daher ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen und trägt zur Zufriedenheit der Gäste und Mitarbeiter bei. Der Kurs gibt einen Einblick in die Grundlagen des Konfliktmanagements. Anhand von praktischen Übungen und Fallbeispielen werden Möglichkeiten zur Vorbeugung von Konflikten und Techniken zur Konfliktlösung besprochen und in Interaktion selbst erprobt und reflektiert.

„Working in Networks“

Successful business operations depend more and more on the ability to work within inter-organisational networks and collaborative projects. Accordingly, many tourism experts consider network management competencies to become a key management requirement in future. The course gives a comprehensive introduction to network and cooperation management in tourism. It displays and discusses different forms of networks and collaborative projects and reflects on helpful soft skills to successfully establish and manage network structures and processes.

„Selbstvermarktung und erfolgreiches Bewerben“

Für die Erstellung von Bewerbungsunterlagen gibt es zahlreiche Ratgeber und Checklisten. Wer diese befolgt, hat eine „korrekte“ Bewerbung abgegeben, aber noch lange nicht sichergestellt, dass diese positiv wahrgenommen wird oder im Idealfall sogar bestehende Lücken hinsichtlich der geforderten Fähigkeiten und Kompetenzen kompensiert. Gerade wer noch keine Berufserfahrung oder einen glänzenden Lebenslauf vorzuweisen hat, der kann sich in der Bewerbungsphase mit Strategien zur Selbstvermarktung auf die Sprünge helfen. Gemeint ist damit, die eigenen Vorzüge richtig in Szene zu setzen, um sich für potenzielle Arbeitgeber attraktiv zu machen. Im Kurs geht es darum, die eigenen Stärken und Schwächen sowie die persönlichen beruflichen und privaten Bedürfnisse zu erfassen und somit vor allem erst einmal Klarheit für sich selbst zu erreichen. Verbunden damit ist ein großes Stück Selbstbewusstsein sowie Selbstsicherheit. Auf dieser Grundlage analysieren wir Stellenanzeigen aus dem Bereich Tourismus und arbeiten heraus, welche Stellen für wen geeignet sind und welche Trigger gesetzt werden können, um Bewerbungsverfahren erfolgreich bestehen zu können. Viele Übungen, Gespräche mit Personalern und ehemaligen ITM`lern, die sich gerade ihren ersten Job „geangelt“ haben stehen auf dem Programm; dazu der Einblick in echte Bewerbungsverfahren und Gespräche mit den Betreibern großer Jobplattformen.

Das Modul zählt insbesondere auf die SDG´s Nr. 4 *Hochwertige Bildung*, Nr. 8 *Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum* und Nr. 16 *Frieden, Gerechtigkeit und starke soziale Institutionen* ein.

Studienleistung

keine

Prüfungsleistung	PL: die Prüfungsleistung kann beinhalten: Hausarbeit (10- 15 Seiten p.P.) oder Präsentation (15-20 Min. p.P.) oder mündliche Prüfung (15 Min. p.P.) oder Projektarbeit (10 Seiten p.P.). Die genaue Prüfungsleistung wird zu Beginn des Semesters durch die/den jeweilige*n Dozent*in bekanntgegeben.
Medienformen	Beamer, Internet, Laptop, Video, Literaturstudien, Fallstudien, Pinnwand, Moderationsbox
Literatur	Abhängig vom gewählten Fokusthema; wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

6. Semester Wahlmodule

Modul NEU

Prüfungsnummern

Destination and Digitalisation

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.) Open for Exchange Program
	Elective module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 6 Focus: Destination Management
Modulbezeichnung	Destination and Digitalisation
Englische Modulbezeichnung	Destination and Digitalisation
Kurztitel	DESTIDIGI
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the summer semester.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Julian Reif
Dozent	various
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	none
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Students are aware of the comprehensive technological and societal change and its influences on destination management and therefore understand the digital transformation in destination management.• They are able to explain the concept of Smartness and can identify opportunities and challenges for Destination Management Organisations (DMO) on their way to smart destinations.• Students are able to characterise the influence of the digitalisation on the customer journey in tourism.• They are aware of the relevance of digital information sources during the customer journey and can deliver recommendations for destination marketing and branding.• They can differentiate between different data sources and understand the differences between Open Data and Big Data.

- Students can classify the benefits of technological innovations for tourism practice.

Inhalt

Based on different technological trends and its usage in destination management, current topics and future developments on the nexus between destination management and digitalisation will be discussed. Among others, current data sources from the German Institute of Tourism Research will be applied. Learnings from the course particularly contribute to SDGs 9 (industry, innovation and infrastructure), 11 (sustainable cities and communities) and 12 (responsible consumption and production).

One or more of these topics will be addressed (individual focus will be set in the seminar):

- Elements of smart destinations
- Digital transformation of destination management
- Digital data sources for destinations
- Digital information sources for tourists
- Techniques in measuring tourist spatio-temporal behaviour
- Digital visitor management in destinations
- Platform Economy and its impact on destinations
- Digital marketing of destinations
- Open Data and its appliance in destinations
- Big Data and its appliance in destinations
- Opportunities for the use of Augmented Reality and Virtual Reality
- Interconnections between digitalisation and sustainability

Studienleistung

Prüfungsleistung

Presentation (20 minutes p.p.), 50% and oral exam (20 minutes p.p.), 50%

Medienformen

Projector, Laptop, Video

Literatur

Bork-Hüffer, T., Füller, H. & Straube, T. (Ed), 2021. *Handbuch Digitale Geographien: Welt- Wissen - Werkzeuge*. UTB

Buhalis, D.; Taheri, B. & Rahimi, R., 2022. *Smart Cities and Tourism. Co-creating experiences, challenges and opportunities*. Goodfellow Publishers.

Gajdošík, T., 2022. *Smart Tourism Destination Governance. Technology and Design-Based Approach*. Routledge.

Hardy, A., 2020. *Tracking tourists: Movement and mobility*. Goodfellow Publishers.

Hassan, A. & A. Sharma (Ed.), 2021. *The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality*. Emerald.

Horster, E., 2022. *Digitales Tourismusmarketing*. Springer.

Kitchin, R., 2022. *The Data Revolution: A Critical Approach to Big Data, Open Data, and Data Infrastructures*. Sage.

Morrison, A. M., 2019. *Marketing and managing tourism destinations*. Routledge.

Oskam, J., 2019. *The future of Airbnb and the 'Sharing Economy'. The collaborative consumption of our cities*. Channelview Publications.

Page, S., 2019. *Tourism management*. Routledge.

Pike, S., 2021. *Destination marketing. Essentials*. Routledge.

Weithöner, U., Goecke, R., Kurz, E. & Schulz, A., 2022. *Digitaler Tourismus. Informationsmanagement im Tourismus*. De Gruyter.

Xiang, Z.; Fuchs, M.; Gretzel, U. & Höpken, W. (Ed.), 2022. *Handbook of e-Tourism*. Springer.

Further literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Hospitality and Digitalisation

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.) Open for Exchange Program
	Elective module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 6 Focus: Hospitality Management
Modulbezeichnung	Hospitality and Digitalisierung
Englische Modulbezeichnung	Hospitality and Digitalisation
Kurztitel	HODIGI
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the summer semester.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Eric Horster
Dozent	Prof. Dr. Eric Horster
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Participants should have taken part in the other Hospitality Courses in the 5 th and 3 rd Semester.
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>The students learn the basics of digital tourism marketing and are able to assess the advantages and disadvantages of direct and indirect sales via the internet. The focus lies on the relationship between costs and later return. A comparison between direct sales and booking portals such as booking.com or AirBnb is made.</p> <p>The students will also be able to analyze digital applications (e.g. websites) to check how they have to be designed in a user-centered manner. The focus lies on the aspect of the booking process when booking a room in a hotel.</p> <p>The students also get to know different social networks. In addition to classic networks such as Facebook or Instagram, the possibilities of newer networks such as TikTok will also be discussed. One focus is on rating management for portals such as Tripadvisor and Holidaycheck.</p>

Students can therefore understand the entire digital customer journey and are able to analyze on this basis which strengths and weaknesses individual hotels have in their online presence and how improvements can be achieved.

Inhalt

The course aims to enable students to understand digital structures and processes in the hotel industry. They are able to evaluate and use new technologies – especially in digital marketing. The focus is on the topics of:

- search engine marketing: Google Ads, search engine optimization, local search
- user experience design: designing the booking process, methods of ux design
- social media marketing: social networks such as Instagram, influencer marketing, online review management
- revenue management and dynamic pricing

The course will also address, how digital tools can help reduce water and energy consumption (SDG 6+7). This can be done through improved logistics or smart heating systems.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Portfolio consisting of a short scientific assignment (3-5 pages; 30%), a chart report on an analysis of the digital marketing of a hotel (approx. 30 slides; 40%) + presentation of the analysis in class (15 minutes; 30%)

Medienformen

Projector, Laptop, Video

Literatur

Opresnik, M.O., 2022. *Social Media Marketing: A Practitioner Approach. The ultimate strategy guide for social media success to grow your business.* 5 Aufl. N/A: Opresnik Management Consulting.

Kindsnorth, S., 2022. *Digital Marketing Strategy. An Integrated Approach to Online Marketing.* 3 Aufl. London: Kogan Page.

Garrett, J.J., 2010. *The Elements of User Experience. User-Centered Design for the Web and Beyond.* 2 Aufl. N/A: New Riders.

Further literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Tour Operator and Digitalisation

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.) Open for Exchange Program
	Elective module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 6 Focus: Tour Operator Management
Modulbezeichnung	Tour Operator and Digitalisierung
Englische Modulbezeichnung	Tour Operator and Digitalisation
Kurztitel	TOMDIG
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the summer semester
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Eric Horster
Dozent	Prof. Dr. Eric Horster
Sprache	Englisch
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Completion of the previous courses in the 3rd and 5th semester with a focus on Tour Operator Management
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>The course aims to enable students to understand digital structures and processes in the tour operator industry. They are able to evaluate and use new technologies.</p> <p>The students evaluate different business models within the platform economy. With the help of supporting tools such as the Business Model Canvas, they will learn how to analyze different business models and work out their strengths and weaknesses.</p> <p>Within the course, the change in tour operator management will be discussed in particular. In this way, the students learn to better understand the market environment and to anticipate new developments in the field of digitization and the influence of these on the tour operator's business and to be able to draw conclusions about trends and potential.</p>

The role of tour operators in travel decisions and the possibilities in digital marketing (search engine marketing, user experience design, social media marketing) is also being discussed and practically evaluated, so that students are able to evaluate different marketing strategies and can see their strengths and weaknesses.

Students can therefore understand the entire digital customer journey and are able to analyze individual tour operators have and how improvements can be achieved.

Inhalt

As it is especially important to understand new business models, the course will show these along with the different types of tour operators and within the different components of a tour operator service:

- The basics of the platform economy and the influence of this on the tour operator management (especially the potential that lies here for specialized agencies)
- The role of tour operators in an increasingly digitized world and their interaction with digital pure players in the field of online travel agents (OTA)
- Examples from online travel agents such as Expedia, booking.com, AirBnb, GetYourGuide, Regiondo, GoogleTravel, etc.
- Analysis of inbound (arrangements for foreign tourists), outbound (multi-national tours, including niche markets), domestic (within the country), and ground (regional and local operators) tour operators within the context of digitalization
- Separate aspects of tour operators and their integration within an offer such as planning and managing a tour or travel service, buying and re-buying travel tickets, providing information required during traveling (also via apps and videos), providing guests with documents for travelling, provide accommodation for the stay, logistics of transportation facilities, car rental, travel insurance, currency, and so on
- Calculate tours and support new systems for Tour Operators such as PaxFlow and others
- The role of tour operators in travel decisions and the possibilities in digital marketing (search engine marketing, user experience design, social media marketing)

Studienleistung

Prüfungsleistung

Portfolio consisting of a short scientific assignment (3-5 pages; 30%), a chart report on an analysis of the business model of a tour operator (approx. 30 slides; 40%) + presentation of the analysis in class (15 minutes; 30%)

Medienformen

Projector, Laptop, Video

Literatur

Leslie, D., 2017. *Tour Operators and Operations. Development, Management & Responsibility*. N/A: CABI Publishing.

Rose, M.E., 2020. *Business Plan Template Tour Operator*. N/A: Independently published.

Rose, M.E., 2020. *Business Plan For Tour Operator Company*. N/A: Independently published.

Dhiman, M.C., Chauhan, V., 2019. *International Travel Agency and Tour Operation Management*. Pennsylvania: IGI Global.

Dileep, M.R., 2019. *Tourism, Transport and Travel Management*. London: Routledge.

Morrison, A.M., 2022. *Hospitality and Travel Management*. 5. Aufl. London: Routledge.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Transport, Mobility and Digitalisation

Studiengang	Bachelor International Tourism Management (B.A.) Open for Exchange Program
	Elective module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 6 Focus: Transport and Mobility
Modulbezeichnung	Transport, Mobility and Digitalisation
Englische Modulbezeichnung	Transport, Mobility and Digitalisation
Kurztitel	MOBIDIGI
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the summer semester.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Julian Reif
Dozent	various
Sprache	english
Lehrform	seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	none
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• The students are aware of the comprehensive technological and societal change and its influences on transport and mobility and therefore understand the digital transformation in tourism mobility.• The can apply the mobilities paradigm to the understanding of mobile technologies and travel.• They can identify the changes that digitalisation is bringing to the industry and mobility services and gain an overview of new business models in the field of tourist mobility.• The can differentiate between the terms mobility 1.0 to 4.0. and get to know the respective changes in the mobility system.• Students understand that digitalisation in the transport sector is interconnected with a sustainable way of transport.• Students can describe different IT applications in road, rail, air and water transport.

Inhalt

- Learnings from the course particularly contribute to SDGs 7 (affordable and clean energy), 11 (sustainable cities and communities) and 13 (climate action).

Based on different technological innovations, current topics and future developments on the nexus between Mobility and digitalisation will be discussed. One or more of these topics will be addressed:

- Concept of Tourism Mobilities
- Mobility 4.0
- Smart mobility and MaaS
- Carsharing
- Platform Economy and its influence on tourist mobility (e.g. FlixBus)
- Tourism Mobility Business models
- E-mobility
- Digital Visitor Management
- Technical innovations in the cruise sector (Smart cruise)
- Virtual Tourism Mobility
- Influence of Digitalisation on tourist demand
- Mobility in rural destinations (last mile)

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Presentation (20 minutes p.p.), 50% and oral exam (20 minutes p.p.), 50%

Projector, Laptop, Video

Adey, P., Bissell, D., Hannam, K., Merriman, P. & Sheller, M., 2014. *The Routledge Handbook of Mobilities*. Routledge.

Benckendorff, P.; Xiang, Z & P. Sheldon, 2019. *Tourism information technology*. Cabi.

Buhalis, D.; Taheri, B. & Rahimi, R., 2022. *Smart Cities and Tourism. Co-creating experiences, challenges and opportunities*. Goodfellow Publishers.

Groß, S., 2017. *Handbuch Tourismus und Verkehr - Verkehrsunternehmen, Strategien und Konzepte*. UTB.

Hassan, A. & Rahman, N., 2023. *Technology Application in Aviation, Tourism and Hospitality: Recent Developments and Emerging Issues*. Springer.

Lumsdon, L.M., & Page, S. (Ed.), 2003. *Tourism and Transport. Issues and agendas for the new millennium*. Routledge.

Page, S., 2009. *Transport and Tourism: Global Perspectives*. Pearson.

Sheller, M. & Urry, J. (2004): *Tourism Mobilities. Places to play, places in play*. Routledge.

Schott, C. (Ed.), 2010. *Tourism and the Implications of Climate Change: Issues and Actions*. Emerald,

Xiang, Z.; Fuchs, M.; Gretzel, U. & Höpken, W. (Ed.), 2022. *Handbook of e-Tourism*. Springer.

Wagner, H. & Kabel, S. (Ed.), 2018. *Mobilität 4.0 – Neue Geschäftsmodelle für Produkt- und Dienstleistungsinnovationen*. Springer.

Further literature will be announced in the course.

4.3. Studienverlaufspläne International Tourism Management B.A.

Sem.	International Tourism Management (Bachelor of Arts) - VOLLZEIT					
1	Allgemeine BWL (7) ¹⁾	Internationales Tourismus- management I (5) ¹⁾	Tourism on the Road (5) ¹⁾	Wirtschafts- wissenschaft- liche Anwendungen mit Excel (3) ¹⁾	Wissenschaft- liches Arbeiten (5) ¹⁾	Externes und internes Rechnungswesen (5) ¹⁾
2	Investition und Finanzierung (5) ¹⁾	Internationales Tourismus- management II (7) ¹⁾	Einführung Tourismus- forschung und Qualitative Methoden (5) ¹⁾	Einführung Statistik und Quantitative Methoden (5) ¹⁾	Management- orientierte Sozialkompetenz I (3) ¹⁾	Sprachen I (5) ¹⁾
3	SP BWL – Wahlmodul 1 (5) ²⁾	SP Tourismus – Pflichtmodul 1 (5) ³⁾	Tourismus- forschung II (5) ¹⁾	VWL (5) ¹⁾	Case Study I (5) ¹⁾	Sprachen II (5) ¹⁾
4	Praxissemester (30) ¹⁾					
5	SP BWL – Wahlmodul 2 (5) ²⁾	SP Tourismus – Pflichtmodul 2 (5) ³⁾	Tourismus- forschung III (5) ¹⁾	Strategisches Management (5) ¹⁾	Case Study II (5) ¹⁾	Sprachen III (5) ¹⁾
6	SP BWL – Wahlmodul 3 (5) ²⁾	SP Tourismus – Pflichtmodul 3 (5) ³⁾	Entrepreneur- ship und Innovations- management (5) ¹⁾	Management- orientierte Sozialkompetenz II (3) ¹⁾	Seminar zur Bachelorarbeit (12) ¹⁾	

*1) Pflichtmodule

*2) Wahlmodule Schwerpunkt BWL

*3) Pflichtmodule Schwerpunkt Tourismus

Ab dem dritten Semester wählen die Studierenden zwischen den BWL-Schwerpunkten „Controlling“, „Marketing“, „Human Resource Management“ und „Eventmanagement“ sowie zwischen den touristischen Schwerpunkten „Destination Management“, „Hospitality Management“, „Tour Operator Management“ und „Transport & Mobility“. Im Studienverlauf müssen mind. 3 Module (insgesamt mind. 15 ECTS) im BWL- und im touristischen Schwerpunkt belegt werden.

Studienverlaufsplan Bachelor International Tourism Management ab WiSe 2024/25

6. Sem. (16/30)	4 SWS / 5 ECTS SP BWL III				4 SWS / 5 ECTS SP Tourismus III				4 SWS / 5 ECTS Entrepreneurship und Innovationsmanagement		2 SWS / 3 ECTS Management-orientierte Sozialkompetenz II		2 SWS / 12 ECTS Seminar zur Bachelorarbeit			
	Operatives Controlling ODER Business Analytics	Grüne Markenführung ODER Customer Experience Design	New Work ODER International Human Resource Management	Event-Marketing ODER Nachhaltiges Eventmanagement	Destination and Digitalisation	Hospitality Management and Digitalisation	Tour Operator Management and Digitalisation	Mobility, Transport and Digitalisation								
5. Sem. (24/30)	4 SWS / 5 ECTS SP BWL II				4 SWS / 5 ECTS SP Tourismus II				4 SWS / 5 ECTS Tourismusforschung III		4 SWS / 5 ECTS Strategisches Management		4 SWS / 5 ECTS Case Study II		4 SWS / 5 ECTS Sprachen III	
	Strategisches Controlling ODER Controlling mit SAP	Markenführung II	Organizational Behaviour	Fair Trade Events ODER Festivals	Sustainable Destination Management	Hospitality and Sustainability	Tour Operator and Sustainability	Transport, Mobility and Sustainability								
4. Sem. (2/30)	Praxissemester (2 SWS / 30 ECTS)															
3. Sem. (24/30)	4 SWS / 5 ECTS SP BWL I				4 SWS / 5 ECTS SP Tourismus I				4 SWS / 5 ECTS Tourismusforschung II		4 SWS / 5 ECTS VWL		4 SWS / 5 ECTS Case Study I		4 SWS / 5 ECTS Sprachen II	
	Einführung in das Controlling	Insights Driven Marketing ODER Markenführung I	Grundlagen und Arbeitsrecht	Grundlagen des Eventmanagement	Grundlagen Destination Management	Grundlagen Hospitality Management	Grundlagen Tour Operator Management	Grundlagen Transport und Mobilität								
2. Sem. (24/30)	4 SWS / 5 ECTS Investition und Finanzierung				6 SWS / 7 ECTS Internationales Tourismusmanagement II				4 SWS / 5 ECTS Einführung Tourismusforschung und Qualitative Methoden		4 SWS / 5 ECTS Einführung Statistik und Quantitative Methoden		2 SWS / 3 ECTS Management-orientierte Sozialkompetenz I		4 SWS / 5 ECTS Sprachen I	
1. Sem. (24/30)	6 SWS / 7 ECTS Allgemeine Betriebswirtschaftslehre				4 SWS / 5 ECTS Internationales Tourismusmanagement I				4 SWS / 5 ECTS Tourism on the Road		2 SWS / 3 ECTS Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen mit Excel		4 SWS / 5 ECTS Wissenschaftliches Arbeiten		4 SWS / 5 ECTS Externes und internes Rechnungswesen	

Legende:

Pflichtmodul
Pflichtmodul (Gruppen)
Wahlbereich BWL-SP
Wahlbereich Tourismus-SP

Sem.	International Tourism Management (Bachelor of Arts) - TEILZEIT			
1	Allgemeine BWL (7) ¹⁾	Internationales Tourismusmanagement I (5) ¹⁾	Wissenschaftliches Arbeiten (5) ¹⁾	Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen mit Excel (3) ¹⁾
2	Internationales Tourismusmanagement II (7) ¹⁾	Einführung Tourismusforschung und Qualitative Methoden (5) ¹⁾	Einführung Statistik und Quantitative Methoden (5) ¹⁾	
3	Externes und internes Rechnungswesen (5) ¹⁾	Tourism on the Road (5) ¹⁾	Tourismusforschung II (5) ¹⁾	Case Study I (5) ¹⁾
4	Investition und Finanzierung (5) ¹⁾	Sprachen I (5) ¹⁾	Managementorientierte Sozialkompetenz I (3) ¹⁾	
5	SP BWL – Wahlmodul 1 (5) ²⁾	SP Tourismus – Pflichtmodul 1 (5) ³⁾	VWL (5) ¹⁾	Sprachen II (5) ¹⁾
6	Praxissemester (30) ¹⁾			
7	SP BWL – Wahlmodul 2 (5) ²⁾	SP Tourismus – Pflichtmodul 2 (5) ³⁾	Sprachen III (5) ¹⁾	
8	SP BWL – Wahlmodul 3 (5) ²⁾	SP Tourismus – Pflichtmodul 3 (5) ³⁾	Entrepreneurship und Innovationsmanagement (5) ¹⁾	Managementorientierte Sozialkompetenz II (3) ¹⁾
9	Tourismusforschung III (5) ¹⁾	Strategisches Management (5) ¹⁾	Case Study II (5) ¹⁾	
10	Seminar zur Bachelorarbeit (12) ¹⁾			

*1) Pflichtmodule

*2) Wahlmodule Schwerpunkt BWL

*3) Pflichtmodule Schwerpunkt Tourismus

Ab dem fünften Semester wählen die Studierenden zwischen den BWL-Schwerpunkten „Controlling“, „Marketing“, „Human Resource Management“ und „Eventmanagement“ sowie zwischen den touristischen Schwerpunkten „Destination Management“, „Hospitality Management“, „Tour Operator Management“ und „Transport & Mobility“. Im Studienverlauf müssen mind. 3 Module (insgesamt mind. 15 ECTS) im BWL- und im touristischen Schwerpunkt belegt werden.

Studienverlaufsplan Bachelor International Tourism Management in Teilzeit ab WiSe 2024/25

10. Sem. (2/12)	Seminar zur Bachelorarbeit				2 SWS / 12 ECTS
9. Sem. (12/15)	Tourismusforschung III 4 SWS / 5 ECTS	Strategisches Management 4 SWS / 5 ECTS	Case Study II 4 SWS / 5 ECTS		
8. Sem. (14/18)	SP BWL III 4 SWS / 5 ECTS	SP Tourismus III 4 SWS / 5 ECTS	Entrepreneurship und Innovationsmanagement 4 SWS / 5 ECTS	Management-orientierte Sozialkompetenz II 2 SWS / 3 ECTS	
7. Sem. (12/15)	SP BWL II 4 SWS / 5 ECTS	SP Tourismus II 4 SWS / 5 ECTS	Sprachen III 4 SWS / 5 ECTS		
6. Sem. (2/30)	Praxissemester				2 SWS / 30 ECTS
5. Sem. (16/20)	SP BWL I 4 SWS / 5 ECTS	SP Tourismus I 4 SWS / 5 ECTS	VWL 4 SWS / 5 ECTS	Sprachen II 4 SWS / 5 ECTS	
4. Sem. (10/13)	Investition und Finanzierung 4 SWS / 5 ECTS	Sprachen I 4 SWS / 5 ECTS	Management-orientierte Sozialkompetenz I 2 SWS / 3 ECTS		
3. Sem. (16/20)	Externes und internes Rechnungswesen 4 SWS / 5 ECTS	Tourism on the Road 4 SWS / 5 ECTS	Tourismusforschung II 4 SWS / 5 ECTS	Case Study I 4 SWS / 5 ECTS	
2. Sem. (14/17)	Internationales Tourismusmanagement II 6 SWS / 7 ECTS	Einführung Tourismusforschung und Qualitative Methoden 4 SWS / 5 ECTS	Einführung Statistik und Quantitative Methoden 4 SWS / 5 ECTS		
1. Sem. (16/20)	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 6 SWS / 7 ECTS	Internationales Tourismusmanagement I 4 SWS / 5 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 4 SWS / 5 ECTS	Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen mit Excel 2 SWS / 3 ECTS	

Legende:

Pflichtmodul
Pflichtmodul (Gruppen)
Wahlbereich BWL-SP
Wahlbereich Tourismus-SP

5. Module International Tourism Management M.A.

- 5.1. Modulübersichtstabelle International Tourism Management M.A.
- 5.2. Modulbeschreibungen International Tourism Management M.A.
- 5.3. Studienverlaufsplan International Tourism Management M.A.

5.1. Modulübersichtstabelle International Tourism Management M.A.

Unsere Moduldatenbank ist online zu finden unter:

<https://www.fh-westkueste.de/studierende/moduldatenbank/>

Durch Anklicken des Modulnamens in der ersten Spalte gelangen Sie direkt zum jeweiligen Modul. Bitte beachten Sie auch die Lesezeichen zur Navigation. Von der ausgewählten Modulbeschreibung gelangen Sie durch Anklicken des Studiengangs „Bachelor International Tourism Management (M.A.)“ wieder zurück auf diese Übersicht.

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Pflichtmodul NEU Current Topics in Tourism	1	Präsentation		60	90	5	Dr. Tim Harms
Pflichtmodul NEU Aspects of Tourist Behaviour	1	Mündliche Prüfung		60	90	5	Dr. Anne Köchling
Pflichtmodul NEU Intercultural Management	1	Klausur		60	90	5	Sonja Göttel
Pflichtmodul NEU Management Accounting	1	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Ralf Kesten
Pflichtmodul NEU Scientific Writing	1	Hausarbeit		60	90	5	Prof. Dr. Julian Reif
Pflichtmodul NEU Quantitative & Qualitative Research Methods	1	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Pflichtmodul NEU Destination Development	2	Portfolioprüfung		60	90	5	Frank Simoneit
Pflichtmodul NEU International Perspectives and Cooperation in Tourism	2	Präsentation		60	90	5	Dr. Anne Köchling
Pflichtmodul NEU Digital Transformation in Tourism	2	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Julian Reif
Pflichtmodul NEU Sustainability Management & Communication	2	Portfolioprüfung		60	90	5	Prof. Dr. Julius Arnegger
Pflichtmodul NEU Innovation Management	2	Projektarbeit und		60	90	5	Prof. Dr. Eric Horster

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungs- leistungen, -formen	ggfs. Studien- leistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS- Punkte	Modul- beauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstal- tungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
& Entrepreneurship		Präsentation					
Pflichtmodul NEU Case Study I	2	Projektarbeit und Präsentation		60	90	5	Dr. Tim Harms
Pflichtmodul NEU Crisis Management & Resilience	3	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Sonja Göttel
Pflichtmodul 10283 Selected Aspects in Tourism	3	Hausarbeit		60	90	5	Dr. Tim Harms
Pflichtmodul NEU Strategic Management	3	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Sonja Göttel
Pflichtmodul NEU Leadership	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Julius Arnegger
Pflichtmodul NEU Critical Thinking	3	Mündliche Prüfung		60	90	5	Prof. Dr. Julian Reif
Pflichtmodul NEU Case Study II	3	Projektarbeit und Präsentation		60	90	5	Dr. Tim Harms
Abschlussarbeit NEU	4	Masterarbeit, Präsentation und Kolloquium		30	870	30	Prof. Dr. Eric Horster
Summe							

5.2. Modulbeschreibungen International Tourism Management M.A.

Pflichtmodule

Modul NEU

Prüfungsnummern

Current Topics in Tourism

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Current Topics in Tourism
Englische Modulbezeichnung	Current Topics in Tourism
Kurztitel	CTIT
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Dr. Tim Harms
Dozent	various
Sprache	English
Lehrform	Seminar with lecture components
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	none
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	<p>This module gives students the opportunity to engage intensively with current incidents and topics in international tourism on a deeper level, e.g.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Current trends• Supply and demand side drivers• Globalization• Impacts of tourism on destinations• Overtourism and Tourism Acceptance• Transformation and Resilience• Change Management• Digitalisation in Tourism• Lack of skilled workers• Experience orientation in tourism <p>and to strengthen tourism-related knowledge components. The students will be able to critically deal with different information sources and evaluate them scientifically.</p>

They will be able to link information from different disciplines and evaluate and classify the consequences of current incidents with regard to their effects, possible adaptations and reactions. In addition, based on existing data, they will be able to build future scenarios, explain their reasoning and outline supply-side adjustments to the changes.

Inhalt

An analysis of current issues in tourism based on current scientific literature and studies, original documents from institutes to trade journal articles and even the daily press. Discussion and evaluation of facts from different information sources. Defence of own conclusions, evaluations and solutions/suggestions.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Presentation (45 Minutes per student)

Medienformen

Projector, Blackboard, Pin-/Whiteboard, Video

Literatur

Fayos-Solà, E., Cooper, C. (Ed.), 2018. *The Future of Tourism. Innovation and Sustainability*. Springer. Cham.

Lade, C., Stickland, P., Frew, P., Willard, P., Nagpal, S., Cherro Osorio, S., Vitartas, P., 2020. *International Tourism Futures. The Drivers and Impacts of Change*. Goodfellows. Oxford.

Morrison, A.M., Buhalis, D., 2023. *Routledge Handbook of Trends and Issues in Global Tourism Supply and Demand*. Routledge. Milton Park, Abingdon.

Further Literature:

Topic specific; will be announced in class and will be directly provided.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Aspects of Tourist Behaviour

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Aspects of Tourist Behaviour
Englische Modulbezeichnung	Aspects of Tourist Behaviour
Kurztitel	ATOUBE
Semesterinfo	This module is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The module is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Dr Anne Köchling
Dozent	Dr Anne Köchling
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Consumer research, Advertising psychology, <i>Tourism Psychology and Sociology (if applicable)</i>
Voraussetzungen	None
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Students are able to explain important theories of consumer behaviour in tourism and their interrelations• They can select and apply suitable methods for specific scientific questions related to tourist behaviour and can critically evaluate those methods in terms of advantages and disadvantages <p>Students are able to critically assess actions applied in tourism with regard to their desirable positive influence on travel behaviour and to formulate recommendations for action to be implemented by tourism practitioners in practice.</p>
Inhalt	In the course, selected aspects and theories of consumer behaviour in tourism and methodological approaches are taught in depth. Based on the theoretical knowledge gained it will be discussed, how tourist behaviour can be (positively) influenced by different stakeholders to support a sustainable tourism development in line with the Sustainable Development Goals (SDGs). The selection of the theories and topics discussed is based, among other things, on current issues, such as why the gap between attitudes towards sustainable behaviour and actual behaviour is so large or

how digitalisation affects travel behaviour. Further, it will be discussed what the tourism industry and politics can do to promote sustainable travel behaviour and support positive transformation. Learnings from the course particularly contribute to SDG 12 (responsible consumption and production).

Topics include, but are not limited to:

- Needs, motives, motivation and expectations of leisure travel
- Emotions and experiences in tourism
- Information behaviour and travel decisions for holiday trips
- Theories explaining impacts on travel behaviour in general (e.g. attitudes, social norms, perceived behavioural control)
- Theories explaining the attitude behaviour gap with regard to sustainable travel decisions (e.g. conflicts of interests)
- Strategies to close the attitude behaviour gap
- Personal effects of travel (happiness, prestige, transformation / learning etc.)
- Social change (e.g. demographic change, globalization, crises) and travel behaviour

Methods of tourism psychology (e.g. experiments)

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Individual oral exam (30 minutes), 100%

Projector, Laptop, Video

Ballantyne, R., Moutinho, L., Rate, S., 2018. Consumer Behaviour in Tourism. In: Moutinho, L. and Vargas Sánchez, A., Ed., 2018. *Strategic management in tourism* Wallingford: CABI. 3. ed.. pp. 73-86.

Cohen, S.A., Prayag, G., Moital, M., 2014. *Consumer Behaviour in Tourism. Concepts, influences and opportunities*. Current Issues in Tourism. 17(10), pp. 872-909. <https://doi.org/10.1080/13683500.2013.850064>

Dixit, S.K. (Ed.), 2016. *Handbook of consumer behaviour for hospitality and tourism*. London: Taylor & Francis.

Hahn, H., Kagelmann, H.J., 1993. *Tourismuspsychologie und Soziologie. Ein Handbuch zur Tourismuswissenschaft*. München: Quintessenz.

Horner, S., Swarbrooke, J., 2021. *Consumer behaviour in tourism*. 4. ed.. London: Routledge.

Pearce, P.L., Packer, J., 2013. *Minds on the move: New links from psychology to tourism*. Annals of Tourism Research, 40, pp. 386-411. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.10.002>

Ramkissoon, H., 2022. Tourist Decision Making. In: Buhalis, D., 2022. *Encyclopedia of tourism management and marketing*. Northampton: Edward Elgar Publishing. pp. 500-503.

Skavronskaya, L., Scott, N., Moyle, B., Le, D., Hadinejad, A., Zhang, R., Gardiner, S., Coghlan, A., Shakeela, A., 2017. *Cognitive psychology and tourism research: state of the art*. Tourism Review, 72(2), pp. 221-237. <https://doi.org/10.1108/TR-03-2017-0041>

Scott, N., 2020. Cognitive psychology and tourism—surfing the “cognitive wave”: a perspective article. *Tourism Review*, (75)1, pp. 49-51. <https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0217>

Scuttari, A., Pechlaner, H., 2017. Emotions in tourism: From consumer behavior to destination management. In: Fesenmaier, D. R., Xiang, Z., ed.. 2017. *Design science in tourism*. Cham: Springer International Publishing. pp. 41-54.

Woodside, A.G., 2018. Consumer Behaviour in Tourism. In: Cooper, C P., Volo, S., Gartner, W.C., Scott, N., Eds. 2018. *The SAGE Handbook of Tourism Management: Applications of theories and concepts to tourism*. Los Angeles: SAGE. pp. 238-256.

Further literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Intercultural Management

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: WS 17/18, WS 19/20, WS 24/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Intercultural Management
Englische Modulbezeichnung	Intercultural Management
Kurztitel	ICM
Semesterinfo	This module is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The module is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Sonja Göttel
Dozent	Sonja Göttel
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	none
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	On the basis of a holistic understanding of culture, the students will gain competencies for understanding (inter-)cultural aspects and dimensions and analyse and discuss their importance for business practice. They will be able to reflect on their own and foreign cultures and develop intercultural competence and increased intercultural sensitivity. They will be able to critically discuss, analyse and reflect relevant literature and selected case studies, identify central issues and transfer possible solutions for selected problems. Through panel discussions and group work, the students will deepen their competencies in teamwork, critical thinking, analytical proficiency, and discussion and presentation skills.
Inhalt	The tourism industry is per definition set up within a multicultural working atmosphere. Dealing with tourists from all over the world as well as often working together in a multi-national team and with cooperation partners worldwide requires intercultural sensitivity and intercultural competence to reflect and understand one's own as well as foreign cultures. Given increased globalization and new emerging markets, the quest for intercultural competence will even become more important in the future. The course gives a comprehensive introduction to intercultural management. Based on a holistic understanding of the term culture different aspects

and dimensions of culture will be displayed, discussed and reflected upon their impacts on business practice. The course will cover the following main topics:

- definition of culture and intercultural management
- cultural theories and dimensions
- intercultural communication
- intercultural impacts on business practice
- working with international teams
- intercultural management & leadership
- intercultural marketing

The module contributes to the SDG's goals no 4 *Quality education*, no 10 *Reduced inequalities*, and no. 16 *Peace, justice and strong institutions*.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Written exam (120 minutes), 100%

projector, internet, laptop, video, literature study, case studies, moderation box

Deresky, H., Miller, S.R., 2022. *International Management Managing Across Borders and Cultures. Text and Cases*. 10. ed. London: Pearson.

Hofstede, G., Hofstede G.J., Minkov, M., 2010. *Cultures and Organizations. Software of the mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival*. 3. ed. New York City: McGrawHill.

Hofstede, G., 2003. *Culture's Consequences. Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations*. 2. ed. Thousand Oaks: SAGE Publications.

House, R.J., Hanges, P.J., Javidan, M., et al., 2004. *Culture, Leadership, and Organizations. The GLOBE Study of 62 Societies*. 3. ed. Thousand Oaks: SAGE Publications.

Lewis, R.D., 2012. *When teams collide. Managing the international team successfully*. London and Boston: Nicholas Brealey International.

Lewis, R.D., 2018. *When cultures collide. Leading across cultures*. 4. ed. London and Boston: Nicholas Brealey International.

Meyer, E., 2016. *The Culture Map. Decoding how people think, lead, and get things done accross cultures*. New York City: Public Affairs.

Maude, B., 2016. *Managing Cross-Cultural Communication. Principles and Practice*. 2. ed. Basingstoke: Palgrave.

Moran, R.T., Harris, P.R., Moran, S.V., 2018. *Managing Cultural Differences. Leadership skills and strategies for working in a global world*. 10. ed. London: Routledge.

Trompenaars, F., Hampden-Turner, C., 2020. *Riding the Waves of Culture. Understanding Diversity in Global Business: Understanding Cultural Diversity in Business*. 4. ed. London and Boston: Nicholas Brealey International.

Further literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Management Accounting

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: WS 17/18, WS 19/20, WS 24/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Management Accounting
Englische Modulbezeichnung	Management Accounting
Kurztitel	MAC
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ralf Kesten
Dozent	Prof. Dr. Ralf Kesten
Sprache	English
Lehrform	Lecture and tutorials
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	none
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	The students will be able to list and refer aims and tasks of management accounting and corporate planning. They will be able to understand and to apply international popular management accounting concepts. They will be enabled to create a bottom-up corporate planning and understand the impacts to the financial value of the firm. The students will be able to use a management simulation (business game) and the spreadsheet program MS-Excel.
Inhalt	The module contains various topics of Management Accounting. With the help of a management simulation and additional cases the students will understand the context of decision-making in companies. In detail the topics are: Fundamentals of Accounting, Profit/Loss-Statements, Break-Even Analysis, Contribution Margins, Cashflow-Statements, Corporate Planning and Managerial Control, Capital Investment and Lifetime Decisions with Present Values, Decision Trees and Marginal Profits, Make-or-Buy Analysis, Activity-Based-Costing.
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Written examination (120 minutes).

Medienformen

Projector, smartboard, blackboard, discussion, management simulation (business game) and spreadsheet program MS-Excel.

Literatur

Drury, C., Tayles, M., 2020. Management and Cost Accounting. 11. ed.. Andover: Cengage Learning EMEA.

Hornngren, C.T., Sundem, G. L., Burgstahler, D., Schatzberg, J. O., 2022. Introduction to Management Accounting. 16. ed.. Harlow: Pearson.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Scientific Writing

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Scientific Writing
Englische Modulbezeichnung	Scientific Writing
Kurztitel	SCIWRI
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Julian Reif
Dozent	Prof. Dr. Julian Reif
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	none
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Students understand and can apply essential rules of scientific writing.• Students can identify relevant academic sources, are able to critically review them. Based on their research they are able to synthesise their central ideas in a summarising conceptual / theoretical framework and derive research hypotheses / assumptions.• Students understand how to reference relevant sources correctly following the reference style of Westcoast University of Applied Sciences (Faculty of Business). They are also aware of different reference styles (e.g., Harvard, APA).• They can identify relevant international tourism journals and understand rankings.• They get to know how to use IMRaD to structure academic papers and adapt this structure to their own work.• They can apply the appropriate grammar, vocabulary and sentence structure for scientific writing.

- They understand the OBC-Framework (Observe, Bridge, Challenge) for creating research ideas and can formulate relevant research aims and questions
- They are able to develop their own research proposal.

Inhalt

In this course, students will be able to think and work in an academic way and generate their own research ideas. Students choose their own topic and apply the content.

- Scientific thinking and writing in tourism research
- Research process
- IMRaD
- OBC Framework
- Different types of academic literature
- Literature research and referencing
- Building conceptual / Theoretical frameworks
- Data visualisation

Studienleistung

none

Prüfungsleistung

Term paper (15-20 pages)

Medienformen

Projector, Laptop, Video

Literatur

Candlin, C.N.; Crompton, P. & B. Hatim, 2015. *Academic writing step by step: a research-based approach*. Equinox Publishing

Glasman-Deal, H., 2009. *Science Research Writing for Non-Native Speakers of English*. Imperial College Press

Kock, F., Assaf, A.G., & Tsionas, M.G., 2020. *Developing Courageous Research Ideas*. *Journal of Travel Research*, 59(6), 1140–1146.
<https://doi.org/10.1177/0047287519900807>

Mewburn, I.; Firth, K. & S. Lehmann, 2019. *How to fix your academic writing trouble. A practical guide*. Open International Publishing.

Singh, A. & L. Lukkarila, 2017. *Successful Academic writing. A Complete Guide for Social and Behavioral Scientists*. The Guilford Press.

Veal, A.J., 2017. *Research methods for leisure and tourism*. Pearson.

Voss, R., 2022. *Wissenschaftliches Arbeiten: ... leicht verständlich!* UTB.

Further literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Quantitative and Qualitative Research Methods

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: WS 17/18, WS 19/20, WS 24/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Quantitative and qualitative research methods
Englische Modulbezeichnung	Quantitative and qualitative research methods
Kurztitel	RESMET
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Dozent	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Sprache	English
Lehrform	Lectures and exercises
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Statistics basics
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• The students know and can distinguish the different research instruments for quantitative and qualitative research. They are able to position these instruments and their purpose in the general process of creating scientific knowledge.• The students can plan their own research project and select adequate methods for the solution to their research problem. They understand the advantages and disadvantages of the individual instruments, methods and procedures as well as evaluate the application's chances of success.• The students can apply selected quantitative (i.e., descriptive statistics, test statistics, factor and cluster analyses) and qualitative (i.e., expert interviews, qualitative content analysis) research instruments.• Critical reflection on the research results and limitations of the applied research design completes the students' competencies.
Inhalt	In this course, students get a comprehensive overview on empirical social sciences in tourism research. The students learn to apply selected empirical research methods

with common software tools (i.e. Excel, SPSS) analyzing real-world data-sets. The students learn to interpret the results of their analyses through:

- Interview technique
- Focus groups
- Qualitative content analysis/grounded theory
- Descriptive statistics (incl. data visualization)
- Test statistics (t-test, ANOVA, linear regression)
- Factor analysis
- Cluster analysis

Studienleistung

none

Prüfungsleistung

Exam (120 minutes)

Medienformen

Slides, Videos, F4 software for qualitative research, Excel, SPSS

Literatur

Saunders, M.N.K., Lewis, P., Thornhill, A., 2019. *Research Methods for Business Students*. 8. Aufl.. London: Pearson Education.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Destination Development

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	Destination Development
Englische Modulbezeichnung	Destination Development
Kurztitel	DEDE
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the summer semester.
Modulverantwortlicher	Frank Simoneit
Dozent	various
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	none
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• The students are able to assess different types of destination development concepts for tourist spatial units and to recognize the advantages and disadvantages in this context.• They know the central aspects and contents of a modern tourism development concept and are able to work out deficiencies in existing concepts.• Students will learn how destinations organize themselves and which concepts the tourism service in destinations can be based on. On this basis, they gain a deeper understanding of the control of complex, self-organizing networks in destinations (based on the interest-driven cooperation of individual actors) and how these networks interact with the political environment.• Based on selected literature studies and concrete case studies, the students can independently work out the basic content of a tourism development concept and can identify the relevant coordination processes and management strategies of destinations and specify them for application.• The acquired knowledge is deepened, and reflected on in case studies.

Inhalt

Based on real tourism development concepts, the advantages and disadvantages of destination concepts are worked out and compared with the relevant theory. Central components of a modern tourism development concept are defined: with the analysis phase, Strategy and target definition viewed. The involvement of the relevant stakeholders is also considered in a differentiated manner, with a focus on the integration and participation of the locals in tourism.

Topics include:

- Basics of destination-related tourism development
- Effects of tourism
- Life cycle of the destination
- Coordination in the destination
- Conception of destinations
- The principle of sustainability as an overarching objective
- Central barriers to change
- Organizational models
- Leadership strategies
- Destinations as Networks
- Involvement of interest groups/stakeholder management
- Destination governance practical examples
- Tourism concepts practical examples
- Relation to SDG

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Portfolio: Presentation (30 minutes), oral exam (15 minutes) and Take-Home-Exam
Beamer, Laptop, Video

Eisenstein, B., Kampen, J., Weis, R., Reif, J., Eilzer, Ch., 2021. *Tourismusatlas Deutschland*. Konstanz: UVK Verlag.

Emerald Publishing Limited, 2020. *Bridging tourism theory and practice*. Bingley: Emerald Publishing Limited.

Gajdošík, T., 2022. *Smart Tourism Destination Governance*. London: Routledge.

Granås, B., Viken, A., 2014. *Tourism Destination Development -Turns and Tactics*. London: Routledge.

Halkier, H., Kozak, M., Svensson, B., 2017. *Innovation and Tourism Destination Development*. London: Routledge.

Laws, E., Richins, H., Agrusa, J., Scott, N., 2011. *Tourist Destination Governance: Practice, Theory and Issues*. N/A: PAPERBACKSHOP UK IMPORT.

Mancini, M., 2008. *Selling Destinations*. 5. Aufl.. New York City: Delmar Cengage Learning.

OECD, 2022. *OECD Tourism Trends and Policies*. Paris: OECD Publishing.

Pechlaner, H., Beritelli, P., Pichler, S., Peters, M., Scott, N., (Hg.) 2015. *Contemporary destination governance. A case study approach*. Bradford: Emerald Group Publishing Limited.

Sharma, A., 2019. *Sustainable Tourism Development*. New York: Apple Academic Press.

Valeri, M., 2021. *New Governance and Management in Touristic Destinations*. Hershey: IGI Global.

Further literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

International Perspectives and Cooperation in Tourism

Studiengang

Master International Tourism Management (M.A.)

Compulsory module
Examination regulations: ab WS 24/25
Semester: 2

Modulbezeichnung

International Perspectives and Cooperation in Tourism

Englische Modulbezeichnung

International Perspectives and Cooperation in Tourism

Kurztitel

INPERCO

Semesterinfo

This module is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The module is offered in the summer term.

Modulverantwortlicher

Dr. Anne Köchling

Dozent

Dr. Anne Köchling / Prof. Dr. Julius Arnegger

Sprache

English

Lehrform

Seminar

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

None

Voraussetzungen

None

Lernziele / Kompetenzen

Upon completion of this module, students are able to...

- identify and compare framework conditions and structures of tourism and development in countries with different political and socio-economic situations;
- explain relationships of power, dependencies and inequalities in the global tourism system;
- describe and critically assess tourism's potentials and risks in pursuit of sustainable development and just transition;
- evaluate the importance of tourism for different countries and analyze opportunities and risks of investing in tourism development in light of current global developments;
- describe tourism's role as instrument in Development Cooperation (DC) projects in the Global South, and present appropriate tools to promote sustainable tourism development in the context of DC projects;
- critically reflect on the requirements and limitations of tourism development in the context of DC projects;

- analyze, select and apply appropriate strategies for tourism development to selected case studies, and develop possible solutions.

Inhalt

In this course, current issues in tourism development are discussed from different international perspectives. In addition to looking at the tourism industry and related cooperations in countries of the Global North, developments in countries of the Global South will be considered. Tourism is an important economic sector in many low and middle income countries, and often the most important source of foreign exchange earnings. Tourism promotion therefore also plays a role in many international Development Cooperation (DC) projects. The opportunities (e.g. economic growth, employment, strengthening of local value chains) and risks (e.g. new dependencies, environmental impacts) associated with tourism in developing countries are discussed. Furthermore, the view for intercultural differences in the assessment of global issues such as climate change is sharpened and implications are critically assessed. Learnings from the course will contribute to several Sustainable Development Goals, among others, SDG 8 Decent work and economic growth, SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure and SDG 10 Reduced inequalities.

Topics include (individual focus in the seminar):

- History, strategies, structures of tourism in countries with different political and socio-economic positions
- Tourism development in countries of the Global North and Global South against the background of global challenges (climate change, biodiversity crisis, energy crisis, health crisis etc.)
- Actors and international framework of Development Cooperation
- Importance and potential of tourism as an instrument of poverty reduction and sustainable development
- Discussion of tourism concepts such as pro-poor tourism, community-based tourism, ecotourism
- Case studies: planning, implementation, monitoring and evaluation of tourism projects in countries of the Global North and Global South
- Guest lectures by practitioners (e.g. representatives of Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit - GIZ) and partners from the International Competence Network of Tourism Research and Education (e.g. representatives of North-West University South Africa)

Studienleistung

Prüfungsleistung

Presentation (45 minutes p.p.), 100%

Medienformen

Projector, Laptop, Video, digital tools, course resources on Moodle

Literatur

Burns, P., Novelli, M. (Eds.), 2008. *Tourism development. Growth, myths and inequality*. Wallingford: CABI.

GIZ (Ed.), 2014. *Tourism planning in development cooperation: a handbook*. [pdf] Bonn/Berlin: GIZ. Available at: https://www.mascontour.info/images/PDF/2_GIZ-Handbook_Tourism_Development_Cooperation.pdf.

Hudson, S., 2023. *International case studies on tourism destination management and COVID-19. Impacts and Responses*. Milton Park: Routledge.

Köchling, A., Seeler, S., van der Merwe, P., Postma, A., 2023. *Towards Sustainable and Resilient Tourism Futures. Insights from the International Competence Network of*

Tourism Research and Education (ICNT). Schriftenreihe des Deutschen Instituts für Tourismusforschung Band 1. Berlin: ESV.

Mowforth, M., Munt, I., 2015. *Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the third world*. 4th edition. London: Routledge.

Sharpley, R., Telfer, D.J. (Eds.) 2015. *Tourism and development: Concepts and issues* (Vol. 63). Bristol: Channel View Publications.

Steinecke, A., 2014. *Internationaler Tourismus*. Konstanz: UVK.

Tewes-Gradl, C., van Gaalen, M., Pirzer, C., 2014. *Destination mutual benefit: a guide to inclusive business in tourism*. [pdf] Bonn/Berlin: GIZ. Available at:
<https://www.giz.de/de/downloads/giz2014-en-guide-inclusive-business-tourism.pdf>.

Zhou, Z., 2022. *Critical shifts in the global tourism industry: perspectives from Africa*. *GeoJournal*, 87, pp. 1245-1264. <https://doi.org/10.1007/s10708-020-10297-y>

Further literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Digital Transformation in Tourism

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	Digital Transformation in Tourism
Englische Modulbezeichnung	Digital Transformation in Tourism
Kurztitel	DIGITRANS
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the summer semester.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Julian Reif
Dozent	Prof. Dr. Eric Horster; Prof. Dr. Julian Reif
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	none
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Students are aware of the comprehensive technological and societal change caused by digitalisation.• They critically assess the influence of digitalisation on the customer journey.• Students can classify the benefits of technological innovations for tourism practice and understand that digitisation is neither good or bad.• Students can accompany digital transformation processes in tourism businesses.• They can evaluate current digital trends and estimate the potential for tourism businesses.• Learnings from the course particularly contribute to SDGs 9 (industry, innovation and infrastructure), 11 (sustainable cities and communities) and 12 (responsible consumption and production).
Inhalt	Based on current technological trends the digital transformation in tourism will be discussed.

One or more of these topics will be addressed:

- New business models for the tourism industry based on digitalisation
- Technological innovations in tourism
- The digital tourist
- Smart Tourism and Smart Destinations
- Online Information and Inspiration
- Future of digital payment (e.g. Paypal, blockchain)
- Platform Economy and its impact on destinations
- New Data sources for tourism and their possibilities
- Open Data and Big Data and their implications for tourism
- Digitalisation as enabler and solution for overtourism issues
- Augmented Reality and Virtual Reality Applications in tourism
- The Metaverse
- New Work
- Digital visitor management in destinations
- Digital Leadership in Tourism
- Artificial Intelligence in Tourism

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Presentation (20 minutes) (30%) and term paper (10-15 pages) (70%)

Projector, Laptop, Video

Benckendorff, P.; Xiang, Z & P. Sheldon, 2019. *Tourism information technology*. Cabi.

Buhalis, D.; Taheri, B. & Rahimi, R., 2022. *Smart Cities and Tourism. Co-creating experiences, challenges and opportunities*. Goodfellow Publishers.

Gajdošík, T., 2022. *Smart Tourism Destination Governance. Technology and Design-Based Approach*. Routledge.

Hardy, A., 2020. *Tracking tourists: Movement and mobility*. Goodfellow Publishers.

Hassan, A. & A. Sharma (Ed.), 2021. *The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality*. Emerald.

Kitchin, R., 2022. *The Data Revolution: A Critical Approach to Big Data, Open Data, and Data Infrastructures*. Sage.

Oskam, J., 2019 *The future of Airbnb and the 'Sharing Economy'. The collaborative consumption of our cities*. Channelview Publications.

Schmücker, D.; Horster, E.; Kreilkamp, E., 2019. *The impact of digitisation and big data analysis on the sustainable development of tourism and its environmental impact*. Umweltbundesamt, FKZ: 3717161090. Kiel/Heide/Lüneburg.

Schmücker, D. und Reif, J., 2022. Measuring tourism with big data? Empirical insights from comparing passive GPS data and passive mobile data. *Annals of Tourism Research Empirical Insights* 3(2), 100061; <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100061>

Xiang, Z.; Fuchs, M.; Gretzel, U. & Höpken, W. (Ed.), 2022. *Handbook of e-Tourism*. Springer.

Further literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Sustainability Management & Communication

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	Sustainability Management & Communication
Englische Modulbezeichnung	Sustainability Management & Communication
Kurztitel	SMC
Semesterinfo	This module is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The module is offered in the summer semester.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Julius Arnegger
Dozent	Prof. Dr. Julius Arnegger
Sprache	English
Lehrform	Lecture, seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Upon completion of this course students will be able to: <ul style="list-style-type: none">• Explain the historic and conceptual foundations as well as current tendencies in sustainable development, and critically evaluate the concept in tourism contexts;• Identify challenges of current tourism structures at different spatial levels, and describe possible solutions related to implementation of sustainable tourism;• Describe state-of-the-art approaches to sustainability management in tourism (tools, sustainability assessments) in various subsectors and apply them to different case studies;• Explain the role of communication and marketing in pursuit of sustainable tourism;• Critically discuss rhetoric sustainability communication with regard to concepts of green washing / social washing, etc.• Understand the role of Corporate Social Responsibility, standards and certifications as instruments for quality control and marketing in sustainable tourism;

- Discuss new forms of marketing and communication (e.g., influencer / social media marketing) and their risks and opportunities for sustainable tourism;
- Discuss tourism's role in, interlinkages with, and potential solutions to broader global challenges such as the biodiversity and climate crises.
- Explain cross-cutting issues impacting on sustainable tourism, e.g. social justice, ethics, diversity.
- Develop scenarios for sustainable tourism future(s).

Inhalt

While sustainable tourism has initially sometimes been treated as a specific niche market in tourism, it has become evident that all forms of tourism need to become (more) sustainable. In this course, sustainable tourism is understood from a holistic perspective, that cannot be treated as independently from other sectors and aspects of sustainable development. At the same time, practical management approaches are presented, discussed and applied, that shall equip students with the necessary tools to achieve sustainability in various subsectors and contexts of the broader tourism industry. Understanding that sustainability does not only have to be achieved internally, e.g. at the business or destination level, but also be communicated to external stakeholders (including, but not limited to, customers), a strong focus in the course is on sustainable tourism marketing and communication at large. This includes not only external marketing to (potential) customers and stakeholders, but also internal communication with employees and other internal target groups.

Topics are closely related to and in line with the SDGs, notably SDGs 1, 5, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Portfolio

2 presentations (approx. 15 minutes/student, 30% each), 1 written assignment (approx. 5 pages/student, 40%)

Medienformen

Presentations / whiteboard / digital tools / case studies / Course resources on Moodle

Literatur

Fennell, D.A., Cooper, C., 2020. *Sustainable Tourism. Principles, Contexts and Practices*. Bristol: Channel View.

Font, X., McCabe, S., 2018. *Marketing for Sustainable Tourism*. London: Routledge.

Kotler, P., Bowen, J.T., Makens, J.C., Baloglu, S., 2017. *Marketing for Hospitality and Tourism*. 7. ed. Harlow: Pearson.

Spenceley, A., 2021. *Handbook for Sustainable Tourism Practitioners. The Essential Toolbox*. Cheltenham: Edgar Elgar Publishing.

Wearing, S.L., Schweinsberg, S., Tower, J., 2016. *Marketing National Parks for Sustainable Tourism*. Bristol: Channel View Publications.

Weaver, D., 2006. *Sustainable Tourism: Theory and Practice*. London: Routledge.

Weaver, D., 2020. *Advanced introduction to sustainable tourism*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

More literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Innovation Management & Entrepreneurship

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	Innovation Management and Entrepreneurship
Englische Modulbezeichnung	Innovation Management and Entrepreneurship
Kurztitel	INME
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the summer semester.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Eric Horster
Dozent	Prof. Dr. Eric Horster
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>After successfully attending this course, students can put themselves in the position of a company founder, recognize problems and opportunities in this environment and develop solutions to current problems. In particular, they are able to:</p> <ul style="list-style-type: none">• explain the basic theories of entrepreneurship and innovation management and can assess them• understand the main features of entrepreneurial decisions and to deal systematically with the changes in the environment of national and international companies• define, analyze and prioritize project goals as part of change and innovation processes• practically apply selected methods and instruments for planning, steering, monitoring and controlling an innovation process• recognize the methods and tools of integrated scheduling and resource planning

- solve bottleneck situations by controlling intervention in the project and derive a realistic project budget from different concepts and procedures as well as weigh up risks in project situations
- explain typical problem areas that can arise in the management of innovations and (spin-off) start-ups and are able to identify and evaluate them

Inhalt

Founding a company and developing a company are the focus of the course. In addition, it is about innovation management and the increasingly important integration of entrepreneurial thinking and acting as well as innovation processes in established companies. The contents are:

- Basics of innovation management
- Innovation models over time and their development up to today's approaches such as open innovation
- Company formation and development with a focus on the customer experience
- the role of entrepreneurs and their personality that is relevant when starting a business
- Inter- and intra-organizational cooperations
- The concept of ambidextrous leadership
- Change management and corporate culture as issues that are crucial when establishing innovation processes
- Analysis of case studies with current reference are included in the lesson
- - Marketing, financing and other business aspects that should be considered when starting a business and in innovation processes

Studienleistung

Prüfungsleistung

Presentation (30% of the grade) about a practical example of a product/service and its company which is combined with theoretical aspects from the course (presentation time 30 minutes) + a project work (70% of the grade) which shows the Business Model (with help of the tool Business Model Canvas) of the Company and the product or service, that has been shown in the presentation (10 Pages).

Medienformen

Literatur

Presentations / whiteboard / digital tools / case studies / Course resources on Moodle

Brown, T., 2019. *Change by Design*. How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. New York City: Harper Business.

Christensen, C. M., 2013. *Innovator's Dilemma*. When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Boston: Harvard Business Review Press.

Disselkamp, M., 2012. *Innovationsmanagement*. Instrumente und Methoden zur Umsetzung im Unternehmen. 2. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.

Fichter, K., 2015. *Grundlagen des Innovationsmanagements*. Oldenburg: Universität Oldenburg.

Goffin, K., Mitchell, R., 2016. *Innovation Management*. Effective strategy and implementation. London: Bloomsbury Academic.

Horster, E., 2023. *Customer Experience Management*. Freiburg: Haufe.

Horster, E., 2023. *Playbook Innovationsmanagement*. Freiburg: Haufe.

Kelley, T., 2016. *The Art Of Innovation*. London: Profile Books.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., 2011. *Business Model Generation*. Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Frankfurt am Main: Campus Verlag.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., 2015. *Value Proposition Design*. Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen. Frankfurt am Main: Campus Verlag.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Etienne, F., Smith, A., 2020. *The Invincible Company*. Hoboken: Wiley.

Trott, P., 2021. *Innovation Management and New Product Development*. London: Pearson Education Limited.

Vahs, D., Brem, A., 2015. *Innovationsmanagement*. Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung. 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Case Study I

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: WS 24/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	Case Study I
Englische Modulbezeichnung	Case Study I
Kurztitel	CSI
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the summer semester.
Modulverantwortlicher	Dr. Tim Harms
Dozent	various
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Knowledge of qualitative and quantitative research methods, theories and methods of tourism science.
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	The students will be able to independently measure and analyse an empirical task under supervision, and define the project goal or are provided with it by a partner from the industry. They will be able to critically weigh the pros and cons of quantitative and qualitative research and justify meaningful decisions in the choice of methodology. They will be able to independently generate and evaluate empirical data and draw consistent conclusions. Different opinions and approaches will be able to be discussed objectively and with critical arguments.
Inhalt	Independent processing of an empirical research project: The students will design the work processes cooperatively and show that they can work purposefully, even under a higher work load. They will recognize the strengths and weaknesses of the team and know how to deal with them appropriately. They will be able to easily structure complex issues, weigh alternative courses of action well and actively participate in the development of proposed solutions, which will then finally

be presented to a specialist audience and/or the partner from the industry who has provided the project goal.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Project work (15 pages/student, 70%) and presentation (15 minutes/student, 30%)

Projector, Blackboard, Pin-/Whiteboard, Video, SPSS, R, MaxQDA, GIS, GoPro, Eyetracking

Topic specific; will be announced in class and will be directly provided.

Also:

Pole. C., Hillyard, S., 2016. *Doing Fieldwork*. N/A: Sage.

Maley, C. H., 2012. *Project Management Concepts, Methods, and Techniques*. New York: Auerbach.

O'Donoghue, T., 2018. *Planing your Qualitative Research Thesis and Project*. London: Routledge.

Sharp. J. A., Peters, J., Howard, K., 2017. *The Management of a Student Research Project*. 3. Aufl.. London: Routledge.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Crisis Management and Resilience

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: WS 24/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	Crisis Management and Resilience
Englische Modulbezeichnung	Crisis Management and Resilience
Kurztitel	CMAR
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Sonja Göttel
Dozent	Sonja Göttel
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	none
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	<p>The course enables the students to determine, analyse and critically reflect on conflicts, crises and disasters in relation to tourism including influencing factors and current and possible future impacts. The students will be able to identify central issues for upcoming crises and disasters and to evaluate and compare different solutions for crisis management. Through trend analysis, literature review and selected case studies, the students will be able to analyse, critically compare, reflect and evaluate different approaches, strategies and instruments for crisis prevention, crisis management and crisis recovery. They will be able to adapt and transfer solutions to new complex settings and to anticipate and plan for possible future developments.</p> <p>Through panel discussions, group work and presentations the students will deepen their competencies in teamwork, critical thinking and analytical proficiency and be able to present, defend and discuss own ideas and arguments in front of a professional audience.</p>
Inhalt	Tourism has been exposed to a range of different crises in the past, whose origins (political, medical, environmental, etc.) as well as the impacts have varied widely in

terms of total magnitude and geographic scale. Climate change, biodiversity loss, global pandemics such as COVID-19 and other crises increase the pressure on the tourism industry to develop coping and recovery strategies. Some experts argue that current crises can be a starting point to transform the tourism industry toward a more sustainable and ethical future. There appears to be a consensus that the tourism sector needs to become more resilient, although what exactly that means remains open to debate.

The course gives a comprehensive overview on various conflicts, crises and disasters in relation to tourism including influencing factors and actual and possible future impacts. Trend analysis, literature review and selected case studies are used to identify central topics and patterns and to discuss possible measures and instruments for both, prevention as well as recovery. The course focus will be adopted to current issues and situations and may include the following main topics:

- Classifying and understanding crisis and disasters
- Strategic measures of crisis planning and crisis management
- Crisis management instruments
- Crisis prevention and mitigation
- Tourism crisis recovery and resilience
- Sustainability and destination recovery

The module contributes to the SDG's goals no 4 *Quality education*, no 10 *Reduced inequalities*, no. 16 *Peace, justice and strong institutions*, and no 17 *Partnerships for the goals*.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

presentation (20-25 min.), 50% + written report (5-10 pages), 50%

projector, internet, laptop, video, literature review, case studies, moderation box

Cheer, J.M., Lew, A.A., 2017. *Tourism, Resilience and Sustainability. Adapting to social, political and economic change*. London: Routledge.

Edgell, D.L., Swanson, J., Allen, M.D., Smith, G., 2018. *Tourism Policy and Planning. Yesterday, Today and Tomorrow*. 3. ed. London: Routledge.

Ghaderi, Z., Paraskevas, A., 2021. *Organizational learning in tourism and hospitality crisis management*. 8. ed. Berlin: De Gruyter.

Glaesser, D., 2006. *Crisis Management in the Tourism Industry*. 2. ed. London: Routledge.

Hall, C.M., 2008. *Tourism Planning. Policies, Processes and Relationships*. 2. ed. München: Pearson.

Kennell, J., Mohanty, P., Sharma, A., Hassan, A., 2022. *Crisis Management, Destination Recovery and Sustainability. Tourism at a Crossroads*. London: Routledge.

Knox, C.C., Haupt, B.B., 2020. *Cultural competency for emergency and crisis management. concepts, theories and case studies*. London: Routledge.

Kovoor-Misra, S., 2019. *Crisis Management. Resilience and Change*. Thousand Oaks: SAGE Publications.

Laws, E., Richings, R., Agrusa, J., Scott, N., 2011. *Tourist Destination Governance. Practice, Theory and Issues*. Wallingford: CABI.

Lew, A.A., Cheer, J.M., 2017. *Tourism resilience and adaptation to environmental change. Definitions and frameworks*. London: Routledge.

Mohanty, P., Sharma, A., Kennell, J., Hassan, A., 2022. *The Emerald Handbook of Destination Recovery in Tourism and Hospitality*. Bingley: Emerald Publishing.

Pfarr, C., Hosie, P., 2009. *Crisis Management in the Tourism Industry. Beating the Odds?* London: Routledge.

Ritchie, B.W., 2009. *Crisis and Disaster Management for Tourism. Aspects of tourism*. Bristol: Channel View Publications.

Further literature will be announced during the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Selected Aspects in Tourism

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	Selected Aspects in Tourism
Englische Modulbezeichnung	Selected Aspects in Tourism
Kurztitel	SAIT
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Dr. Tim Harms
Dozent	various
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	none
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	This module gives students the opportunity to be intensively engaged with selected aspects of tourism. The students will critically deal with different sources of information and evaluate them. They will be able to link information from different disciplines, evaluate, and classify the consequences of current events in the form of their effects, adjustments and reactions. In addition, based on available data, they will be able to design future scenarios, justify them and outline supply-side adjustments to deal with the changes. By successfully completing the module, students get the opportunity to build an expertise in a relevant aspect of tourism, get an overview of the state of the tourism market, are able to analyse literature and other relevant sources in order to develop future scenarios and predict future developments regarding their chosen aspect of tourism.
Inhalt	Students are confronted with contemporary problems and relevant topics in tourism. They learn to analyse them in-depth and form an educated opinion on them. The topics are semester specific, e.g. the analysis of discrepancies between self and external perception using theories and empirical studies, production and reproduction of tourist areas – spatial and social theory studies but also niche topics

like Wine & Culinary Tourism, Dark Tourism, Slow Tourism, Reproductive Tourism, Sex Tourism, Medical Tourism etc.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Paper (30 pages)

Projector, Blackboard, Pin-/Whiteboard, Video

Fayos-Solà, E., Cooper, C. (Ed.), 2018. *The Future of Tourism. Innovation and Sustainability*. Springer. Cham.

Lade, C., Stickland, P., Frew, P., Willard, P., Nagpal, S., Cherro Osorio, S., Vitartas, P., 2020. *International Tourism Futures. The Drivers and Impacts of Change*. Goodfellows. Oxford.

Morrison, A.M., Buhalis, D., 2023. *Routledge Handbook of Trends and Issues in Global Tourism Supply and Demand*. Routledge. Milton Park, Abingdon.

Further Literature:

Topic specific; will be announced in class and will be directly provided.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Strategic Management

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: WS 24/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	Strategic Management
Englische Modulbezeichnung	Strategic Management
Kurztitel	STMA
Semesterinfo	This module is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The module is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Sonja Göttel
Dozent	Sonja Göttel / Dr. (AUT) Sabrina Seeler
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>The students will be able to identify, analyse, compare, critically reflect and evaluate different approaches, strategies and instruments for strategic analyses, strategic planning and business strategy formulation. Through analysis of selected company examples and case studies the students will learn to evaluate and compare different strategic approaches and measures. They will be able to adapt and transfer strategic solutions to new complex settings and to take own positions in relation to strategic measures.</p> <p>Furthermore, the students will gain competencies for understanding networks and cooperation processes, critically reflect on their importance for business practice and analyse instruments and tools for establishing and managing professional networks. This includes the knowledge and critical reflection of relevant literature and selected case studies, the identification of central issues and the transfer of possible solutions for selected problems.</p> <p>Through panel discussions, group work and presentations the students will deepen their competencies in teamwork, critical thinking and analytical proficiency and be able</p>

to present, defend and discuss own ideas and arguments in front of a professional audience.

Inhalt

The tourism industry is characterized by a highly fragmented market structure aligning diverse, often small and medium-sized companies along the tourism value chain. Successful business operations do highly depend on effective strategic decisions concerning (potential) markets and internal competences, as well as on the ability to establish and manage networks and cooperative structures with other partners of the tourism industry and beyond.

The course addresses central aspects and considerations in Strategic Management and gives a profound insight to Network Management and the strategic relevance of horizontal, vertical and lateral business networks and cooperation. Among others the course covers the following main topics:

- Central aspects in Strategic Management
- Strategic Planning and Strategic Analysis
- Formulation, implementation and evaluation of business strategies
- Central aspects in Network Management
- Role of networks and cooperation in tourism
- Network analysis
- Measures and instruments for establishing and developing networks

The module contributes to the SDG's goals no 4 *Quality education*, no 8 *Decent work and economic growth*, and no. 17 *Partnerships for the goals*.

Studienleistung

Prüfungsleistung

presentation in groups of ca. 4 persons (20-30 min.), 40% + written report (20-30 pages), 60%

Medienformen

projector, internet, laptop, literature review, case studies, moderation box

Literatur

Castells, M., 2010. *The rise of the network society*. 2. ed. New Jersey: Wiley Blackwell.

David, F.R., David, M.E., 2022. *Strategic Management. A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. 17. ed. London: Pearson.

Gibson, L., Lynch, P., 2007. Networks: Comparing Community Experiences. In: Michael, E., eds. 2007. *Micro-Clusters and Networks: The Growth of Tourism*. Taylor & Francis Ltd: Oxfordshire. pp. 107-126.

Lynch, R., 2022. *Strategic Management*. 9. ed. London: SAGE.

Michael, E., (ed.), 2007. *Micro-Clusters and Networks: The Growth of Tourism*. Oxford: Routledge.

Moutinho, L., Vargas-Sanchez, A., (eds.) 2018. *Strategic Management in Tourism*. 3. ed. Oxfordshire/Boston: CABI Tourism Texts.

Olsen, M.D., West, J.J., Tse, E.C.Y., (eds.), 2013. *Strategic Management in the Hospitality Industry*. Pearson New International Edition. 3. ed. London: Pearson.

Scott, N., Laws, E., (eds.) 2012. *Advances in service network analysis*. New York: Routledge.

Scott, N., Baggio, R., Cooper, C., 2008. *Network analysis and tourism: from theory to practice*. Bristol: Channel View Publications.

Further literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Leadership

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: WS 17/18, WS 19/20, WS 24/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	Leadership
Englische Modulbezeichnung	Leadership
Kurztitel	LSHP
Semesterinfo	This module is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The module is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Julius Arnegger
Dozent	Prof. Dr. Julius Arnegger
Sprache	English
Lehrform	Lecture, seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Upon completion of this course students will be able to: <ul style="list-style-type: none">• Define leadership in the context of different historic and current basic frameworks (e.g., trait theory, behavioral models, situational leadership, transformational leadership, followership, etc.);• Identify and explain themes and ideas that support the understanding of leadership concepts from interdisciplinary perspectives, e.g. psychodynamic approaches, ethics, diversity, power, teams and change.• Critically compare, discuss and evaluate different approaches to leadership, and discuss strengths and weaknesses in different contexts.• Apply leadership approaches and conceptually-based solutions to case studies.• Identify current challenges to various ideas of leadership, including those coming from the areas of sustainable development and digitalization of businesses, economies and societies, and elaborate possible solutions.
Inhalt	This course discusses the main frameworks to leadership, from the 'Great Man' theory to modern approaches of followership. The main idea is to provide students

with the knowledge and tools to define, identify, apply and, most importantly, critically evaluate notions of leadership in various contexts – rather than giving one single universal definition.

A special focus will be on current challenges in management and leadership, including transitions to sustainability and digitalization. A focus will be on SDGs 5, 8, 9, 12.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Written exam (120 minutes)

Presentations / whiteboard / digital tools / case studies / Course resources on Moodle

Elliott, J., 2020. *Tourism. Politics and Public Sector Management*. London: Routledge.

Molthan-Hill, P., (ed.) 2020. *The Business Student's Guide to Sustainable Leadership*. Abingdon: Greanleaf.

Roe, K., 2020. *Leadership. Practice and Perspectives*. 3. ed. Oxford: Oxford University Press.

Storey, J., Hartley, J., Denis, J.-L., Hart, P., Ulrich, D., (ed.) 2017. *The Routledge Companion to Leadership*. London: Routledge.

More literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Critical Thinking

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: WS 24/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	Critical Thinking
Englische Modulbezeichnung	Critical Thinking
Kurztitel	CRITHI
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Julian Reif
Dozent	Prof. Dr. Julian Reif
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Scientific Writing
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Students develop their critical thinking abilities.• Students are able to evaluate and critically reflect on academic literature and learn to argue academically.• Students can differentiate between principles and theories of tourism and critically assess them.• Students develop academic reading skills.• They learn how to develop their own view when reading research papers• They develop their own voice in formulating their own opinions based on argumentation.
Inhalt	Current and classic research papers are read and critically discussed in the course. The course aims for an integration of the different perspectives, theories and methods from related disciplines into tourism (e.g., sociology, psychology, geography). This includes the analysis and critical reflection on the current state of tourism, purpose, functions and role of tourism research, and main philosophies, paradigms, methodologies and processes of tourism science.
Studienleistung	none

Prüfungsleistung

Oral exam (15 -20 minutes)

Medienformen

Projector, Laptop, Video

Literatur

Altinay, L. & A. Paraskevas, 2008. *Planning Research in Hospitality and Tourism*. Elsevier.

Holden, A., 2006. *Tourism Studies and the Social Sciences*. Routledge.

Lohmann, G. & A.P. Netto, 2008. *Tourism Theory. Concepts, Models and Systems*. CABI.

McKercher, B. & B. Prideaux, 2020. *Tourism Theories, Concepts and Models*. Goodfellow.

Pabel, A.; Pryce, J. & A. Anderson, 2021. *Research Paradigm Considerations for Emerging Scholars*. Channel View.

Pu, S., 2022. *Critical thinking in academic writing*. Routledge.

Shaw, G. & A. M. Williams, 2004. *Tourism and Tourism Space*. Sage.

Further literature will be announced in the course.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Case Study II

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: ab WS 24/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	Case Study II
Englische Modulbezeichnung	Case Study II
Kurztitel	CSII
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the winter semester.
Modulverantwortlicher	Dr. Tim Harms
Dozent	various
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Knowledge of qualitative and quantitative research methods, theories and methods of tourism science. Ideally successful completion of the modules: "Quantitative & Qualitative Research Methods" and "Case Study I".
Voraussetzungen	none
Lernziele / Kompetenzen	Building on the module Quantitative & Qualitative Research Methods and Case Study I, students should be able to further deepen and expand their practical knowledge and skills in the area of empirical project processing. The students are able to fully independently analyse a larger set of qualitative or quantitative data according to a certain provided research problem with which they are provided by either the German Institute for Tourism Research or their respective supervisor. They can critically weigh up the advantages and disadvantages of quantitative and qualitative methodology and make well-founded sensible decisions in the choice of methods. They are able to process and evaluate empirical data independently and to draw logical conclusions. The students show that they can work in a goal-oriented manner even under higher pressure. They know their own strengths and weaknesses and know how to deal with them appropriately. They can structure complex issues easily, weigh up alternative

courses of action well and are able to develop solutions that can ultimately also be presented convincingly to an expert audience.

Inhalt

- Processing of an empirical research project
- Choosing suitable methods
- Processing of all phases of a project from problem analysis to the final presentation
- Critical reflection on the project results
- Team- and self-assessment

Studienleistung

Prüfungsleistung

Project work (15 pages/student, 70%) and presentation (15 minutes/student, 30%)

Medienformen

Projector, Blackboard, Pin-/Whiteboard, Video, SPSS, R, MaxQDA, GIS, GoPro, Eyetracking

Literatur

Topic specific; will be announced in class and will be directly provided.

Also:

George, D., Mallery, P., 2022. *IBM SPSS Statistics 27 Step by Step. A Simple Guide and Reference*. 17. Aufl.. London: Routledge.

Gorsuch, R. L., 2014. *Factor Analysis*. Classic Edition. 2. Aufl. London: Routledge.

Henning, C., Meila, M., Murtagh, F., Rocci, R., (Hg.) 2020. *Handbook of Cluster Analysis*. London: Chapman & Hall.

Mikyo Oh, D., Pyrczak, F., 2023. *Making Sense of Statistics. A Conceptual Overview*. 8. Aufl.. London: Routledge.

Okoko, J. M., Tunison, S., Walker, K. D., (Hg.) 2023. *Varieties of Qualitative Research Methods. Selected Contextual Perspectives*. Basel: Springer Cham.

Patten, M. L., Galvan, M. C., 2019. *Proposing Empirical Research. A Guide to the Fundamentals*. 6. Aufl. London: Routledge.

Modul NEU

Prüfungsnummern

Master Seminar

Studiengang	Master International Tourism Management (M.A.)
	Compulsory module Examination regulations: WS 17/18, WS 19/20, WS 24/25 Semester: 4
Modulbezeichnung	Master Seminar
Englische Modulbezeichnung	Master Seminar
Kurztitel	MAS
Semesterinfo	This course is based on the duration of the respective semester and starts with the announced beginning of the lectures and ends respectively. The course is offered in the summer semester.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Eric Horster
Dozent	various
Sprache	English
Lehrform	Seminar
SWS	2
Arbeitsaufwand	900
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	870
Kreditpunkte	30
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	All formal requirements to be admitted to the master's thesis
Lernziele / Kompetenzen	Students are able to independently develop a research question for their final thesis. They develop the thesis from their existing knowledge which they have gained within their Master Program. They are able work on a theory-based question independently and according to scientific standards and methods, as well as taking current literature into account, and finish their thesis within a given period of time. They show that they deal appropriately with discipline-specific terms and terminologies and that they can develop and elaborate a topic objectively, comprehensively, differentiated and critically. They can explain results by means of a scientific presentation and defend them objectively and argumentatively against criticism. They have the ability to scientifically and conceptually write about a tourism-related problem.
Inhalt	In the seminar, a completely independent processing of a research question within the framework of the master's thesis is being done by each student. The students develop their topics independently and are supported with the following general content: <ul style="list-style-type: none">• Choice of topic and derivation of research question(s)

- Structure of a scientific thesis
- Relevant methods of empirical research
- Coaching and support when needed

Studienleistung

Prüfungsleistung

Master Thesis (approx. 100 pages) and Colloquium (30 Minutes) as well as a Mid-Term Presentation within the seminar (20-30 Minutes)

Medienformen

Projector, Laptop, Video

Literatur

Altinay, L., Paraskevas, A., 2008. *Planning Research in Hospitality and Tourism*. Amsterdam: Elsevier.

Holden, A., 2006. *Tourism Studies and the Social Sciences*. London: Routledge.

Lohmann, G., Netto, A. P., 2008. *Tourism Theory. Concepts, Models and Systems*. Oxfordshire: CABI.

McKercher, B., Prideaux, B., 2020. *Tourism Theories, Concepts and Models*. Oxfordshire: Goodfellow.

Pabel, A., Pryce, J., Anderson, A., 2021. *Research Paradigm Considerations for Emerging Scholars*. N/A: Channel View.

Pu, S., 2022. *Critical thinking in academic writing*. Oxfordshire: Routledge.

Shaw, G., Williams, A. M., 2004. *Tourism and Tourism Space*. N/A: Sage.

Further literature will be announced in the course.

5.3. Studienverlaufsplan International Tourism Management M.A.

Sem.	International Tourism Management (Master of Arts)					
1	Current Topics in Tourism (5) ¹⁾	Aspects of Tourist Behaviour (5) ¹⁾	Intercultural Management (5) ¹⁾	Management Accounting (5) ¹⁾	Scientific Writing (5) ¹⁾	Qualitative & Quantitative Research Methods (5) ¹⁾
2	Destination Development (5) ¹⁾	International Perspectives and Cooperation in Tourism (5) ¹⁾	Digital Transformation in Tourism (5) ¹⁾	Sustainability Management & Communication (5) ¹⁾	Innovation Management & Entrepreneurship (5) ¹⁾	Case Study I (5) ¹⁾
3	Crisis Management & Resilience (5) ¹⁾	Selected Aspects in Tourism (5) ¹⁾	Strategic Management (5) ¹⁾	Leadership (5) ¹⁾	Critical Thinking (5) ¹⁾	Case Study II (5) ¹⁾
4	Master's Seminar (5), Kolloquium (5), Master Thesis (20) ¹⁾					

*1) Pflichtmodule

Studienverlaufsplan Master International Tourism Management ab WiSe 2024/25

4. Sem. (2/30)	Master's Seminar (5 ECTS), Kolloquium (5 ECTS), Master Thesis (20 ECTS)						2 SWS / 30 ECTS
3. Sem. (24/30)	4 SWS / 5 ECTS Crisis Management & Resilience	4 SWS / 5 ECTS Selected Aspects in Tourism	4 SWS / 5 ECTS Strategic Management	4 SWS / 5 ECTS Leadership	4 SWS / 5 ECTS Critical Thinking	4 SWS / 5 ECTS Case Study II	
2. Sem. (24/30)	4 SWS / 5 ECTS Destination Development	4 SWS / 5 ECTS International Perspectives and Cooperation in Tourism	4 SWS / 5 ECTS Digital Transformation in Tourism	4 SWS / 5 ECTS Sustainability Management & Communication	4 SWS / 5 ECTS Innovation Management & Entrepreneurship	4 SWS / 5 ECTS Case Study I	
1. Sem. (24/30)	4 SWS / 5 ECTS Current Topics in Tourism	4 SWS / 5 ECTS Aspects of Tourist Behaviour	4 SWS / 5 ECTS Intercultural Management	4 SWS / 5 ECTS Management Accounting	4 SWS / 5 ECTS Scientific Writing	4 SWS / 5 ECTS Quantitative & Qualitative Research Methods	

Tourism
Management
Methods

6. Module Wirtschaftsrecht LL.B.

- 6.1. Modulübersichtstabelle Wirtschaftsrecht LL.B.
- 6.2. Modulbeschreibungen Wirtschaftsrecht LL.B.
- 6.3. Studienverlaufspläne Wirtschaftsrecht LL.B.

6.1. Modulübersichtstabelle Wirtschaftsrecht LL.B.

Unsere Moduldatenbank ist online zu finden unter:

<https://www.fh-westkueste.de/studierende/moduldatenbank/>

Durch Anklicken des Modulnamens in der ersten Spalte gelangen Sie direkt zum jeweiligen Modul. Bitte beachten Sie auch die Lesezeichen zur Navigation. Von der ausgewählten Modulbeschreibung gelangen Sie durch Anklicken des Studiengangs „Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)“ wieder zurück auf diese Übersicht.

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Pflichtmodul 10001 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	1	Klausur		90	150	7	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Pflichtmodul 10002 Kosten- und Leistungsrechnung	1	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Ralf Kesten
Pflichtmodul NEU Wirtschaftsinformatik & Statistik (Übung)	1	Portfolioprüfung		60	90	5 (am Ende 2. Sem)	Dipl. Math. Melanie Heidenreich
Pflichtmodul NEU Wirtschaftsprivatrecht I, juristische Methodenlehre und juristische Arbeitstechniken	1	Portfolioprüfung		120	120	8	Prof. Dr. Thomas Haack
Pflichtmodul 10013 Wirtschaftsenglisch und Englisch für Recht I	1	Klausur		60	90	5	Ciara Colgan
Pflichtmodul 10016 Wirtschaftsverwaltungs- und Verfassungsrecht	1	Take-Home-Prüfung		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Pflichtmodul 10078 Bilanzierung	2	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Ralf Kesten
Pflichtmodul 10091 Controlling / Investition & Finanzierung	2	Klausur		60	90	5	Dr. Morten Friedrichsen
Pflichtmodul NEU Wirtschaftsinformatik & Statistik	2	Portfolioprüfung		60	90	5	Dipl.-Math. Melanie Heidenreich
Pflichtmodul 10095 Wirtschaftsprivatrecht II	2	Take-Home-Prüfung		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Pflichtmodul NEU Vorlesung und Übung zum Steuerrecht	2	Klausur		90	120	5	Prof. Dr. Utz Küster
Pflichtmodul NEU Individualarbeitsrecht	2	Take-Home-Prüfung		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Pflichtmodul 10044 Volkswirtschaftslehre	3	Klausur		60	90	5	Dr. Morten Friedrichsen

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Wahlmodul NEU Praxistransfermodul	3	Hausarbeit und Präsentation oder Projektarbeit		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Wahlmodul NEU Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Christian Buchmüller
Pflichtmodul 10234 Handels- und Gesellschaftsrecht	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Pflichtmodul 10238 Vertragsgestaltung	3	Hausarbeit		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Pflichtmodul NEU Datenschutzrecht	4	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Christian Buchmüller
Pflichtmodul 10232 Europarecht	4	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Christian Buchmüller
Pflichtmodul NEU Nachhaltigkeitsrecht	4	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Pflichtmodul NEU Einführung in das Strafrecht	4	Klausur		30	45	2,5	Prof. Dr. Thomas Haack
Pflichtmodul NEU Wirtschaftsenglisch & Englisch für Recht II	4	Presentation; written report		30	45	2,5	Ciara Colgan
Pflichtmodul NEU Wirtschaftsenglisch & Englisch für Recht III	6	Written exam		30	45	2,5	Ciara Colgan
Pflichtmodul NEU Rechtsdurchsetzung	6	Portfolioprüfung		30	45	2,5	Prof. Dr. Thomas Haack
Pflichtmodul NEU Wirtschaftsstrafrecht	6	Take-Home-Prüfung		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Pflichtmodul NEU Schlüsselqualifikationen I	6	Referat oder Projektarbeit		30	45	2,5	Prof. Dr. Thomas Haack

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ggfs. Studienleistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS-Punkte	Modulbeauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Pflichtmodul NEU Insolvenzrecht	6	Klausur		30	45	2,5	Prof. Dr. Thomas Haack
Pflichtmodul 10235 Internationales Wirtschaftsrecht	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Christian Buchmüller
Pflichtmodul NEU Schlüsselqualifikationen II	7	Referat oder Projektarbeit		30	45	2,5	Prof. Dr. Thomas Haack
Pflichtmodul NEU Legal Tech	7	Projektarbeit		60	105	5,5	Prof. Dr. Thomas Haack
Steuern							
Wahlmodul 10070 Besteuerung von Personengesellschaften	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Utz Küster
Wahlmodul 10071 Unternehmenssteuerrecht	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Utz Küster
Wahlmodul 10539 Konzernrechnungslegung	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Kirsch
Wahlmodul 10139 Steuerliches Verfahrensrecht	4	Hausarbeit und Referat		60	90	5	Prof. Dr. Utz Küster
Wahlmodul 10162 Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht	4	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Utz Küster
Wahlmodul 10164 Umsatzsteuerrecht	4	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Utz Küster
Wahlmodul 10549 Internationale Rechnungslegung nach IFRS – im Vergleich zum HGB	4	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Kirsch
Wahlmodul 10140 Wirtschaft und Steuerrecht	6	Hausarbeit und Referat		60	90	5	Prof. Dr. Utz Küster
Wahlmodul 10165 Unternehmensbewertung	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Utz Küster
Wahlmodul 10567	6	Hausarbeit		60	90	5	Prof. Dr.

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungs- leistungen, -formen	ggfs. Studien- leistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS- Punkte	Modul- beauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Abschlussinstrumente der Externen Rechnungslegung							Hanno Kirsch
Wahlmodul NEU Mergers & Acquisitions (M&A)	7	Hausarbeit und Referat		60	90	5	Prof. Dr. Utz Küster
Wahlmodul 10065 Einführung in das Controlling (inkl. Excel- Anwendungen)	7	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Drews
Wahlmodul NEU Rechtsformwahl & -optimierung	7	Hausarbeit und Referat		60	90	5	Prof. Dr. Utz Küster
Compliance							
Wahlmodul 10183 Rechtliche Grundlagen des Risk- und Compliance- managements	3	Portfolioprüfung		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Wahlmodul 10074 Einführung in das Riskmanagement	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Gruchmann
Wahlmodul NEU Arbeitsrechtliche Compliance	4	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Wahlmodul NEU New Work	4	Portfolioprüfung		60	90	5	Prof. Dr. Ines Lietzke-Prinz
Wahlmodul 10165 Unternehmens- bewertung	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Utz Küster
Wahlmodul NEU Spezielle Compliancethemen I	6	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Wahlmodul NEU Spezielle Compliancethemen II	7	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Wahlmodul 10261 Quantitative Methoden im Risiko- und Compliance- management	7	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Michael von Thaden
Arbeitsrecht & New Work							
Wahlmodul NEU Kollektives Arbeitsrecht	3	Take-Home Prüfung		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Wahlmodul 10598	3	Klausur		60	90	5	Prof. Dr.

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungs- leistungen, -formen	ggfs. Studien- leistungen	Studentische Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)		ECTS- Punkte	Modul- beauftragte
				Kontaktzeit (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium (Stunden)		
Human Resource Management							Susanne Liebermann
Wahlmodul NEU Sozialversicherungsrecht	4	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Wahlmodul NEU Arbeitsrechtliche Compliance	4	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Wahlmodul NEU New Work	4	Portfolioprüfung		60	90	5	Prof. Dr. Ines Lietzke-Prinz
Wahlmodul NEU New Work in der arbeitsrechtlichen Praxis	6	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Wahlmodul 10083 International Human Resource Management	6	Portfolio		60	90	5	Prof. Dr. Susanne Liebermann
Wahlmodul 10160 Psychologie der Führung	6	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Tim Warszta
Wahlmodul 10240 Europäisches Arbeitsrecht	7	Hausarbeit und Präsentation		60	90	5	Prof. Dr. Thomas Haack
Wahlmodul 10065 Einführung in das Controlling (inkl. Excel-Anwendungen)	7	Klausur		60	90	5	Prof. Dr. Hanno Drews
Wahlmodul NEU Organizational Behavior	7	Portfolioprüfung		60	90	5	Prof. Dr. Susanne Liebermann
Praxissemester 10052	5		Praxissemesterbericht			5	Prof. Dr. Stefano Di Pietro
Abschlussarbeit 10290	7	Bachelorarbeit		30	330	12	div.
Summe							

6.2. Modulbeschreibungen Wirtschaftsrecht LL.B.

Modul NEU

Prüfungsnummer

Wirtschaftsinformatik & Statistik (Übung)

Studiengang	Bachelor WiR (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Wirtschaftsinformatik & Statistik
Englische Modulbezeichnung	Business Informatics & Statistics
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Dipl.-Math. Melanie Heidenreich
Dozent	Dipl.-Math. Melanie Heidenreich
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	2 / 2
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	Zusammen mit Wirtschaftsinformatik & Statistik aus dem 2. Semester, 5 CP, nach Abschluss aller Teile der Portfolioprüfung
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse der Schulmathematik
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben Kenntnisse in grundlegenden mathematischen Methoden und Verfahren zur Darstellung und Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme. Sie beschreiben betriebswirtschaftliche Probleme mit Hilfe mathematischer Modelle. Sie wählen geeignete mathematische Verfahren zur Lösung dieser Probleme aus und wenden diese an. Die Studierenden interpretieren die berechneten Ergebnisse im Sachkontext. Die Studierenden erwerben durch die Bearbeitung und Vertiefung von Aufgaben und Beispielen in Gruppen zusätzliche Persönlichkeits- und Sozialkompetenz.
Inhalt	1. Verfahren und Methoden aus der Analysis und linearen Algebra mit ökonomischen Anwendungen 2. Elementare Verfahren der beschreibenden Statistik
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Portfolioprüfung (Klausur 1. Semester (60-120 Minuten), Klausur 2. Semester (60-120 Minuten) zu je 50 %)
Medienformen	Lehrgespräch mit Smartboard, Beamer und andere Präsentationstechniken
Literatur	Skripte zur Veranstaltung und Standardliteratur der Bibliothek

Wirtschaftsprivatrecht I, juristische Methodenlehre und juristische Arbeitstechniken

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 1
Modulbezeichnung	Wirtschaftsprivatrecht I, juristische Methodenlehre und juristische Arbeitstechniken
Englische Modulbezeichnung	Civil Law I, Legal Methodology and Legal working Techniques
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Prof. Dr. Thomas Haack/RA Volker Warns
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	8
Arbeitsaufwand	240
Präsenzstudium	120
Eigenstudium	120
Kreditpunkte	8
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Wirtschaftsprivatrecht I: Die Studierenden beherrschen das für die Rechtsanwendung notwendige Grund- und Strukturwissen der deutschen Rechtsordnung, insbesondere des Zivilrechts (Allgemeiner Teil des BGB und allgemeines Schuldrecht). Sie sind für besonders praxisrelevante Rechtsfragen im Zusammenhang mit dem wirtschaftlichen Handeln von Unternehmen sensibilisiert. Sie erkennen juristische Fragestellungen und wenden das erlernte Fachwissen auf konkrete praktische Fragestellungen selbstständig an. Sie finden mit einer strukturierten, methodisch korrekten Vorgehensweise einen praxisgerechten Lösungsansatz. Nach Abschluss des Moduls lösen die Studierenden auch unbekannte Problemlagen selbstständig aufgrund der sicheren Beherrschung der juristischen Methodik und der Kenntnis der Grundstrukturen der ersten beiden Bücher des BGB. Juristische Methodenlehre und Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten: Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und Denkens sowie die Grundlagen der juristischen Methodenlehre. Sie erhalten ferner einen Überblick über das deutsche Rechtssystem und seine geschichtlichen und politischen Bezüge. Sie kennen die Methoden des effektiven wissenschaftlichen Arbeitens und haben sie exemplarisch eingeübt. Sie kennen die formalen Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten und können sie umsetzen.
Inhalt	Wirtschaftsprivatrecht I: 1. Überblick über die deutsche Rechtsordnung

2. Entstehungsgeschichte des Privatrechts
3. Aufbau des BGB
4. Entstehung von Schuldverhältnissen
5. Stückschuld, Gattungsschuld, Vorratsschuld, Konkretisierung
6. Leistungsort, Leistungszeit
7. Geldschuld, Zinsen
8. Zurückbehaltungsrecht
9. Erfüllung, Aufrechnung
10. Rücktritt, Kündigung, Verbraucherschützende Widerrufsrechte
11. Leistungsstörungen
12. Grundzüge des Schadensrechts
13. Abtretung, Schuldübernahme
14. Vertrag zugunsten Dritter, Vertrag mit Schutzwirkung zugunsten Dritter, Drittschadensliquidation
15. Gläubiger- und Schuldnermehrheiten

Juristische Methodenlehre und Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten:

1. Begriff und Funktion des Rechts
2. Aufbau und Zusammenhang der Rechtssätze
3. Subsumtion und Definition
4. Methoden der Gesetzesauslegung
5. Grundlegende juristische Argumentationsformen
6. Rechtsfortbildung (Methoden, Wirksamkeit, Legitimität)
7. Literaturrecherchen; insbesondere online-Literaturrecherchen, Problemlösungstechniken
8. Künstliche Intelligenz: Einsatzmöglichkeiten in der juristischen Arbeit

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Portfolioprüfung (Hausarbeit (10-20 Seiten) 70 %, Take-Home-Prüfung (1-3 Tage) 30 %)

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Wirtschaftsprivatrecht I

- Brox, Hans; Walker, Wolf-Dietrich: Allgemeiner Teil des BGB. München: Vahlen, Franz (Academia Iuris), in der jeweils aktuellen Auflage.
- Brox, Hans; Walker, Wolf-Dietrich: Allgemeines Schuldrecht. München: Beck, C H (Grundrisse des Rechts), in der jeweils aktuellen Auflage.
- Medicus, Dieter: Schuldrecht. Ein Studienbuch. München: Beck (Kurzlehrbücher für das juristische Studium), in der jeweils aktuellen Auflage.
- Medicus, Dieter; Petersen, Jens: Grundwissen zum Bürgerlichen Recht. Ein Basisbuch zu den Anspruchsgrundlagen. München: Vahlen (Academia Iuris), in der jeweils aktuellen Auflage.
- Wörlen, Rainer; Metzler-Müller, Karin: BGB AT. Einführung in das Recht und Allgemeiner Teil des BGB. Köln: Heymann (Lernen im Dialog), in der jeweils aktuellen Auflage.
- Wörlen, Rainer; Metzler-Müller, Karin: Schuldrecht AT. [Lernbuch, Strukturen, Übersichten]. München: Vahlen (Lernen im Dialog), in der jeweils aktuellen Auflage.

Juristische Methodenlehre und Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

- Bydlinski, Franz: Grundzüge der juristischen Methodenlehre, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Larenz, Karl: Methodenlehre der Rechtswissenschaft, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Lagodny, Otto: Gesetzestexte suchen, verstehen und in der Klausur anwenden, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Puppe, Ingeborg: Kleine Schule des juristischen Denkens. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, (UTB Jura, 3053), in der jeweils aktuellen Auflage.
- Schimmel, Roland: Juristische Klausuren und Hausarbeiten richtig formulieren. München: Vahlen, in der jeweils aktuellen Auflage.

Zippelius, Reinhold: Einführung in das Recht. Heidelberg: Müller (UTB, 2175), in der jeweils aktuellen Auflage.

Modul 10013

Prüfungsnummer

Wirtschaftsenglisch und Englisch für Recht I

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 1
Modulbezeichnung	Wirtschaftsenglisch und Englisch für Recht I
Englische Modulbezeichnung	Business & Legal English I
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Ciara Colgan
Dozent	Ciara Colgan, Lisa Petersen, David Carolan
Sprache	Englisch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Level B1 of CEFR (equivalent to English after Realschule graduation) Regular attendance is expected. For more information refer to http://www.cambridgeesol.org/exams/exams-info/cefr.html
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Knowledge As well as refreshing general English, this course serves as an introduction to business and legal vocabulary and material. Students will be confronted with material from legal journals and cases. Skills This course will enable students to read articles from various sources, follow lectures and discuss a range of business and legal topics. Students will learn how to participate in meetings and how to write action minutes. The four skills: speaking, listening, reading and writing, will be practised extensively. Personal competences Students will work in pairs and groups to analyse, discuss and negotiate case studies as well as learning and producing various forms of internal communication.
Inhalt	Possible topics include: human resources, new technologies, change management, marketing and finance as well as introduction to business law, different legal systems, the role of company lawyers, employment law, cybercrime and handling disputes.
Studienleistung	

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Use of various media

Literatur

Cotton, D., Falvey, D. and Kent S. (2010) Market Leader Intermediate 3rd edition.
Harlow: Pearson Education Limited.

Widdowson, A.R. (2010) Market Leader: Business Law. Pearson Education
Limited

Wirtschaftsverwaltungs- und Verfassungsrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 1
Modulbezeichnung	Wirtschaftsverwaltungs- und Verfassungsrecht
Englische Modulbezeichnung	Economic Administration Law and Constitutional Law
Kurztitel	WVR
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Prof. Dr. Thomas Haack
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen	Keine
Lernziele / Kompetenzen	Wirtschaftsverwaltungsrecht: Die Studierenden beherrschen das Grund- und Strukturwissen des allgemeinen und besonderen Wirtschaftsverwaltungsrechts und des Verwaltungsverfahrenrechts. Sie kennen die wirtschaftsrelevanten Verwaltungsorgane, deren Funktionen und Kompetenzen. Dabei sind sie befähigt, Problemstellungen im Wirtschaftsverwaltungsrecht zu erkennen, zu diskutieren und methodisch strukturiert einer Lösung zuzuführen. Insbesondere sind werden sie in die Lage versetzt, im Rahmen der späteren beruflichen Tätigkeit (so z.B. im Rahmen eines Genehmigungsverfahrens), mit Hoheitsträgern weitgehend selbstständig zu kommunizieren und diesen gegenüber die Unternehmensinteressen zu wahren. Sie kennen die verwaltungsrechtlichen Rechtsschutzmöglichkeiten, verstehen das Zusammenwirken von materiellem und Verfahrensrecht und können das Verwaltungshandeln im Hinblick auf die formelle und materielle Rechtmäßigkeit hin überprüfen. Ferner können die Studierenden beurteilen, welche Aktionen öffentlich-rechtlichen Restriktionen unterliegen (so z.B., ob eine Handlung einer behördlichen Genehmigung unterliegt). In methodischer Hinsicht trainieren sie die Fähigkeit zu juristischer Argumentation, Anfertigung von Lösungen im Gutachtenstil und deren mündliche Präsentation. Wirtschaftsverfassungsrecht: Die Studierenden erwerben Grund- und Strukturwissen des Wirtschaftsverfassungsrechts. Insbesondere kennen und begreifen sie die Grundlagen der nationalen Wirtschaftsverfassung, die Dogmatik der wirtschaftsrelevanten Grundrechte und deren Relevanz für die wirtschaftliche

Betätigung der Wirtschaftssubjekte. Dabei sind sie befähigt, Problemstellungen im Wirtschaftsverfassungsrecht zu erkennen, zu diskutieren und methodisch strukturiert einer Lösung zuzuführen. Insbesondere besitzen sie die Kompetenz zur selbständigen, methodisch korrekten Prüfung von Grundrechtseingriffen. Außerdem beherrschen sie die Grundlagen des Staatsorganisationsrechts. In methodischer Hinsicht trainieren sie die Fähigkeit zu juristischer Argumentation und Anfertigung von Lösungen im Gutachtenstil.

Inhalt

- I. Wirtschaftsverwaltungsrecht im System der Gesamtrechtsordnung
- II. Aufgaben der Wirtschaftsverwaltung
- III. Verfassungsrechtliche Grundlagen
 1. Überblick über das nationale und europäische Verfassungsrecht
 2. Wirtschaftsrelevante Grundlagen des Staatsorganisationsrechts
 - a. Wirtschaftsrelevante Staatsstrukturprinzipien und Staatsziele (insbesondere Demokratieprinzip, Rechtsstaatsprinzip, Sozialstaatsprinzip, Bundesstaatsprinzip)
 - b. Wirtschaftsrelevante Staatsorgane und ihre Kompetenzen
 - c. Rechtssetzung (insbesondere Gesetzgebungsverfahren, Art. 76 ff. GG und Erlass von Rechtsverordnungen, Art. 80 GG)
 3. Schutz wirtschaftlicher Tätigkeit durch Grundrechte
 - a. Allgemeine Grundrechtslehren
 - b. Wirtschaftsrelevante Grundrechte und deren prozessuale Absicherung: Allgemeiner Gleichheitssatz, Art. 3 GG; Berufsfreiheit, Art. 12 GG; Eigentumsgarantie; Sozialbindung und Sozialisierung, Art. 14 GG und Art. 15 GG; Koalitionsfreiheit, Art. 9 III GG; Allgemeine Handlungsfreiheit, Art. 2 I GG; allgemeines Persönlichkeitsrecht, Art. 1 i.V.m. Art. 2 I GG)
 - c. Verfassungsbeschwerde
- IV. Wirtschaftsverwaltungsrecht
 1. Allgemeines Verwaltungsrecht
 - a. Rechtsquellen
 - b. Organisation der Verwaltung
 - c. Grundbegriffe des Verwaltungsrechts (Gesetzmäßigkeit der Verwaltung, Ermessen, unbestimmter Rechtsbegriff)
 - d. Formen des Verwaltungshandelns
 - aa. Der Verwaltungsakt (Erlass von Verwaltungsakten, Nichtigkeit, Widerruf und Rücknahme)
 - bb. Rechtsverordnung
 - cc. Öffentlich-rechtlicher Vertrag
 - dd. Realakt
 - ee. Verwaltungsprivatrechtliches Handeln; Subventionierung; Vergabe öffentlicher Aufträge
 - e. Grundzüge des Verwaltungsverfahrens (Rechtmäßigkeit des VAs, Rücknahme und Widerruf)
 - f. Verwaltungsvollstreckung
 2. Besonderes Verwaltungsrecht
 - a. Gewerbeordnungsrecht
 - aa. Allgemeines Gewerbeamt (Ziele, Gewerbeamt, Gewerbefreiheit, Stehendes Gewerbe, Reisegewerbe, Marktgewerbe, Ladenschlussrecht)
 - bb. Besonderes Gewerbeamt (Gaststättenrecht, Handwerksrecht)
 - cc. Regulierungsrecht, Umweltrecht, insb. Immissionsschutzrecht und Kreislaufwirtschafts- und Abfallrecht, Subventionsrecht, Vergaberecht
 - d. Regulierungsrecht

Studienleistung

Prüfungsleistung

Take-Home-Prüfung (1-3 Tage)

Medienformen

Literatur

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

- Badura, Peter: Wirtschaftsverfassung und Wirtschaftsverwaltung. Ein exemplarischer Leitfaden. Tübingen: Mohr Siebeck (Mohr Lehrbuch), in der jeweils aktuellen Auflage.
- Ennuschat, Jörg: Wirtschaftsverwaltungsrecht. Baden-Baden: Nomos (Nomos Lehrbuch), in der jeweils aktuellen Auflage.
- Frotscher, Werner; Kramer, Urs: Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht. Eine systematische Einführung anhand von Grundfällen. München: Beck (Schriftenreihe der Juristischen Schulung, Bd. 103: Studium), in der jeweils aktuellen Auflage.
- Kluth, Winfried: Wirtschaftsverwaltungsrecht. München: Beck (Grundrisse des Rechts), in der jeweils aktuellen Auflage. Ruthig, Josef; Storr, Stefan: Öffentliches Wirtschaftsrecht. Heidelberg: Müller, C F (Schwerpunktbereich), in der jeweils aktuellen Auflage.

Modul 10091

Prüfungsnummern

Controlling / Investition & Finanzierung

Studiengang

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 2

Modulbezeichnung

Controlling / Investition & Finanzierung

Englische Modulbezeichnung

Managerial Accounting / Capital Investment & Finance

Kurztitel

Semesterinfo

1) Controlling / Investition 2) Finanzierung

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Dr. Morten Friedrichsen

Dozent

Dr. Morten Friedrichsen, Prof. Dr. Ralf Kesten

Sprache

Deutsch

Lehrform

ca. 50% Vorlesung und 50% interaktives Lehrgespräch und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Mathematik

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Controlling / Investition: Die Studierenden lernen verschiedene Controlling-Konzeptionen und Instrumente kennen und können diese unterscheiden. Sie können ausgewählte Entscheidungssituationen im Management mit Hilfe des Dozenten analysieren und geeignete Controlling-Instrumente, die bei der Entscheidungsfindung behilflich sein können, benennen. Die Studierenden können verschiedene Arten von Investitionen benennen und erklären. Sie sind zudem in der Lage, verschiedene Arten von Investitionen mit geeigneten Verfahren der Investitionsrechnung quantitativ zu berechnen und zu beurteilen. Sie werden befähigt, die Lösungen auf sicherer fachlicher Basis wiederzugeben (Diskussionen im Plenum), differenziert zu analysieren und korrekt einzuordnen.

Finanzierung: Nach der Modulteilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Ziele und Aufgaben der Unternehmensfinanzierung zu benennen, die Auswirkungen auf die Vermögens-, Erfolgs- und insbesondere Finanzlage in Unternehmen zu verstehen und zu erklären. Die Studierenden können die vermittelten Finanzierungsformen auf der Grundlage praxisnaher Fallbeispiele erläutern und anwenden.

Inhalt

Controlling / Investition: Begriff und Aufgaben des Controllings, Instrumente des strategischen und operativen Controllings, Grundlagen der Investitionsrechnung, statische und dynamische Verfahren, wirtschaftliche Nutzungsdauer und optimaler Ersatzzeitpunkt, Berücksichtigung von Steuern, Berücksichtigung von Unsicherheit, Nutzwertanalyse.

Finanzierung: Im Modul erfolgt die Wissensvermittlung und Befähigung zur Anwendung von Methoden im Rahmen folgender Themengebiete der Finanzierung:

Finanzierungsbegriff, finanzielles Gleichgewicht und Cashflow, Fristentransformation, Außen- versus Innenfinanzierung, Eigenkapitalfinanzierung (insb. Aktienemission), langfristige Fremdkapitalfinanzierung (insb. unverbrieftete Darlehen und Anleihen), Leasing versus (Kredit-)Kauf, Mezzanine Finanzierungsformen, Formen der Innenfinanzierung (insb. Finanzierung aus Rückstellungs- und Abschreibungsgegenwerten), Überblick zu wichtigen Finanzierungsderivaten.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Klausur (120 min)

Tafelarbeit / Beamer / Skript

Controlling / Investition: Probst: Controlling leicht gemacht

Dörsam: Grundlagen der Investitionsrechnung

Kesten, R.: Finanzierung in Fällen und Lösungen, in der jeweils aktuellen Auflage

Kesten, R.: Finanzwirtschaft klipp & klar, in der jeweils aktuellen Auflage

Wöhe, G., Bilstein, J., Ernst, D., Häcker, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, in der jeweils aktuellen Auflage

Modul NEU

Prüfungsnummer

Wirtschaftsinformatik & Statistik

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 2
Modulbezeichnung	Wirtschaftsinformatik & Statistik
Englische Modulbezeichnung	Business Informatics & statistics
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Dipl.-Math. Melanie Heidenreich
Dozent	Dipl.-Math. Melanie Heidenreich
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung (PC-Labor)
SWS	2 / 2
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden bilden betriebswirtschaftliche Daten in einer Tabellenkalkulation oder Datenbank ab. Die Studierenden bearbeiten und analysieren die Daten mit Hilfe geeigneter Funktionen der Tabellenkalkulation bzw. Datenbank. Sie interpretieren und beurteilen ihre Ergebnisse im Sachkontext. Die Studierenden erlernen die für betriebswirtschaftliche Entscheidungen relevanten Verfahren der deskriptiven Statistik und wenden diese an. Die Studierenden wählen geeignete statistische Verfahren zur Erhebung, Auswertung und Analyse von betriebswirtschaftlichen Daten aus. Sie wenden die Verfahren an und berechnen Lösungen zu konkreten statistischen Fragestellungen. Sie beurteilen und interpretieren die Ergebnisse der angewandten Verfahren im Sachkontext. Die Studierenden erwerben durch die Bearbeitung und Vertiefung von Aufgaben und Beispielen in Gruppen zusätzliche Persönlichkeits- und Sozialkompetenz.
Inhalt	1. Betriebswirtschaftliche Problemlösungen mit Office Software 2. Deskriptive Statistik und Datenanalyse Deskriptive Statistik und Datenanalyse umfassen dabei eine Auswahl an statistischen Verfahren, die sich auf die Erhebung, Aufbereitung und Auswertung von Daten beziehen.
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Portfolioprüfung (Klausur 1. Sem. (60-120 Min., Klausur 2. Sem. (60-120 Min.) zu je 50 %)
Medienformen	Lehrgespräch mit Smartboard, Beamer, Übungen im PC-Labor

Literatur

Zur Wirtschaftsinformatik: Skripte zur Veranstaltung und Microsoft
Referenzbücher

Zur Statistik: Skript zur Veranstaltung und Standardliteratur der Bibliothek u.a.
Fahrmeier, Ludwig / Künstler, Rita / Pigeot, Iris / Tutz, Gerhard, Statistik,
Der Weg zur Datenanalyse, Berlin Heidelberg 2012 in der jeweils aktuellen
Auflage

Mosler, Karl / Schmid, Friedrich, Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik,
Berlin Heidelberg 2009
in der jeweils aktuellen Auflage

Wirtschaftsprivatrecht II

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 2
Modulbezeichnung	Wirtschaftsprivatrecht II
Englische Modulbezeichnung	Business Law II
Kurztitel	WPR II
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	RA Volker Warns
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	WPR I
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Besonderen Schuldrechts sowie ausgewählte Bereiche des Sachenrechts. Sie vertiefen und verfestigen ihre Kenntnis des bürgerlichen Rechts. In methodischer Hinsicht können die Studierenden typische Fallgestaltungen aufbereiten und unter Berücksichtigung von Lehre und Rechtsprechung selbstständige Lösungsansätze im Gutachtenstil entwickeln.
Inhalt	I. Besonderes Schuldrecht 1. Kaufvertrag 2. Werkvertrag 3. Darlehensvertrag, Finanzierungshilfen, Factoring, Leasing, Miete 4. Bereicherungsrecht 5. Unerlaubte Handlung/Produkthaftung II. Sachenrecht 1. Grundbegriffe und Systematik des Sachenrechts 2. Besitz, Eigentum, Eigentümer-Besitzer-Verhältnis 3. Kreditsicherungsrecht, Erbbaurecht, Dienstbarkeiten, Vorkaufsrecht und Reallast
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Take-Home-Prüfung (1-3 Tage)
Medienformen	Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

- Brox, Hans; Walker, Wolf-Dietrich: Besonderes Schuldrecht, München: Beck, C H (Grundrisse des Rechts), in der jeweils aktuellen Auflage
- Looschelders, Dirk: Schuldrecht. Besonderer Teil, München: Verlag Franz Vahlen (Academia Iuris: Lehrbücher der Rechtswissenschaft), in der jeweils aktuellen Auflage
- Medicus, Dieter; Stephan Lorenz: Schuldrecht I, Allgemeiner Teil München: Beck (Kurzlehrbücher für das juristische Studium), in der jeweils aktuellen Auflage
- Vieweg, Klaus; Lorz, Sigrid; Werner, Almuth: Sachenrecht, München: Verlag Franz Vahlen (Academia Iuris Lehrbücher der Rechtswissenschaft), in der jeweils aktuellen Auflage
- Wörlen, Rainer; Metzler-Müller, Karin; Kokemoor, Axel; Balleis, Kristina: Schuldrecht BT, München: Verlag Franz Vahlen (Lernen im Dialog), in der jeweils aktuellen Auflage
- Wörlen, Rainer; Kokemoor, Axel; Lohrer, Stefan: Sachenrecht mit Kreditsicherungsrecht, München: F. Vahlen (Lernen im Dialog), in der jeweils aktuellen Auflage

Modul NEU

Prüfungsnummer

Vorlesung und Übung zum Steuerrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	Vorlesung und Übung zum Steuerrecht
Englische Modulbezeichnung	Tax Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Utz Küster
Dozent	Prof. Dr. Utz Küster
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4 / 2
Arbeitsaufwand	210
Präsenzstudium	60 / 30
Eigenstudium	120
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Veranstaltung dient der Vermittlung steuerrechtlichen Grundlagenwissens. Die Studierenden erlernen die Methodik zur Bearbeitung steuerrechtlicher Fragestellungen am Maßstab einfachgesetzlicher, verfassungs- und europarechtlicher Regelungen. Systematisch erworbene Rechtskenntnisse werden durch die Bearbeitung praxisrelevanter Fallgestaltungen vertieft.
Inhalt	Einführung in die Grundlagen des Steuersystems, Grundzüge des Einkommensteuerrechts
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Interaktives Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overhead / Beamer
Literatur	In aktueller Auflage: Grasshoff/Mach, Grundzüge des Steuerrechts, Verlag C.H. Beck

Modul NEU

Prüfungsnummer

Individualarbeitsrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 2
Modulbezeichnung	Individualarbeitsrecht
Englische Modulbezeichnung	Individual Labour Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Martina Haack
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen die Grundlagen und Strukturen des Arbeitsrechts und sind für die wichtigsten Fragestellungen, mit denen Wirtschaftsjuristen im beruflichen Alltag in Berührung kommen können, sensibilisiert. Sie kennen die Zusammenhänge des Arbeitsrechts, erkennen die Unterschiede gegenüber dem allgemeinen Zivilrecht und können die arbeitsrechtlichen Regelungen mit anderen Rechtsgebieten verknüpfen. Sie können die relevanten Rechtsvorschriften mit strukturierter, methodisch korrekter Vorgehensweise auf typische betriebliche Fragestellungen anwenden und sind in der Lage, bei auftretenden arbeitsrechtlichen Problemen kompetent zu agieren.
Inhalt	I. Funktion des Arbeitsrechts II. Rechtsquellen III. Überblick über das Individualarbeitsrecht 1. Arbeitnehmerbegriff 2. Zustandekommen von Arbeitsverhältnissen 3. Arten von Arbeitsverhältnissen 4. Rechte und Pflichten der Vertragsparteien 5. Leistungsstörungen 6. Beendigungsmöglichkeiten von Arbeitsverhältnissen IV. Arbeitsgerichtsbarkeit V. Überblick über das kollektive Arbeitsrecht (insbes. Tarif- und Betriebsverfassungsrecht)
Studienleistung	

Prüfungsleistung**Medienformen****Literatur**

Take-Home-Prüfung (1-3 Tage)

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

- Dütz, Wilhelm; Thüsing, Gregor: Arbeitsrecht. München: C.H. Beck (Grundrisse des Rechts), in der jeweils aktuellen Auflage
- Hromadka, Wolfgang; Maschmann, Frank: Arbeitsrecht Band 1. Individualarbeitsrecht. Berlin: Springer Berlin (Springer-Lehrbuch), in der jeweils aktuellen Auflage
- Junker, Abbo: Grundkurs Arbeitsrecht. München: C. H. Beck, (Grundkurse), in der jeweils aktuellen Auflage
- Maschmann, Frank; Göpfert, Burkard; Sieg, Rainer: Vertragsgestaltung im Arbeitsrecht. Arbeits- und Anstellungsverträge. München: C.H. Beck, in der jeweils aktuellen Auflage
- Reichold, Hermann: Arbeitsrecht. Lernbuch nach Anspruchsgrundlagen; [mit vielen Übersichten, Beispielen und Fällen]. München: C.H. Beck (Lernbücher Jura), in der jeweils aktuellen Auflage

Modul NEU

Prüfungsnummer

Praxistransfermodul

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	Wahlmodul
Englische Modulbezeichnung	Elective Module
Kurztitel	
Semesterinfo	Modul ist entweder das Praxistransfermodul für Studierende der praxisbegleiteten Studienvariante zu wählen <u>oder</u> das rechtliche Wahlmodul für die anderen Studierenden. Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack (Praxistransfermodul)
Dozent	Prof. Dr. Thomas Haack u.a.
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Nach der Ordnung für die Durchführung eines praxisbegleiteten Studiums (PraxBegO) der Fachhochschule Westküste müssen Studierende, die praxisbegleitet studieren wollen, mindestens an einem Praxistransfermodul teilnehmen. Im Rahmen des Praxistransfermoduls analysieren die Studierenden ihre Tätigkeiten im Unternehmen. Rechtliche Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis werden gemeinsam erörtert und einer praxistauglichen Lösung zugeführt. Studierende, die nicht praxisbegleitet studieren, wählen ein rechtliches Wahlmodul .
Inhalt	Praxistransfermodul: <ol style="list-style-type: none">1. Analyse der bisherigen Tätigkeiten im Unternehmen2. Erörterung rechtlicher Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis Rechtliches Wahlmodul: Die Inhalte ergeben sich aus der jeweiligen Modulbeschreibung.
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Präsentation (15-30 Minuten)
Medienformen	Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

Literaturhinweise werden beim Praxistransfermodul in der Veranstaltung gegeben. Im Übrigen ergeben sich die Literaturhinweise aus der jeweiligen Modulbeschreibung.

Modul NEU

Prüfungsnummer

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (rechtliches Wahlmodul)
Englische Modulbezeichnung	Protection of Industrial Property Rights and Copyright Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Modul ist entweder das Praxistransfermodul für Studierende der praxisbegleiteten Studienvariante zu wählen <u>oder</u> das rechtliche Wahlmodul für die anderen Studierenden. Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Christian Buchmüller
Dozent	Prof. Dr. Christian Buchmüller
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben Grund- und Strukturwissen des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts und sind für die wichtigsten Rechtsfragen, mit denen Wirtschaftsjuristen in der Praxis in Berührung kommen können, sensibilisiert. Insbesondere kennen sie die Schutzmöglichkeiten für unternehmerische Entwicklungen und können die jeweiligen Schutzmöglichkeiten beurteilen. Ferner kennen sie die Möglichkeiten des Rechtsschutzes gegen Konkurrenten, wenn eigene Schutzrechte verletzt worden sind oder gegen Lauterkeitsrecht verstoßen wird. Die Studierenden können die relevanten Rechtsvorschriften mit strukturierter, methodisch korrekter Vorgehensweise auf konkrete betriebliche Fragestellungen anwenden und sind in der Lage, bei auftretenden Problemen kompetent zu agieren. Ferner erkennen die Studierenden die eigenen Grenzen ihres Wissens bei der Lösung immaterialgüterrechtlicher Fragestellungen und wissen, wann Spezialisten hinzuzuziehen sind.
Inhalt	A. Überblick über die verschiedenen Immaterialgüterrechte B. Markenrecht (insbesondere Begriff, Funktion, Schutzgegenstand, Schutzvoraussetzungen, Markenschutz, Rechtsfolgen bei Verletzung des Markenrechts, Durchsetzung des Markenrechts) C. Urheberrecht (insbesondere Werkbegriff, Urheberschaft, Schutzdauer, Rechte des Urhebers, Schranken des Urheberrechts, verwandte Schutzrechte,

Rechtsfolgen bei Verletzung des Urheberrechts, Durchsetzung des Urheberrechts)

D. Patent-, Gebrauchs- und Geschmacksmusterrecht (insbesondere Begriff, Funktion, Schutzgegenstand, Voraussetzungen für die Patentfähigkeit, Patentanmeldung, Rechte des Patenterfinders, Rechtsfolgen bei Verletzung des entsprechenden Immaterialgüterrechts, Durchsetzung des entsprechenden Immaterialgüterrechts, Arbeitnehmererfinderrecht)

E. Wettbewerbsrecht (insbesondere Unlauterkeitstatbestände nach dem UWG)

F. Rechtsdurchsetzung

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Klausur (120 Minuten)

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Eisenmann/Jautz/Wechsler: Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht: Mit Fällen und Lösungen, C. F. Müller; in der jeweils aktuellen Auflage

Götting: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, C. H. Beck; in der jeweils aktuellen Auflage

Hasselblatt, Münchner Anwaltshandbuch Gewerblicher Rechtsschutz, in der jeweils aktuellen Auflage

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Handels- und Gesellschaftsrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3
Modulbezeichnung	Handels- und Gesellschaftsrecht
Englische Modulbezeichnung	Commercial an Corporate Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet ent-sprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Dr. Alexander Wehowski
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen das Grund- und Strukturwissen im Handels- und Gesellschaftsrecht. Handelsrecht Die Studierenden kennen die Grundlagen und Begrifflichkeiten des Handelsrechts (insbesondere Kaufmannsbegriff, Firma, Grundlagen des Handelsregisterrechts, Vertretung des Kaufmanns, Handelsgeschäfte, Rügelast beim Handelskauf sowie Handelsvertreter). Sie erkennen das Handelsrecht als Sonderprivatrecht der Kaufleute sowie die vom BGB abweichenden Sonderregelungen des Handelsrechts. Sie identifizieren deren Kohärenz und sind in der Lage, diese auf sich im Wirtschaftsleben im Zusammenhang mit Vertragsschlüssen ergebende relevante Rechtsfälle methodisch korrekt anzuwenden. In methodischer Hinsicht können die Studierenden typische Fallgestaltungen aufbereiten und unter Berücksichtigung von Lehre und Rechtsprechung selbstständige Lösungsansätze im Gutachtenstil entwickeln. Gesellschaftsrecht Die Studierenden ordnen die Relevanz des Gesellschaftsrechts für die Rechts- und Wirtschaftsordnung ein und können selbstständige Lösungsansätze für komplexe gesellschaftsrechtliche Probleme (so z.B. im Zusammenhang mit Haftungs- und Vertretungsfragen oder Neugründungen) erarbeiten. Die Studierenden kennen die Vor- und Nachteile wichtigsten Gesellschaftsformen und können gesellschaftsrechtliche Gestaltungsfragen anhand von Rechtsformwahlkriterien analysieren, bewerten, Gestaltungsempfehlungen abgeben und einfache Personengesellschaftsverträge entwerfen. Zudem werden sie für die rechtliche Erheblichkeit des Handelns im Innen- und Außenverhältnis als Gesellschafter,

Geschäftsführer oder Vertragspartner einer Gesellschaft sensibilisiert. Zudem trainieren die Studierenden durch die Lösung gesellschaftsrechtlicher Fälle ihre juristische Methodenkompetenz.

Inhalt

I. Handelsrecht

1. Kaufmannseigenschaft
2. Handelsregister (insbesondere handelsrechtliche Publizität und Rechtsscheintatbestände)
3. Firma (Bedeutung, Funktion, Firmenbildung, Prinzipien, Firmenunterscheidbarkeit, Firmenbeständigkeit, Firmenöffentlichkeit, Haftung des Erwerbers bei Firmenfortführung, Firmenschutz)
4. Hilfspersonen des Kaufmanns (unselbstständige: Prokurist, Handlungsbevollmächtigter, Ladenangestellter; selbstständige: Handelsvertreter, Kommissionär, Vertragshändler, Frachtführer und Spediteur)
5. Handelsgeschäfte (Begriff, Arten, Zustandekommen, Ergänzungen des Schuld- und Sachenrechts)
6. Handelskauf (Anwendungsbereich, Rügeobliegenheit, Besonderheiten bei Annahmeverzug)
7. Weitere Handelsgeschäfte: Frachtgeschäft, Speditionsgeschäft, Lagergeschäft, Kommissionsgeschäft

II. Gesellschaftsrecht

1. Einführung in das Gesellschaftsrecht (Bedeutung für die Rechts- und Wirtschaftsordnung, Gesellschaftsformen)
2. Grundlagen des Personengesellschaftsrechts (insbesondere Begriff, Bedeutung der jeweiligen Gesellschaftsform für das Wirtschaftsleben, Errichtung, Grundätze der fehlerhaften Gesellschaft, Rechtsbeziehungen der Gesellschafter untereinander, Rechtsbeziehungen der Gesellschaft zu Dritten, Gesellschafterwechsel, Beendigung der Gesellschaft)
3. Grundlagen des Kapitalgesellschaftsrechts (Errichtung, Grund- / Stammkapital, Organe, Rechtsbeziehungen der Gesellschafter untereinander, Rechtsbeziehungen der Gesellschaft zu Dritten, Rechte und Pflichten der Gesellschafter, Auflösung und Liquidation der Gesellschaft)
4. Grundlagen des Umwandlungsrechts (Umwandlungsgründe und (Gestaltungs-) Möglichkeiten, Verschmelzung, Spaltung, formwechselnde Umwandlung, steuerliche Aspekte)
5. Grundlagen des Konzernrechts

Studienleistung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

Handelsrecht

- Bitter, Georg; Schumacher, Florian: Handelsrecht mit UN-Kaufrecht. [mit zusätzlichen Fällen und Lösungen auf CD]. München: Vahlen (Vahlen Jura: Lern- und Fallbuch), in der jeweils aktuellen Auflage
- Bülow, Peter; Alberts, Markus: Handelsrecht. Heidelberg, Neckar: C. F. Müller (Start ins Rechtsgebiet), in der jeweils aktuellen Auflage
- Müller-Laube, Hans-Martin: 20 Probleme zum Handels- und Gesellschaftsrecht. München: Vahlen, Franz (Klausurprobleme), in der jeweils aktuellen Auflage

Gesellschaftsrecht

- Bitter, Georg: Gesellschaftsrecht. München: Vahlen (Vahlen Jura: Lern- und Fallbuch), in der jeweils aktuellen Auflage
- Grunewald, Barbara: Gesellschaftsrecht. Tübingen: Mohr Siebeck (Mohr Lehrbuch), in der jeweils aktuellen Auflage
- Hüffer, Uwe; Koch, Jens: Gesellschaftsrecht. München: Beck, C H (JuS-Schriftenreihe/Studium, 57), in der jeweils aktuellen Auflage

Vertragsgestaltung

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3
Modulbezeichnung	Vertragsgestaltung
Englische Modulbezeichnung	Drafting of Contracts
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	RA Volker Warns
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	WPR I, WPR II, Individualarbeitsrecht
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden kennen die grundlegenden Probleme und Fragestellungen der Vertragsgestaltung. Sie können einfache wirtschaftsrechtliche Verträge selbstständig formulieren, gestalten und verhandeln. Sie sind in der Lage, die Zulässigkeit einzelner Vertragsklauseln zu überprüfen. Die Studierenden beurteilen rechtliche Gestaltungsmöglichkeiten einfacher im betrieblichen Alltag auftretender Fragestellungen im Rahmen der gesetzlichen Gestaltungsspielräume. In methodischer Hinsicht sind sie in der Lage, die Interessen verschiedener Vertragsparteien herauszuarbeiten und bei der Gestaltung entsprechend zu berücksichtigen.
Inhalt	I. Grundlagen und Grundbegriffe des Vertragsrechts (Kautelarjurisprudenz- Dezisionsjurisprudenz, Vertragsautonomie, Rechtsgeschäfte, Auslegung von Verträgen) II. Vorgehensweise, Interessenlage und Taktik III. Möglichkeiten und Grenzen der rechtlichen Gestaltung (insbesondere Allgemeine Geschäftsbedingungen) IV. Vertragsschluss (insbesondere Gültigkeitsmängel; Stellvertretung; Vertragsdurchführung und -beendigung; vertragliche Haftung)
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Hausarbeit (10-20 Seiten)
Medienformen	Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer
Literatur	▪ Aderhold, Lutz; Koch, Raphael; Lenkaitis, Karlheinz: Vertragsgestaltung. Baden- Baden: Nomos, in der jeweils aktuellen Auflage

- Junker, Abbo; Kamanabrou, Sudabeh: Vertragsgestaltung. Ein Studienbuch. München: Beck (Kurzlehrbücher für das Juristische Studium), in der jeweils aktuellen Auflage
- Moes, Christoph: Vertragsgestaltung (JuS-Schriftenreihe: Schriftenreihe der Juristischen Schulung) München: C.H. Beck, in der jeweils aktuellen Auflage

Modul NEU

Prüfungsnummer

Datenschutzrecht

Studiengang

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Pflichtmodul

Prüfungsordnung ab WS 2024/25

Semester: 4

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul-ohne-SP

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 5

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul-ohne-SP

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 8

Modulbezeichnung

Datenschutzrecht

Englische Modulbezeichnung

Data Protection Law

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Christian Buchmüller

Dozent

Prof. Dr. Christian Buchmüller

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Voraussetzungen

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden erwerben Grund- und Strukturwissen in Bezug auf die wesentlichen Rechtsfragen des Datenschutzes. Sie können die relevanten Rechtsvorschriften mit strukturierter, methodisch korrekter Vorgehensweise auf konkrete betriebliche Fragestellungen anwenden. Neben Grundlagenwissen erwerben die Studierenden Spezialkenntnisse in Bezug auf die typischen datenschutzrechtlichen Fragen des E-Commerce. Sie erwerben zudem die Fähigkeit, Verträge, Nutzungsbedingungen, Datenschutz- und Einwilligungserklärungen in datenschutzrechtlicher Hinsicht rechtssicher zu gestalten.

Inhalt

- A. Rechtliche Grundlagen des Datenschutzes (Völkerrechtliche Abkommen, Europarecht, nationales Recht)
- B. Ermittlung des räumlich anwendbaren nationalen Datenschutzrechts
- C. Grundzüge des deutschen Datenschutzrechts

- Relevante Rechtsnormen (v.a. DSGVO, Bundesdatenschutzgesetz, Telemediengesetz, Telekommunikationsgesetz)
 - Sachliche Anwendungsbereiche der Vorschriften
 - Begriff der personenbezogenen Daten
 - Vorgaben für Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten
 - Adressaten der datenschutzrechtlichen Pflichten
 - Datenschutzrechtliche Erlaubnistatbestände
 - Voraussetzungen für eine wirksame Einwilligung der Betroffenen
 - Zuständige Datenschutzbehörden
 - Rechtsfolgen bei Datenschutzverstößen
- D. Bedeutung des Datenschutzrechts im E-Commerce
- Websites (z.B. Datenschutzerklärung, Nutzertracking und –analyse)
 - Besonderheiten bei Nutzung sozialer Medien (z.B. soziale Netzwerke, Apps, etc.)
 - E-Mail-Werbung und Newsletter
- E. Datenschutzrechtliche Gestaltung von Verträgen, Nutzungsbedingungen und Erklärungen (z.B. Datenschutzerklärungen, Einwilligungserklärungen)

Studienleistung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

Wächter, Datenschutz im Unternehmen, in der jeweils aktuellen Auflage Wybitul,
 Datenschutz im Unternehmen in der jeweils aktuellen Auflage
 Härting, Internetrecht, in der jeweils aktuellen Auflage
 Hoeren/Sieber/Holznagel, Multimedia-Recht, jeweils aktuelle
 Ergänzungslieferung, in der jeweils aktuellen Auflage
 Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Europarecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 4
Modulbezeichnung	Europarecht
Englische Modulbezeichnung	European Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Christian Buchmüller
Dozent	Prof. Dr. Christian Buchmüller
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben Grund- und Strukturwissen des europäischen Unionsrechts. Insbesondere kennen sie die Stellung des Europarechts im Gesamtsystem, die Grundbegriffe und Grundsätze der europäischen Wirtschaftsverfassung, Aufbau und Funktion der Institutionen des Europarechts und die wirtschaftsrelevanten Organe der EU. Ferner sind sie mit den Grundzügen der europäischen Grundfreiheiten vertraut. Insbesondere begreifen sie die Dogmatik der wirtschaftsrelevanten Grundfreiheiten und deren Bedeutung für die wirtschaftliche Betätigung der Wirtschaftssubjekte und Wirtschaftsprozesse. Die Studierenden erkennen den Einfluss des Unionsrechts auf die nationalen Rechtsordnungen. Dabei sind sie befähigt, Problemstellungen im europäischen Wirtschaftsrecht zu diskutieren und methodisch strukturiert einer Lösung zuzuführen. Insbesondere besitzen sie die Kompetenz zur selbständigen, methodisch korrekten Prüfung von Eingriffen in die europäischen Grundfreiheiten. In methodischer Hinsicht können sie ihr Wissen auf einfache im betrieblichen Alltag auftretende Fälle methodisch korrekt anwenden. Ferner trainieren sie die Fähigkeit zu juristischer Argumentation, Anfertigung von Lösungen im Gutachtenstil und deren mündliche Präsentation.
Inhalt	A. Wirtschaftsverfassungsrechtliche und völkerrechtliche Grundlagen der Europäischen Union (insbesondere Zentrale Begriffe, Geschichte der EG / EU; wirtschaftliche Relevanz des EG-Rechts, Auswirkung auf das nationale Recht) B. Institutionen der Europäischen Union (Organe, beratende Institutionen mit Verfassungsrang, weitere Institutionen der Europäischen Union) C. Rechtsordnung (Rechtsquellen, Rechtsschutz vor dem Europäischen

- Gerichtshof)
- D. Haushalt
- E. Wirtschaftsrelevante Grundfreiheiten
- F. Ausgewählte Politiken (insbesondere Wettbewerbspolitik, Beihilfenpolitik)
- G. Europäisches Außenwirtschaftsrecht (insbesondere Einführung in das Welthandelsrecht, Kompetenzverteilung, handelspolitische Instrumente, Zollrecht, Ein- und Ausfuhrrecht, Marktordnungsrecht, Rechtsschutz)

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Klausur (120 Minuten)

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Kilian/ Wendt, Europäisches Wirtschaftsrecht, in der jeweils aktuellen Auflage

Streinz, Europarecht, in der jeweils aktuellen Auflage

Doerfert/Oberrath/Schäfer, Europarecht, in der jeweils aktuellen Auflage

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Modul NEU

Prüfungsnummer

Nachhaltigkeitsrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 4
Modulbezeichnung	Nachhaltigkeitsrecht
Englische Modulbezeichnung	Sustainability Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Prof. Dr. Thomas Haack
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Der Begriff der Nachhaltigkeit wird bereits seit den 1980er Jahren intensiv diskutiert. Die Studierenden kennen das Nachhaltigkeitsrecht als Materie, die juristische Fragestellungen rund um den Green Deal, Klimaklagen und Klimaneutralität betrachtet. Die Studierenden erkennen, dass Unternehmen eine zentrale Rolle in der ökonomischen Nachhaltigkeitstransformation spielen. Sie sind Adressaten einer wachsenden Zahl nachhaltigkeits-fördernder Rechtsakte und wirken gleichzeitig als Akteure, indem sie auf freiwilliger Basis Nachhaltigkeitsaspekte fördern oder an der Schaffung branchenspezifischer Standards mitwirken. Die Studierenden identifizieren die Herausforderungen der Unternehmen, insbesondere mit Blick auf strategische Planungsentscheidungen im Kontext der wachsenden Regulatorik im Mehrebenensystem.
Inhalt	Ausgewählte Themen des Nachhaltigkeitsrechts, z.B.: <ol style="list-style-type: none">1. Der europäische Green Deal2. Klimaklagen3. Der Beschluss des Bundesverfassungsgerichts zum Klimaschutzgesetz4. Klimaneutralität5. Unternehmen als zentrale Akteure der Nachhaltigkeitstransformation6. Unternehmensrechtlicher Rahmen:<ol style="list-style-type: none">a. CSR-RL und CSR-RUGb. Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)c. Sustainable Financed. Aktionärsrechte-RL II und ARUG IIe. Führungspositionengesetz (FüPoG) I/II

f. Sektorspezifische Rechtsakte

Studienleistung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Literatur

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

- Arens, Stephan, Nachhaltigkeit und Recht, Frankfurt/Baden-Baden, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Podszun, Rupprecht, Nachhaltigkeit und Recht, München 2023, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Schlacke, Sabine/Kreuter-Kirchhof, Charlotte (Hrsg.), Klimaschutzrecht, Bundes-Klimaschutzgesetz, Landesklimagesetze, Brennstoffemissionshandelsgesetz / herausgegeben von Prof. Dr. Charlotte Kreuter-Kirchhof und Prof. Dr. Sabine Schlacke, Baden-Baden, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Sopp, Karina/Baumüller, Josef u. a., Nachhaltigkeitsberichterstattung, Nichtfinanzielle Berichterstattung nach dem CSR-RUG und Neuerungen durch die CSRD; Problemfelder und Lösungsansätze, Gestaltungsoptionen und Praxisbeispiele, QR-Codes zu nichtfinanziellen Berichten, 2. Auflage, Herne, in der jeweils aktuellen Auflage.

Modul NEU

Prüfungsnummer

Einführung in das Strafrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 4
Modulbezeichnung	Einführung in das Strafrecht
Englische Modulbezeichnung	Introduction to Criminal Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	RA Volker Warns
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	2
Arbeitsaufwand	75
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	45
Kreditpunkte	2,5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen die Strukturprinzipien des deutschen Strafrechts. Sie sind mit den Grundelementen des Allgemeinen Teils vertraut und haben ein Verständnis für den Aufbau der Strafbarkeitsprüfung. Sie unterscheiden Vorsatz und Fahrlässigkeit und beherrschen die Themen Kausalität und objektive Zurechnung, Rechtfertigungsgründe, Schuld, Täterschaft und Teilnahme sowie Versuch und Rücktritt.</p> <p>Die Studierenden wenden ihr Wissen auf konkrete Situationen an, indem sie sich mit Fallstudien auseinandersetzen.</p>
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Überblick: Strafrechtliche Grundlagen2. Aufgabe des Strafrechts und Strafzwecke (Straftheorien)3. Geltungsbereich des deutschen Strafrechts4. Handlungslehren und Handlungsbegriff5. Aufbau und Inhalt der Tatbestände6. Einteilung der Delikte (Erfolgs- und Tätigkeitsdelikte, Verletzungs- und Gefährdungsdelikte, Begehungs- und Unterlassungsdelikte, Dauer- und Zustandsdelikte etc.)7. Einführung in die strafrechtliche Fallbearbeitung anhand des vollendeten vorsätzlichen Begehungsdelikts<ol style="list-style-type: none">a. Objektiver Tatbestandb. Subjektiver Tatbestand (Begriff, Vorsatzformen, Fahrlässigkeit)8. Der Irrtum im Strafrecht9. Die Rechtswidrigkeit10. Die Schuld

11. Versuch und Rücktritt
12. Täterschaft und Teilnahme
13. Das Unterlassungsdelikt
14. Konkurrenzlehre

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Klausur (120 Minuten)

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

- Beulke, Werner/Satzger, Helmut, Strafrecht Allgemeiner Teil, Die Straftat und ihr Aufbau, mit ebook, Lehrbuch & Entscheidungen, Heidelberg, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Frister, Helmut, Strafrecht, Allgemeiner Teil, Ein Studienbuch, München, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Hillenkamp, Thomas/Cornelius, Kai, 32 Probleme aus dem Strafrecht - Allgemeiner Teil, München, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Kaspar, Johannes, Strafrecht - Allgemeiner Teil, Einführung, Baden-Baden, in der jeweils aktuellen Auflage.

Modul NEU

Prüfungsnummer

Wirtschaftsenglisch & Englisch für Recht II

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 4
Modulbezeichnung	Wirtschaftsenglisch & Englisch für Recht II
Englische Modulbezeichnung	Business & Legal English II
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Ciara Colgan
Dozent	Ciara Colgan, Lisa Petersen, David Carolan
Sprache	Englisch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	2
Arbeitsaufwand	75
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	45
Kreditpunkte	2,5
Empfohlene Vorkenntnisse	Level B1 of CEFR (equivalent to English after Realschule graduation) Regular attendance is expected. For more information refer to http://www.cambridgeesol.org/exams/exams-info/cefr.html
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Knowledge The aim of this course is to consolidate the content and vocabulary acquired in the introductory Business & Legal English I course as well as introducing new business and legal subjects. Skills It should enable students to read more challenging texts, follow lectures and discuss a wider variety of business and legal topics. Key skills: speaking, listening, reading and writing will be further developed. Personal competences Students will work in pairs and groups to analyse, discuss and negotiate case studies and legal cases. Presentation skills will be practised and students will prepare and hold presentations both in teams and individually. Students will also learn to produce basic legal correspondence.
Inhalt	Possible topics include: customer relations, finance, international markets, globalization, ethics and CSR as well as intellectual property, environmental law, contract law and the language of contracts.
Studienleistung	
Prüfungsleistung	10 minute presentation ; 3 page written report
Medienformen	Use of various media

Literatur

Cotton, D., Falvey, D. and Kent S. (2010) Market Leader Intermediate 3rd edition.
Harlow: Pearson Education Limited.
Widdowson, A.R. (2010) Market Leader: Business Law. Pearson Education Limited

Modul NEU

Prüfungsnummer

Wirtschaftsenglisch & Englisch für Recht III

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 6
Modulbezeichnung	Wirtschaftsenglisch & Englisch für Recht III
Englische Modulbezeichnung	Business & Legal English III
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Ciara Colgan
Dozent	Ciara Colgan, Lisa Petersen, David Carolan
Sprache	Englisch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	2
Arbeitsaufwand	75
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	45
Kreditpunkte	2,5
Empfohlene Vorkenntnisse	Level B1 of CEFR (equivalent to English after Realschule graduation) Regular attendance is expected. For more information refer to http://www.cambridgeesol.org/exams/exams-info/cefr.html
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Knowledge This course aims to consolidate the content and vocabulary acquired in the previous two semesters as well as focusing more on legal issues and cases. Skills Students will be confronted with realistic listening activities, situation-based speaking activities and relevant vocabulary in professional contexts. The methods and persuasive skills of negotiating will be practised and applied in speaking activities. Key skills: speaking, listening, reading and writing. On completion of studies, students will reach level B2. Personal competences Students will continue to work in pairs and groups to further develop their teamworking and communication skills. They will also improve writing skills relevant to their field.
Inhalt	Possible topics include: mergers and acquisitions, competition, leadership, international finance, health and safety legislation, case law and tax law.
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Written exam 60 minutes
Medienformen	Use of various media

Literatur

Cotton, D., Falvey, D. and Kent S. (2010) Market Leader Intermediate 3rd edition.
Harlow: Pearson Education Limited.
Widdowson, A.R. (2010) Market Leader: Business Law. Pearson Education Limited

Modul NEU

Prüfungsnummer

Rechtsdurchsetzung

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 6
Modulbezeichnung	Rechtsdurchsetzung
Englische Modulbezeichnung	Law Enforcement
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Anja Rathjen
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	2
Arbeitsaufwand	75
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	45
Kreditpunkte	2,5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden können die Wege zur Durchsetzung von Rechten einordnen. Sie kennen die Grundlagen des Zivilprozess- und des Zwangsvollstreckungsrechts. Insbesondere kennen sie die Instrumente der gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsdurchsetzung, die Organisation der Gerichtsbarkeiten, die Rechtspflegeorgane, den Ablauf eines Klageverfahrens und die Stellung der am Zivilprozess beteiligten Parteien. Die Studierenden sind für die besonders praxisrelevanten Fragestellungen der Durchsetzung zivilrechtlicher Ansprüche sensibilisiert und können präventiv typische Fehler in der Praxis vermeiden. Die Studierenden können die Erfolgsaussichten einer Klage in formeller und materieller Hinsicht beurteilen und einfache Prozesse selbst führen. In methodischer Hinsicht können die Studierenden die entsprechenden Regelungen auf im Wirtschaftsleben relevante Rechtsfälle methodisch strukturiert anwenden und beurteilen, welches Mittel der Zwangsvollstreckung für den titulierten Anspruch geeignet ist.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Aufbau der Gerichtsbarkeit2. Überblick: Möglichkeiten der außergerichtlichen Einigung3. Erkenntnisverfahren (insbesondere Aufbau und Zuständigkeiten der Gerichtsbarkeit, Verfahrensgrundsätze, Klageverfahren, zivilprozessrechtliche Rechtsmittel, Beendigungsmöglichkeiten eines gerichtlichen Verfahrens, Mahnverfahren, Musterfeststellungsverfahren)4. Zwangsvollstreckungsverfahren (insbesondere Zulässigkeit der Zwangsvollstreckung, Zwangsvollstreckung wegen Geldforderungen in körperliche Sachen und Rechtsbehelfe, Zwangsvollstreckung wegen

Geldforderungen in Forderungen und andere Vermögensrechte und Rechtsbehelfe, einstweiliger Rechtsschutz)

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Portfolioprüfung (4 online Tests (15-30 Minuten) zu je 25 %)

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

- Dresenkamp, Klaus, Zivilakte :Von der Klageschrift bis zum Urteil ; mit Repetitorium, München, in der jeweils aktuellen Auflage
- Gleußner, Irmgard, Zivilprozessrecht, Heidelberg, in der jeweils aktuellen Auflage
- Grunsky, Wolfgang, Zivilprozessrecht, München, in der jeweils aktuellen Auflage.

Pohlmann, Petra, Zivilprozessrecht, mit vielen Übersichten, Beispielen und Fällen, München, in der jeweils aktuellen Auflage.

Modul NEU

Prüfungsnummer

Wirtschaftsstrafrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 6
Modulbezeichnung	Wirtschaftsstrafrecht
Englische Modulbezeichnung	Commercial Criminal Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Prof. Dr. Thomas Haack
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Einführung in das Strafrecht
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden kennen die Strukturen des Straf- und Strafprozess-rechts sowie des Ordnungswidrigkeitenrechts. Sie wenden die wirtschaftsrechtlich relevanten Straftatbestände auf einfache praktische Fälle selbstständig an. Die Studierenden sind für praxisrelevante Fragestellungen und Gefahren, die im betrieblichen Alltag im Zusammenhang mit unternehmerischem Handeln auftreten können, sensibilisiert und können präventiv dazu beitragen, die Realisierung der entsprechenden Straftatbestände sowie strafrechtlich riskantes Verhalten im Wirtschaftsleben zu vermeiden sowie angemessen zu interagieren, wenn andere strafrechtlich relevantes Verhalten zeigen.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Begriff der Wirtschaftskriminalität2. Historische und kriminalpolitische Grundlagen des Wirtschaftsstrafrechts3. Ausgewählte Tatbestände des Besonderen Teils des StGB und der Nebenstrafgesetze, zum Beispiel<ol style="list-style-type: none">a. Betrugb. Betrugsnahe Straftatenc. Untreued. Korruptionsdeliktee. Delikte gegen den Wettbewerb und gegen die Verletzung gewerblicher Schutzrechte4. Überblick Ordnungswidrigkeitenrecht5. Kartellbußgeldrecht6. Überblick: Maßnahmen zur Prävention – Compliance
Studienleistung	

Prüfungsleistung**Medienformen****Literatur**

Take-Home-Prüfung (1-3 Tage)

Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

- Achenbach, Hans/Bernsmann, Klaus u. a., Handbuch Wirtschaftsstrafrecht, Heidelberg, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Brettel, Hauke/Schneider, Hendrik, Wirtschaftsstrafrecht, Baden-Baden, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Kudlich, Hans/Oglakcioglu, Mustafa Temmuz, Wirtschaftsstrafrecht, Heidelberg, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Leitner, Werner/Rosenau, Henning (Hrsg.), Wirtschafts- und Steuerstrafrecht, Baden-Baden, in der jeweils aktuellen Auflage.

Schlüsselqualifikationen I

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul (Die Studierenden Wählen im 6. und 7. Semester jeweils ein Modul aus, das den Schlüsselqualifikationen zugewiesen ist – eine Doppelbelegung ist ausschließlich für die Legal Clinic möglich) Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 6
Modulbezeichnung	Schlüsselqualifikationen I
Englische Modulbezeichnung	Soft Skills I
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thoms Haack
Dozent	Martina Haack, Dr. Alexander Wehowski, Prof. Dr. Thomas Haack
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar oder Vorlesung und Übung
SWS	2
Arbeitsaufwand	75
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	45
Kreditpunkte	2,5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erwerben in diesem Modul Fähigkeiten, die über die wirtschaftsjuristischen Kernkompetenzen hinausgehen. Die Studierenden haben die Wahl zwischen unterschiedlichen Modulen, beispielsweise:</p> <p>I. Verhandlungsführung und Bewerbungstraining</p> <p>Orientiert am Harvard Verhandlungskonzept lernen die Studierenden effektive Verhandlungsstrategien kennen. Basierend auf konzeptionellen Verhandlungsrollenspielen erfahren sie selbst welches der beste Weg zu guten Ergebnissen ist und lernen so plastisch die Grundprinzipien erfolgreichen Verhandeln kennen. Davon ausgehend werden diese Prinzipien auch auf Strategien der Konfliktlösung angewendet und die Grundprinzipien der Mediation besprochen.</p> <p>Anschließend lernen die Studierenden alle relevanten Fragen um die Bewerbung kennen. Insbesondere der Aufbau und Inhalt von Bewerbungsschreiben wird an konkreten Beispielen eingeübt. Zusätzlich simulieren wir Bewerbungsgespräche und erarbeiten in Übungen einen souveränen Umgang in diesen. Schließlich analysieren sie mögliche wirtschaftsjuristische Berufsfelder sowie deren konkreten Anforderungen.</p> <p>II. Rechtsphilosophie und Rechtsgeschichte</p> <p>Die Studierenden identifizieren unterschiedliche Konzepte der Rechtsphilosophie. Sie erkennen die Rechtsphilosophie als Instrument zur Steigerung der Rationalität juristischer Entscheidungsfindung. Sie entwickeln und formulieren eigene</p>

Konzepte in kritischer Auseinandersetzung mit den Vorstellungen der erarbeiteten Literatur und den Beiträgen der anderen Kursteilnehmer. Die Studierenden analysieren die Rechtsentwicklung in ausgewählten Themenfeldern. Sie bewerten aktuelle rechtliche Entwicklungen vor dem Hintergrund der historischen gesellschaftlichen Umstände.

III. Legal Clinic

Die Studierenden kennen die Anforderungen realer juristischer Fallbearbeitung. Sie identifizieren die spezifischen Herausforderungen eines Beratungsgesprächs. Sie analysieren die juristische Relevanz von Informationen, die sie aus Gesprächen und Schriftsätzen gewinnen. Sie hinterfragen juristische Zusammenhänge kritisch. Sie entwickeln eine geschärfte juristische Argumentationsfähigkeit. Sie entwerfen passgenaue Strategien für den jeweiligen Beratungsfall. Sie treffen eigenständig und lösungsorientiert juristisch belastbare Entscheidungen und sprechen Empfehlungen aus. Die Studierenden erschließen auch bisher fremde Rechtsgebiete. Die Studierenden werden dabei durch eine/n Volljuristen/in unterstützt. Die Teilnahme sowohl im 6. als auch im 7. Semester ist möglich und erwünscht.

IV. Mock Trial / Moot Court

Die Studierenden bearbeiten eigenständig Fälle aus der juristischen Praxis. Sie wenden die Arbeitsweise des Richters (insbesondere die Relationstechnik) in Grundzügen an. Sie entwickeln im Rahmen von simulierten Gerichtsverhandlungen praktische Erfahrungen in Verhandlungsmanagement, Gesprächsführung und Vernehmungstechnik. In der Phase des schriftlichen Vorverfahrens erarbeiten die Studierenden in kleinen Teams gemeinsam Schriftsätze. Sie kommunizieren gegebenenfalls mit dem fiktiven Mandanten. Sie optimieren ihre Fähigkeit zu kollegialem Austausch und Zeitmanagement. Die Studierenden beurteilen einen juristischen Sachverhalt aus unterschiedlichen Perspektiven. Je nach Rolle entwickeln Sie adäquate Angriffs- bzw. Verteidigungsstrategien.

V. Alternative Dispute Resolutions - Wege aus dem Streit

Mediation als eine Alternative zu gerichtlichen Verfahren ist in aller Munde. Sie existiert in vielen verschiedenen Varianten. Aber es gibt auch weitere außergerichtliche Konfliktlösungsmodelle. Diese werden unter der Überschrift „Alternative Dispute Resolutions“ zusammengefasst. Die Studierenden analysieren die verschiedenen Modelle und ihre Unterschiede zu den herkömmlichen gerichtlichen Streitverfahren. Sie bewerten Theorie und Praxis der Modelle. Sie testen in Rollenspielen, wie die Lösungsmodelle funktionieren und beurteilen zusätzlich die Erfahrung, selbst Partei eines solchen Verfahrens zu sein.

Inhalt

I. Verhandlungsführung und Bewerbungstraining

1. Verhandlungsführung
2. Konfliktlösung / Mediation
3. Bewerbungstraining
4. Berufsfelder für Wirtschaftsjuristen

II. Rechtsphilosophie und Rechtsgeschichte

1. Ausgewählte Autoren der Rechtsphilosophie (beispielsweise Platon, Aristoteles, Thomas von Aquin, Hobbes, Locke, Rousseau, Kant, Bentham, Hegel, Radbruch, Kelsen, Hart, Rawls)
2. Straf- und Privatrechtsgeschichte der Neuzeit
3. Verfassungsrechtsgeschichte der Neuzeit

III. Legal Clinic

1. Einführung in das Thema Beratung, Führen von Beratungsgesprächen
2. Ermitteln von fallrelevanten Informationen auch durch gezielte Nachfragen
3. Sachorientierte Projektierung (rechtlicher Rahmen, Beratungsspektrum, Haftung und Organisation, insbesondere Fristen- und Terminkontrolle, Zeitmanagement sowie fortlaufende Weiterentwicklung des Beratungsprojekts)
4. Erarbeitung von passgenauen, zielführenden und praxisorientierten Lösungen
5. Umsetzung der Lösungen in Beratungsgesprächen und Erstellung von Schriftsätzen

IV. Mock Trial / Moot Court

1. Prozessrechtliche Grundlagen: Die Grundsätze des Zivilprozesses
2. Verfassen von Klageschrift und Klageerwiderung
3. Einführung in die Relationstechnik
 - a. Tatsachen, Rechtsansichten, Rechtstatsachen
 - b. Unstreitiger Vortrag, streitiger Vortrag
 - c. Stoffsammlung, Tatbestand und Gutachten
 - d. Beweiserhebung
 - e. Aufbau eines Urteils

V. Alternative Dispute Resolutions - Wege aus dem Streit

1. Die Arten der ADR
2. Ablauf der ADR

Studienleistung

Prüfungsleistung

Referat (15-30 Minuten) oder Projektarbeit (10-20 Seiten)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

- Duve, Christian; Eidenmüller, Horst; Hacke, Andreas; Fries, Martin: Mediation in der Wirtschaft, Wege zum professionellen Konfliktmanagement, Otto Schmidt, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Freitag, Silke; Richter, Jens, Mediation – das Praxisbuch, Denkmodelle, Methoden und Beispiele, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Funken, Christiane; Hörlin, Sinje; Rogge, Jan-Christoph, Vertrackte Karrieren, Zum Wandel der Arbeitswelten in Wirtschaft und Wissenschaft, Campus-Verlag, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Haag, Barbara, Authentische Karriereplanung, Mit der Motivanalyse auf Erfolgskurs, Springer Gabler, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Hähnchen, Susanne: Rechtsgeschichte - Von der Römischen Antike bis zur Neuzeit (Schwerpunkte Pflichtfach), C.F. Müller, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Hannemann, Jan-Gero Alexander; Dietlein, Georg, Studentische Rechtsberatung und Clinical Legal Education in Deutschland, Springer, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Heidenreich, Felix, Theorien der Gerechtigkeit: Eine Einführung, UTB, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Henkel, Tanja; Maurer, Andreas, Mock Trials, Nomos, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Kelsen, Hans, Was ist Gerechtigkeit? (Was bedeutet das alles?), Reclam, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Knapp, Peter, Konfliktlösungs-Tools, Klärende und deeskalierende Methoden für die Mediations- und Konfliktmanagement-Praxis, ManagerSeminare Verlags-GmbH, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Köstler, Anja, Mediation, UTB, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Rawls, John, Gerechtigkeit als Fairneß, Ein Neuentwurf, Suhrkamp, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Schweizer, Adrian, Konfliktlösung ohne Gericht - Wirtschaftsmediation, Coaching, Nachhaltigkeit, Berliner Wissenschafts-Verlag, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Tiedemann, Paul: Das Schiff des Theseus – Philosophie in der juristischen Praxis, JA 2012, 8-13.

Modul NEU

Prüfungsnummer

Insolvenzrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 6
Modulbezeichnung	Insolvenzrecht
Englische Modulbezeichnung	Bankruptcy Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	RA Michael Nickel
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	2
Arbeitsaufwand	75
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	45
Kreditpunkte	2,5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden kennen die grundlegenden Strukturen des Insolvenzrechts. Insbesondere kennen Sie den Ablauf des Insolvenzverfahrens und dessen Gefahren, die Insolvenzeröffnungsgründe, die Sicherungsrechte in der Insolvenz und die Insolvenz natürlicher Personen. Sie analysieren die systematischen Zusammenhänge der einschlägigen Normen. Sie können Gefahrensituationen erkennen, im konkreten Fall die korrekten Maßnahmen einleiten und Fehlentwicklungen verhindern. Die Studierenden können während eines Insolvenzverfahrens rechtlich und wirtschaftlich kompetent agieren.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Das Insolvenzverfahren im Überblick2. Die Verfahrensbeteiligten3. Die Eröffnung des Insolvenzverfahrens, insbesondere die Insolvenzeröffnungsgründe (Zahlungsunfähigkeit, Überschuldung)4. Die Folgen der Insolvenzeröffnung5. Die Behandlung schwebender Rechtsverhältnisse6. Die Anreicherung und Bereinigung der Insolvenzmasse7. Die Feststellung der Insolvenzforderungen8. Die Verwertung und Verteilung der Masse9. Die Beendigung des Insolvenzverfahrens10. Der Insolvenzplan11. Die Restschuldbefreiung12. Überblick über den Ablauf eines Insolvenzverfahrens)
Studienleistung	

Prüfungsleistung**Medienformen****Literatur**

Klausur (60 Minuten)

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

- Bork, Reinhard: Einführung in das Insolvenzrecht, Tübingen, Mohr Siebeck (JZ-Schriftenreihe, 5), in der jeweils aktuellen Auflage.
- Foerste, Ulrich: Insolvenzrecht, München, Beck, C H (Grundrisse des Rechts), in der jeweils aktuellen Auflage.
- Zimmermann, Walter, Grundriss des Insolvenzrechts, Heidelberg, in der jeweils aktuellen Auflage.

Internationales Wirtschaftsrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 5
Modulbezeichnung	Internationales Wirtschaftsrecht
Englische Modulbezeichnung	International Business Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Christian Buchmüller
Dozent	Prof. Dr. Christian Buchmüller
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Europarecht
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben Grund- und Strukturwissen des Internationalen Wirtschaftsrechts und sind für die wichtigsten Fragestellungen, mit denen Wirtschaftsjuristen im beruflichen Alltag in Berührung kommen können, sensibilisiert. Sie erwerben einen Überblick über die Zusammenhänge des Internationalen Wirtschaftsrechts. Sie können die relevanten Rechtsvorschriften mit strukturierter, methodisch korrekter Vorgehensweise auf typische betriebliche Fragestellungen anwenden und sind in der Lage, bei auftretenden Problemen mit Bezug zum Internationalen Wirtschaftsrecht kompetent zu agieren.
Inhalt	I. Einführung ins Internationale Wirtschaftsrecht II. WTO-Recht III. Internationales Investitionsschutzrecht IV. Internationales Privatrecht (insbesondere Rom-Verordnungen) V. Internationales Kaufrecht (insbesondere UN-Kaufrecht) VI. Internationales Transportrecht VII. Internationales Zivilverfahrensrecht (insbesondere EuGVVO)
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer
Literatur	Gildeggen/ Wilburger, Internationale Handelsgeschäfte, in der jeweils aktuellen Auflage Ostendorf/ Schulz-Pabst, Internationales Wirtschaftsrecht – Internationales Privatrecht, in der jeweils aktuellen Auflage

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Modul NEU

Prüfungsnummer

Schlüsselqualifikationen II

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul (Die Studierenden Wählen im 6. und 7. Semester jeweils ein Modul aus, das den Schlüsselqualifikationen zugewiesen ist – eine Doppelbelegung ist ausschließlich für die Legal Clinic möglich) Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 7
Modulbezeichnung	Schlüsselqualifikationen II
Englische Modulbezeichnung	Soft Skills II
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thoms Haack
Dozent	Martina Haack, Dr. Alexander Wehowski, Prof. Dr. Thomas Haack
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar oder Vorlesung und Übung
SWS	2
Arbeitsaufwand	75
Präsenzstudium	30
Eigenstudium	45
Kreditpunkte	2,5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erwerben in diesem Modul Fähigkeiten, die über die wirtschaftsjuristischen Kernkompetenzen hinausgehen. Die Studierenden haben die Wahl zwischen unterschiedlichen Modulen, beispielsweise:</p> <p>I. Verhandlungsführung und Bewerbungstraining Orientiert am Harvard Verhandlungskonzept lernen die Studierenden effektive Verhandlungsstrategien kennen. Basierend auf konzeptionellen Verhandlungsrollenspielen erfahren sie selbst welches der beste Weg zu guten Ergebnissen ist und lernen so plastisch die Grundprinzipien erfolgreichen Verhandeln kennen. Davon ausgehend werden diese Prinzipien auch auf Strategien der Konfliktlösung angewendet und die Grundprinzipien der Mediation besprochen. Anschließend lernen die Studierenden alle relevanten Fragen um die Bewerbung kennen. Insbesondere der Aufbau und Inhalt von Bewerbungsschreiben wird an konkreten Beispielen eingeübt. Zusätzlich simulieren wir Bewerbungsgespräche und erarbeiten in Übungen einen souveränen Umgang in diesen. Schließlich analysieren sie mögliche wirtschaftsjuristische Berufsfelder sowie deren konkreten Anforderungen.</p> <p>II. Rechtsphilosophie und Rechtsgeschichte Die Studierenden identifizieren unterschiedliche Konzepte der Rechtsphilosophie. Sie erkennen die Rechtsphilosophie als Instrument zur Steigerung der Rationalität juristischer Entscheidungsfindung. Sie entwickeln und formulieren eigene Konzepte in kritischer Auseinandersetzung mit den Vorstellungen der erarbeiteten</p>

Literatur und den Beiträgen der anderen Kursteilnehmer. Die Studierenden analysieren die Rechtsentwicklung in ausgewählten Themenfeldern. Sie bewerten aktuelle rechtliche Entwicklungen vor dem Hintergrund der historischen gesellschaftlichen Umstände.

III. Legal Clinic

Die Studierenden kennen die Anforderungen realer juristischer Fallbearbeitung. Sie identifizieren die spezifischen Herausforderungen eines Beratungsgesprächs. Sie analysieren die juristische Relevanz von Informationen, die sie aus Gesprächen und Schriftsätzen gewinnen. Sie hinterfragen juristische Zusammenhänge kritisch. Sie entwickeln eine geschärfte juristische Argumentationsfähigkeit. Sie entwerfen passgenaue Strategien für den jeweiligen Beratungsfall. Sie treffen eigenständig und lösungsorientiert juristisch belastbare Entscheidungen und sprechen Empfehlungen aus. Die Studierenden erschließen auch bisher fremde Rechtsgebiete. Die Studierenden werden dabei durch eine/n Volljuristen/in unterstützt. Die Teilnahme sowohl im 6. als auch im 7. Semester ist möglich und erwünscht.

IV. Mock Trial / Moot Court

Die Studierenden bearbeiten eigenständig Fälle aus der juristischen Praxis. Sie wenden die Arbeitsweise des Richters (insbesondere die Relationstechnik) in Grundzügen an. Sie entwickeln im Rahmen von simulierten Gerichtsverhandlungen praktische Erfahrungen in Verhandlungsmanagement, Gesprächsführung und Vernehmungstechnik. In der Phase des schriftlichen Vorverfahrens erarbeiten die Studierenden in kleinen Teams gemeinsam Schriftsätze. Sie kommunizieren gegebenenfalls mit dem fiktiven Mandanten. Sie optimieren ihre Fähigkeit zu kollegialem Austausch und Zeitmanagement. Die Studierenden beurteilen einen juristischen Sachverhalt aus unterschiedlichen Perspektiven. Je nach Rolle entwickeln Sie adäquate Angriffs- bzw. Verteidigungsstrategien.

V. Alternative Dispute Resolutions - Wege aus dem Streit

Mediation als eine Alternative zu gerichtlichen Verfahren ist in aller Munde. Sie existiert in vielen verschiedenen Varianten. Aber es gibt auch weitere außergerichtliche Konfliktlösungsmodelle. Diese werden unter der Überschrift „Alternative Dispute Resolutions“ zusammengefasst. Die Studierenden analysieren die verschiedenen Modelle und ihre Unterschiede zu den herkömmlichen gerichtlichen Streitverfahren. Sie bewerten Theorie und Praxis der Modelle. Sie testen in Rollenspielen, wie die Lösungsmodelle funktionieren und beurteilen zusätzlich die Erfahrung, selbst Partei eines solchen Verfahrens zu sein.

Inhalt

I. Verhandlungsführung und Bewerbungstraining

1. Verhandlungsführung
2. Konfliktlösung / Mediation
3. Bewerbungstraining
4. Berufsfelder für Wirtschaftsjuristen

II. Rechtsphilosophie und Rechtsgeschichte

1. Ausgewählte Autoren der Rechtsphilosophie (beispielsweise Platon, Aristoteles, Thomas von Aquin, Hobbes, Locke, Rousseau, Kant, Bentham, Hegel, Radbruch, Kelsen, Hart, Rawls)
2. Straf- und Privatrechtsgeschichte der Neuzeit
3. Verfassungsrechtsgeschichte der Neuzeit

III. Legal Clinic

1. Einführung in das Thema Beratung, Führen von Beratungsgesprächen
2. Ermitteln von fallrelevanten Informationen auch durch gezielte Nachfragen
3. Sachorientierte Projektierung (rechtlicher Rahmen, Beratungsspektrum, Haftung und Organisation, insbesondere Fristen- und Terminkontrolle, Zeitmanagement sowie fortlaufende Weiterentwicklung des Beratungsprojekts)
4. Erarbeitung von passgenauen, zielführenden und praxisorientierten Lösungen
5. Umsetzung der Lösungen in Beratungsgesprächen und Erstellung von Schriftsätzen

IV. Mock Trial / Moot Court

1. Prozessrechtliche Grundlagen: Die Grundsätze des Zivilprozesses
2. Verfassen von Klageschrift und Klageerwiderung
3. Einführung in die Relationstechnik
 - a. Tatsachen, Rechtsansichten, Rechtstatsachen
 - b. Unstreitiger Vortrag, streitiger Vortrag
 - c. Stoffsammlung, Tatbestand und Gutachten
 - d. Beweiserhebung
 - e. Aufbau eines Urteils

V. Alternative Dispute Resolutions - Wege aus dem Streit

1. Die Arten der ADR
2. Ablauf der ADR

Studienleistung

Prüfungsleistung

Referat (15-30 Minuten) oder Projektarbeit (10-20 Seiten)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

- Duve, Christian; Eidenmüller, Horst; Hacke, Andreas; Fries, Martin: Mediation in der Wirtschaft, Wege zum professionellen Konfliktmanagement, Otto Schmidt, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Freitag, Silke; Richter, Jens, Mediation – das Praxisbuch, Denkmodelle, Methoden und Beispiele, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Funken, Christiane; Hörlin, Sinje; Rogge, Jan-Christoph, Vertrackte Karrieren, Zum Wandel der Arbeitswelten in Wirtschaft und Wissenschaft, Campus-Verlag, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Haag, Barbara, Authentische Karriereplanung, Mit der Motivanalyse auf Erfolgskurs, Springer Gabler, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Hähnchen, Susanne: Rechtsgeschichte - Von der Römischen Antike bis zur Neuzeit (Schwerpunkte Pflichtfach), C.F. Müller, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Hannemann, Jan-Gero Alexander; Dietlein, Georg, Studentische Rechtsberatung und Clinical Legal Education in Deutschland, Springer, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Heidenreich, Felix, Theorien der Gerechtigkeit: Eine Einführung, UTB, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Henkel, Tanja; Maurer, Andreas, Mock Trials, Nomos, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Kelsen, Hans, Was ist Gerechtigkeit? (Was bedeutet das alles?), Reclam, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Knapp, Peter, Konfliktlösungs-Tools, Klärende und deeskalierende Methoden für die Mediations- und Konfliktmanagement-Praxis, ManagerSeminare Verlags-GmbH, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Köstler, Anja, Mediation, UTB, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Rawls, John, Gerechtigkeit als Fairneß, Ein Neuentwurf, Suhrkamp, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Schweizer, Adrian, Konfliktlösung ohne Gericht - Wirtschaftsmediation, Coaching, Nachhaltigkeit, Berliner Wissenschafts-Verlag, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Tiedemann, Paul: Das Schiff des Theseus – Philosophie in der juristischen Praxis, JA 2012, 8-13.

Modul NEU

Prüfungsnummer

Legal Tech

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Pflichtmodul Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 7
Modulbezeichnung	Legal Tech
Englische Modulbezeichnung	Legal Tech
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Prof. Dr. Thomas Haack
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	165
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	105
Kreditpunkte	5,5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Legal Tech ist in aller Munde. Themen, die an der Schnittstelle von Digitalisierung und Recht beheimatet sind, bilden in verschiedenen Bereichen des Rechtssektors mittlerweile einen unübersehbaren Schwerpunkt. Zu beobachten ist ein dynamisches Marktgeschehen mit immer neuen Legal Tech-Produkten und -Dienstleistungen, die von plattformbasierter Rechtsdurchsetzung bis hin zu „intelligenten“ Entscheidungshelfern reichen. Entwickelt und vermarktet werden sie häufig von innovativen Startups, die versprechen, Arbeitsabläufe in Kanzleien und Rechtsabteilungen zu optimieren oder Verbraucher*innen kostengünstig zu ihrem Recht zu verhelfen. Es entstehen auch neue Karrierewege, etwa in den Bereichen „Legal Engineering“ und „Legal Design“. Die Studierenden identifizieren Chancen und Potenziale von Legal Tech und entwickeln eigene Umsetzungsideen.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Einführung in Legal Tech und Technologietrends im Rechtswesen:<ol style="list-style-type: none">a. Überblick über die aktuellen Entwicklungen und Trends in der Rechtsbrancheb. Erscheinungsformen von Legal Tech 1.0-3.0: Einfluss auf den Rechtssektor und rechtliche Rahmenbedingungenc. Einführung in die wichtigsten Technologien und Tools im Legal Tech Bereich, wie zum Beispiel künstliche Intelligenz, Blockchain und Big Data2. Rechtliche und ethische Aspekte von Legal Tech.3. Die Rolle von Legal Tech in der deutschen Rechtsprechung.4. Vereinbarkeit von LT-Geschäftsmodellen mit den geltenden berufsrechtlichen Rahmenbedingungen des RDG.5. Anwendung von Legal Tech in der Wirtschaftspraxis:

- a. Fallstudien über die Anwendung von Legal Tech in verschiedenen Bereichen des Wirtschaftsrechts, wie zum Beispiel Vertragsrecht, Unternehmensrecht und Arbeitsrecht
 - b. Praktische Anwendungen von Technologien wie automatisierten Vertragsmanagementsystemen, Online-Dispute-Resolution und Datenanalysen in der Wirtschaftspraxis
 - c. Überblick über erfolgreiche Beispiele für Legal Tech in der Wirtschaftspraxis
6. Diskussion: Zukünftige Herausforderungen und Chancen von Legal Tech im Wirtschaftsrecht.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Projektarbeit (10-20 Seiten)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

- Breidenbach, Stephan/Glatz, Florian (Hrsg.), Rechtshandbuch Legal Tech, München/Wien 2021 , in der jeweils aktuellen Auflage.
- Martini, Mario/Möslein, Florian u. a., Recht der Digitalisierung, Legal Tech, Baden-Baden, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Mina, Alice/Zerres, Thomas u. a., Der Markt von Legal-Tech-Diensten in Deutschland, Offenburg, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Rollberg, Christoph, Algorithmen in der Justiz, Baden-Baden 2020, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Schrader, Paul Tobias, Legal Tech, Eine Orientierung, München, in der jeweils aktuellen Auflage.

Modul 10070

Prüfungsnummer

Besteuerung von Personengesellschaften

Studiengang	Bachelor Betriebswirtschaft (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung
	Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung
	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Schwerpunkte: Steuern
Modulbezeichnung	Besteuerung von Personengesellschaften
Englische Modulbezeichnung	Taxation of Private Partnerships
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Utz Küster
Dozent	Prof. Dr. Utz Küster
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung (davon ca. 30 % Frontalvorlesung, 30% interaktives Lehrgespräch und 40 % Übung)
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Vorlesung und Übung zum Steuerrecht
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Veranstaltung vermittelt ein vertieftes praxisrelevantes Fachwissen im Bereich der Besteuerung von Personengesellschaften. Die Studierenden erlernen die Methodik zur Bearbeitung komplexerer Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen dem Personengesellschaftsrecht und dem Steuerrecht. Sie erwerben die Fähigkeit, ihre fachliche Kompetenz selbständig und zielorientiert einzusetzen.
Inhalt	Rechtliche Grundlagen, Begriff der Mitunternehmerschaft, Umfang des Betriebsvermögens bei Personengesellschaften, Besonderheiten bei ausgewählten Personengesellschaften, Gründung von Personengesellschaften, Eintritt bzw.

Ausscheiden eines Mitunternehmers, Beendigung der Personengesellschaft,
Option zur Körperschaftsbesteuerung.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Klausur (120 Minuten)

Interaktives Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overhead

In der jeweils aktuellen Auflage:

Niehus / Wilke: Die Besteuerung der Personengesellschaften, Schäffer-
Poeschel Verlag

Unternehmenssteuerrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Schwerpunkte: Steuern Bachelor BWL (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung
Modulbezeichnung	Unternehmenssteuerrecht
Englische Modulbezeichnung	Corporate Tax Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Utz Küster
Dozent	Prof. Dr. Utz Küster
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung (davon ca. 30 % Frontalvorlesung, 30% interaktives Lehrgespräch und 40 % Übung)
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Vorlesung und Übung zum Steuerrecht
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Veranstaltung vermittelt ein vertieftes praxisrelevantes Fachwissen in den Bereichen des Körperschafts- und Gewerbesteuerrechts. Die Studierenden erlernen die Methodik zur Bearbeitung komplexerer Fragestellungen dieser Rechtsgebiete, einschließlich des internationalen Kontextes. Sie erwerben die Fähigkeit, ihre fachliche Kompetenz selbständig und zielorientiert einzusetzen.
Inhalt	1. Körperschaftsteuer: Steuerpflicht, Grundlagen Internationales Steuerrecht, Ermittlung des zu versteuernden Einkommens, verdeckte Gewinnausschüttungen, verdeckte Einlagen, Behandlung von Beteiligungserträgen, körperschaftsteuerliche Organschaft.

2. Gewerbesteuer: Steuergegenstand und Steuersubjekt, Bemessung der Gewerbesteuer, Steuermessbetrag, Steuerfestsetzung, pauschale Anrechnung der Gewerbesteuer auf die Einkommensteuer, gewerbesteuerliche Organschaft

Studienleistung

Prüfungsleistung

Medienformen

Literatur

Klausur (120 Minuten)

Interaktives Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overhead

In der jeweils aktuellen Auflage:

Niehus / Wilke: Die Besteuerung der Kapitalgesellschaften, Schäffer-Poeschel Verlag

Steuerliches Verfahrensrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Recht Vertiefungsrichtung: Steuern Prüfungsordnung ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 4 Bachelor BWL (B.A.) und BWL TM (B.A.) Wahlmodul Schwerpunkt: Steuern / Externe Rechnungslegung Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 6
Modulbezeichnung	Steuerliches Verfahrensrecht
Englische Modulbezeichnung	Taxation Procedure Rules
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Utz Küster
Dozent	Prof. Dr. Utz Küster
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Vorlesung und Übung zum Steuerrecht
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben vertieftes Fachwissen im steuerlichen Verfahrensrecht. Sie lernen, die in der Beratungspraxis typischen Fragestellungen selbständig und methodisch überzeugend zu lösen.
Inhalt	Besteuerungsverfahren und steuerliches Prozessrecht (AO, FGO)
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Hausarbeit (10-20 Seiten) und Referat (15-30 Minuten)
Medienformen	Interaktives Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overhead / Beamer
Literatur	In der jeweils aktuellen Auflage: Ax/Große/Melchior/Lotz/Ziegler: Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, Schäffer-Poeschel Verlag Lammerding/Scheel/Brehm: Abgabenordnung und FGO, Erich Fleischer Verlag Hey/Lehnert, Fallsammlung Abgabenordnung, NWB Verlag

Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht

Studiengang

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 6

Schwerpunkte: Steuern / Externe Rechnungslegung

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 4

Schwerpunkte: Steuern

Modulbezeichnung

Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht

Englische Modulbezeichnung

Inheritance and Gift Tax Law

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Utz Küster

Dozent

Prof. Dr. Utz Küster

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung (davon ca. 30 % Frontalvorlesung, 30% interaktives Lehrgespräch und 40 % Übung)

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

Grundlagen Steuerrecht

Voraussetzungen

Lernziele / Kompetenzen

Die Studierenden erwerben vertieftes Fachwissen im Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht. Sie erlernen die zivilrechtlichen Handlungsoptionen der unentgeltlichen Vermögensnachfolge im Lichte erbschaft- und schenkungsteuerlicher Folgen und können auf dieser Grundlage sinnvolle Gestaltungshinweise entwickeln.

Inhalt

Steuerpflicht, steuerpflichtige Vorgänge, Bewertungsgrundsätze, sachliche und persönliche Steuerbefreiungen, Steuerberechnung, Besonderheiten der Steuerfestsetzung und Steuererhebung

Studienleistung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Interaktives Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overhead / Beamer

Literatur

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Umsatzsteuerrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 4 Schwerpunkte: Steuern
Modulbezeichnung	Umsatzsteuerrecht
Englische Modulbezeichnung	Value Added Tax Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Utz Küster
Dozent	StB'in Denise Scholl
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Vorlesung und Übung zum Steuerrecht
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben ein beraterrelevantes Grundwissen an der Schnittstelle zwischen den entsprechenden nationalen und supranationalen Umsatzsteuernormen.
Inhalt	A. Allgemeine Anwendungsvoraussetzungen B. Voraussetzungen der Steuerbarkeit C. Einfuhr D. Innegemeinschaftlicher Erwerb E. Steuerbefreiungen F. Bemessungsgrundlage G. Steuersatz H. Rechnungsausweis inkl. unrichtiger / unberechtigter Steuerausweis I. Vorsteuer J. Entstehung der Steuer K. Besteuerungsverfahren L. Sonderregelungen
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Interaktives Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overhead / Beamer
Literatur	Skript Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Modul 10140

Prüfungsnummer

Wirtschafts- und Steuerrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Vertiefungsrichtung: Steuern Prüfungsordnung ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 6
Modulbezeichnung	Wirtschafts- und Steuerrecht
Englische Modulbezeichnung	Commercial and Tax Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Utz Küster
Dozent	Prof. Dr. Utz Küster
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagen Steuerrecht
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Seminarveranstaltung bietet Gelegenheit, bereits erworbene Rechtskenntnisse auf den Gebieten des Wirtschafts- und Steuerrechts sowie angrenzender Rechtsgebiete im Rahmen aktueller Fragestellungen zu vertiefen.
Inhalt	Allgemeines und besonderes Steuerrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht, Verfassungsrecht, Europarecht.
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Hausarbeit (10-20 Seiten) und Referat (15-30 Minuten)
Medienformen	Interaktives Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overhead / Beamer
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Unternehmensbewertung

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 6 Schwerpunkte: Steuern
Modulbezeichnung	Unternehmensbewertung
Englische Modulbezeichnung	Valuation of an Enterprise
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Utz Küster
Dozent	N. N.
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagen Steuerrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben praxisrelevante Grundkenntnisse im Bereich der Bewertung einzelner Unternehmensformen. Auf dieser Grundlage können sie die Wirkungen unterschiedlicher Bewertungsmethoden anlassbezogen beurteilen und entsprechende Beratungsempfehlungen entwickeln.
Inhalt	Die Veranstaltung greift beratungsrelevante Aspekte der Bewertungsanlässe und Bewertungsfunktionen auf. Einschlägige Bewertungsverfahren wie z.B. die Discounted Cash Flow-Methode, das IDW S1-Verfahren und die International Valuation Standards werden hinsichtlich praktikabler Handlungsanweisungen beleuchtet. Ferner wird die Verbindungslinie zwischen einer passgenauen bewertungsbezogenen Beratung und der weiteren Beratung in Transaktions-, Umstrukturierungs- und Unternehmensnachfolgesituationen aufgezeigt.
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Klausur (120 Minuten)
Medienformen	Interaktives Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overhead / Beamer
Literatur	Skript / Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Modul NEU

Prüfungsnummer

Mergers & Acquisitions (M&A)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Recht Vertiefungsrichtung: Steuern Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 7
Modulbezeichnung	Mergers & Acquisitions (M&A)
Englische Modulbezeichnung	Mergers & Acquisitions (M&A)
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Utz Küster
Dozent	Prof. Dr. Utz Küster
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Handels- und Gesellschaftsrecht, Grundlagen Steuerrecht
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erwerben ein grundlegendes Fachwissen im Bereich der Akquisition und Restrukturierung von Unternehmen. Sie lernen, bereits erworbene Kenntnisse im Zivil- und Steuerrecht für die Transaktionsberatung zu nutzen und sinnvoll zu vertiefen. Hierdurch werden erste Voraussetzungen dafür geschaffen, dass die Seminarteilnehmer Unternehmenstransaktionen in der Praxis rechtlich und steuerrechtlich beurteilen können.
Inhalt	Zivilrechtliche Gestaltung der Veräußerung bzw. des Erwerbs von Unternehmen, steuerrechtliche Gesichtspunkte, Grundlagen des Umwandlungs- und Umwandlungssteuerrechts, Verschmelzung von Kapitalgesellschaften und von Kapital- auf Personengesellschaften, Spaltung von Kapitalgesellschaften, Einbringung von Betriebsvermögen in Kapital- und Personengesellschaften, Grundlagen grenzüberschreitender Umstrukturierungen
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Hausarbeit (10-20 Seiten) und Referat (15-30 Minuten)
Medienformen	Interaktives Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overhead / Beamer
Literatur	Skript, Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Modul NEU

Prüfungsnummer

Rechtsformwahl & -optimierung

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Recht Vertiefungsrichtung: Steuern Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 7
Modulbezeichnung	Rechtsformwahl & -optimierung
Englische Modulbezeichnung	Effective Choice of Legal Structure
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Utz Küster
Dozent	Prof. Dr. Utz Küster
Sprache	Deutsch
Lehrform	Seminar
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagen Steuerrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erlernen in diesem Seminar, die zivilrechtlichen Grundlagen der Rechtsformwahlentscheidung im Lichte damit verbundener steuerrechtlicher Folgen zu bewerten. Dies dient dem Ziel, die Zusammenhänge zwischen zivilrechtlicher Gestaltungsmöglichkeit der Unternehmensrechtsform und steuerrechtlicher Belastungsoptimierung greifbar werden zu lassen.
Inhalt	Rechtsformwahl als Teil der Unternehmensplanung, Zivilrechtliche Spezifika der unterschiedlichen Rechtsformen, steuerrechtliche Gesichtspunkte der Rechtsformwahl, Optimierungspotentiale in Einzelfällen
Studienleistung	
Prüfungsleistung	Hausarbeit (10-20 Seiten) und Referat (15-30 Minuten)
Medienformen	Interaktives Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overhead / Beamer
Literatur	Skript / Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben Wird i

Modul 10183

Prüfungsnummer

Rechtliche Grundlagen des Risk- und Compliancemanagements

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 3 Schwerpunkte: Compliance
Modulbezeichnung	Rechtliche Grundlagen des Risk- und Compliancemanagements
Englische Modulbezeichnung	Legal Basics of Risk and Compliance Management
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Dr. Alexander Wehowski
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erkennen die Bedeutung des Themas Compliance als Querschnittsthema, das alle Unternehmensbereiche und Funktionen betrifft. Sie sind mit den wichtigsten Regelungen, insbesondere zur Haftung, vertraut. Hieraus schätzen sie Handlungsbedarf für Unternehmen ab. Sie erkennen Compliance-Management als Wettbewerbsvorteil und bewerten und entwickeln im Rahmen der Veranstaltung Compliance-Management-Systeme. Sie können die relevanten Rechtsvorschriften mit strukturierter, methodisch korrekter Vorgehensweise auf typische Compliance-Fragstellungen anwenden und sind in der Lage, bei auftretenden Problemen situationsgerecht und kompetent zu agieren.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Begriffliche Einordnung und Abgrenzung des Begriffs Compliance2. Legal Compliance und Haftung3. Ethisch-kulturelle, organisatorische und kommunikative Aspekte der Compliance4. Compliance-Ziele5. Compliance-Risikoanalyse6. Compliance-Organisation, Compliance Management Systeme (CMS), insbesondere die australische Compliance-Norm AS 3806-2006 sowie die ISO-Norm 19600, IDW PS 980, Richtlinie des Bundesaufsichtsamtes für den Wertpapierhandel zur Konkretisierung der Organisationspflichten von Wertpapierdienstleistungsunternehmen, Mindestanforderungen an das Risikomanagement - MaRisk, Mindestanforderungen an die Compliance-

Funktion und die weiteren Verhaltens-, Organisations- und Transparenzpflichten - MaComp.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Portfolioprüfung (Take-Home-Prüfung (1-3 Tage) 50 %, Hausarbeit (10-20 Seiten) und Präsentation (15-30 Minuten) 50 %)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

- Bay, Karl-Christian (Hg.): Compliance-Management-System. Praxiserprobte Elemente, Prozesse und Tools. München: Beck, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Behringer, Stefan (Hg.): Compliance kompakt. Best Practice im Compliance-Management. Berlin: E. Schmidt, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Bürkle, Jürgen; Hauschka, Christoph E. (Hg.): Der Compliance Officer. Ein Handbuch in eigener Sache. München: Beck, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Eckert, Tilman; Deters, Heike: Praxiswissen Compliance - inkl. Arbeitshilfen online. Erfolgreiche Umsetzung im Unternehmen. München: Haufe Lexware Verlag (Haufe Fachbuch), in der jeweils aktuellen Auflage. Online verfügbar unter https://www.wiso-net.de/document/HAUF_2b14a4dc9f6e836b1ed7bb877257434bcf40a25d

Einführung in das Risk Management

Studiengang

Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Wahlmodul

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Schwerpunkte: Compliance

Bachelor BWL (B.A.)

Wahlmodul ohne SP

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.)

Wahlmodul ohne SP

Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP)

Semester: 3

Modulbezeichnung

Einführung in das Risk Management

Englische Modulbezeichnung

Introduction to Risk Management

Kurztitel

Semesterinfo

Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Tim Gruchmann

Dozent

Prof. Axel Salzmann, RA Kolja Mischok

Sprache

Deutsch

Lehrform

Vorlesung und Übung

SWS

4

Arbeitsaufwand

150

Präsenzstudium

60

Eigenstudium

90

Kreditpunkte

5

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Voraussetzungen

keine

Lernziele / Kompetenzen

Zentraler Inhalt ist die historische Entwicklung des Risiko-Managements und die heutige Bedeutung für die Logistikbranche. Die Einordnung des unbekanntes Risikos in die Struktur des Risiko-Managements, die Anforderungen der ISO31000 sowie das Zusammenspiel zwischen Rahmenbedingungen und Risiko-Management werden erarbeitet. Krisenmanagement, Mindestlohngesetz und Fahrerassistenzsysteme sind hierfür praktische Beispiele.

Im Mittelpunkt stehen das deutsche Frachtrecht im HGB und die Allgemeinen Deutschen Spediteur-Bedingungen (ADSp). An Beispielen wie Transportschäden,

Frachtendiebstahl und Lagermanagement wird der Bezug zum RM hergestellt. Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls:

- die Bedeutung externer Risiken für die Logistikbranche einordnen,
- Risiken identifizieren und bis hin zur Risikosteuerung analysieren,
- Verfahren des Risiko-Managements innerhalb der Logistikbranche bewerten,
- Konzepte eines logistischen Risiko-Managements wiedergeben, sowie
- rechtlich-logistikspezifische Grundlagen anwenden.

Inhalt

Grundlagen des Risiko-Managements, deutsches Transportrecht, grundlegende Geschäftstätigkeit im Transportsektor.

Studienleistung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Diverse, u.a. Exkursion

Literatur

Axel Salzmann, Hubert Valder (2018) Haftung und Versicherung. Schadenbearbeitung im Transportgewerbe. 5. Aufl., Springer Fachmedien München (Verlag).

Modul NEU

Prüfungsnummer

Arbeitsrechtliche Compliance

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Recht Vertiefungsrichtung: Compliance; Arbeitsrecht & New Work Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 4
Modulbezeichnung	Arbeitsrechtliche Compliance
Englische Modulbezeichnung	Labor Law Compliance
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Prof. Dr. Thomas Haack
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden identifizieren die Schnittstellen von Arbeitsrecht und Compliance und erkennen die besondere Bedeutung von Compliance-Management-Systemen für das Arbeitsrecht. Sie analysieren Chancen und Gefahren für die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, die mit der Einrichtung eines Compliance-Management-Systems, gerade im Rahmen des kollektiven Arbeitsrechts, einhergehen. Sie beurteilen und bewerten die Chancen, dass sich die Mitbestimmungsakteure im Rahmen der Compliance über die gesetzliche Mitbestimmung hinaus einbringen können.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz2. Mobbing3. Beschäftigungsquoten4. Bewerbungssituation5. Benachteiligungsverbot bei der Ausübung von Rechten6. Mindestlohngesetz7. Nebentätigkeiten8. Arbeitsschutz und-sicherheit9. Arbeitszeit10. Mutterschutz11. Jugendarbeitsschutz12. Berufsbildungsgesetz13. Nachweisgesetz14. Ausschluss von Schwarzarbeit15. Sozialversicherungsbeiträge, Lohnsteuer

16. Arbeitnehmerüberlassung/Scheinselbstständigkeit
17. Mitbestimmungsrechte der Arbeitnehmervertretungen
18. Beschäftigung von Ausländern
19. Beschäftigung von Schwerbehinderten

Studienleistung

Prüfungsleistung

Hausarbeit (10-20 Seiten) und Präsentation (15-30 Minuten)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

- Aszmons, Mattis; Wiehmann, Nils (2018): Arbeitsrechtliche Risiken und strafrechtliche Folgen durch Compliance-Systeme vermeiden. Arbeitsrechtliche Brennpunktbereiche, Rechtsfolgen und Leitlinien für ein Risikomanagementsystem. In: Der Betrieb 71 (43), S. 2635–2641.
- Bay, Karl-Christian; Hastenrath, Katharina (Hg.) (2016): Compliance-Management-Systeme. Praxiserprobte Elemente, Prozesse und Tools. Unter Mitarbeit von Karl-Christian Bay, Aiko Bode, Frank W. Böckelmann, Malgorzata B. Borowa, Volker Daum, Katharina Hastenrath et al. Verlag C.H. Beck. München, , in der jeweils aktuellen Auflage.
- Becher, Anja (2016): Arbeitsrechtliche und personalwirtschaftliche Compliance. In: Compliance für KMU : Praxisleitfaden für den Mittelstand. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 137–158. Compliance für KMU : Praxisleitfaden für den Mittelstand (2016). Berlin: Erich Schmidt Verlag. Finanzkriseninduzierte Vergütungsregulierung und arbeitsrechtliche Entgeltsysteme : 8. ZAAR-Kongreß, München, 13. Mai 2011 (2011). München: ZAAR-Verl.
- Hauschka, Christoph E.; Moosmayer, Klaus; Lösler, Thomas (Hg.) (2016): Corporate Compliance. Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. München: C.H. Beck, in der jeweils aktuellen Auflage. Online verfügbar unter beck-online.beck.de.
- Haußmann, Katrin; Bauer, Jobst-Hubertus; Lingemann, Stefan; Diller, Martin: Anwalts-Formularbuch Arbeitsrecht. Köln, Otto Schmidt KG Verlag, in der jeweils aktuellen Auflage. Online verfügbar unter ebookcentral.proquest.com/lib/gbv/detail.action.
- Jahn, Joachim; Guttman, Micha; Bertoli, Flavio; Vasilikou, Thea: Krisenkommunikation bei Compliance-Verstößen. München, C.H. Beck, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Moosmayer, Klaus: Compliance. Praxisleitfaden für Unternehmen. München, C.H. Beck, in der jeweils aktuellen Auflage. Online verfügbar unter beck-online.beck.de.
- Riesenhuber, Karl (2011): Vergütungssysteme unter dem Blick von Governance und Compliance. In: Finanzkriseninduzierte Vergütungsregulierung und arbeitsrechtliche Entgeltsysteme : 8. ZAAR-Kongreß, München, 13. Mai 2011. München: ZAAR-Verl., S. 133–160.
- Schneider, David: Die arbeitsrechtliche Implementierung von Compliance- und Ethikrichtlinien. Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Sieg, Raimund: Aufklärungsinteresse versus arbeitsrechtliches Schutzgebot bei Compliance-Untersuchungen. Baden-Baden, Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Veit, Vivien: Compliance und interne Ermittlungen. Heidelberg, C.F. Müller, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Eckert, Tilman; Deters, Heike: Praxiswissen Compliance - inkl. Arbeitshilfen online. Erfolgreiche Umsetzung im Unternehmen. München: Haufe Lexware Verlag (Haufe Fachbuch), in der jeweils aktuellen Auflage. Online verfügbar unter https://www.wiso-net.de/document/HAUF_2b14a4dc9f6e836b1ed7bb877257434bcf40a25d

Modul NEU

Prüfungsnummer

Spezielle Compliantethemen I

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Wirtschaft Vertiefungsrichtung: Compliance Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 6
Modulbezeichnung	Spezielle Compliantethemen I
Englische Modulbezeichnung	Specific Compliance Issues I
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Dr. Alexander Wehowski
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Aufbauend auf den im Rahmen der Vorlesung „Rechtliche Grundlagen des Risk- und Compliantemanagements“ erworbenen Kompetenzen setzen sich die Studierenden mit speziellen Compliance-Themen auseinander. Sie analysieren und erkennen anhand von Fallbeispielen betriebliche Handlungsbedarfe. Aus der Rolle der Compliance-Abteilung/des Compliance-Officers heraus entwickeln und reflektieren die Studierenden im Rahmen einer Hausarbeit sowie einer anschließenden Präsentation Compliance-Management-Systeme, um die identifizierten Handlungsbedarfe aufzulösen
Inhalt	Ausgewählte Compliance-Themenfelder, z.B.: <ol style="list-style-type: none">1. Korruptionsbekämpfung2. Compliance in Vertrieb und Einkauf3. Kartellrechtliche Compliance4. Datenschutz und Compliance5. E-Business und Internet6. Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung7. Spenden, Sponsoring, Veranstaltungen8. Verbandstätigkeit9. Lobbying10. Umweltschutz11. Haftung des Compliance-Officers12. Die Aufklärung von Compliance-Verstößen durch „Interviews“13. Banken- und Wertpapierdienstleistungsbranche

14. Versicherungswirtschaft
15. Pharmazeutische Industrie
16. Chemische Industrie
17. Kreislauf- und Abfallwirtschaft
18. Bauwesen
19. Immobilienmakler
20. Presse- und Verlagswesen

Studienleistung

Prüfungsleistung

Hausarbeit (10-20 Seiten) und Präsentation (15-30 Minuten)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

- Behringer, Stefan (Hg.): Compliance kompakt. Best Practice im Compliance-Management, Berlin, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Bürkle, Jürgen; Hauschka, Christoph E. (Hg.): Der Compliance Officer. Ein Handbuch in eigener Sache, München, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Eckert, Tilman; Deters, Heike, Praxiswissen Compliance - inkl. Arbeitshilfen online. Erfolgreiche Umsetzung im Unternehmen. München: Haufe Lexware Verlag (Haufe Fachbuch), in der jeweils aktuellen Auflage. Online verfügbar unter https://www.wiso-net.de/document/HAUF_2b14a4dc9f6e836b1ed7bb877257434bcf40a25d.
- Krumbach, Torsten: Plötzlich Compliance Officer, Der erfolgreiche Einstieg in das Compliance Management. München, in der jeweils aktuellen Auflage.

Modul NEU

Prüfungsnummer

Spezielle Compiancethemen II

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Wirtschaft Vertiefungsrichtung: Compliance Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 7
Modulbezeichnung	Spezielle Compiancethemen II
Englische Modulbezeichnung	Specific Compliance Issues II
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Dr. Alexander Wehowski
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Spezielle Compiancethemen I
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Aufbauend auf den im Rahmen der Veranstaltungen „Rechtliche Grund-lagen des Risk- und Compiancemanagements“ und „Spezielle Compiancethemen I“ erworbenen Kompetenzen setzen sich die Studierenden mit weiteren speziellen Compliance-Themen auseinander. Sie analysieren und erkennen anhand von Fallbeispielen betriebliche Handlungsbedarfe. Aus der Rolle der Compliance-Abteilung/des Compliance-Officers heraus entwickeln und reflektieren die Studierenden im Rahmen einer Hausarbeit sowie einer anschließenden Präsentation Compliance-Management-Systeme, um die identifizierten Handlungsbedarfe aufzulösen.
Inhalt	Ausgewählte Compliance-Themenfelder, z.B.: <ol style="list-style-type: none">1. Korruptionsbekämpfung2. Compliance in Vertrieb und Einkauf3. Kartellrechtliche Compliance4. Datenschutz und Compliance5. E-Business und Internet6. Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung7. Spenden, Sponsoring, Veranstaltungen8. Verbandstätigkeit9. Lobbying10. Umweltschutz11. Haftung des Compliance-Officers12. Die Aufklärung von Compliance-Verstößen durch „Interviews“13. Banken- und Wertpapierdienstleistungsbranche

14. Versicherungswirtschaft
15. Pharmazeutische Industrie
16. Chemische Industrie
17. Kreislauf- und Abfallwirtschaft
18. Bauwesen
19. Immobilienmakler
20. Presse- und Verlagswesen

Studienleistung

Prüfungsleistung

Hausarbeit (10-20 Seiten) und Präsentation (15-30 Minuten)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

- Behringer, Stefan (Hg.): Compliance kompakt. Best Practice im Compliance-Management, Berlin, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Bürkle, Jürgen; Hauschka, Christoph E. (Hg.): Der Compliance Officer. Ein Handbuch in eigener Sache, München, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Eckert, Tilman; Deters, Heike, Praxiswissen Compliance - inkl. Arbeitshilfen online. Erfolgreiche Umsetzung im Unternehmen. München: Haufe Lexware Verlag (Haufe Fachbuch), in der jeweils aktuellen Auflage. Online verfügbar unter https://www.wiso-net.de/document/HAUF_2b14a4dc9f6e836b1ed7bb877257434bcf40a25d.
- Krumbach, Torsten: Plötzlich Compliance Officer, Der erfolgreiche Einstieg in das Compliance Management. München, in der jeweils aktuellen Auflage.

Quantitative Methoden im Risiko-und Compliancemanagement

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 7 Schwerpunkte: Compliance Bachelor BWL (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 6 Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik Bachelor Triales Modell Betriebswirtschaft (B.A.) Wahlmodul Prüfungsordnungen: ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 6 Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Quantitative Methoden im Risiko-und Compliancemanagement
Englische Modulbezeichnung	Quantitative Methods in Risk- and Compliance Management
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael von Thaden
Dozent	Prof. Dr. Michael von Thaden
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Wirtschaftsinformatik und Statistik (Modul 10094)
Voraussetzungen	keine
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden entwickeln ein quantitatives Verständnis des Risikobegriffs. Sie können Informationen zu risikobehafteten Entscheidungssituationen angemessen begrifflich fassen und mathematisch modellieren. Sie sind in der Lage, quantitative Methoden auf konkrete Problemkonstellationen anzuwenden und verfügen über ein Verständnis der quantitativen Grundlagen empirischer Forschung. Zudem sind Sie sich der Limitationen der verschiedenen Methoden bewusst und können somit einschätzen, in welchen Situationen die Anwendung der eingeführten Methoden nicht mehr angezeigt ist.

Inhalt

Das Modul stellt vor allem analytische Werkzeuge aus dem Bereich der deskriptiven und induktiven Statistik vor, die zur Risikoanalyse benötigt werden. Dies beinhaltet u.a. auch die Einführung verschiedener Risikomaße. Zudem werden das Controlling sowie die Steuerung von Risiken thematisiert. Darüber hinaus werden die verschiedenen quantitativen Hilfsmittel aus der Risikosteuerung kritisch reflektiert und ihre Limitationen näher beleuchtet.

Studienleistung**Prüfungsleistung**

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Beamer, Tafel und andere Präsentationsformen

Literatur

Skript zur Veranstaltung; weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modul NEU

Prüfungsnummer

Kollektives Arbeitsrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Wirtschaft Vertiefungsrichtung: Arbeitsrecht & New Work Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 3
Modulbezeichnung	Kollektives Arbeitsrecht
Englische Modulbezeichnung	Collective Labor Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Prof. Dr. Thomas Haack
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	Individualarbeitsrecht
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden können ihr vertieftes Fachwissen im Bereich des kollektiven Arbeitsrechts auf komplexe wissenschaftliche und praktische Rechtsfragen anwenden und selbstständig mit strukturierter und methodisch korrekter Vorgehensweise einer praxisgerechten, verantwortlichen und ganzheitlichen Lösung zuführen. Die Studierenden analysieren die komplexen, individual- und kollektivrechtlichen Zusammenhänge des Arbeitsrechts.
Inhalt	I. Koalitionsrecht (insbesondere Begriff der Koalition, Rechtsgrundlagen, Koalitionsfreiheit, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände) II. Tarifrecht (insbesondere Begriff der Tarifautonomie, Inhalt, Parteien und Geltung des Tarifvertrags, Voraussetzungen der Tarifwirkungen, Bindung an den Tarifvertrag, Grenzen der Tarifautonomie, Tarifkonkurrenz und Tarifpluralität) III. Arbeitskampfrecht (insbesondere Begriff, Rechtsgrundlagen, rechtmäßige Kampfmittel, Voraussetzungen eines rechtmäßigen Arbeitskampfes, Rechtsfolgen von Arbeitskampfmaßnahmen, Schlichtungsrecht) IV. Betriebsverfassungsrecht (insbesondere Grundlagen und Organisation der Betriebsverfassung, Geltungsbereich, Organe der Betriebsverfassung, Rechte und Pflichten des Betriebsrats, Beteiligungsformen, Sachgebiete der Beteiligung, Personalvertretungsrecht, Recht der Sprecherausschüsse) V. Kohärenz zwischen Kollektiv- und Individualarbeitsrecht
Studienleistung	

Prüfungsleistung

Take-Home-Prüfung (1-3 Tage)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

- Hromadka, Wolfgang; Maschmann, Frank: Arbeitsrecht Band 2. Kollektivarbeitsrecht + Arbeitsstreitigkeiten. Berlin, Heidelberg: Imprint: Springer (Springer-Lehrbuch), in der jeweils aktuellen Auflage
- Richardi, Reinhard; Bayreuther, Frank: Kollektives Arbeitsrecht. München: Vahlen, Franz (Vahlen Jura: Lehrbuch), in der jeweils aktuellen Auflage

Modul NEU

Prüfungsnummer

Sozialversicherungsrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Wirtschaft Vertiefungsrichtung: Arbeitsrecht & New Work Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 4
Modulbezeichnung	Sozialversicherungsrecht
Englische Modulbezeichnung	Social Security Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Prof. Dr. Thomas Haack
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Sozialversicherungsrechts. Sie verfügen über Grundlagenwissen im Bereich der gesetzlichen Krankenversicherung, Pflegeversicherung, Rentenversicherung, Unfall- und Arbeitslosenversicherung und kennen deren Leistungen. Insbesondere sind sie für die mit einer Beschäftigung einhergehenden grundlegenden sozialversicherungsrechtlichen Fragestellungen sensibilisiert und befähigt, die für Arbeitgeber erforderlichen sozialversicherungsrechtlichen Maßnahmen einzuleiten und durchzuführen. Die Studierenden begreifen dabei auch die Kohärenz zwischen Arbeitsrecht und Sozialversicherungsrecht. Darüber hinaus erkennen sie, dass die Gesetzgebung den technischen und gesellschaftlichen Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt hinterherhinkt, was im Sozialversicherungsrecht neue Probleme aufwirft. Es entspricht nicht mehr durchgehend der Norm, bei nur einem Arbeitgeber während vieler Jahre in vollem Pensum beschäftigt zu sein. Die Sozialversicherungen und die Vorschriften zum Arbeitnehmerschutz sind jedoch häufig für dieses Modell konzipiert.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen des Sozialrechts: Nationale Rechtsquellen, Systemstrukturen, internationale Bezüge, Methodik2. Gemeinsame Vorschriften für das Sozialgesetzbuch3. Sozialversicherungs- und Arbeitsförderungsrecht als soziale Vorsorge-systeme: Gemeinsame Vorschriften für Sozialversicherungsrecht, Recht der gesetzlichen Krankenversicherung, Recht der sozialen Pflegeversicherung, Recht der

gesetzlichen Unfallversicherung, Recht der gesetzlichen Rentenversicherung, Recht der Arbeitsförderung

4. Soziale Entschädigungssysteme
5. Soziale Hilfe und Förderung: Grundsicherungsrecht, Grundsicherung für Arbeitssuchende, Sozialhilfe, Kinder- und Jugendhilfe
6. Sozialverfahrensrecht

Studienleistung

Prüfungsleistung

Klausur (120 Minuten)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

- Dobрева, Vania/Hack-Leoni, Sarah u. a. (Hrsg.), Neue Arbeitsformen und ihre Herausforderungen im Arbeits- und Sozialversicherungsrecht, 8. Assistententagung im Arbeitsrecht, Zürich 2018, Dokumentation der 8. Assistentinnen- und Assistententagung im Arbeits- und Sozialversicherungsrecht vom 26.-28.07.2018, 1. Auflage, Baden-Baden/Zürich/St. Gallen 2018.
- Eichenhofer, Eberhard, Sozialrecht, Tübingen, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Fuchs, Maximilian/Preis, Ulrich u. a., Sozialversicherungsrecht und SGB II, Lehrbuch für Studium und Praxis, Berlin, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Kokemoor, Axel, Sozialrecht, München, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Röller, Jürgen (Hrsg.), Personalbuch, Arbeitsrecht, Lohnsteuerrecht, Sozialversicherungsrecht, München, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Schaumberg, Torsten, Sozialrecht, Einführung, Baden-Baden, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Schmidt, Bettina, Sozialversicherungsrecht in der arbeitsrechtlichen Praxis, München, in der jeweils aktuellen Auflage.

Modul NEU

Prüfungsnummer

New Work in der arbeitsrechtlichen Praxis

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Wirtschaft Vertiefungsrichtung: Arbeitsrecht & New Work Prüfungsordnung ab WS 2024/25 Semester: 6
Modulbezeichnung	New Work in der arbeitsrechtlichen Praxis
Englische Modulbezeichnung	New Work in Employment Law Practice
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Sommersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Prof. Dr. Thomas Haack
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen bereits aufgrund der Veranstaltung des 4. Semesters (betriebswirtschaftliches Modul „New Work“) aktuelle Trends der Personalarbeit und neue Arbeitskonzepte, -formen und -modelle. Sie wissen um die betriebswirtschaftlichen, juristischen und psychologischen Konsequenzen einer Umsetzung neuer Arbeitskonzepte.</p> <p>Sie sind die Studierenden in der Lage, ausgewählte Herausforderungen im Zuge der Umgestaltung der Arbeitswelt aus interdisziplinärer Sicht umfassend zu analysieren und Lösungsansätze für die Implementierung ausgewählter New Work Konzepte erarbeiten.</p> <p>Im Rahmen dieses Moduls vertiefen sie ihre Kenntnisse, u.a. in aktuellen betriebsverfassungsrechtlichen und individualarbeitsvertraglichen Fragestellungen.</p>
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Arbeitsort (Mobiles Arbeiten und Homeoffice, Änderung der Arbeitsräume innerhalb der Organisation)2. Arbeitszeit (Vertrauensarbeitszeit, Gleitzeit, Individuelle Zeitmodelle, Freie Tage / Urlaub, Sabbatical)3. Selbstorganisierte Teams (Arbeiten in agilen Teams, agile Arbeitsmethoden)4. Einsatz von Freelancern / freien Mitarbeitern5. Digitale Innovationseinheiten (Formen von Innovationseinheiten, Integrierte Innovationseinheit, Externalisierte Innovationseinheit)6. New Work in Tarifverträgen und Betriebsvereinbarungen7. Social Media & Kommunikation auf Plattformen

8. Nutzung eigener Geräte (BYOD)
9. Abbau von Hierarchie (Leitende Angestellte, Gehalt (New Pay), Einführung und Verwendung von algorithmischen Systemen), Arbeiten in Matrix-Organisationen

Studienleistung

Prüfungsleistung

Hausarbeit (10-20 Seiten) und Präsentation (15-30 Minuten)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

- Allmers, Swantje/Trautmann, Michael u. a., On the way to New Work, Wenn Arbeit zu etwas wird, das Menschen stärkt, München, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Berger, Veronika/Karwatzki, Constance u. a., Matrixorganisationen, Gesellschaftsrecht, Arbeitsrecht, Datenschutz, München, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Deimling, Holger, Führung und New Work, Die neue Arbeitswelt souverän managen und gestalten, Freiburg, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Dull, Doris, New Work - Die Illusion von der großen Freiheit, Ausprägungen der neuen Arbeitswelt, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Matheus, Andrea, Crashkurs New Work, Psychologische Sicherheit für Teamarbeit und Führung, Freiburg, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Vilain, Michael/Schulz, Carmen (Hrsg.), Schatten der Zukunft - wie Megatrends die Sozial- und Gesundheitswirtschaft verändern, New Work und Innovation, Baden-Baden, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Werther, Simon, New Work oder New Normal? Frag doch einfach! Klare Antworten aus erster Hand!, Konstanz, in der jeweils aktuellen Auflage.

Europäisches Arbeitsrecht

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsrecht (LL.B.) Wahlmodul Wirtschaft Vertiefungsrichtung: Arbeitsrecht & New Work Prüfungsordnung ab WS 17/18 (BWL/TM/WiPsy/WiR/ITM/EI/EP) Semester: 7
Modulbezeichnung	Europäisches Arbeitsrecht
Englische Modulbezeichnung	European Labor Law
Kurztitel	
Semesterinfo	Das Modul ist an der Laufzeit des jeweiligen Semesters orientiert und startet mit dem kommunizierten Vorlesungsbeginn und endet entsprechend mit dem kommunizierten Vorlesungsende. Das Modul wird im Wintersemester angeboten.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Haack
Dozent	Martina Haack
Sprache	Deutsch
Lehrform	Vorlesung und Übung
SWS	4
Arbeitsaufwand	150
Präsenzstudium	60
Eigenstudium	90
Kreditpunkte	5
Empfohlene Vorkenntnisse	
Voraussetzungen	
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden kennen die Grundzüge des Europäischen Arbeitsrechts. Sie analysieren das Zusammenwirken von nationaler und europäischer Normsetzung. Sie identifizieren den Einfluss des Europäischen Arbeitsrechts auf das nationale Arbeitsrecht. Sie können die Auswirkungen des Europäischen Arbeitsrechts auf das deutsche Recht abschätzen.
Inhalt	I. Funktion und Aufgabe des Europäischen Arbeitsrechts II. Einführung, Begriffsbestimmung, Rechtsquellen III. Entstehungsgeschichte IV. Arbeitsrechtliche und arbeitsrechtsrelevante Grundrechte und Grundfreiheiten (Arbeitnehmerfreizügigkeit, Dienstleistungsfreiheit, Niederlassungsfreiheit, Kapitalverkehrsfreiheit) V. Rechtssetzungskompetenzen im Arbeitsrecht VI. Individualarbeitsrecht (Diskriminierungsverbote, Nachweis von Arbeitsbedingungen, Arbeitszeit, Technischer Arbeitsschutz, prekäre Arbeitsverhältnisse, Schutz bestimmter Arbeitnehmergruppen, Arbeitnehmerschutz bei Unternehmensumstrukturierung/-sanierung und Insolvenz, so z.B. bei Massenentlassungen oder Betriebsübergang; Europäisches Arbeitskollisionsrecht (insbesondere Brüsseler Übereinkommen über die gerichtliche Zuständigkeit und die Vollstreckung gerichtlicher Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen (EuGVÜ) vom 27.9.1968 bzw. die Verordnung (EG) 44/2001 (EuGVVO); Das Römische Übereinkommen über das auf vertragliche Schuldverhältnisse anzuwendende Recht vom 19.6.1980 (EVÜ); Die Richtlinie

96/71/EG über die Entsendung von Arbeitnehmern im Rahmen der Erbringung von Dienstleistungen (Entsenderichtlinie); Multilaterale Verträge)

VII. Kollektives Arbeitsrecht (insbesondere Europäisches Tarif- und Betriebsverfassungsrecht, Arbeitnehmermitwirkung, Unterrichtung, Arbeitnehmerbeteiligung in der Societas Europaea, Arbeitnehmermitbestimmung bei grenzüberschreitender Fusion und Sitzverlegung)

VIII. Grundzüge des internationalen Arbeitsrechts und der Arbeitnehmerentsendung I. Ausblick auf künftige Entwicklung des Europäischen Arbeitsrechts

Studienleistung

Prüfungsleistung

Hausarbeit (10-20 Seiten) und Präsentation (15-30 Minuten)

Medienformen

Lehrgespräch / Tafelarbeit / Overheadprojektion / Beamer

Literatur

- Kocher, Eva, Europäisches Arbeitsrecht, Baden-Baden, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Riesenhuber, Karl, Europäisches Arbeitsrecht, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Schiek, Dagmar/Zahn, Rebecca, Europäisches Arbeitsrecht, Baden-Baden, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Thüsing, Gregor, Europäisches Arbeitsrecht, München, in der jeweils aktuellen Auflage.

6.3. Studienverlaufspläne Wirtschaftsrecht LL.B.

Sem.	Wirtschaftsrecht (LL.B.) - VOLLZEIT				
1	Allgemeine BWL (6 SWS/ 7 CP)		Wirtschaftsinformatik & Statistik (4 SWS/ CP im zweiten Semester)		Kosten- & Leistungsrechnung (4 SWS/ 5 CP)
	Wirtschaftsprivatrecht I & Methodenlehre Einführung in juristische Arbeitstechniken (8 SWS/ 8 CP)		Wirtschaftsverwaltungs- und Verfassungsrecht (4 SWS/ 5 CP)		<i>Englisch 1</i> (4 SWS/ 5 CP)
2	Controlling/ Investition & Finanzierung (4 SWS/ 5 CP)		Wirtschaftsinformatik & Statistik (4 SWS/ 5 CP)		Bilanzierung (4 SWS/ 5 CP)
	Wirtschaftsprivatrecht II (4 SWS/ 5 CP)		Vorlesung und Übung zum Steuerrecht (4/2 SWS/ 5 CP)		Individualarbeitsrecht (4 SWS/ 5 CP)
3	VWL (4 SWS/ 5 CP)		Handels- und Gesellschaftsrecht (4 SWS/ 5 CP)		Vertiefungsmodul Recht 1 (W) (5 CP)
	Vertragsgestaltung (4 SWS/ 5 CP)		Wahlmodul ¹⁾ (4 SWS/ 5 CP)		Vertiefungsmodul Wirtschaft 1 (W) (5 CP)
4	Datenschutzrecht (4 SWS/ 5 CP)		Europarecht (4 SWS/ 5 CP)		Vertiefungsmodul Recht 2 (W) (5 CP)
	Einführung in das Strafrecht (2 SWS/ 2,5 CP)	<i>Englisch 2</i> (2 SWS/ 2,5 CP)	Nachhaltigkeitsrecht (4 SWS/ 5 CP)		Vertiefungsmodul Wirtschaft 2 (W) (5 CP)
5	Praxissemester (30 CP)				
6	Internationales Wirtschaftsrecht (4 SWS/ 5 CP)		Wirtschaftsstrafrecht (4 SWS/ 5 CP)		Vertiefungsmodul Wirtschaft 3 (W) (5 CP)
	Insolvenzrecht (2 SWS/ 2,5 CP)	Rechts- durchsetzung (2 SWS/ 2,5 CP)	<i>Schlüssel- qualifikation 1</i> (2 SWS/ 2,5 CP)	<i>Englisch 3</i> (2 SWS/ 2,5 CP)	Vertiefungsmodul Recht 3 (W) (5 CP)
7	Legal Tech (4 SWS/ 5,5 CP)	<i>Schlüssel- qualifikation 2</i> (2 SWS/ 2,5 CP)	Vertiefungsmodul Recht 4 (W) (5 CP)		Vertiefungsmodul Wirtschaft 4 (W) (5 CP)
	Bachelorarbeit (2 SWS/ 12 CP)				

¹⁾ Wahlmodul: a) Praxisintegriertes Modul, b) gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

Vertiefungsmodule für die Vertiefungen:

Steuern (S), Compliance (C), Arbeitsrecht & New Work (A&N)

Insgesamt müssen jeweils vier juristische und vier wirtschaftliche Module gewählt werden. Dabei muss nicht in jedem Semester ein Modul gewählt werden, vielmehr soll nach Interesse gewählt werden.

Die Module haben eine durchschnittliche Arbeitsbelastung von 5 CP und 4 SWS.

7. Semester	BWL Controlling mit XLS 4 SWS 5 ECTS		BWL Organizational Behaviour 4 SWS 5 ECTS	Bachelorseminar 2 SWS 12 ECTS		
	NEU Rechtsformwahl & -optimierung 4 SWS 5 ECTS	BWL Quantitative Methoden des Risk - und Compliancemanagement 4 SWS 5 ECTS	BWL Controlling mit XLS 4 SWS 5 ECTS	NEU Schlüsselqualifikation 2 2 SWS 2,5 ECTS	NEU Legal Tech 2 SWS 5,5 ECTS	
	NEU Mergers & Acquisitions 4 SWS 5 ECTS	NEU Spezielle Compliancethemen 2 4 SWS 5 ECTS	10240 Europäisches Arbeitsrecht 4 SWS 5 ECTS			
6. Semester	BWL Abschlussinstrumente der Externen Rechnungslegung 4 SWS 5 ECTS			NEU Schlüsselqualifikation 1 2 SWS 2,5 ECTS	NEU Insolvenzrecht 2 SWS 2,5 ECTS	10235 Internationales Wirtschaftsrecht 4 SWS 5 ECTS
	10165 Unternehmensbewertung 4 SWS 5 ECTS		WiPsy Psychologie der Führung 4 SWS 5 ECTS			
	10140 Wirtschafts- und Steuerrecht 4 SWS 5 ECTS	10165 Unternehmensbewertung 4 SWS 5 ECTS	BWL International Human Resource Management 4 SWS 5 ECTS	NEU Englisch 3 2 SWS 2,5 ECTS	NEU Rechtsdurchsetzung 2 SWS 2,5 ECTS	NEU Wirtschaftsstrafrecht 4 SWS 5 ECTS
	NEU Bilanzsteuerrecht 4 SWS 5 ECTS	NEU Spezielle Compliancethemen 1 4 SWS 5 ECTS	NEU New Work in der arbeitsrechtlichen Praxis 4 SWS 5 ECTS			
5. Semester	Praxissemester 2 SWS / 30 ECTS					
4. Semester	BWL Internationale Rechnungslegung 4 SWS 5 ECTS			NEU Einführung in das Strafrecht 2 SWS 2,5 ECTS	NEU Englisch 2 2 SWS 2,5 ECTS	
	10162 Erbchaft- und Schenkungsteuer 4 SWS 5 ECTS		BWL New Work 4 SWS 5 ECTS			
	10139 Steuerliches Verfahrensrecht 4 SWS 5 ECTS	BWL New Work 4 SWS 5 ECTS	10468 Arbeitsrechtliche Compliance 4 SWS 5 ECTS	NEU Datenschutzrecht 4 SWS 5 ECTS	10232 Europarecht 4 SWS 5 ECTS	NEU Nachhaltigkeitsrecht 4 SWS 5 ECTS
	10164 Umsatzsteuerrecht 4 SWS 5 ECTS	10468 Arbeitsrechtliche Compliance 4 SWS 5 ECTS	NEU Sozialversicherungsrecht 4 SWS 5 ECTS			
3. Semester	BWL Konzernrechnungslegung 4 SWS 5 ECTS			10044 VWL 4 SWS 5 ECTS	NEU Wahlmodul a) Praxisintegriertes Modul für Studierende der praxisintegrierten Variante b) gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht 4 SWS 5 ECTS	
	10070 Besteuerung von Personengesellschaften 4 SWS 5 ECTS	BWL Einführung in das Riskmanagement 4 SWS 5 ECTS	BWL Human Resource Management 4 SWS 5 ECTS	10238 Vertragsgestaltung 4 SWS 5 ECTS		10234 Handels- und Gesellschaftsrecht 4 SWS 5 ECTS
	10071 Unternehmenssteuerrecht 4 SWS 5 ECTS	10183 Rechtliche Grundlagen des Risk- und Compliancemanagement 4 SWS 5 ECTS	NEU Kollektivarbeitsrecht 4 SWS 5 ECTS			
	Steuern	Compliance	Arbeitsrecht & New Work			
2. Semester	10091 Controlling/ Investition & Finanzierung 4 SWS 5 ECTS	10078 Bilanzierung 4 SWS 5 ECTS	NEU Wirtschaftsinformatik & Statistik 4 SWS 5 ECTS	10095 Wirtschaftsprivatrecht 2 4 SWS 5 ECTS	NEU Vorlesung und Übung zum Steuerrecht 4 SWS / 2 SWS 5 ECTS	NEU Individualarbeitsrecht 4 SWS 5 ECTS
	10001 ABWL 6 SWS 7 ECTS	10002 KLR 4 SWS 5 ECTS	NEU Wirtschaftsinformatik & Statistik 4 SWS ECTS im zweiten Semester	NEU Wirtschaftsprivatrecht 1 & Methodenlehre Einführung in juristische Arbeitsstechniken 8 SWS 8 ECTS	10016 Wirtschaftsverwaltungs- und Verfassungsrecht 4 SWS 5 ECTS	10013 Englisch 1 4 SWS 5 ECTS
1. Semester						

Vertiefung: 4 Juristische und 4 Nichtjuristische Module sind zu wählen (40 CP insgesamt / ca. 10 pro Semester)

FETT = juristische Module
kursiv = Softskills/ Sprachen

Sem.	Wirtschaftsrecht (LL.B.) - TEILZEIT				
1	Allgemeine BWL (6 SWS/ 7 CP)		Wirtschaftsinformatik & Statistik (4 SWS/ CP im zweiten Semester)		Wirtschaftsprivatrecht I & Methodenlehre Einführung in juristische Arbeitstechniken (8 SWS/ 8 CP)
2	Controlling/ Investition & Finanzierung (4 SWS/ 5 CP)		Wirtschaftsinformatik & Statistik (4 SWS/ 5 CP)		Wirtschaftsprivatrecht II (4 SWS / 5 CP)
3	Kosten- & Leistungsrechnung (4 SWS/ 5 CP)		<i>Englisch 1</i> (4 SWS/ 5 CP)		Wirtschaftsverwaltungs- und Verfassungsrecht (4 SWS/ 5 CP)
4	Bilanzierung (4 SWS/ 5 CP)		Vorlesung und Übung zum Steuerrecht (4/2 SWS/ 5 CP)		Individualarbeitsrecht (4 SWS/ 5 CP)
5	Wahlmodul ¹⁾ (4 SWS/ 5 CP)		Handels- und Gesellschaftsrecht (4 SWS/ 5 CP)		Vertragsgestaltung (4 SWS/ 5 CP)
6	Datenschutzrecht (4 SWS/ 5 CP)		Einführung in das Strafrecht (2 SWS/ 2,5 CP)	<i>Englisch 2</i> (2 SWS/ 2,5 CP)	Europarecht (4 SWS/ 5 CP)
7	VWL (4 SWS/ 5 CP)		(W) Vertiefungsmodul Recht (3. Semester VZ) (5 CP)		(W) Vertiefungsmodul Wirtschaft (3. Semester VZ) (5 CP)
8	Insolvenzrecht (2 SWS/ 2,5 CP)	Rechts- durchsetzung (2 SWS/ 2,5 CP)	Internationales Wirtschaftsrecht (4 SWS/ 5 CP)		(W) Vertiefungsmodul Recht (4. Semester VZ) (5 CP)
9	Praxissemester (30 CP)				
10	<i>Schlüssel- qualifikation 1</i> (2 SWS/ 2,5 CP)	<i>Englisch 3</i> (2 SWS/ 2,5 CP)	Wirtschaftsstrafrecht (4 SWS/ 5 CP)		(W) Vertiefungsmodul Wirtschaft (4. Semester VZ) (5 CP)
11	Legal Tech (4 SWS/ 5,5 CP)		(W) Vertiefungsmodul Recht (7. Semester VZ) (5 CP)		(W) Vertiefungsmodul Wirtschaft (7. Semester VZ) (4 SWS/ 5 CP)
12	Nachhaltigkeitsrecht (4 SWS/ 5 CP)		(W) Vertiefungsmodul Recht (6. Semester VZ) (5 CP)		(W) Vertiefungsmodul Wirtschaft (6. Semester VZ) (5 CP)
13	<i>Schlüsselqualifikation 2</i> (2 SWS/ 2,5 CP)		Bachelorarbeit (2 SWS/ 12 CP)		

¹⁾ Wahlmodul: a) Praxisintegriertes Modul, b) gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

Vertiefungsmodule für die Vertiefungen:

Steuern (S), Compliance (C), Arbeitsrecht & New Work (A&N)

Insgesamt müssen jeweils vier juristische und vier wirtschaftliche Module gewählt werden. Dabei muss nicht in jedem Semester ein Modul gewählt werden, vielmehr soll nach Interesse gewählt werden.

Die Module haben eine durchschnittliche Arbeitsbelastung von 5 CP und 4 SWS.

13. Semester	NEU Schlüsselqualifikation 2 2 SWS 2,5 ECTS	Bachelorseminar 2 SWS 12 ECTS			
--------------	-----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	--	--	--

12. Semester	NEU Nachhaltigkeitsrecht 4 SWS 5 ECTS	BWL Abschlussinstrumente der Externen Rechnungslegung 4 SWS 5 ECTS	10165 Unternehmensbewertung 4 SWS 5 ECTS	WIPsy Psychologie der Führung 4 SWS 5 ECTS	10140 Wirtschafts- und Steuerrecht 4 SWS 5 ECTS	10165 Unternehmensbewertung 4 SWS 5 ECTS	BWL International Human Resource Management 4 SWS 5 ECTS	NEU Bilanzsteuerrecht 4 SWS 5 ECTS	NEU Spezielle Compliancethemen 1 4 SWS 5 ECTS	NEU New Work in der arbeitsrechtlichen Praxis 4 SWS 5 ECTS	Steuern	Compliance	Arbeitsrecht & New Work
--------------	-----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	----------------	-------------------	------------------------------------

11. Semester	NEU Legal Tech 2 SWS 5,5 ECTS	BWL Controlling mit XLS 4 SWS 5 ECTS	NEU Rechtsformwahl & -optimierung 4 SWS 5 ECTS	BWL Quantitative Methoden des Risk- und Compliancemanagements 4 SWS 5 ECTS	BWL Organizational Behaviour 4 SWS 5 ECTS	NEU Mergers & Acquisitions 4 SWS 5 ECTS	NEU Spezielle Compliancethemen 2 4 SWS 5 ECTS	BWL Controlling mit XLS 4 SWS 5 ECTS	10240 Europäisches Arbeitsrecht 4 SWS 5 ECTS	Steuern	Compliance	Arbeitsrecht & New Work
--------------	---------------------------------------------------	------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	----------------	-------------------	------------------------------------

10. Semester	NEU Schlüsselqualifikation 1 2 SWS 2,5 ECTS	NEU Englisch 3 2 SWS 2,5 ECTS	NEU Wirtschaftsstrafrecht 4 SWS 5 ECTS	BWL Internationale Rechnungslegung 4 SWS 5 ECTS	BWL New Work 4 SWS 5 ECTS	BWL New Work 4 SWS 5 ECTS	Steuern	Compliance	Arbeitsrecht & New Work
--------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	-------------------------------------------	----------------	-------------------	------------------------------------

9. Semester	Praxissemester 2 SWS / 30 ECTS											
-------------	-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8. Semester	NEU Rechtsdurchsetzung 2 SWS 2,5 ECTS	NEU Insolvenzrecht 2 SWS 2,5 ECTS	10235 Internationales Wirtschaftsrecht 4 SWS 5 ECTS	10162 Erbschaft- und Schenkungsteuer 4 SWS 5 ECTS	10139 Steuerliches Verfahrensrecht 4 SWS 5 ECTS	10468 Arbeitsrechtliche Compliance 4 SWS 5 ECTS	10164 Umsatzsteuerrecht 4 SWS 5 ECTS	10468 Arbeitsrechtliche Compliance 4 SWS 5 ECTS	NEU Sozialversicherungsrecht 4 SWS 5 ECTS	Steuern	Compliance	Arbeitsrecht & New Work
-------------	-----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	----------------	-------------------	------------------------------------

7. Semester	10044 VWL 4 SWS 5 ECTS	BWL Konzernrechnungslegung 4 SWS 5 ECTS	10070 Besteuerung von Personengesellschaften 4 SWS 5 ECTS	BWL Einführung in das Riskmanagement 4 SWS 5 ECTS	BWL Human Resource Management 4 SWS 5 ECTS	10071 Unternehmenssteuerrecht 4 SWS 5 ECTS	10183 Rechtliche Grundlagen des Risk- und Compliancemanagements 4 SWS 5 ECTS	NEU Kollektivarbeitsrecht 4 SWS 5 ECTS	Steuern	Compliance	Arbeitsrecht & New Work
-------------	-------------------------------------	---------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	----------------	-------------------	------------------------------------

6. Semester	<p>NEU Datenschutzrecht</p> <p>4 SWS 5 ECTS</p>	<p>NEU Einführung in das Strafrecht</p> <p>2 SWS 2,5 ECTS</p>	<p><i>NEU</i> <i>Englisch 2</i></p> <p>2 SWS 2,5 ECTS</p>	<p>10232 Europarecht</p> <p>4 SWS 5 ECTS</p>
5. Semester	<p><i>NEU</i> Wahlmodul a) Praxisintegriertes Modul für Studierende der praxisintegrierten Variante b) gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht</p> <p>4 SWS 5 ECTS</p>	<p>10234 Handels- und Gesellschaftsrecht</p> <p>4 SWS 5 ECTS</p>	<p>10238 Vertragsgestaltung</p> <p>4 SWS 5 ECTS</p>	
4. Semester	<p>10078 Bilanzierung</p> <p>4 SWS 5 ECTS</p>	<p>NEU Vorlesung und Übung zum Steuerrecht</p> <p>4 SWS / 2 SWS 5 ECTS</p>	<p>NEU Individualarbeitsrecht</p> <p>4 SWS 5 ECTS</p>	
3. Semester	<p>10013 <i>Englisch 1</i></p> <p>4 SWS 5 ECTS</p>	<p>10002 KLR</p> <p>4 SWS 5 ECTS</p>	<p>10016 Wirtschaftsverwaltungs- und Verfassungsrecht</p> <p>4 SWS 5 ECTS</p>	
2. Semester	<p>10091 Controlling/ Investition & Finanzierung</p> <p>4 SWS 5 ECTS</p>	<p><i>NEU</i> Wirtschaftsinformatik & Statistik</p> <p>4 SWS 5 ECTS</p>	<p>10095 Wirtschaftsprivatrecht 2</p> <p>4 SWS 5 ECTS</p>	
1. Semester	<p>10001 ABWL</p> <p>6 SWS 7 ECTS</p>	<p><i>NEU</i> Wirtschaftsinformatik & Statistik</p> <p>4 SWS ECTS im zweiten Semester</p>	<p><i>NEU</i> Wirtschaftsprivatrecht 1 & Methodenlehre Einführung in juristische Arbeitstechniken</p> <p>8 SWS 8 ECTS</p>	

Vertiefung: 4 Juristische und 4 Nichtjuristische Module sind zu wählen (40 CP insgesamt / ca. 10 pro Semester)

FETT = juristische Module
kursiv = Softskills/ Sprachen